



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec

Édition 2026



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Ce document est disponible seulement en version électronique.

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2026
ISBN : 978-2-555-04103-5 (En ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2026

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Juin 2026

Avant-propos

Depuis plusieurs années, l'industrie audiovisuelle au Québec est en profonde reconfiguration. L'essor des technologies numériques, la montée des plateformes de contenus et l'évolution rapide des pratiques culturelles, redéfinissent les pratiques de création, de production, de distribution et de diffusion. Cette concurrence accrue fragilise les modes de diffusion traditionnels et nuit à la découvrabilité des contenus d'ici. Par ailleurs, la diminution de la part de financement provenant des diffuseurs et radiodiffuseurs, conjuguée à une fragmentation des revenus, oblige les entreprises à revoir leurs modèles d'affaires et à diversifier leurs sources de revenus. À ces pressions s'ajoutent des défis majeurs liés à la main-d'œuvre – de la formation à la rétention – qui peuvent compromettre la pérennité des organisations. L'ensemble de ces transformations renforce la nécessité d'une adaptation continue et d'une vision concertée pour soutenir l'écosystème audiovisuel au Québec.

Depuis 2015, l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec publie le *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*, selon le modèle du *Profil. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), en collaboration avec le Fonds des médias du Canada, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada, le Bureau de l'écran autochtone et l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM). Les statistiques ainsi que les données présentées dans cette publication offrent un portrait de l'évolution

de l'industrie et des tendances observées au fil des années dans ses diverses composantes, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou de la diffusion de contenus audiovisuels au Québec.

Ce travail a été réalisé grâce à l'initiative et à la contribution de l'AQPM, en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST (AQTIS 514 AIEST), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA). Nous remercions ces partenaires, ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec de nous avoir fourni les données nécessaires à la réalisation de ce portrait exhaustif.

Le statisticien en chef,



Marc Sirois

Publication réalisée à l'Institut de la statistique du Québec par :	Pascal Genêt Observatoire de la culture et des communications du Québec
Avec la collaboration de :	Daniel Beaulieu
Sous la direction de :	Martin Thibeault
Révision linguistique et édition :	Direction de la diffusion et des communications
Étude financée par :	Association québécoise de la production médiatique (AQPM) Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS 514 Aiest) Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ) Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) Guilde canadienne des réalisateurs (DGC) Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale Union des artistes (UDA)
Photo en couverture :	sasiko kaan / Adobe Stock
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec Institut de la statistique du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 3 ^e étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : 418 691-2414 1 800 463-4090 (Canada et États-Unis) Site Web : statistique.quebec.ca

Notice bibliographique suggérée :

GENÊT, Pascal (2026). *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2026*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 135 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2026.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	\$	En dollars
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
k	Millier	M	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer	G	Milliard
..	Donnée non disponible	r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro	p	Donnée provisoire
—	Donnée infime		

Table des matières

Introduction	7
1 Survol de l'industrie en 2024-2025	8
Financement	17
2 Apport économique	21
Faits saillants	21
3 La production québécoise de contenu sur écran	27
Faits saillants	27
Types de productions	30
Financement	34
Production par région administrative	35
Bonification régionale	36
4 La production télévisuelle québécoise	41
Faits saillants	41
Format	43
Langue	44
Genre	47
Documentaires	49
Financement	51
Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada	55
5 La production cinématographique québécoise	58
Faits saillants	58
Genre	60
Langue des longs métrages de fiction	61
Financement	63
Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada	66

6	Les coproductions audiovisuelles	68
	Faits saillants	68
	Coproductions régies par des traités.	70
7	La production étrangère et les services de production	83
	Faits saillants	83
8	La production interne des télédiffuseurs	89
	Faits saillants	89
9	La distribution	92
	Faits saillants	92
10	La présentation en salle	97
	Faits saillants	97
	Résultats selon la provenance	98
	Résultats selon la langue	100
11	La télédiffusion	104
	Faits saillants	104
12	Les entreprises de distribution de radiodiffusion	107
	Faits saillants	107
Annexe 1	Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du <i>Profil canadien</i>	109
Annexe 2	Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique	113
Annexe 3	Apport économique selon le compte satellite de la culture	115
Annexe 4	L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale	119

Introduction

Depuis 2015, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec publie le *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. La présentation des figures et tableaux reprend la structure du rapport annuel, *Profil. Un Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), en collaboration avec le Fonds des médias du Canada, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada, le Bureau de l'écran autochtone et l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM). L'objectif du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* est notamment de faciliter la comparaison annuelle entre les tendances québécoises et canadiennes, afin de répondre aux besoins des associations et organismes sectoriels québécois.

Les chapitres 1 et 2 dressent un portrait global de la production sur écran au Québec et des industries de l'audiovisuel. Cette information est ensuite détaillée dans 10 sections additionnelles, dont six portent sur la production : la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs. S'ajoutent également des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle et les entreprises de distribution de la radiodiffusion. Enfin, l'annexe 4 présente un portrait de l'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale.

Les données de l'édition 2026 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* portent sur l'année financière 2024-2025 (du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025), qui se termine le 31 mars 2025¹, à l'exception des données sur l'exploitation des films en salle, qui couvrent l'année civile 2025.

1. À l'exception des données statistiques et financières tirées des rapports annuels du Conseil de radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) pour les stations de télévision traditionnelle, les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR), ainsi que les services facultatifs et sur demande, qui portent sur l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2024.

Survol de l'industrie en 2024-2025

	Projets (n)	Valeur (M\$)
Industrie de l'audiovisuel dans sa totalité		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ En 2024-2025, la valeur globale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec a augmenté de 132 M\$ (+ 5 %) par rapport à 2023-2024 (figure 1.1). ▶ Après une année de baisse, le volume de production est en hausse (2 984 M\$ c. 2 852 M\$ en 2023-2024), et demeure supérieur à la moyenne des cinq dernières années (2 821 M\$) (figure 1.4). ▶ Le nombre estimé de personnes en emploi dans l'industrie audiovisuelle au Québec a faiblement reculé sur la période (52 158 emplois directs et indirects c. 52 676 en 2023-2024 ; - 1%) (figure 1.6). 		2 984
Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ et diffusion en ligne		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ En dépit d'une hausse du nombre de projets (555 productions c. 535 en 2023-2024 ; + 4 %), la valeur totale des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes a reculé de 22 M\$ en 2024-2025 (985 M\$ c. 1 007 M\$ en 2023-2024 ; - 2 %) (figure 1.1). 	555	985
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> • Le nombre de projets (449 productions c. 451 en 2023-2024 ; - 0,4 %) et la valeur de la production télévisuelle indépendante (750 M\$ c. 818 M\$; - 8 %) ont reculé en 2024-2025 (figure 1.1). 	449	750
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> - La valeur de la production télévisuelle en français dans la catégorie fiction, variétés et magazines a connu une baisse de 30 M\$ (- 6 % par rapport à 2023-2024), compte tenu de la baisse combinée du nombre de productions (- 2 % par rapport à 2023-2024) (figure 1.3 et tableau 4.2) et de celle du coût moyen des productions (- 3 % par rapport à 2023-2024) (tableaux 4.2 et 4.3). 	213	508
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> - La valeur de la production télévisuelle en d'autres langues que le français dans la catégorie fiction, variétés et magazines a fortement reculé (24 M\$ c. 71 M\$ en 2023-2024 ; - 66 %), en raison d'une baisse significative du coût moyen de production (4 M\$ c. 10,2 M\$ en 2023-2024 ; - 61 %) (figure 1.2, tableaux 4.2 et 4.3). 	6	24

Suite à la page 9

1. La production indépendante québécoise est celle qui n'est pas réalisée par les entreprises de diffusion.

	Projets (n)	Valeur (M\$)
<ul style="list-style-type: none"> Après une baisse en 2023-2024, le nombre de productions cinématographiques a augmenté de 42 % (85 projets c. 60 en 2023-2024), pour une valeur totale de 200 M\$ (+ 30 % par rapport à 2023-2024) (figure 1.1). 	85	200
<ul style="list-style-type: none"> Bien que le nombre des projets de diffusion en ligne ait reculé (21 productions c. 24 en 2023-2024 ; - 13 %), la valeur des productions a augmenté de 3 % (35 M\$ c. 34 M\$ en 2023-2024), en raison de la hausse du coût de production moyen des émissions uniques et des miniséries (+ 71 % par rapport à 2023-2024). À l'inverse, le coût moyen de production des séries a reculé (- 8 % par rapport à 2023-2024) (tableau 3.4). 	21	35
<ul style="list-style-type: none"> La valeur des productions documentaires – télévision et cinéma – en français a augmenté (141 M\$ c. 128 M\$ en 2023-2024 ; + 11 %), en dépit d'une légère baisse du nombre de productions (190 projets c. 191 en 2023-2024 ; - 0,5 %). 	190	141
<ul style="list-style-type: none"> La valeur des productions dans une autre langue que le français est en hausse de 55 % (49 M\$ c. 32 M\$ en 2023-2024) en raison de celle du nombre de productions (40 projets c. 29 en 2023-2024 ; + 38 %) (tableaux 4.5 et 4.6). 	40	49

Production étrangère et services de production

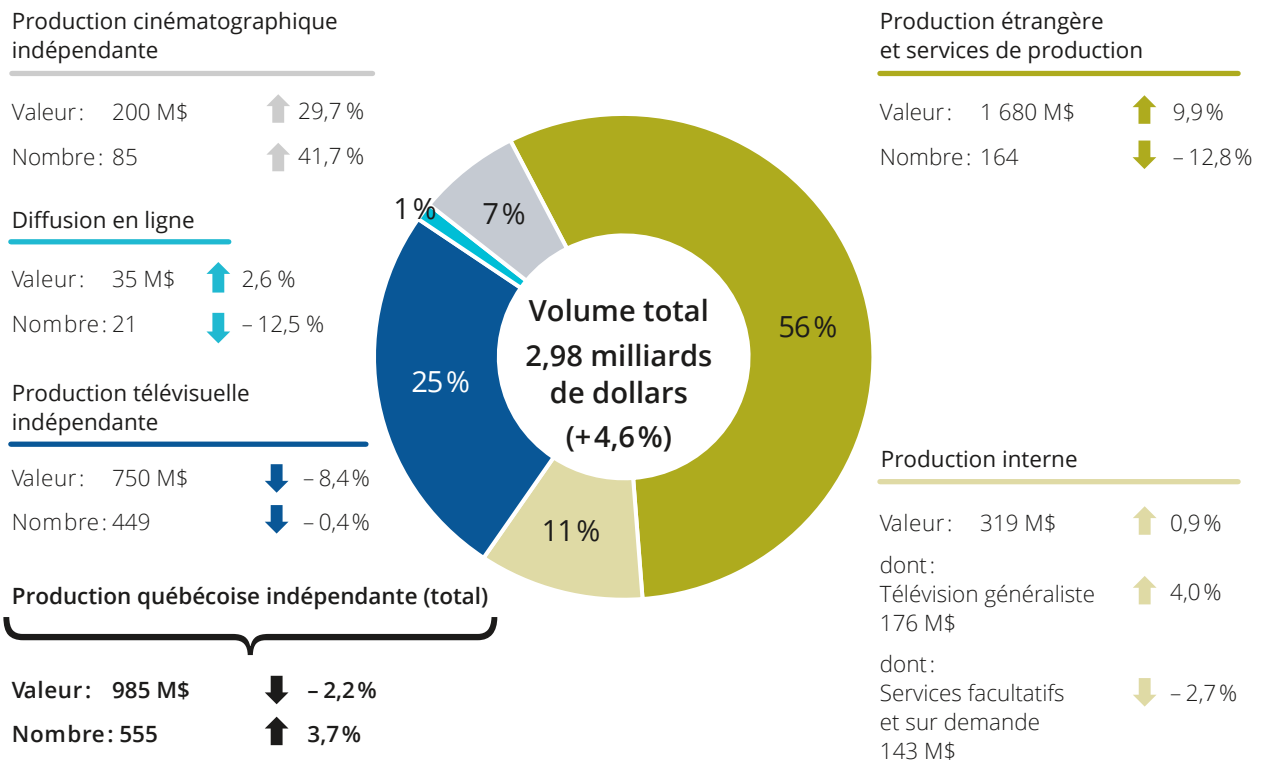
<ul style="list-style-type: none"> En 2024-2025, la part de la production étrangère et des services de production dans l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle compte pour 56 % de la valeur globale de la production au Québec, soit une proportion supérieure au sommet observé en 2023-2024 (54 %) (figures 1.1 et 1.5). Bien que le nombre de productions étrangères et de services de production ait baissé (164 projets c. 188 en 2023-2024 ; - 13 %), on observe une hausse de la valeur de 151 M\$ (+ 10 % par rapport à 2023-2024) (figures 1.1, 7.1 et 7.2). 	164	1 680
--	-----	-------

Production interne

<ul style="list-style-type: none"> En 2024, la valeur totale de la production interne des télédiffuseurs a augmenté de 0,9 % (319 M\$ c. 316 M\$ en 2023). Elle est attribuable à une hausse de la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes (176 M\$ c. 169 M\$ en 2023 ; + 4 %). À l'inverse, la valeur de la production interne des services de télévision facultatifs et sur demande a reculé de 3 % (143 M\$ c. 147 M\$ en 2023) (figure 1.1). 	..	319
--	----	-----

Figure 1.1

Production cinématographique et télévisuelle au Québec, 2024-2025 et variation par rapport à 2023-2024



Note : Il peut y avoir des différences entre les données publiées ici et les données pour le Québec que l'on retrouve dans le *Profil canadien*. En général, il y a une concordance dans l'évolution des différents secteurs selon les deux sources.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2024-2025, la valeur de la production cinématographique et télévisuelle au Québec atteint 2,98 G\$, en hausse de 132 M\$ par rapport à 2023-2024 (+ 5%). Après une année de recul, attribuable notamment à la baisse de la production étrangère et des services de production² – un segment qui représentait 54 % du volume total en 2023-2024 –, on observe une reprise marquée du secteur. Celui-ci atteint 1680 M\$ (c. 1529 M\$ en 2023-2024; + 10 %) et représente désormais 56 % de l'ensemble. À l'inverse, la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante au Québec a reculé de 22 M\$ (985 M\$ c. 1 007 M\$ en 2023-2024; – 2 %), malgré une augmentation du nombre de projets

(555 productions c. 535 en 2023-2024; + 4 %). Cette diminution s'explique principalement par la baisse de la valeur de la production télévisuelle (750 M\$ c. 818 M\$; – 8 %) et par un recul modéré du nombre de projets (449 productions c.451 en 2023-2024; – 0,4 %).

La production cinématographique indépendante connaît une progression de 30 %, sa valeur ayant atteint 200 M\$ (c. 154 M\$ en 2023-2024), en raison d'une hausse du nombre de productions (85 projets c. 60 en 2023-2024; + 42 %). Ce secteur représente près de 7 % de la valeur totale de la production audiovisuelle, comparativement à 5 % en 2023-2024.

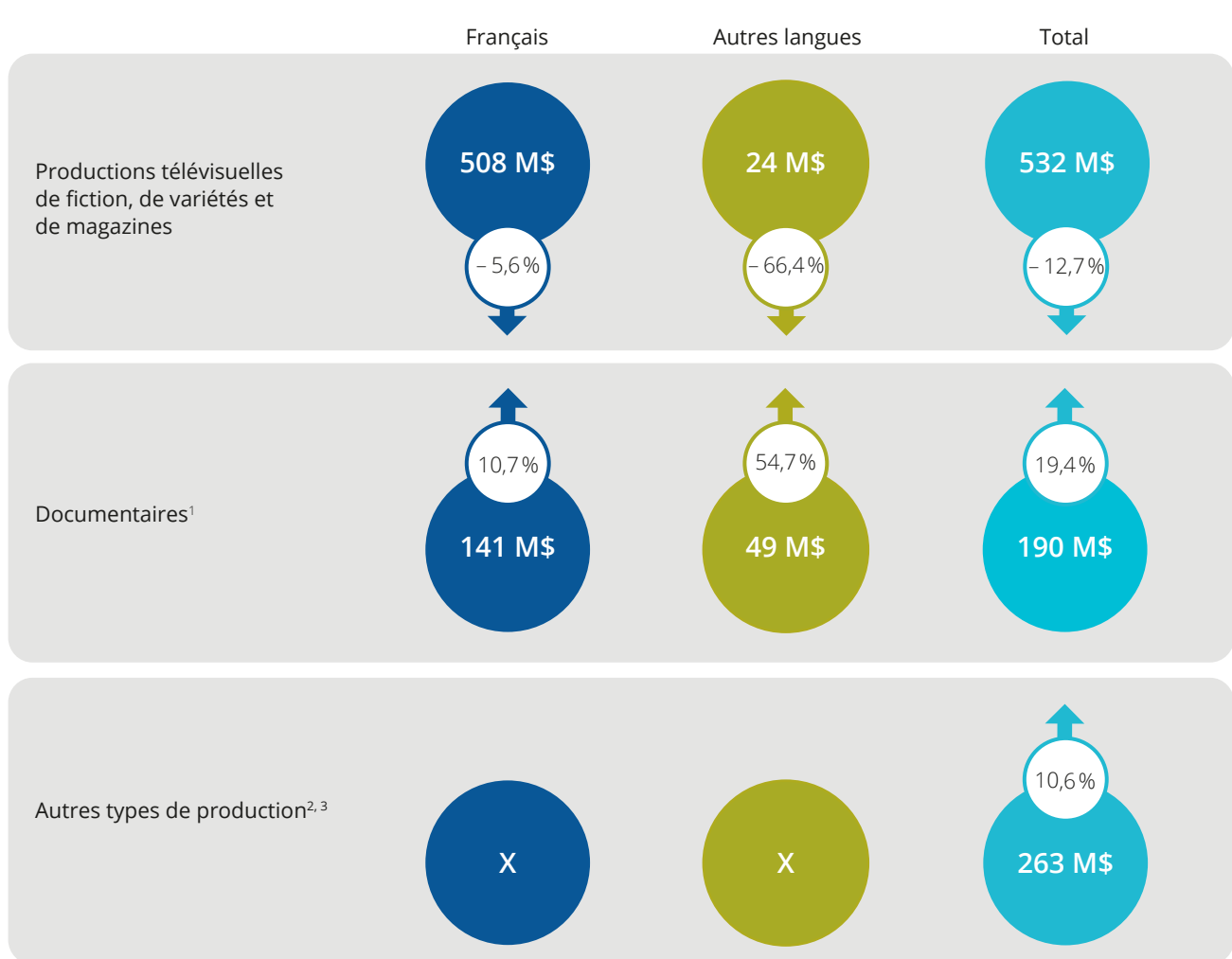
2. La grève des scénaristes aux États-Unis, déclenchée en mai 2023, suivie par celle des acteurs et actrices en juillet 2023, ont entraîné des reports de tournages et de sorties en salle, affectant particulièrement le secteur de la production étrangère et des services de production en 2023-2024.

Du côté de la production télévisuelle, la valeur des fictions, variétés et magazines en français a diminué de 6 %, pour s'établir à 508 M\$ (538 M\$ en 2023-2024). Elle constitue néanmoins 95 % de l'ensemble, en raison d'un recul très prononcé de la production dans d'autres langues (24 M\$ c. 71 M\$; - 66 %). Enfin, pour les documentaires, on observe une dynamique différente. La valeur de

la production en français a augmenté de 11 % (141 M\$ c. 128 M\$ en 2023-2024), bien que le nombre de projets soit identique sur la période (190 productions c. 191 en 2023-2024 ; - 0,5 %). La production documentaire dans d'autres langues a augmenté (49 M\$ c. 32 M\$; + 55 %), une croissance attribuable à l'augmentation du coût moyen de production observée en 2023-2024.

Figure 1.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2024-2025 et variation par rapport à 2023-2024



X Donnée confidentielle.

1. Comprend tous les formats.

2. Comprend les longs métrages de fiction, l'animation, les courts et moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

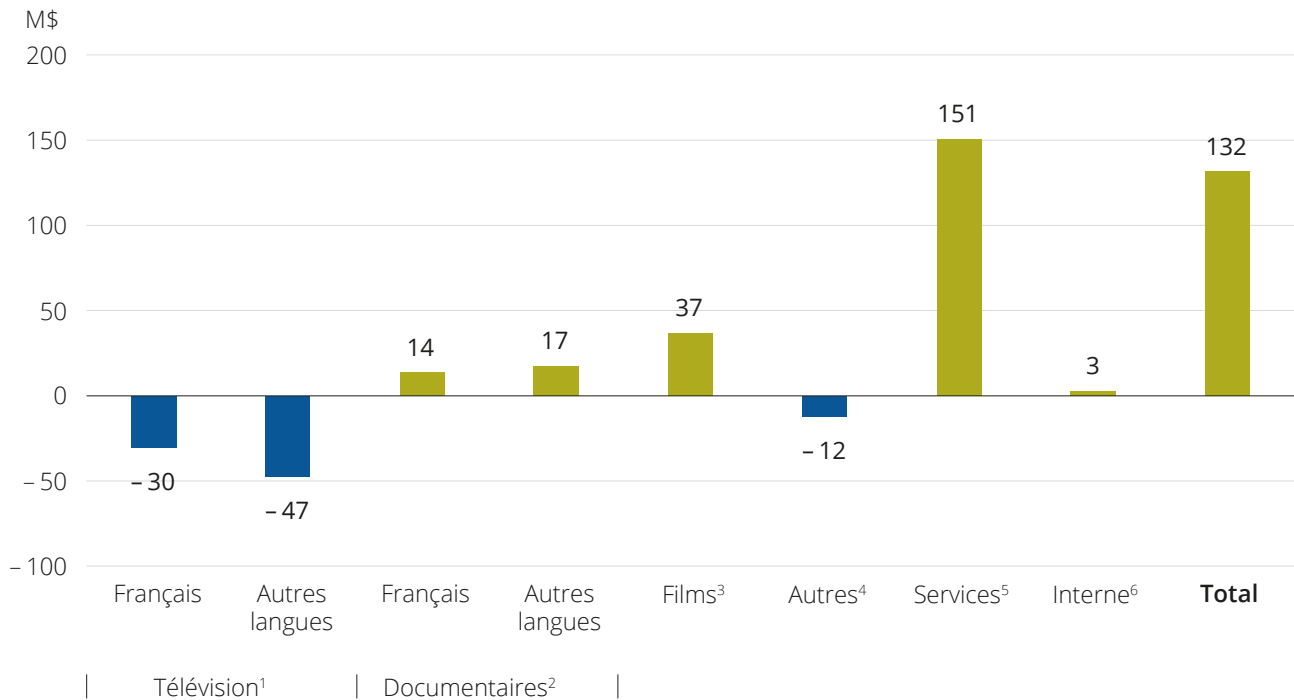
3. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2024-2025.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.3

Variation de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2023-2024 à 2024-2025



1. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
2. Tous les formats de documentaires.
3. Longs métrages de fiction. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2024-2025.
4. Comprend l'animation, les courts et moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.
5. Production étrangère et services de production.
6. Production interne des télédiffuseurs.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

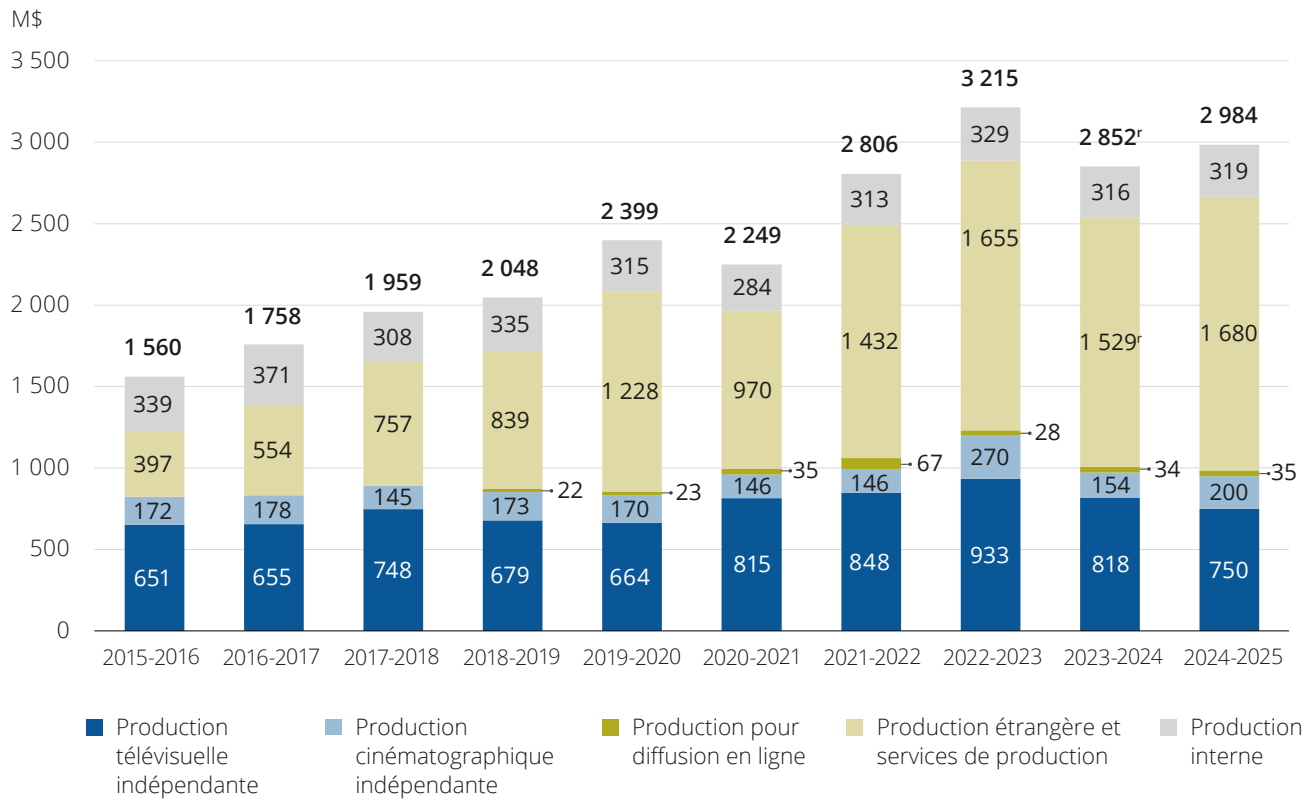
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2024-2025, la production télévisuelle indépendante demeure la deuxième composante en importance de la valeur globale de la production sur écran au Québec, en dépit d'un recul de 8 % (750 M\$ c. 818 M\$ en 2023-2024). La part de la production télévisuelle indépendante dans la

valeur totale de la production sur écran a reculé de quatre points de pourcentage (25 % c. 29 % en 2023-2024), soit la proportion la plus faible observée au cours des 10 dernières années.

Figure 1.4

Production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



^r Donnée révisée.

1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond aux prévisions de dépenses assumées par les sociétés ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable. Cela peut inclure des dépenses réalisées à l'extérieur du Québec.

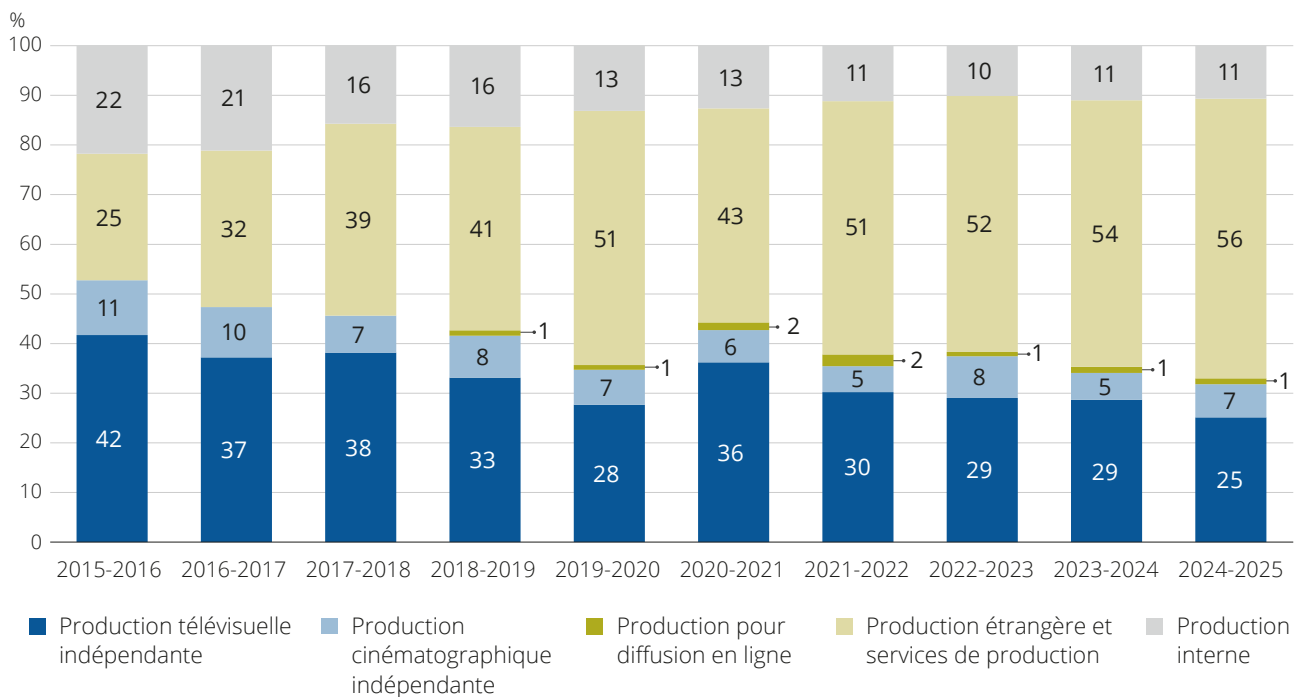
Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019 et 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019 et 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Figure 1.5

Répartition de la production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond aux prévisions de dépenses assumées par les sociétés ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable. Cela peut inclure des dépenses réalisées à l'extérieur du Québec.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019 et 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019 et 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

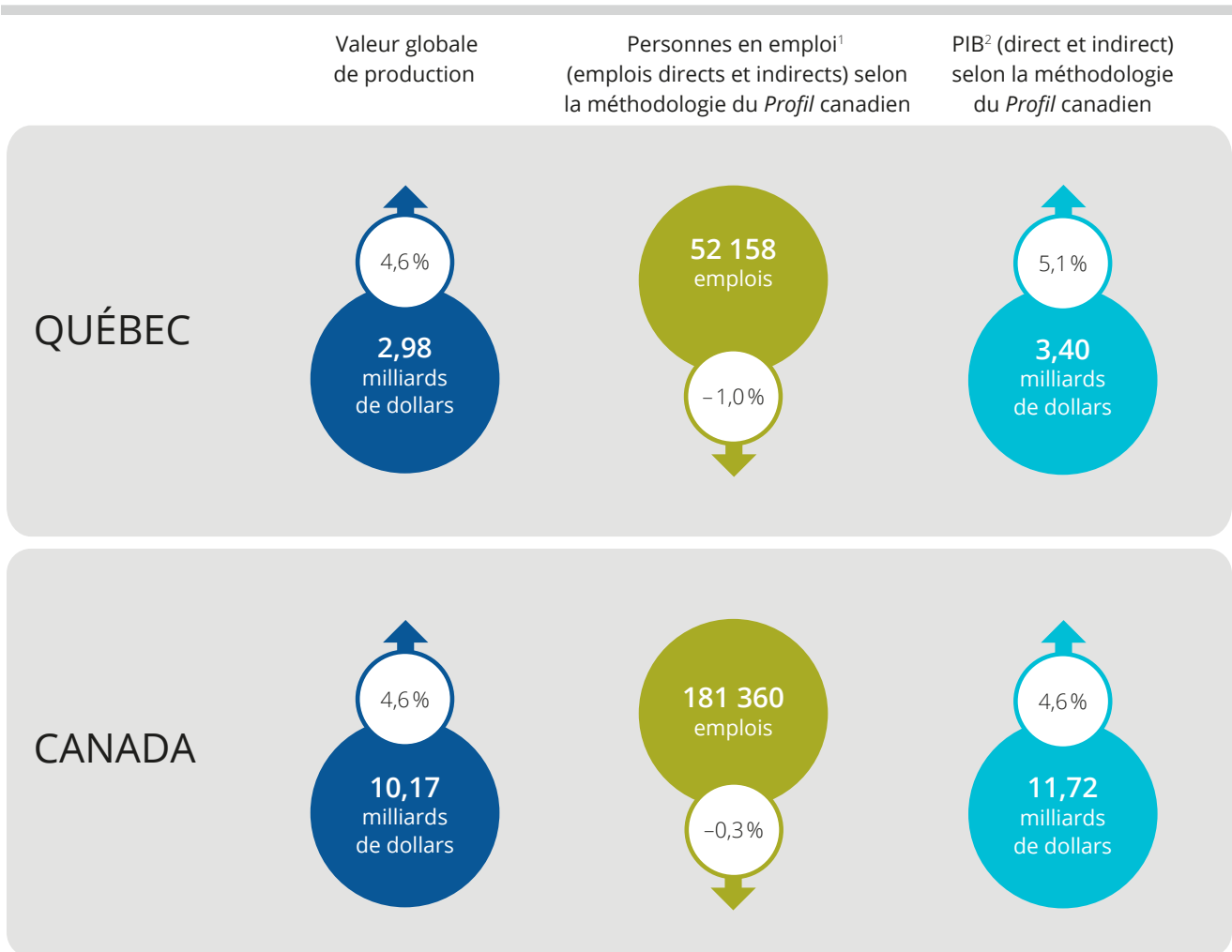
En 2024, la valeur de la production interne des télédiffuseurs a progressé pour atteindre 319 M\$, comparativement à 316 M\$ en 2023 (+ 0,9 %). Ce montant demeure légèrement inférieur à la moyenne des 10 dernières années (320 M\$). La valeur de la télévision généraliste, qui représente 55 % de la production interne, affiche une hausse de 4 % (176 M\$ c. 169 M\$ en 2023), dépassant la moyenne décennale (169 M\$). À l'inverse, la valeur des services de télévision facultatifs recule à 143 M\$, comparativement à 147 M\$ en 2023 (- 3 %), et demeure sous la moyenne observée au cours des 10 dernières années (151 M\$).

La valeur des productions dont le premier marché est la diffusion en ligne³ a augmenté de 3 % (35 M\$ c. 34 M\$ en 2023-2024), en dépit du fait que le nombre de productions ait reculé de 13 % (21 productions c. 24 en 2023-2024). Cela peut s'expliquer par une hausse du coût de production moyen des émissions uniques et des miniséries (2,2 M\$ c. 1,3 M\$ en 2023-2024 ; + 71 %). En revanche, le coût moyen des séries est en recul de 8 % (1,4 M\$ c. 1,5 M\$ en 2023-2024). Enfin, les productions destinées à la diffusion en ligne comptent pour moins de 1 % de la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

3. Comprend les productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ).

Figure 1.6

Production cinématographique et télévisuelle québécoise et canadienne, Québec et Canada, 2024-2025 et variation par rapport à 2023-2024



1. Personnes en emploi : Nombre de personnes qui occupent un emploi dans la production pour le cinéma et la télévision, ou un emploi dérivé généré par cette activité.

2. PIB : Produit intérieur brut.

Notes : Emplois et contribution au produit intérieur brut (PIB) pour le Québec : Il s'agit du nombre d'emplois et du PIB calculés selon la méthodologie du *Profil* canadien sur la base des estimations de la production globale présentées à la figure 1.4.

Certains paramètres utilisés pour évaluer le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi ont été modifiés pour 2021-2022. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Valeur globale de production au Québec :

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Données pour le Canada : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2026). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1

Marché cinématographique et télévisuel québécois, 2024-2025

Population du Québec (1 ^{er} juillet 2025) :	9 058 297 habitants
Ménages (2025) :	4 008 623
Écrans de cinéma et ciné-parcs (2025) :	681
Assistance dans les établissements cinématographiques (2025) :	11 470 431
Services de télévision offerts au Canada (2024) :	738
Services de télévision canadiens :	394
dont les services de télévision québécois ¹ :	67
Services de télévision étrangers :	344
Abonnés de services de câblodistribution et de TVIP ^{2,3} (2024) :	2 351 725

1. Comprend 34 services facultatifs et sur demande en français ou bilingues autorisés, 22 services privés commerciaux autorisés, 7 services de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, 2 chaînes éducatives et 2 stations communautaires.
2. TVIP : télévision sur protocole Internet.
3. Ne comprend pas les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou à un service de distribution multipoint multicanal (SDM).

Sources : Institut de la statistique du Québec.

Population : [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/estimation-de-la-population-du-quebec] (Consulté le 7 avril 2026).

Cinémas : *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion, 2020-2024.

Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2020-2024.

Services de radiodiffusion (radio, TV et câble) qui détiennent et qui ne détiennent pas de licence. [En ligne]. [crtc.gc.ca/fra/television/services/]. (Consulté le 8 décembre 2025).

Rapports sur le marché des communications - Données ouvertes. Secteur de la radiodiffusion. [En ligne]. [crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/cmrd.htm]. (Consulté le 8 décembre 2025).

Statistique Canada :

Tableau 46-10-0063-01 Caractéristiques des ménages, selon le mode d'occupation, y compris le statut d'accédant à la propriété. [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=1710015901]. (Consulté le 16 mars 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

En 2024-2025, la contribution des diffuseurs a reculé (28 % c. 32 % en 2023-2024), mais demeure la plus élevée dans le financement de la production québécoise. En revanche, les proportions des crédits d'impôt (27 % c. 24 % en 2023-2024) et du financement public (16 % c. 14 % en 2023-2024) sont en hausse, suivies par la part des autres sources privées qui représente 16 % de l'ensemble (c. 15 % en 2023-2024). Le secteur des longs métrages québécois de fiction, dont le premier marché est la diffusion en salle, est financé en grande partie par des fonds publics⁴, dont la contribution demeure stable (41 % c. 42 % en 2023-2024), et par des sources étrangères⁵ (27 %). En 2024-2025, la part des crédits d'impôt a augmenté (19 % c. 16 % en 2023-2024) contrairement à celle des autres sources privées⁶, en recul de deux points de pourcentage (9 % c. 11 % en 2023-2024). La part des contributions pour les longs métrages documentaires est en hausse pour le financement public (26 % c. 25 % en 2023-2024), tout comme celle des crédits d'impôt (28 % c. 22 % en 2023-2024). À l'inverse, la contribution des distributeurs canadiens a reculé (16 % c. 24 % en 2023-2024), tout comme celle des sources étrangères (10 % c. 18 % en 2023-2024).

Les productions pour diffusion en ligne – tous genres confondus – ont reçu une proportion inférieure du financement provenant des diffuseurs Web (21 % c. 25 % en 2023-2024) et de sources privées (33 % c. 35 %), mais une part supérieure des crédits d'impôt (23 % c. 20 % en 2023-2024).

La part du financement des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français venant des diffuseurs demeure plus élevée pour les productions en français (40 % c. 46 % en 2023-2024) que pour les productions en d'autres langues (27 % c. 13 % en 2023-2024). Ces dernières tirent généralement la plus grande part de leur financement des crédits d'impôt qui ont doublé (32 % c. 16 % en 2023-2024) et des sources étrangères qui sont, à l'inverse, en recul (30 % c. 41 % en 2023-2024). Du côté des documentaires, 30 % du financement de la production en français provient des diffuseurs en 2024-2025 (33 % en 2023-2024), comparativement à 10 % pour le financement de la production en d'autres langues que le français (16 % en 2023-2024). Les crédits d'impôts (23 % c. 21 % en 2023-2024) et les autres sources privées constituent les parts les plus importantes du financement des documentaires en d'autres langues (23 % c. 25 % en 2023-2024) à égalité avec les crédits d'impôt (23 % c. 21 % en 2023-2024). En revanche, la proportion de financement public dans cette catégorie a reculé de deux points de pourcentage (18 % c. 20 % en 2023-2024). Enfin, la part du financement issu des autres sources privées pour les documentaires en français a augmenté (17 % c. 15 % en 2023-2024), contrairement à celle des documentaires en d'autres langues (23 % c. 25 % en 2023-2024) (tableau 1.3).

4. Le financement public comprend les catégories suivantes : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, Fonds des médias du Canada (part publique), Office national du film du Canada (ONF), minitraités, commandes publiques et autres apports publics. Les crédits d'impôt sont exclus.
5. Le financement de sources étrangères comprend les catégories suivantes : distributeurs étrangers, exportateurs et coproducteurs.
6. Les autres sources privées comprennent le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Tableau 1.2

Financement de la production québécoise selon le genre, Québec, 2024-2025

Marché	Genre	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Télévision	Fiction	90 488	38 662	104 161	18 143	2 410	12 467	56 894	323 225
	Documentaires	43 371	20 159	46 640	7 568	2 184	8 648	29 157	157 727
	Variétés	36 438	4 613	64 397	1 284	439	–	16 537	123 708
	Magazines	27 719	1 503	44 162	112	95	306	14 531	88 427
	Autres genres ³	15 889	16 002	11 067	962	357	10 073	7 215	61 565
	Tous les genres	213 905	80 938	270 427	28 069	5 485	31 494	124 334	754 651
Salles	Fiction	31 156	68 698	1 019	306	5 472	45 303	15 098	167 052
	Documentaires	9 433	8 745	283	1	5 272	3 371	6 708	33 813
	Tous les genres	40 589	77 443	1 302	307	10 744	48 674	21 806	200 865
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	8 039	3 792	4 240	7 347	109	–	11 687	35 213
Total	Tous les genres	262 533	162 173	275 968	35 723	16 338	80 168	157 826	990 729
%									
Télévision	Fiction	28,0	12,0	32,2	5,6	0,7	3,9	17,6	100,0
	Documentaires	27,5	12,8	29,6	4,8	1,4	5,5	18,5	100,0
	Variétés	29,5	3,7	52,1	1,0	0,4	–	13,4	100,0
	Magazines	31,3	1,7	49,9	0,1	0,1	0,3	16,4	100,0
	Autres genres ³	25,8	26,0	18,0	1,6	0,6	16,4	11,7	100,0
	Tous les genres	28,3	10,7	35,8	3,7	0,7	4,2	16,5	100,0
Salles	Fiction	18,7	41,1	0,6	0,2	3,3	27,1	9,0	100,0
	Documentaires	27,9	25,9	0,8	–	15,6	10,0	19,8	100,0
	Tous les genres	20,2	38,6	0,6	0,2	5,3	24,2	10,9	100,0
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	22,8	10,8	12,0	20,9	0,3	–	33,2	100,0
Total	Tous les genres	26,5	16,4	27,9	3,6	1,6	8,1	15,9	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Ne comprend pas les crédits d'impôt.
2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.
3. Comprend les courts et moyens métrages, dont la répartition par genre est inconnue, et les productions d'animation.
4. Productions destinées à la diffusion en ligne. Ne comprend pas les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3

Financement de la production québécoise selon la langue, Québec, 2024-2025

Type de production	Langue	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Productions télévisuelles ³	Français	146 807	43 122	206 133	19 464	1 704	13 097	80 746	511 072
	Autres langues	7 838	1 656	6 587	75	1 240	- 325	7 215	24 287
Longs métrages de fiction ⁴	Français	x	x	x	x	x	x	x	x
	Autres langues	x	x	x	x	x	x	x	x
Documentaires ⁵	Français	41 336	20 055	42 134	6 754	4 311	2 814	24 725	142 128
	Autres langues	11 468	8 849	4 790	814	3 145	9 206	11 140	49 412
Autres productions ⁶	Ensemble des langues	23 928	19 794	15 307	8 309	466	10 073	18 902	96 778
Total	Ensemble des langues	262 533	162 173	275 968	35 723	16 338	80 168	157 826	990 729
%									
Productions télévisuelles ³	Français	28,7	8,4	40,3	3,8	0,3	2,6	15,8	100,0
	Autres langues	32,3	6,8	27,1	0,3	5,1	- 1,3	29,7	100,0
Longs métrages de fiction ⁴	Français	x	x	x	x	x	x	x	x
	Autres langues	x	x	x	x	x	x	x	x
Documentaires ⁵	Français	29,1	14,1	29,6	4,8	3,0	2,0	17,4	100,0
	Autres langues	23,2	17,9	9,7	1,6	6,4	18,6	22,5	100,0
Autres productions ⁶	Ensemble des langues	24,7	20,5	15,8	8,6	0,5	10,4	19,5	100,0
Total	Ensemble des langues	26,5	16,4	27,9	3,6	1,6	8,1	15,9	100,0

x Donnée confidentielle.

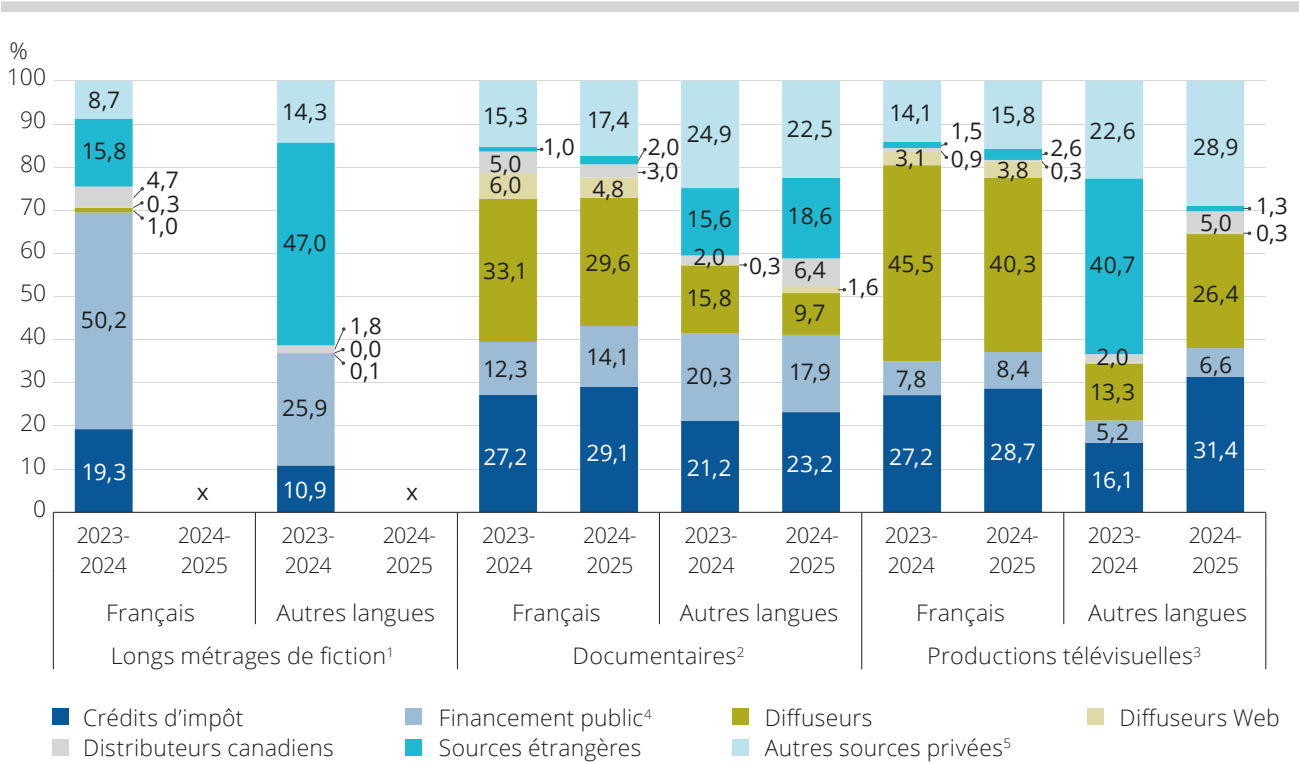
1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Ne comprend pas les crédits d'impôt.
2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.
3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
4. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2024-2025.
5. Comprend tous les formats.
6. Comprend l'animation, les courts métrages et les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.7

Répartition du financement de la production québécoise en français et en d'autres langues selon la source de financement, Québec, de 2023-2024 à 2024-2025



x Donnée confidentielle.

1. Les données selon la langue ne sont pas disponibles pour les longs métrages de fiction en 2024-2025.

2. Comprend tous les formats.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

4. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Exclut les crédits d'impôt.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Apport économique

Faits saillants

- ▶ En 2024-2025, le nombre estimé de personnes ayant un emploi directement lié à la production cinématographique et télévisuelle a faiblement reculé (33 187 personnes c. 33 342 en 2023-2024 ; - 0,5 %). La baisse provient essentiellement du secteur de la production télévisuelle (9 100 emplois c. 10 423 en 2023-2024 ; - 13 %). À l'inverse, le secteur de la production étrangère et des services de production connaît une hausse de 5 % (19 506 emplois c. 18 664 en 2023-2024). Ces deux secteurs mobilisent à eux seuls 86 % des emplois directs attribuables à l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Québec (87 % en 2023-2024) (tableau 2.1).
- ▶ La contribution totale de la production cinématographique et télévisuelle au produit intérieur brut (PIB) a augmenté de 165 M\$ (3,40 G\$ c. 3,23 G\$ en 2023-2024 ; + 5 %), en raison de la hausse de la production cinématographique (228 M\$ c. 177 M\$ en 2023-2024 ; + 29 %), ainsi que de celle de la production étrangère et des services de production (1,91 G\$ c. 1,72 G\$ en 2023-2024 ; + 11 %). Cette dernière représente 56 % de la valeur totale de la production de l'industrie audiovisuelle en 2024-2025 (c. 53 % en 2023-2024) (tableau 2.2).
- ▶ Les revenus de travail estimés, issus de la production cinématographique et télévisuelle, ont augmenté de 135 M\$ (+ 5 % par rapport à 2023-2024), compte tenu des hausses de la demande de main-d'œuvre pour la production étrangère et les services de production (1,59 G\$ c. 1,43 G\$ en 2023-2024 ; + 11 %) et pour les productions cinématographiques québécoises (189 M\$ c. 146 M\$ en 2023-2024 ; + 29 %) (tableau 2.3).
- ▶ Après une année en forte hausse, les préventes pour exportation de la production cinématographique et télévisuelle ont diminué (1,05 M\$ c. 1,86 M\$ en 2023-2024 ; - 44 %), en raison d'un recul marqué dans le secteur de la télévision (0,78 M\$ c. 1,58 M\$ en 2023-2024 ; - 51 %) (figure 2.1).

Estimation de l'apport économique

Les estimations concernant l'apport économique de la production cinématographique et télévisuelle tiennent compte du volume de production, mesuré par les coûts (donc par les dépenses de production), et des variations de la rémunération moyenne. Elles ne tiennent pas compte de l'influence potentielle des changements technologiques, organisationnels ou structureux sur la productivité des intrants et sur la rémunération de la main-d'œuvre du secteur de l'audiovisuel.

Il faut noter que pour procéder à ces estimations, nous avons eu recours à une approche différente des méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi (voir l'annexe 2 – Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique). Toutefois, des comparaisons entre les estimations produites par Nordicité dans le *Profil* canadien et les données de Statistique Canada, présentées à l'annexe 3 de ce document, permettent d'observer que les estimations du *Profil* canadien quant aux incidences économiques directes des composantes de la chaîne de valeur pour le Canada se distinguent de celles que l'on trouve dans le Compte satellite de la culture de Statistique Canada. Ces distinctions concernent le nombre d'emplois et le PIB pour l'ensemble des industries du domaine du film et de la vidéo et sont observables chaque année, entre 2018 et 2022.

Tableau 2.1

Emplois¹ attribuables à la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, calculés selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*², Québec, 2023-2024 et 2024-2025

	2023-2024		2024-2025	
	n	%	n	%
Production télévisuelle québécoise				
Directs	10 423	19,8	9 100	17,4
Indirects	5 824	11,1	4 930	9,5
Total	16 248	30,8	14 030	26,9
Production cinématographique québécoise				
Directs	1 857	3,5	2 289	4,4
Indirects	1 075	2,0	1 280	2,5
Total	2 932	5,6	3 570	6,8
Production étrangère et services de production				
Directs	18 664	35,4	19 506	37,4
Indirects	10 275	19,6	10 757	20,6
Total	28 939^r	54,9	30 263	58,0
Production interne				
Directs	2 398	4,6	2 291	4,4
Indirects	2 158	4,1	2 004	3,8
Total	4 557	8,7	4 295	8,2
Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle				
Directs	33 342	63,3	33 187	63,6
Indirects	19 333	36,7	18 971	36,4
Total	52 676	100,0	52 158	100,0

r Donnée révisée.

1. En nombre de personnes.

2. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2

Produit intérieur brut de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2023-2024 et 2024-2025

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2023-2024			
Production québécoise	585	558	1 144
Production télévisuelle	496	471	967
Production cinématographique	90	87	177
Production étrangère et services de production	889 ^r	832 ^r	1 721^r
Production interne	184	185	369
Total	1 658^r	1 576^r	3 234^r
2024-2025			
Production québécoise	573	541	1 114
Production télévisuelle	456	430	886
Production cinématographique	116	112	228
Production étrangère et services de production	977	938	1 914
Production interne	185	185	371
Total	1 735	1 664	3 399

^r Donnée révisée.

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3

Revenu de travail de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2023-2024 et 2024-2025

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2023-2024			
Production québécoise	574	375	949
Production télévisuelle	486	316	802
Production cinématographique	88	58	146
Production étrangère et services de production	872 ^r	558 ^r	1 430^r
Production interne	180	117	297
Total	1 626^r	1 050^r	2 676^r
2024-2025			
Production québécoise	562	363	925
Production télévisuelle	447	288	736
Production cinématographique	114	75	189
Production étrangère et services de production	958	629	1 587
Production interne	182	117	299
Total	1 701	1 110	2 811

^r Donnée révisée.

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

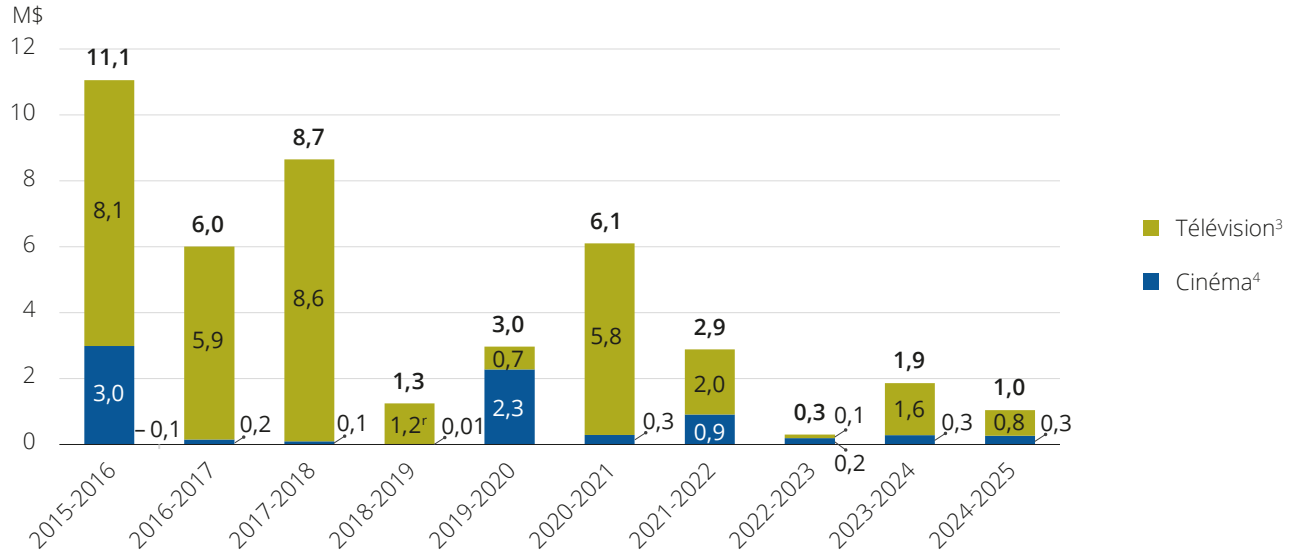
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1

Préventes pour exportation¹ de la production cinématographique et télévisuelle selon le marché, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025²



1. La valeur des préventes pour exportation se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.
3. La télévision comprend les productions télévisuelles, les courts et moyens métrages et l'animation, de même que les documentaires autres que les longs métrages.
4. Comprend les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production québécoise de contenu sur écran

Faits saillants

En 2024-2025, les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) permettent de faire les constats suivants concernant la production indépendante :

- ▶ La valeur de la production cinématographique et télévisuelle a baissé de 22 M\$ (985 M\$ c. 1 007 M\$ en 2023-2024 ; - 2 %), soit un niveau inférieur à celui observé en 2020-2021 (995 M\$) (figure 3.1).
- ▶ La valeur de production des œuvres de fiction a reculé de 5 % (488 M\$ c. 512 M\$ en 2023-2024), et représente 50 % de l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, en léger recul par rapport à 2023-2024 (51 %). À l'inverse, la valeur de production des documentaires a augmenté de 31 M\$ (190 M\$ c. 159 M\$ en 2023-2024 ; + 19 %), en raison notamment d'une hausse de la valeur des documentaires télévisuels (157 M\$ c. 135 M\$ en 2023-2024 ; + 16 %) (tableau 3.1).
- ▶ Le nombre de productions cinématographiques et télévisuelles a augmenté de 4 % (555 projets c. 535 en 2023-2024), en raison de la hausse combinée du nombre de longs métrages destinés aux salles (77 projets c. 60 en 2023-2024 ; + 28 %), des courts et moyens métrages (47 productions c. 23 en 2023-2024 ; + 104 %). À l'inverse, le nombre de productions télévisuelles a baissé de 6 % (291 projets c. 309 en 2023-2024), en raison notamment d'un recul de 5 % dans la catégorie « Variétés et magazines » (127 projets c. 134 en 2023-2024) (tableau 3.2).
- ▶ Depuis 2020-2021, la valeur des œuvres d'animation connaît des fluctuations en dents de scie. Après une hausse en 2023-2024, elle a reculé de 25 % (53 M\$ c. 70 M\$ en 2023-2024), principalement en raison d'une diminution du nombre de productions (13 projets c. 19 en 2023-2024 ; - 32 %), et ce en dépit d'une augmentation de 10 % du coût moyen de production (4,1 M\$ c. 3,7 M\$ en 2023-2024) (figure 3.3).
- ▶ La valeur des productions destinées à la diffusion en ligne a augmenté de 3 % (35 M\$ c. 34 M\$ en 2023-2024), en raison d'une hausse des coûts de production moyens (1,7 M\$ c. 1,4 M\$ en 2023-2024), notamment de celle des émissions uniques et de miniséries (2,2 M\$ c. 1,3 M\$ en 2023-2024 ; + 71 %) (tableaux 3.1, 3.2 et 3.4).

Suite à la page 28

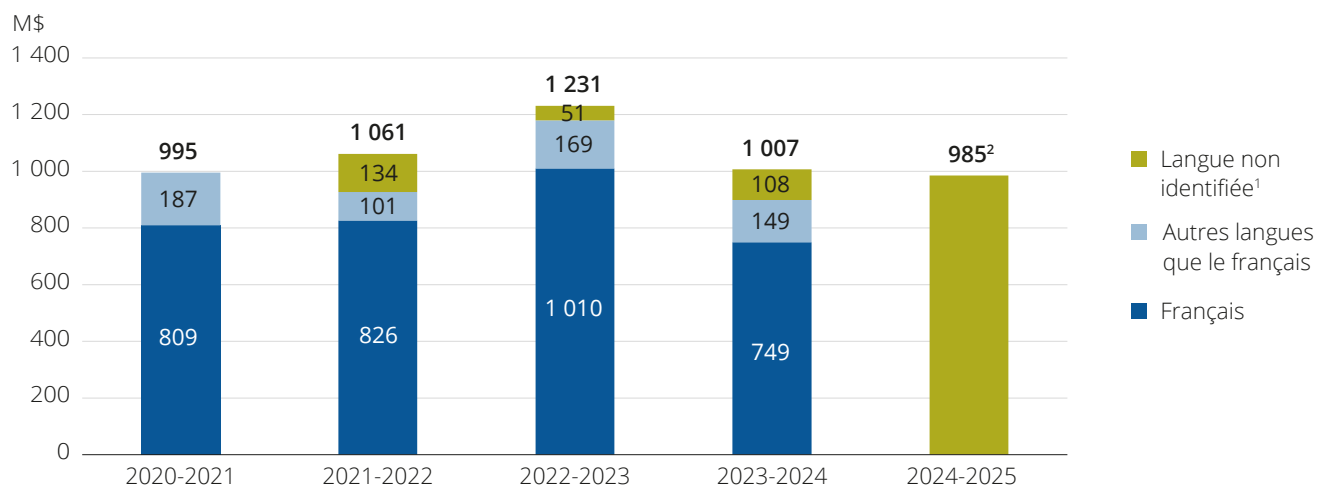
- ▶ La part de financement provenant du crédit d'impôt du Québec a augmenté de 18 % (180 M\$ c. 152 M\$ en 2023-2024), tout comme la contribution de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), en hausse de 46 % (71 M\$ c. 48 M\$ en 2023-2024). En revanche, la part des droits de diffusion des télédiffuseurs a reculé de 13 % (275 M\$ c. 316 M\$ en 2023-2024) et représente désormais 28 % de l'ensemble du financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise (31 % en 2023-2024). La part de financement de provenance étrangère a également baissé de 21 % (80 M\$ c. 101 M\$ en 2023-2024). Enfin, la part combinée de financement des institutions publiques – SODEC, Fonds des médias, Téléfilm Canada et autre financement public – hors crédit d'impôt fédéral et du Québec a augmenté de trois points de pourcentage en 2024-2025 (21 % c. 18 % en 2023-2024) (tableau 3.5).

Données régionales

- ▶ En 2024-2025, les productions cinématographiques et télévisuelles issues de Montréal et de Laval ont réalisé 66 % de la valeur globale (c. 73 % en 2023-2024), en recul de sept points de pourcentage au profit de la part des productions issues des autres régions (34 % c. 27 % en 2023-2024), soit la plus forte proportion observée au cours des 10 dernières années (figure 3.4).
- ▶ Sur les périodes de 2022-2023 à 2024-2025, la part des productions issues des Laurentides a augmenté de trois points de pourcentage (4 % c. 1 % par rapport aux périodes de 2021-2022 à 2023-2024), suivie par celle des productions de la Montérégie en hausse de deux points de pourcentage (12 % c. 10 %) (figure 3.5).
- ▶ La valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 27 % (299 M\$ pendant les périodes de 2022-2023 à 2024-2025 c. 236 M\$ de 2019-2020 à 2021-2022). La valeur des documentaires issus de la Capitale-Nationale ayant bénéficié de la bonification régionale a augmenté de 84 % sur les mêmes périodes (38 M\$ c. 21 M\$). La valeur de production des œuvres n'ayant pas reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 21 % entre les deux périodes triennales : elle est passée de 2 077 M\$ à 2 506 M\$, soit 89 % de l'ensemble de la production (tableaux 3.6 et 3.7).
- ▶ La valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans les régions situées à l'extérieur de Montréal, de Laval et de la Capitale-Nationale a augmenté de 67 % entre la période de 2022-2023 à 2024-2025 et la précédente (549 M\$ c. 329 M\$ entre 2019-2020 et 2021-2022). Cette hausse s'explique par celle du nombre de productions qui a augmenté de 27 % (430 projets entre 2022-2023 et 2024-2025 c. 339 lors de la période triennale précédente) (figures 3.7 et 3.9).

Figure 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



1. Comprend les œuvres d'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne. À l'exception de 2020-2021, la répartition selon la langue n'est pas disponible pour ces catégories de production.

2. La répartition selon la langue n'est pas disponible pour 2024-2025

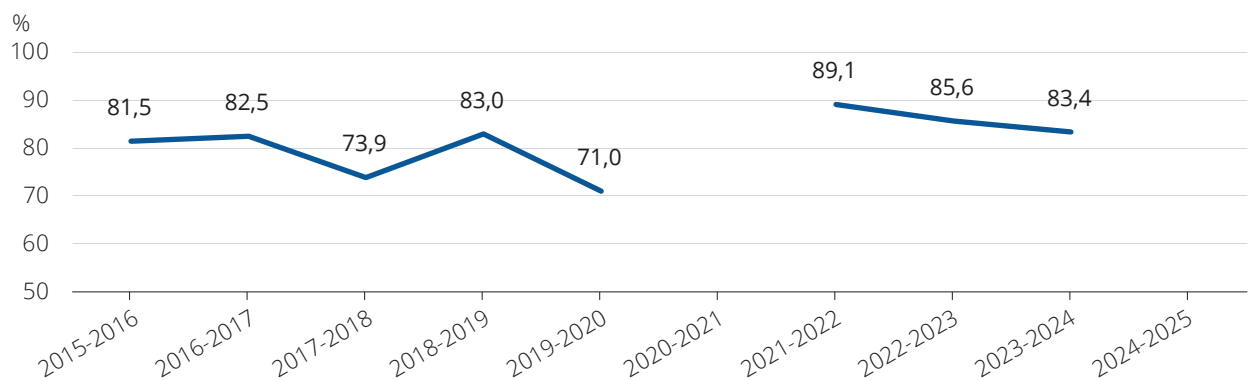
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.2

Part de la valeur des productions de longs métrages de fiction, des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines et des documentaires en français, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025¹



1. L'information n'est pas disponible en 2020-2021 et en 2024-2025.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Types de productions

Tableau 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le genre et le marché, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		Variation 2024-2025/ 2023-2024	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%	
Fiction												
Cinéma	134	13,4	136	12,8	241	19,6	130	12,9	167	16,9	28,3	
Télévision	405	40,7	372	35,0	492	39,9	382	38,0	321	32,6	- 16,0	
Total	538	54,1	507	47,8	732	59,5	512	50,9	488	49,5	- 4,8	
Documentaires												
Cinéma	12	1,2	10	1,0	29	2,4	24	2,4	33	3,4	37,6	
Télévision	126	12,7	159	15,0	162	13,2	135	13,4	157	15,9	16,1	
Total	138	13,9	170	16,0	191	15,5	159	15,8	190	19,3	19,4	
Autres genres												
Télévision												
Variétés	129	13,0	158	14,9	147	11,9	120	11,9	124	12,5	2,7	
Magazines	99	10,0	92	8,7	109	8,8	107	10,6	87	8,9	- 18,2	
Diffusion en ligne	35	3,5	67	6,3	28	2,2	34	3,4	35	3,6	2,6	
Autres productions ¹	56	5,6	67	6,3	24	1,9	74	7,3	61	6,2	- 17,2	
Total	319	32,0	384	36,2	307	25,0	335	33,3	307	31,2	- 8,4	
Total (tous genres)	995	100,0	1061	100,0	1231	100,0	1007	100,0	985	100,0	- 2,2	

1. Comprend l'animation et les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Productions cinématographiques et télévisuelles selon le genre, le format et le marché, Québec, 2023-2024 et 2024-2025

	Fiction		Documentaires		Variétés et magazines		Animation		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
2023-2024										
Productions uniques	51	40,8	99	45,0	35	20,5	7	36,8	192	35,9
Émissions uniques télévisuelles	3	5,9	68	68,7	30	85,7	1	14,3	102	53,1
Longs métrages destinés aux salles	32	62,7	23	23,2	2	5,7	3	42,9	60	31,3
Courts et moyens métrages	15	29,4	5	5,1	–	–	3	42,9	23	12,0
Émissions uniques pour diffusion en ligne	1	2,0	3	3,0	3	1,8	–	–	7	3,6
Séries ¹	74	59,2	121	55,0	136	79,5	12	63,2	343	64,1
Productions télévisuelles ²	60	81,1	106	87,6	134	98,5	9	75,0	309	90,1
Productions pour diffusion en ligne	14	18,9	15	12,4	2	1,5	3	25,0	34	9,9
Total	125	100,0	220	100,0	171	100,0	19	100,0	535	100,0
2024-2025										
Productions uniques	79	51,3	113	49,1	28	17,72	7	53,8	227	40,9
Émissions uniques télévisuelles	5	6,3	63	55,8	27	96,4	–	–	95	41,9
Longs métrages destinés aux salles	38	48,1	34	30,1	–	–	5	71,4	77	33,9
Courts et moyens métrages	34	43,0	11	9,7	–	–	2	28,6	47	20,7
Émissions uniques pour diffusion en ligne	2	2,5	5	4,4	1	3,6	–	–	8	3,5
Séries ¹	75	48,7	117	50,87	130	82,3	6	46,2	328	59,1
Productions télévisuelles ²	60	80,0	98	83,8	127	97,7	6	100,0	291	88,7
Productions pour diffusion en ligne ³	15	20,0	19	16,2	3	2,3	–	–	37	11,3
Total	154	100,0	230	100,0	158	100,0	13	100,0	555	100,0

1. Séries de deux épisodes et plus.

2. Comprend 105 productions de magazines en 2023-2024 et 95 en 2024-2025.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2023-2024 et 2024-2025

	Longs métrages de fiction	Productions télévisuelles ¹	Documentaires ²	Autres productions ³	Longs métrages et autres productions ⁴	Total
M\$						
2023-2024						
Français	83	538	128	749
Autres langues que le français	47	71	32	149
Langue non identifiée	–	–	–	108	...	108
Total	130	609	159	108	...	1 007
2024-2025						
Français	x	508	141	649
Autres langues que le français	x	24	49	73
Langue non identifiée ⁵	..	–	–	..	263	263
Total	..	532	190	..	263	985
%						
2023-2024						
Français	64,1	88,3	80,2	74,4
Autres langues que le français	35,9	11,7	19,8	14,8
Langue non identifiée	–	–	–	100,0	...	10,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0
2024-2025						
Français	–	95,5	74,4	65,9
Autres langues que le français	–	4,5	25,6	7,4
Langue non identifiée	..	–	–	..	100,0	26,7
Total	..	100,0	100,0	..	100,0	100,0

1. Comprend les productions de fiction, de magazines et de variétés.

2. Comprend tous les formats.

3. Comprend l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

4. Comprend les longs métrages de fiction, les oeuvres d'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

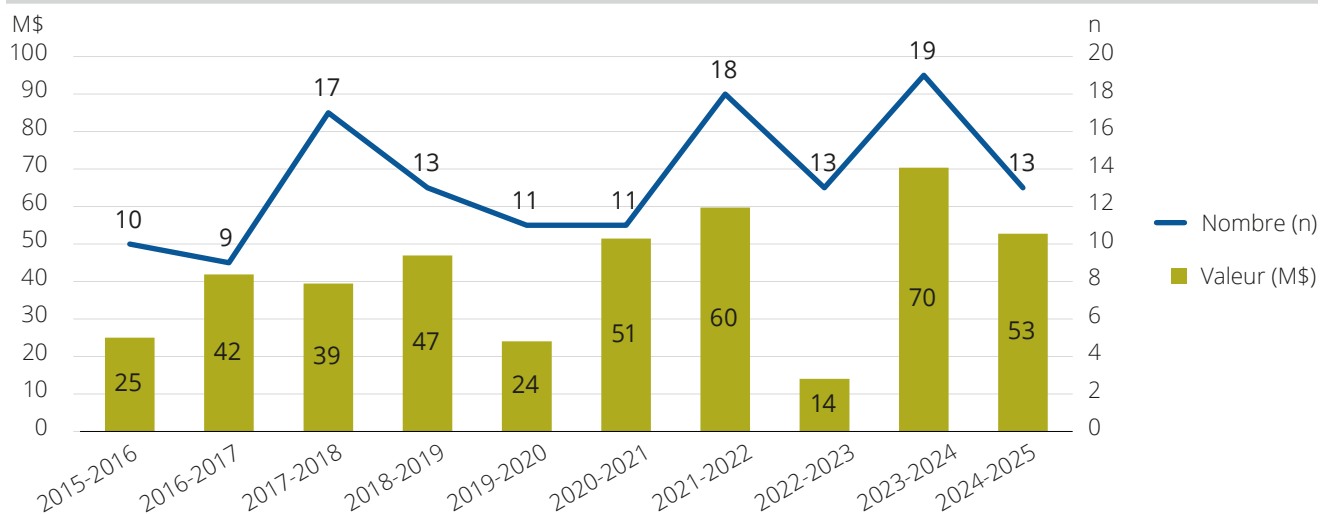
5. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2024-2025 pour les longs métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.3

Œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Productions destinées à la diffusion en ligne¹ selon le format, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024 ^r		2024-2025	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production										
Série	30,0	86,2	57,3	85,9	10,4	37,8	21,4	62,3	19,7	56,0
Émission unique et minisérie ²	4,8	13,8	9,4	14,1	17,2	62,2	12,9	37,7	15,5	44,0
Total	34,8	100,0	66,7	100,0	27,7	100,0	34,3	100,0	35,2	100,0
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nombre de productions										
Série	25	54,3	23	60,5	15	44,1	14	58,3	14	66,7
Émission unique et minisérie ²	21	45,7	15	39,5	19	55,9	10	41,7	7	33,3
Total	46	100,0	38	100,0	34	100,0	24	100,0	21	100,0
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production moyen										
Série	1,2	...	2,5	...	0,7	...	1,5	...	1,4	...
Émission unique et minisérie ²	0,2	...	0,6	...	0,9	...	1,3	...	2,2	...
Total	0,8	...	1,8	...	0,8	...	1,4	...	1,7	...

^r Donnée révisée.

1. Les productions destinées à la diffusion en ligne sont admissibles au crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique et télévisuelle depuis le dépôt du budget 2018-2019 du ministre des Finances. Seules les catégories admissibles au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont présentes.

2. La catégorie comprend également les courts métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 3.5

Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	284	28,4	286	26,9	335	27,1	316	31,3	275	27,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	4	0,4	1	0,1	—	—	2	—	1	0,1
Crédit d'impôt fédéral	84	8,4	86	8,1	103	8,3	90	8,9	83	8,4
Crédit d'impôt du Québec	147	14,7	159	14,9	185	15,0	152	15,1	180	18,1
Distributeurs canadiens	20	2,0	29	2,7	31	2,5	20	2,0	16	1,6
Financement de provenance étrangère ²	131	13,1	92	8,6	109	8,9	101	10,1	80	8,1
Société de développement des entreprises culturelles	31	3,1	53	5,0	54	4,4	48	4,8	71	7,1
Fonds des médias du Canada	97	9,7	78	7,3	99	8,0	89	8,9	105	10,6
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	21	2,1	25	2,4	38	3,1	31	3,1	26	2,6
Diffuseurs Web	35	3,5	64	6,0	55	4,5	34	3,4	36	3,6
Autre financement public ³	32	3,2	51	4,8	56	4,5	10	1,0	8	0,9
Autre financement privé ⁴	114	11,4	140	13,1	168	13,6	115	11,4	110	11,1
Total⁵	1 000	100,0	1 063	100,0	1 234	100,0	1 009	100,0	991	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant de minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

5. Il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement négligeable.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

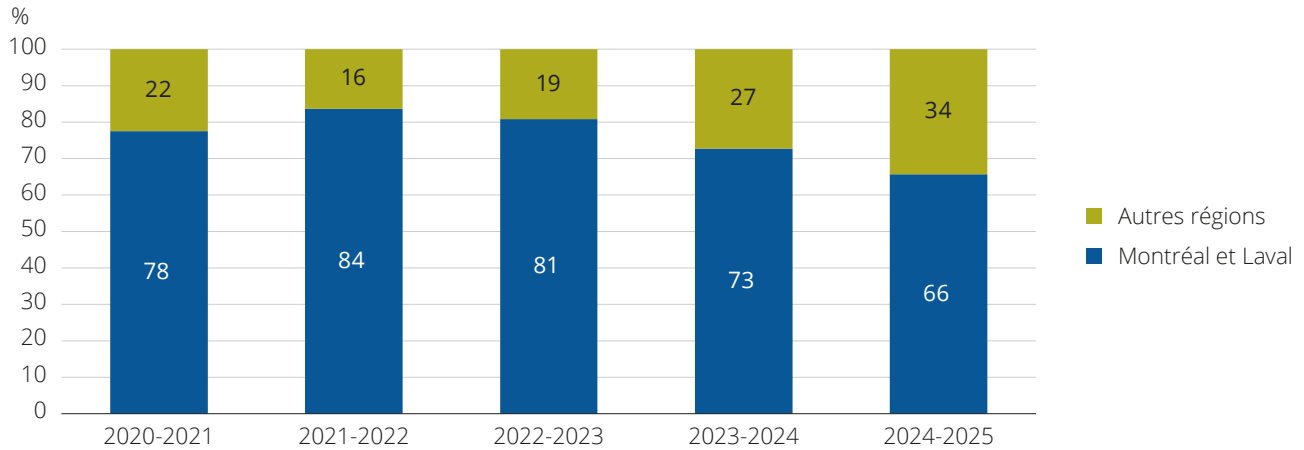
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production par région administrative

Répartition régionale

Figure 3.4

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ par regroupement régional, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



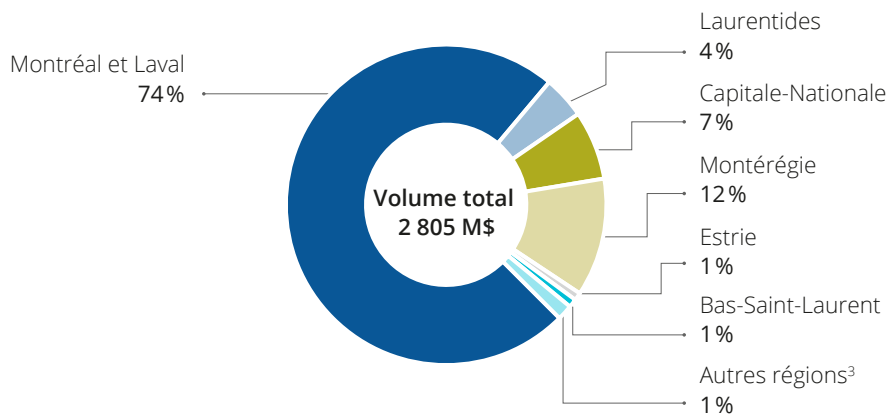
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.5

Répartition¹ de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante² selon la région administrative, Québec, de 2022-2023 à 2024-2025



1. La somme des parties ne donne pas nécessairement 100 % en raison de l'arrondissement.

2. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

3. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue et Lanaudière.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Bonification régionale

Tableau 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon l'obtention de la bonification régionale du crédit d'impôt, de 2019-2020 à 2024-2025

	2019-2020 à 2021-2022		2022-2023 à 2024-2025		Variation entre les deux périodes de trois ans
	M\$	%	M\$	%	%
Production sans bonification régionale	2 077	89,8	2 506	89,3	20,6
Production avec bonification régionale	236	10,2	299	10,7	26,5
Capitale-Nationale					
Fiction et animation	63	42,2	74	39,2	17,7
Documentaires	21	13,9	38	20,1	83,9
Magazines et variétés	65	43,9	77	40,7	17,6
Total	149	100,0	189	100,0	26,8
Autres régions					
Fiction et animation	49	56,1	47	42,4	- 4,9
Documentaires	29	33,2	43	39,2	48,5
Magazines et variétés	9	10,7	20	18,4	116,0
Total	87	100,0	110	100,0	25,8
Ensemble de la production	2 313	...	2 805	...	21,2

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, de 2019-2020 à 2024-2025

	2019-2020 à 2021-2022		2022-2023 à 2024-2025		Variation entre les deux périodes de trois ans
	n	%	n	%	%
Production sans bonification régionale	1 377	83,7	1 397	79,3	1,5
Production avec bonification régionale	268	16,3	364	20,7	35,8
Capitale-Nationale	126	47,0	153	42,0	21,4
Autres régions	142	53,0	211	58,0	48,6
Ensemble des productions	1 645	100,0	1 761	100,0	7,1

1. Il s'agit des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Les dossiers ayant obtenu une décision préalable rendue au cours des années précédentes et amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.8

Montant de la bonification régionale du crédit d'impôt accordée aux productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, de 2019-2020 à 2024-2025

	2019-2020 à 2021-2022		2022-2023 à 2024-2025		Variation entre les deux périodes de trois ans
	k\$	%	k\$	%	%
Capitale-Nationale	12 426	100,0	14 527	100,0	16,9
Fiction et animation	5 754	46,3	6 673	45,9	16,0
Documentaires	1 389	11,2	2 056	14,2	48,1
Magazines et variétés	5 283	42,5	5 797	39,9	9,7
Autres régions	6 606	100,0	9 264	100,0	40,2
Fiction et animation	3 480	52,7	3 038	32,8	- 12,7
Documentaires	2 332	35,3	4 106	44,3	76,1
Magazines et variétés	793	12,0	2 120	22,9	167,2
Total des productions avec bonification régionale	19 031	...	23 790	...	25,0

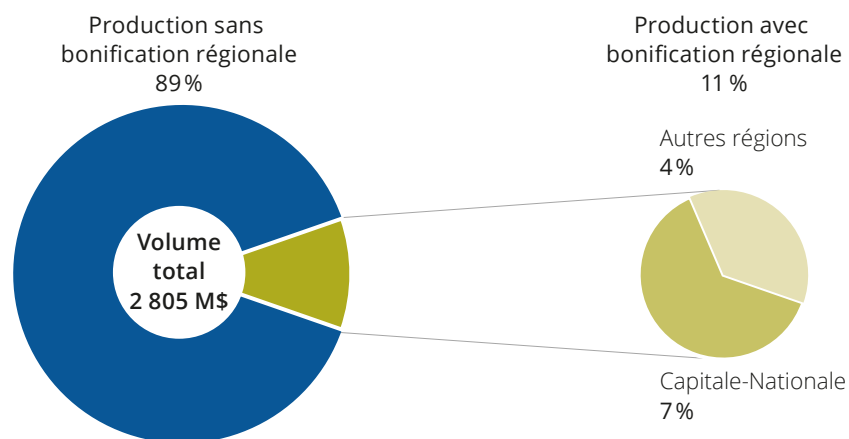
1. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.6

Répartition de la valeur¹ de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante selon l'obtention de la bonification régionale, de 2023-2024 à 2024-2025



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

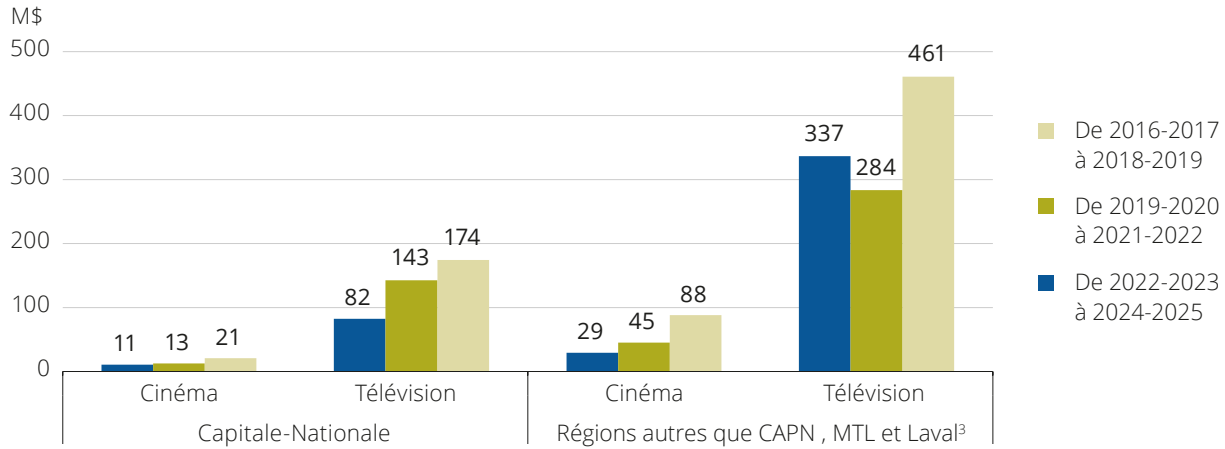
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchés de la télévision et des salles

Figure 3.7

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2016-2017 à 2024-2025



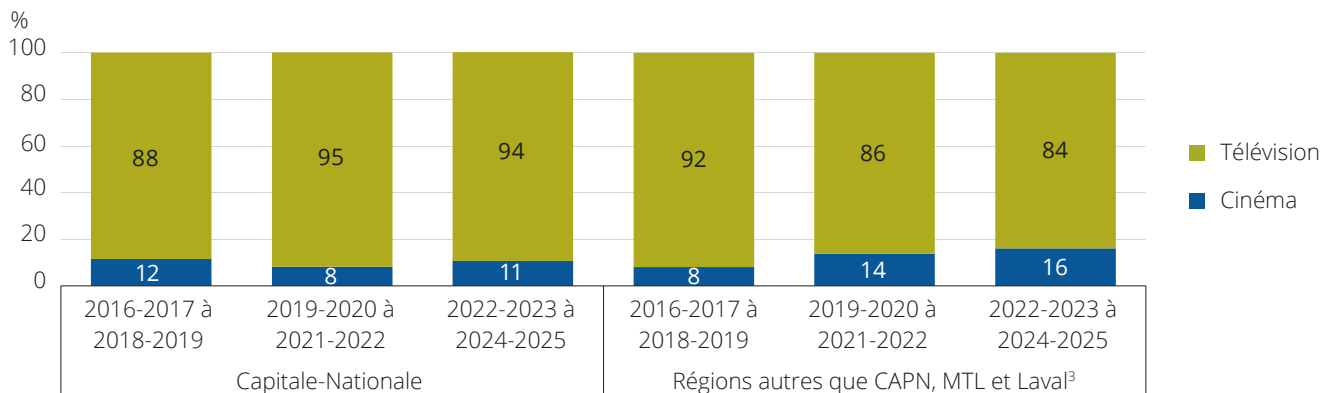
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.8

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2016-2017 à 2024-2025



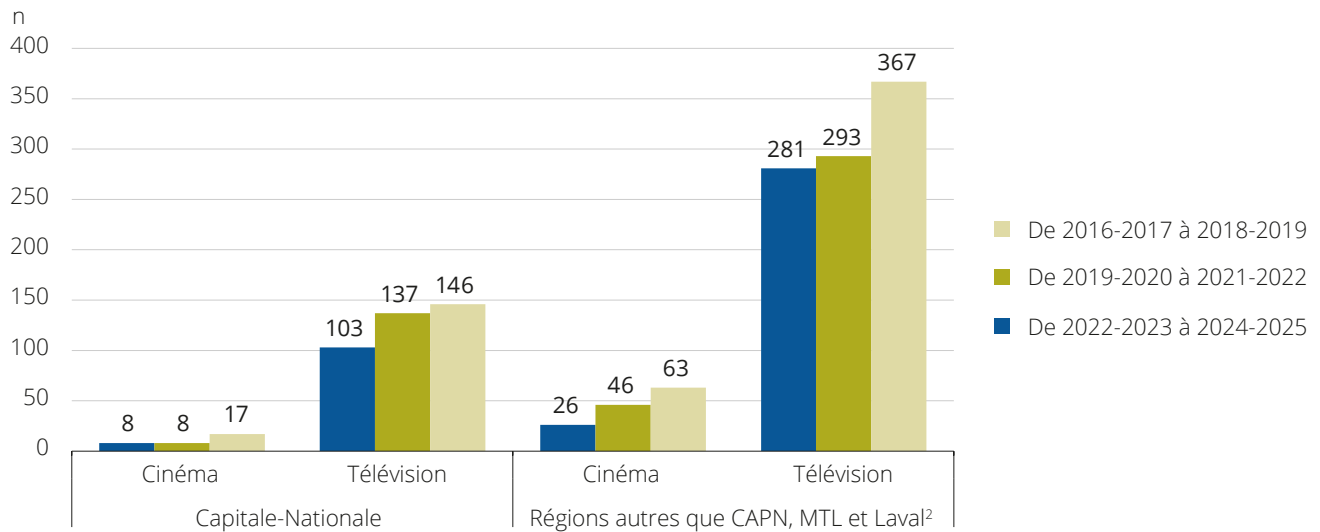
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.9

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes selon le marché¹, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2016-2017 à 2024-2025



1. Dans cette figure, les productions d'animation sont réparties par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle. Les dossiers ayant obtenu une décision préalable rendue au cours des années précédentes et amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

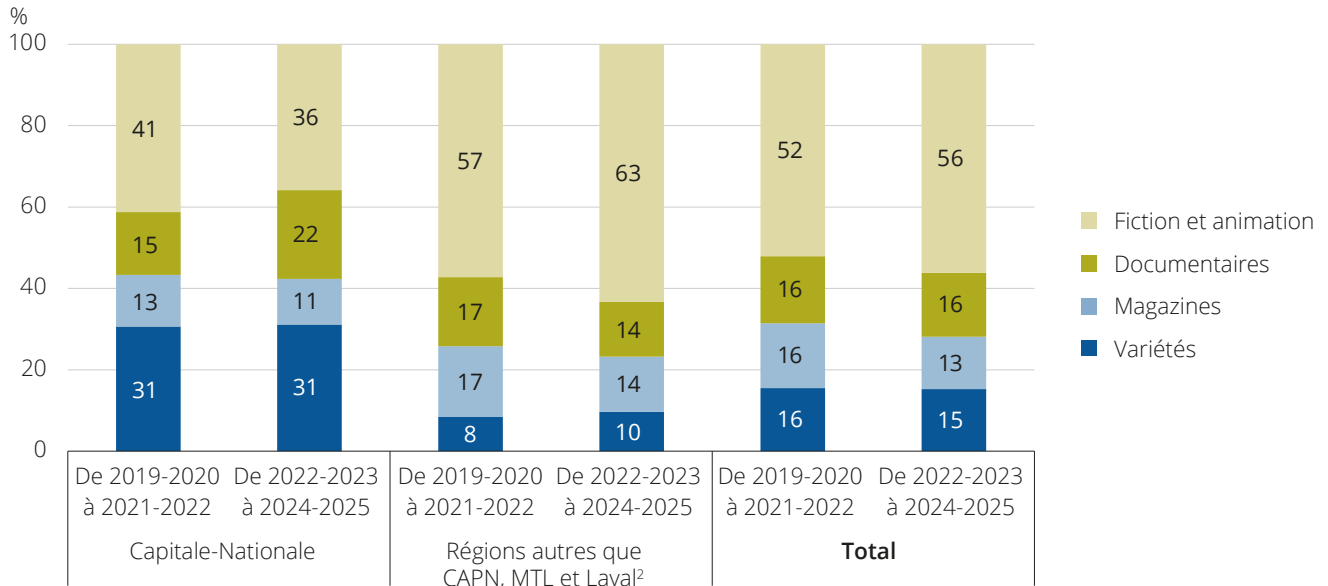
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genres de productions

Figure 3.10

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2019-2020 à 2024-2025



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.
2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des précisions sur l'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale sont présentées à l'annexe 4.

La production télévisuelle québécoise

Faits saillants

Selon les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), on observe les éléments suivants en 2024-2025 :

- ▶ La valeur de la production télévisuelle indépendante québécoise a baissé de 8 % (750 M\$ c. 818 M\$ en 2023-2024) en raison notamment d'une baisse du nombre total de projets (449 productions c. 451 en 2023-2024 ; - 0,4 %). Cette diminution est due au recul du nombre de séries (239 projets c. 260 en 2023-2024 ; - 8 %) et, dans une moindre mesure, des œuvres d'animation, tous formats confondus (13 productions c. 19 en 2023-2024 ; - 32 %) (figure 4.1 et tableau 4.1).
- ▶ Pour une seconde année consécutive, la valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines a reculé (532 M\$ c. 609 M\$ en 2023-2024 ; - 13 %), en raison de la baisse de 6 % de la valeur des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français (508 M\$ c. 538 M\$ en 2023-2024) provoquée par celle, plus limitée, du nombre de productions (213 projets c. 218 en 2023-2024 ; - 2 %) (figure 4.2 et tableau 4.2).
- ▶ Bien que le nombre d'œuvres télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français ait reculé (213 productions c. 218 en 2023-2024 ; - 2 %), la part de la valeur globale de cette catégorie est en hausse de huit points de pourcentage (96 % c. 88 % en 2023-2024) (figures 4.3 et 4.4).
- ▶ La valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines dans une autre langue que le français a connu une baisse importante en 2024-2025 (24 M\$ c. 71 M\$ en 2023-2024 ; - 66 %), en raison du recul combiné du coût moyen par projet (4 M\$ c. 10,2 M\$ en 2023-2024 ; - 61 %) et du nombre de projets (6 productions c. 7 en 2023-2024 ; - 14 %) (figure 4.4, tableaux 4.2 et 4.3).
- ▶ Le coût moyen par projet des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français a baissé de 3 % (2,4 M\$ c. 2,5 M\$ en 2023-2024), mais demeure légèrement inférieur à la moyenne observée au cours des cinq dernières années (2,5 M\$) (tableau 4.3).
- ▶ La valeur des productions télévisuelles québécoises de fiction a baissé de 16 % pour une valeur totale de 321 M\$ (382 M\$ en 2023-2024), en dépit d'une hausse du nombre de productions (65 projets c. 63 en 2023-2024 ; + 3 %). Cela s'explique par un recul du coût moyen par projet dans cette catégorie (4,9 M\$ c. 6,1 M\$ en 2023-2024 ; - 19 %) (figures 4.5 et 4.7 et tableau 4.4).
- ▶ Bien que le nombre de documentaires télévisuels ait reculé de 5 % (183 projets c. 192 en 2023-2024), la valeur totale est en hausse (157 M\$ c. 135 M\$ en 2023-2024 ; + 16 %) en raison de l'augmentation du coût moyen par projet (0,9 M\$ c. 0,7 M\$ en 2023-2024 ; + 22 %) (figures 4.5 et 4.7 et tableau 4.4).

- ▶ Représentant la contribution la plus importante de l'ensemble (36 %), les droits de diffusion des télédiffuseurs ont reculé de 14 % (270 M\$ c. 314 M\$ en 2023-2024). À l'inverse, le financement de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a augmenté de 24 % (22 M\$ c. 18 M\$ en 2023-2024), suivi par celui provenant des diffuseurs Web (28 M\$ c. 26 M\$ en 2023-2024 ; + 10 %), ce qui a pour effet d'augmenter légèrement la part de cette source dans le financement de la production télévisuelle québécoise en 2023-2024 (4 % c. 3 % en 2023-2024). Pour une seconde année consécutive, l'apport du financement des productions télévisuelles provenant de la catégorie « autre financement public » a reculé (5 M\$ c. 6 M\$ en 2023-2024 ; - 5 %). Après une année de forte hausse en 2023-2024, le financement de provenance étrangère a reculé de 49 % (31 M\$ c. 62 M\$ en 2023-2024), et se situe au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (54 M\$) (tableau 4.7).
- ▶ Enfin, en matière de financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, les droits de diffusion des télédiffuseurs ont reculé de 16 % (205 M\$ c. 245 M\$ en 2023-2024) et ne représentent plus que 40 % de l'ensemble (c. 45 % en 2023-2024). À l'inverse, on observe une hausse de la contribution du Fonds des médias du Canada (FMC) qui atteint désormais 55 M\$ (c. 51 M\$ en 2023-2024 ; + 9 %) et représente 11 % de l'ensemble (9 % en 2023-2024). Le financement pour les productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines de langue française provenant de la SODEC a augmenté de 12 % (11 M\$ c. 10 M\$ en 2023-2024) (tableaux 4.9 et 4.10).

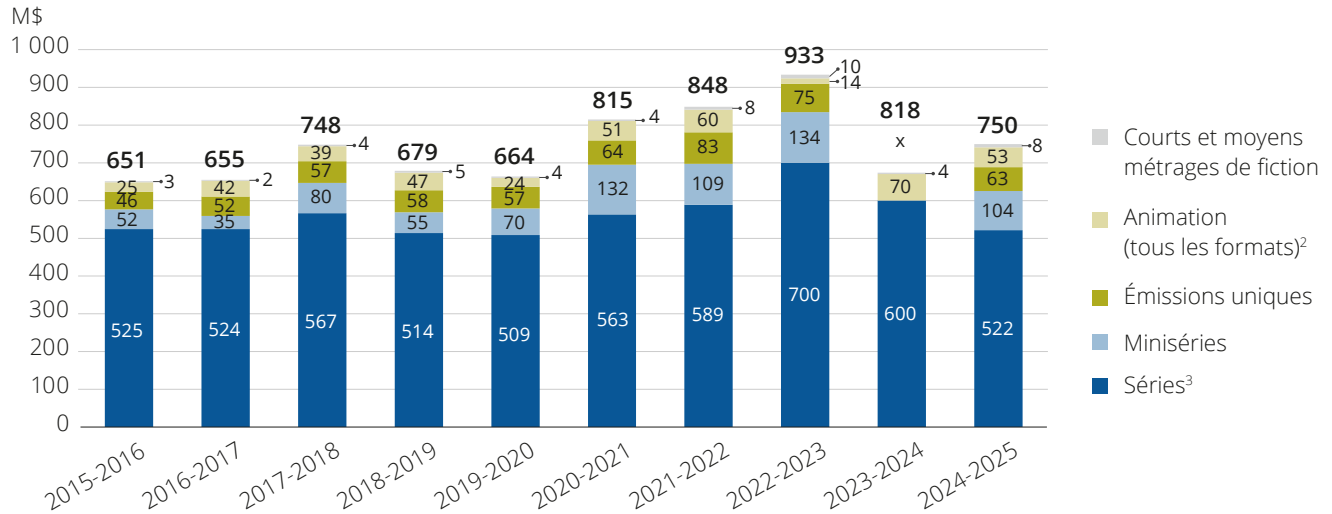
Fonds des médias du Canada (FMC)

- ▶ En 2024-2025, la valeur des productions télévisuelles québécoises soutenues par le Fonds des médias du Canada (FMC) a baissé de 2 % (643 M\$ c. 654 M\$ en 2023-2024). Les contributions du FMC ont reculé de 3 % (99 M\$ c. 101 M\$ en 2023-2024), en raison d'une diminution du nombre de projets soutenus (273 productions c. 283 en 2023-2024 ; - 4 %). Sur la période, 84 % des contributions du FMC au financement de la production télévisuelle ont été accordées pour des projets en français, un résultat légèrement supérieur à la moyenne des cinq dernières années (82 %) (figure 4.9, tableaux 4.11 et 4.12).
- ▶ La valeur des dramatiques (fiction) télévisuelles soutenues par le FMC a continué de baisser (320 M\$ c. 378 M\$ en 2023-2024 ; - 15 %) en raison d'un recul du nombre de productions (60 productions c. 63 en 2023-2024 ; - 5 %). Ces dernières représentent 22 % du nombre des productions soutenues en 2024-2025 (identique en 2023-2024), mais elles ont obtenu 51 % des contributions du FMC à la production télévisuelle québécoise en 2023-2024 (c. 58 % en 2023-2024) (tableau 4.12, figures 4.10 et 4.11).
- ▶ Bien que le nombre d'heures de programmation québécoise soutenues pour les émissions de la catégorie « Enfants et jeunes » ait reculé de 14 % (272 heures c. 317 en 2023-2024), on observe une hausse du nombre de productions (33 productions c. 31 en 2023-2024 ; + 7 %) qui a entraîné une augmentation de la valeur totale (111 M\$ c. 82 M\$ en 2023-2024 ; + 36 %), soit la plus élevée des cinq dernières années (tableaux 4.12, 4.13 et figure 4.10).

Format

Figure 4.1

Valeur de la production télévisuelle québécoise¹ selon le format, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.
3. Sept épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.1

Nombre d'œuvres télévisuelles québécoises¹ selon le format, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Variation 2024-2025/ 2023-2024
	n					%
Séries et miniséries	324	358	370	x	304	-
Séries ²	258	280	279	260	239	-8,1
Miniséries	66	78	91	x	65	-
Émissions uniques	103	130	125	x	98	-
Animation (tous les formats) ³	11	18	13	19	13	-31,6
Courts et moyens métrages de fiction	23	32	35	15	34	126,7
Total	461	538	543	451	449	-0,4

x Donnée confidentielle

1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et les documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Sept épisodes et plus.
3. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.

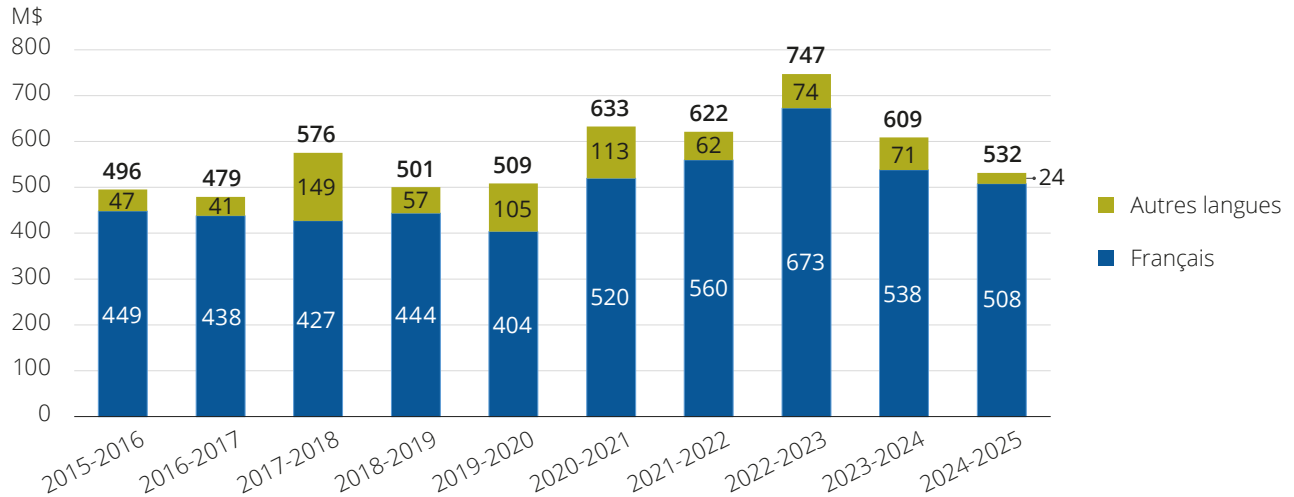
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue

Figure 4.2

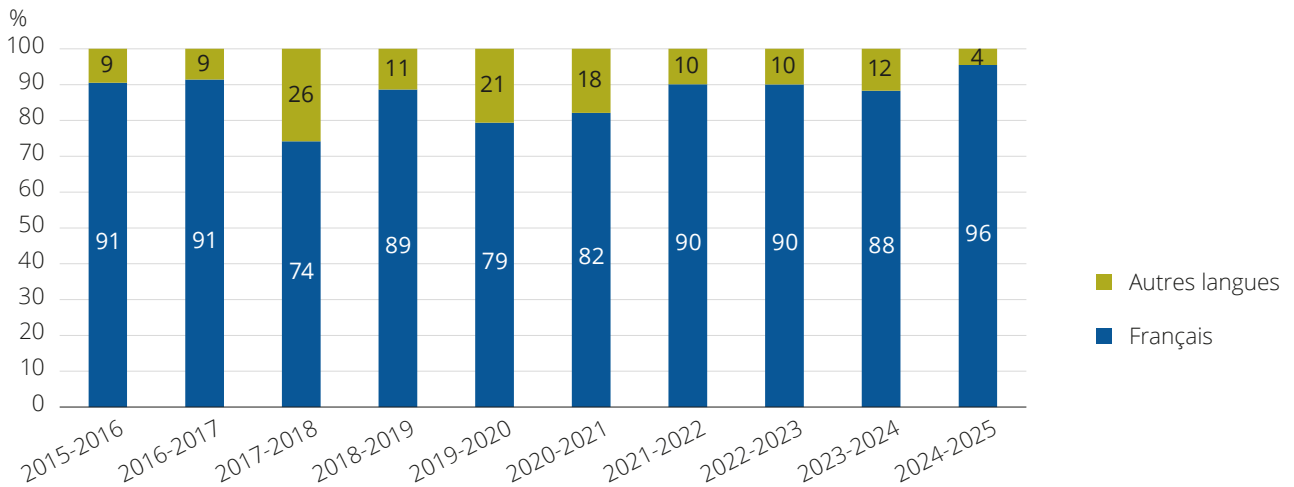
Valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.3

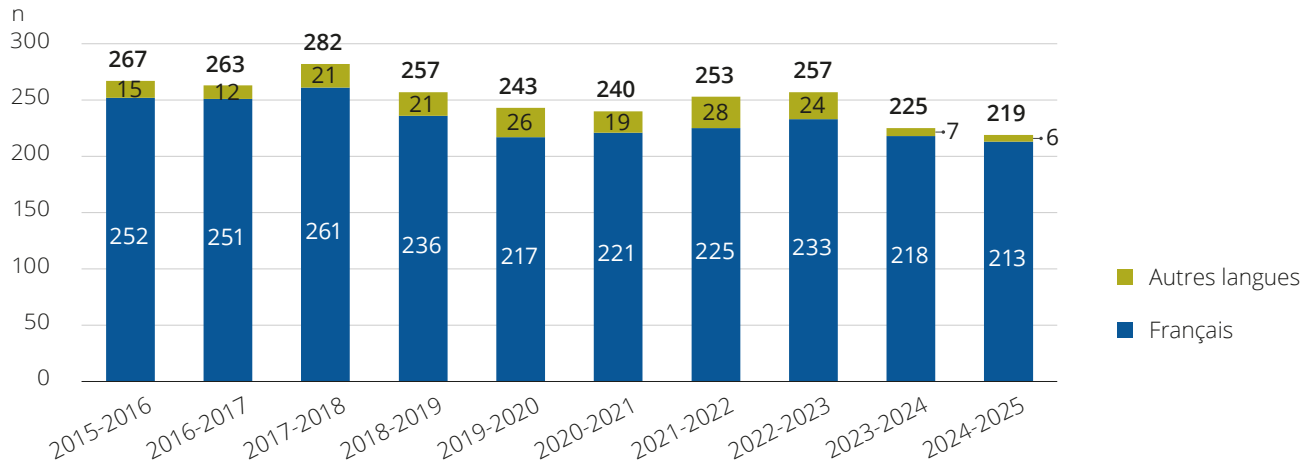
Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.4

Nombre de productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.2

Production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Variation 2024-2025/ 2023-2024
	M\$					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	633	622	747	609	532	- 12,7
Français	520	560	673	538	508	- 5,6
Autres langues	113	62	74	71	24	- 66,4
Documentaires ¹	127	159	162	135	157	16,1
Français
Autres langues
Autres émissions ² , toutes les langues	56	67	24	74	61	- 17,2
Total	815	848	933	818	750	- 8,4
	n					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	240	253	257	225	219	- 2,7
Français	221	225	233	218	213	- 2,3
Autres langues	19	28	24	7	6	- 14,3
Documentaires ¹	187	235	238	192	183	- 4,7
Français	169	216	212	171	159	- 7,0
Autres langues	18	19	26	21	24	14,3
Autres émissions ² , toutes les langues	34	50	48	34	47	38,2
Total	482	538	543	451	449	- 0,4

1. Comprend les séries, les miniséries, les émissions uniques et les pilotes. Comprend aussi les productions dont le premier marché est la diffusion en ligne.
2. Comprend les œuvres d'animation, les courts métrages de fiction et les moyens métrages de fiction.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles*, [En ligne].

www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 10 mars 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Français	2,4	2,5	2,9	2,5	2,4
Autres langues	6,0	2,2	3,1	10,2	4,0
Total	2,6	2,5	2,9	2,7	2,4

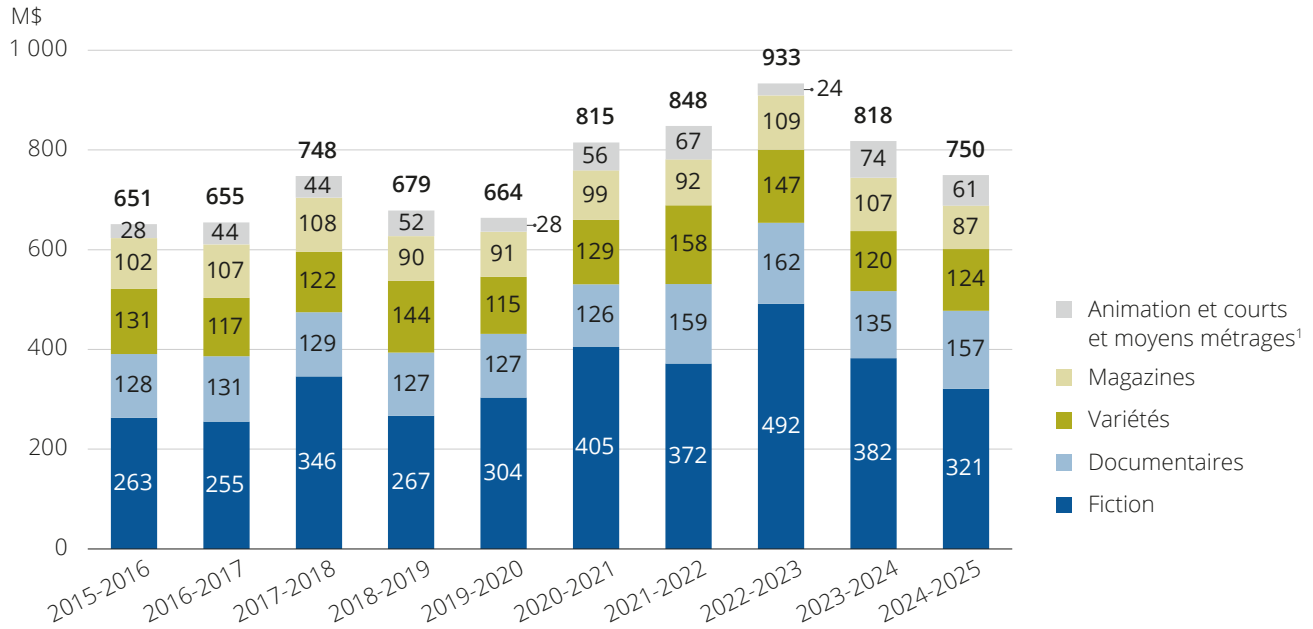
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Figure 4.5

Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



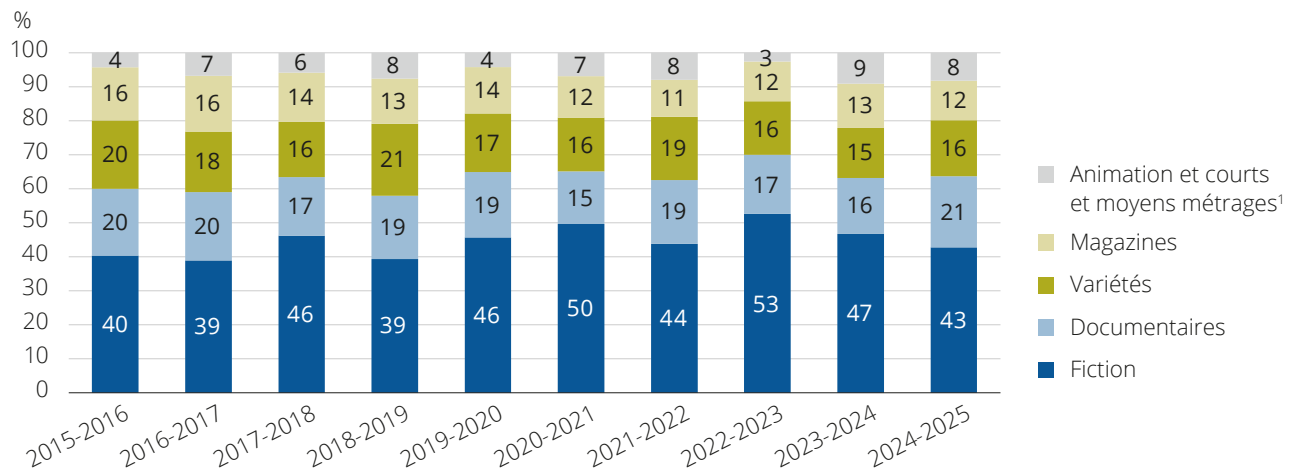
1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.6

Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



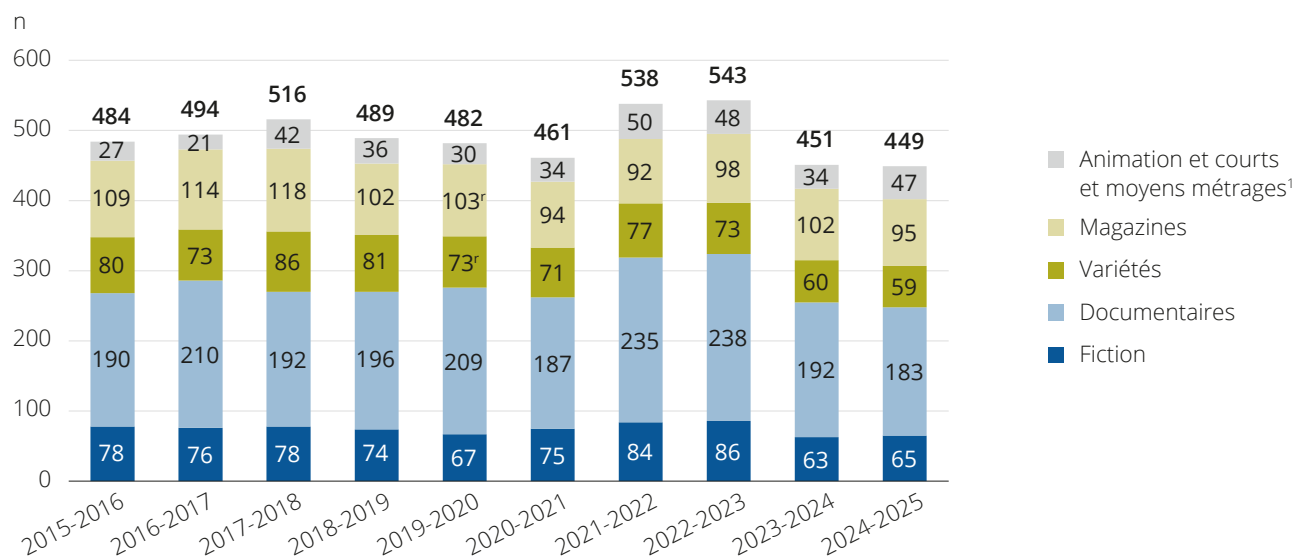
1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.7

Nombre de productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.4

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Fiction	5,4	4,4	5,7	6,1	4,9
Documentaires	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9
Variétés	1,8	2,1	2,0	2,0	2,1
Magazines	1,1	1,0	1,1	1,0	0,9
Animation et courts et moyens métrages de fiction	1,6	1,3	0,5	2,2	1,3
Total	1,8	1,6	1,7	1,8	1,7

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Documentaires

Tableau 4.5

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue et le format, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Langue	138	170	191	159	190
Français	119	145	161	128	141
Autres langues	20	25	31	32	49
Format	138	170	191	159	190
Émissions uniques	19	21	27	30	33
Longs métrages ²	12	10	29	24	33
Miniséries	38	48	44	19	37
Séries	68	91	92	86	87

1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

2. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.6

Productions de documentaires québécois selon la langue et le format, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Langue	214	270	282	220	230
Français	189	248	247	191	190
Autres langues	25	22	35	29	40
Format	214	270	282	220	230
Émissions uniques	68	76	78	71	66
Longs métrages ¹	27	35	44	28	47
Miniséries	44	61	62	34	43
Séries	75	98	98	87	74

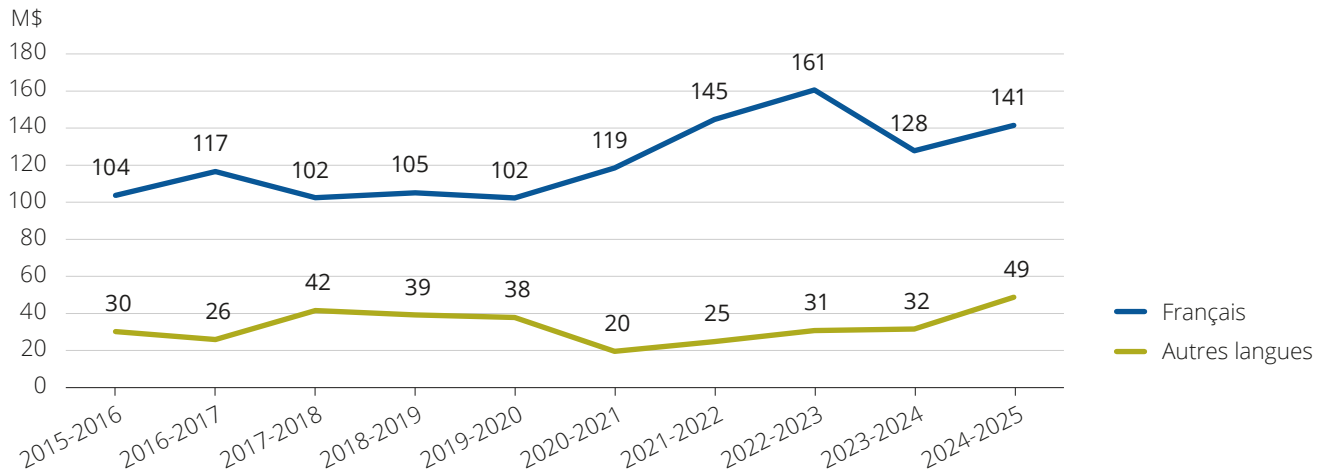
1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.8

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 4.7

Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	281 625	34,5	278 947	32,8	331 355	35,4	313 687	38,3	269 646	35,7
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	4 324	0,5	650	0,1	110	—	423	—	780	0,1
Crédit d'impôt fédéral	78 648	9,6	77 623	9,1	93 113	9,9	82 826	10,1	75 249	10,0
Crédit d'impôt du Québec	122 872	15,0	128 105	15,1	142 763	15,2	125 377	15,3	138 656	18,4
Distributeurs canadiens	13 593	1,7	22 779	2,7	19 354	2,1	7 817	1,0	5 485	0,7
Financement de provenance étrangère ²	80 428	9,8	61 238	7,2	32 605	3,5	61 995	7,6	31 494	4,2
Société de développement des entreprises culturelles	6 643	0,8	15 419	1,8	10 261	1,1	17 588	2,1	21 789	2,9
Fonds des médias du Canada	95 309	11,7	70 240	8,3	95 431	10,2	86 260	10,5	91 813	12,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	1 225	0,1	2 483	0,3	1 901	0,2	5 360	0,7	3 588	0,5
Diffuseurs Web	23 905	2,9	48 176	5,7	49 304	5,3	25 518	3,1	28 069	3,7
Autre financement public ³	25 160	3,1	37 552	4,4	38 389	4,1	5 739	0,7	5 431	0,7
Autre financement privé ⁴	83 403	10,2	106 949	12,6	121 594	13,0	87 268	10,6	82 650	11,0
Total	817 135	100,0	850 162	100,0	936 180	100,0	819 858	100,0	754 651	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.8

Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2024-2025

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages	Total
k\$							
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	104 161	63 625	44 162	46 640	11 059	-	269 646
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	772	-	-	-	8	780
Crédit d'impôt fédéral	32 155	14 349	10 102	15 058	3 422	163	75 249
Crédit d'impôt du Québec	58 333	22 088	17 617	28 313	10 637	1 667	138 656
Distributeurs canadiens	2 410	439	95	2 184	142	216	5 485
Financement de provenance étrangère ²	12 467	-	306	8 648	9 943	130	31 494
Société de développement des entreprises culturelles	11 651	-	-	2 938	5 030	2 170	21 789
Fonds des médias du Canada	47 755	8 421	1 164	28 856	5 617	-	91 813
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	-	-	-	593	2 995	-	3 588
Diffuseurs Web	18 143	1 284	112	7 568	962	-	28 069
Autre financement public ³	937	15	867	872	442	2 298	5 431
Autre financement privé ⁴	35 213	12 714	14 002	16 056	2 868	1 797	82 650
Total	323 225	123 707	88 427	157 727	53 116	8 449	754 651
%							
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	32,2	51,4	49,9	29,6	20,8	-	35,7
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	0,6	-	-	-	0,1	0,1
Crédit d'impôt fédéral	9,9	11,6	11,4	9,5	6,4	1,9	10,0
Crédit d'impôt du Québec	18,0	17,9	19,9	18,0	20,0	19,7	18,4
Distributeurs canadiens	0,7	0,4	0,1	1,4	0,3	2,6	0,7
Financement de provenance étrangère ²	3,9	-	0,3	5,5	18,7	1,5	4,2
Société de développement des entreprises culturelles	3,6	-	-	1,9	9,5	25,7	2,9
Fonds des médias du Canada	14,8	6,8	1,3	18,3	10,6	-	12,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	-	-	-	0,4	5,6	-	0,5
Diffuseurs Web	5,6	1,0	0,1	4,8	1,8	-	3,7
Autre financement public ³	0,3	0,0	1,0	0,6	0,8	27,2	0,7
Autre financement privé ⁴	10,9	10,3	15,8	10,2	5,4	21,3	11,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.9

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	226 296	43,4	222 116	39,6	266 520	39,5	244 650	45,4	205 361	40,2
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	–	7,7	—	406,0	—	771,8	0,2
Crédit d'impôt fédéral	56 112	10,8	55 635	9,9	69 535	10,3	59 724	11,1	53 798	10,5
Crédit d'impôt du Québec	82 587	15,8	85 390	15,2	103 131	15,3	86 790	16,1	93 009	18,2
Distributeurs canadiens	5 485	1,1	10 529	1,9	3 404	0,5	4 716	0,9	1 704	0,3
Financement de provenance étrangère ²	10 799	2,1	10 031	1,8	15 852	2,4	7 995	1,5	13 097	2,6
Société de développement des entreprises culturelles	825	0,2	4 892	0,9	5 117	0,8	9 948	1,8	11 151	2,2
Fonds des médias du Canada	61 918	11,9	44 154	7,9	68 374	10,1	50 603	9,4	55 313	10,8
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	250	—	310	—	1 850	0,3	–	–
Diffuseurs Web	17 565	3,4	33 958	6,1	30 341	4,5	16 654	3,1	19 464	3,8
Autre financement public ³	17 247	3,3	28 205	5,0	29 236	4,3	2 751	0,5	1 770	0,3
Autre financement privé ⁴	42 412	8,1	66 056	11,8	82 414	12,2	52 873	9,8	55 634	10,9
Total	521 245	100,0	561 217	100,0	674 243	100,0	538 960	100,0	511 072	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.10

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés en d'autres langues que le français, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	8 766	7,7	4 364	7,0	12 578	16,8	9 437	13,3	6 587	27,1
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	4 324	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	7 465	6,6	3 813	6,2	6 535	8,7	4 980	7,0	2 808	11,6
Crédit d'impôt du Québec	12 443	11,0	8 323	13,4	10 657	14,3	6 491	9,1	5 030	20,7
Distributeurs canadiens	6 090	5,4	8 857	14,3	14 327	19,2	1 393	2,0	1 240	5,1
Financement de provenance étrangère ²	44 229	39,0	25 117	40,5	13 299	17,8	28 983	40,7	-325	-1,3
Société de développement des entreprises culturelles	-	-	-	-	90	0,1	-	-	500	2,1
Fonds des médias du Canada	9 706	8,6	1 114	1,8	4 163	5,6	6 756	9,5	2 028	8,3
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	-	-	-	-	120	0,2	-	-	-	-
Diffuseurs Web	5	—	57	0,1	1 704	2,3	128	0,2	75	0,3
Autre financement public ³	3 056	2,7	1 832	3,0	2 286	3,1	-	-	49	0,2
Autre financement privé ⁴	17 315	15,3	8 481	13,7	9 008	12,0	13 021	18,3	6 295	25,9
Total	113 402	100,0	61 956	100,0	74 766	100,0	71 189	100,0	24 287	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada¹

Tableau 4.11

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Français	75	77	74	86	83
Autres langues	16	23	18	15	16
Total	91	99	92	101	99

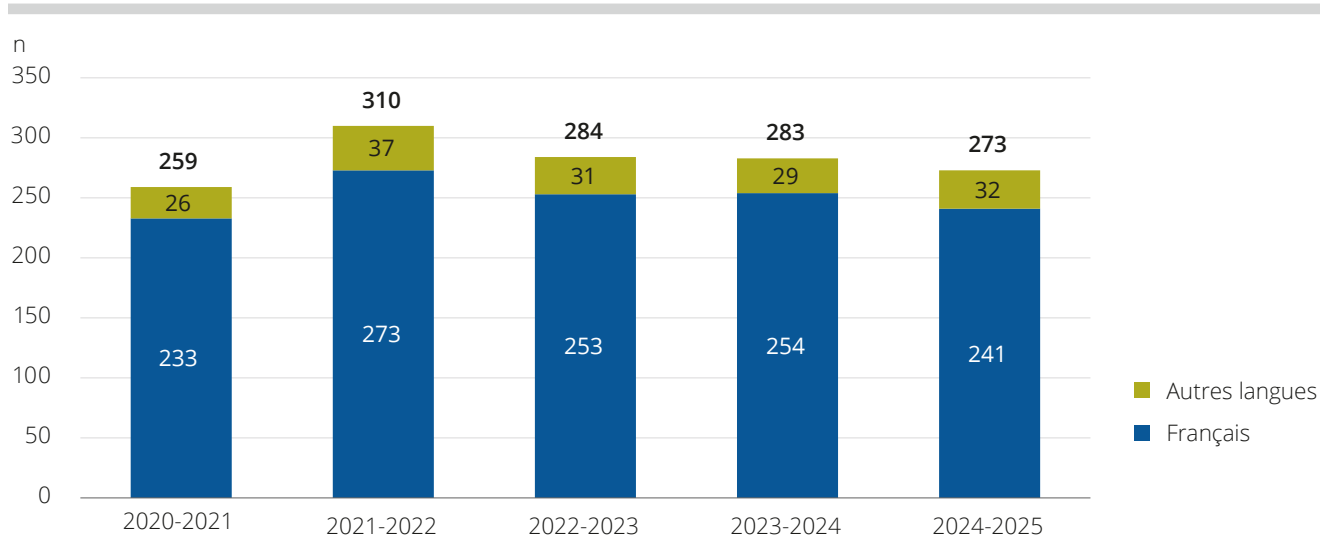
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.9

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Depuis l'année financière 2019-2020, le Fonds des médias du Canada ne publie plus séparément les statistiques des projets de médias numériques financés par le biais du volet convergent. Les statistiques de ces projets ont été combinées avec les statistiques des projets télévisuels financés par le biais du volet convergent qui sont le sujet de cette section.

Tableau 4.12

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ et valeur de la production soutenue selon le genre, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Répartition 2024-2025
	M\$					%
Contribution du Fonds des médias du Canada						
Dramatiques (fiction)	48	59	57	56	50	51,2
Enfants et jeunes	9	10	8	8	11	10,7
Documentaires	20	24	20	28	30	30,5
Variétés et arts de la scène	14	6	6	9	7	7,6
Total	91	99	92	101	99	100,0
	M\$					%
Valeur de la production télévisuelle soutenue						
Dramatiques (fiction)	272	470	401	378	320	49,7
Enfants et jeunes	64	55	63	82	111	17,3
Documentaires	91	109	95	111	121	18,8
Variétés et arts de la scène	65	84	81	84	91	14,2
Total	492	719	640	654	643	100,0

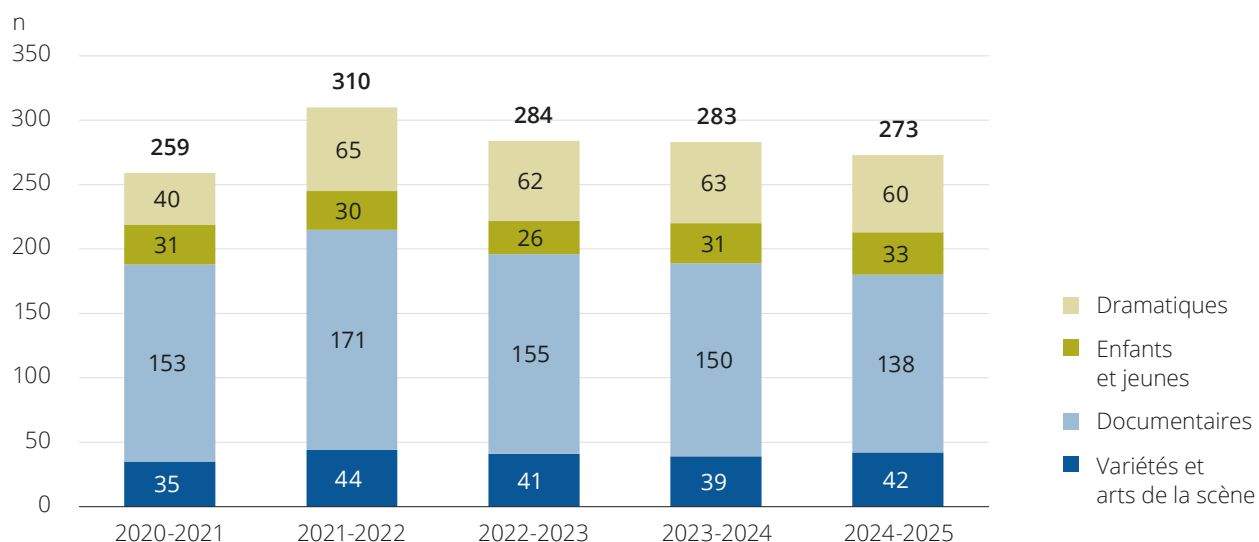
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.10

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



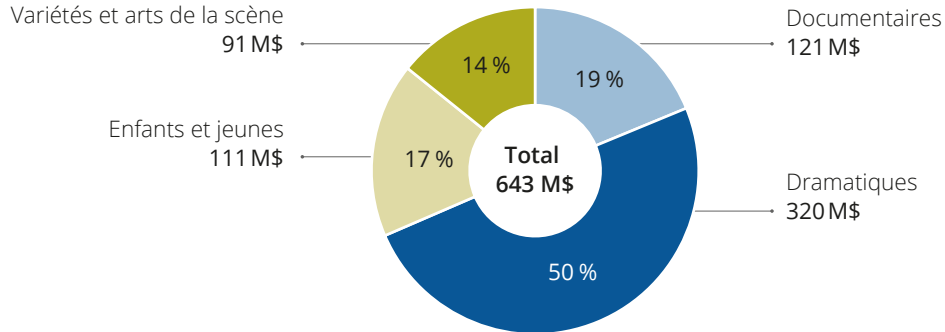
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.11

Répartition de la valeur de la production télévisuelle¹ soutenue par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2024-2025



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.13

Heures de programmation québécoise soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	n									
Dramatiques (fiction)	444	435	426	453	474	408	646	594	585	533
Enfants et jeunes	460	411	374	295	315	256	234	209	317	272
Documentaires	553	572	454	528	600	564	611	540	564	516
Variétés et arts de la scène	316	327	328	328	294	282	244	229	240	279
Total	1 773	1 743	1 582	1 604	1 682	1 510	1 735	1 571	1 707	1 600

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique québécoise

Faits saillants

En 2024-2025, les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) indiquent ce qui suit :

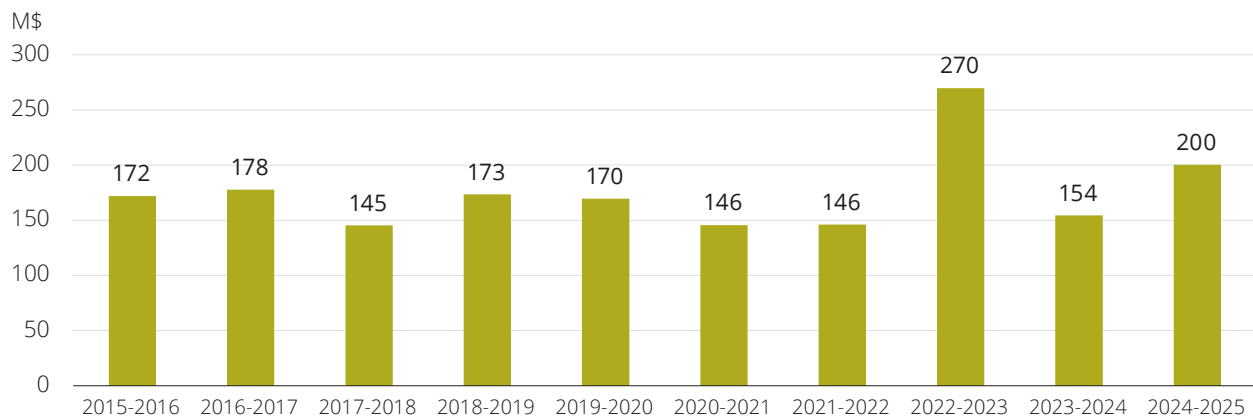
- ▶ La valeur de la production cinématographique québécoise est en hausse de 30 % (200 M\$ c. 154 M\$ en 2023-2024), en raison d'une augmentation de 42 % du nombre de productions (85 projets c. 60 en 2023-2024) (figure 5.1 et tableau 5.1).
- ▶ Le nombre d'œuvres de fiction a augmenté de 19 % (38 productions c. 32 en 2023-2024) pour une valeur totale de 167 M\$ (c. 130 M\$ en 2023-2024 ; + 28 %). Le nombre de documentaires est en hausse de 68 % (47 productions c. 28 en 2023-2024) pour une valeur totale de 33 M\$ (c. 24 M\$ en 2023-2024 ; + 38 %) (figure 5.2 et tableau 5.1).
- ▶ Le devis moyen des longs métrages, tous genres confondus, est en recul de 8 % (2,4 M\$ c. 2,6 M\$ en 2023-2024) et se situe en dessous de la moyenne observée au cours des 10 dernières années (2,6 M\$). Le devis moyen des longs métrages documentaires a baissé de 17 % (0,7 M\$ c. 0,9 M\$ en 2023-2024), alors que celui des longs métrages de fiction est en hausse de 8 % (4,4 M\$ c. 4,1 M\$) et se situe légèrement en dessous du devis moyen observé dans cette catégorie au cours des cinq dernières années (4,3 M\$) (figure 5.3).
- ▶ Le nombre de longs métrages de fiction en français a augmenté de 62 % (34 productions c. 21 en 2023-2024) et représente 90 % de l'ensemble (66 % en 2023-2024). Conséquemment, la part des longs métrages en d'autres langues que le français a fortement reculé (34 % c. 11 %), en raison d'une baisse significative du nombre de projets (4 productions c. 11 en 2023-2024 ; - 64 %) (tableau 5.2).
- ▶ Le devis moyen de l'ensemble des films a augmenté de 8 % (4,4 M\$ c. 4,1 M\$ en 2023-2024) et demeure légèrement supérieur à la moyenne constatée au cours des cinq dernières années (4,3 M\$) (tableau 5.3).
- ▶ En 2024-2025, le crédit d'impôt du Québec représente 22 % du financement pour la production de longs métrages documentaires (17 % en 2023-2024). Le financement provenant d'autres sources privées a augmenté (18 % c. 11 % en 2023-2024). En revanche, la part des distributeurs canadiens qui représentait en 2023-2024 la part la plus élevée (22 %) a reculé de six points de pourcentage pour atteindre 16 % en 2024-2025 (tableau 5.6).

Téléfilm Canada

- ▶ Le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada a soutenu 40 projets en 2024-2025, en progression de 28 % (29 projets en 2023-2024), soit un nombre légèrement supérieur au nombre moyen de productions soutenues au cours des cinq dernières années (30 projets) (figure 5.6).
- ▶ Le financement provenant du Fonds du long métrage du Canada pour les longs métrages a augmenté de 50 % (42 M\$ c. 28 M\$ en 2023-2024) et se situe au-dessus de la moyenne observée au cours des cinq dernières années (32 M\$). En dépit de cette hausse, la part de financement de Téléfilm Canada constitue 27 % de la valeur totale de la production cinématographique québécoise ou francophone (28 % en 2023-2024). Ainsi, bien que le financement provenant d'autres sources soit en hausse de 57 % (114 M\$ c. 73 M\$ en 2023-2024), il se situe en dessous du niveau de financement équivalent à la moyenne des cinq dernières années (90 M\$) (figure 5.7).
- ▶ Après une année de baisse, le devis moyen des longs métrages québécois ou francophones est en hausse (3,9 M\$ c. 3,5 M\$ en 2023-2024 ; + 4 %), mais demeure légèrement inférieur à celui constaté sur la période de 2020-2021 à 2024-2024 (4 M\$) (tableau 5.7).

Figure 5.1

Valeur de la production cinématographique¹ québécoise, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



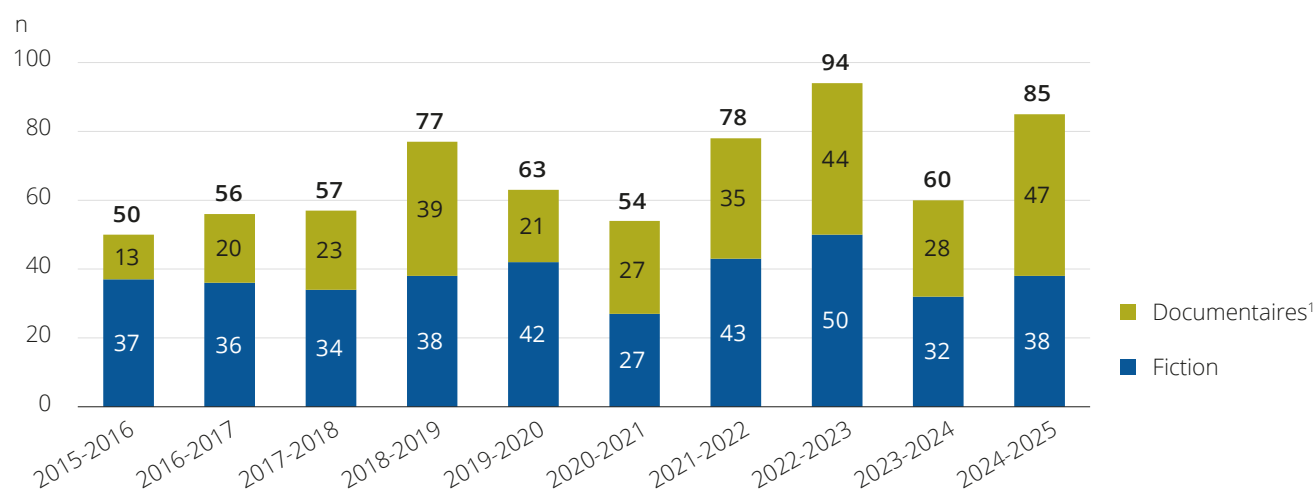
1. Comprend les longs métrages de fiction, les longs métrages documentaires et le courts et moyens métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.2

Nombre de longs métrages¹ québécois selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Tableau 5.1

Production de longs métrages québécois selon le genre, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Fiction	134	136	241	130	167
Documentaires ¹	12	10	29	24	33
Total	146	146	270	154	200
	n				
Fiction	27	43	50	32	38
Documentaires ¹	27	35	44	28	47
Total	54	78	94	60	85

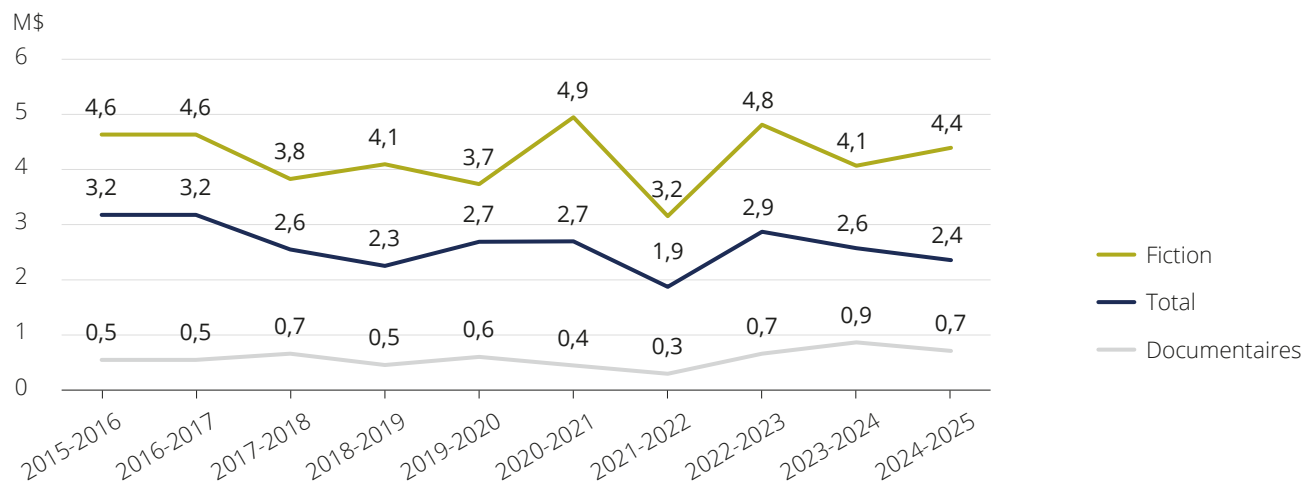
1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.3

Devis moyen des longs métrages québécois selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

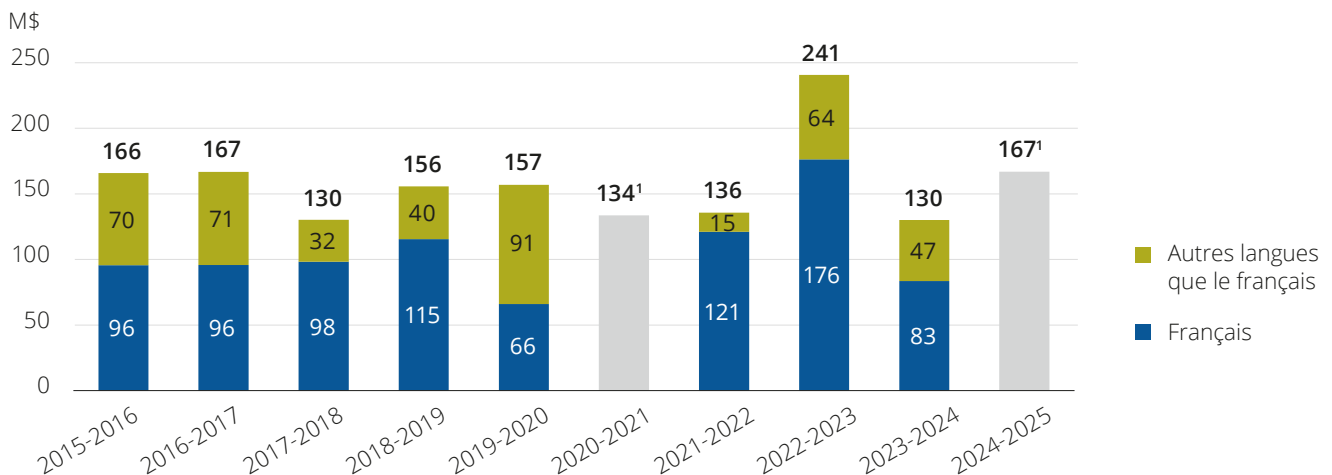


Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue des longs métrages de fiction

Figure 5.4

Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021 et 2024-2025.

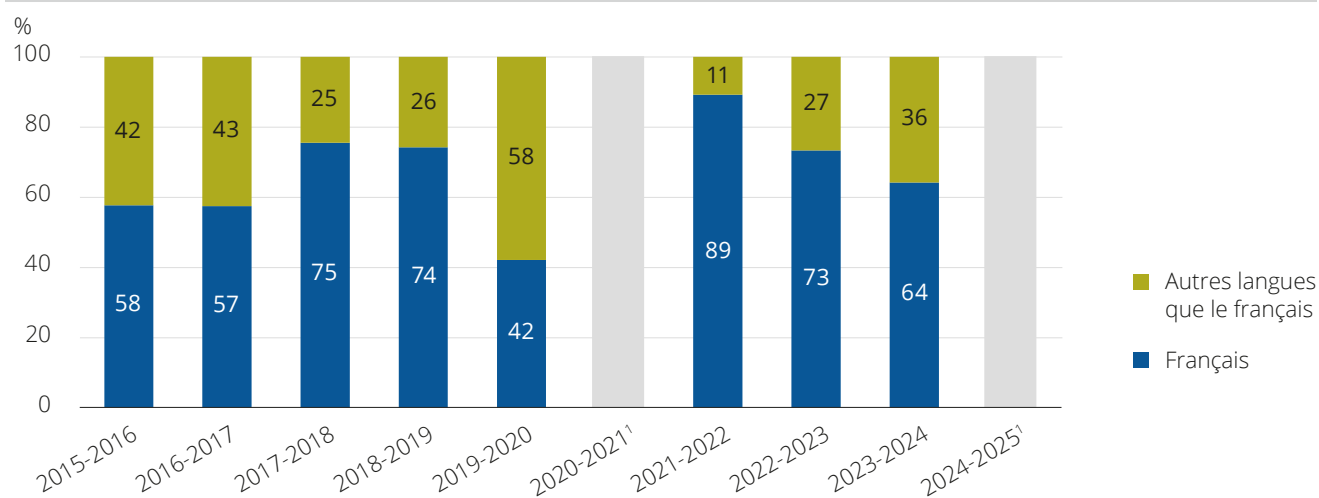
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.5

Répartition de la valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue¹, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021 et pour 2024-2025.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Production de longs métrages de fiction québécois selon la langue¹, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Français	x	121	176	83	x
Autres langues que le français	x	15	64	47	x
Ensemble des films	134	136	241	130	167
	n				
Français	23	31	40	21	34
Autres langues que le français	4	12	10	11	4
Ensemble des films	27	43	50	32	38

x Donnée confidentielle.

1. La répartition selon la langue n'est pas disponible pour 2020-2021 et pour 2024-2025.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2024-2025*, [En ligne].
[\[www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles\]](http://www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles) (Consulté le 11 mars 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.3

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon la langue¹, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
	M\$				
Français	x	3,9	4,4	4,0	x
Autres langues que le français	x	1,2	6,4	4,2	x
Ensemble des films	4,9	3,2	4,8	4,1	4,4

x Donnée confidentielle.

1. La répartition selon la langue n'est pas disponible pour 2020-2021 et pour 2024-2025.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2024-2025*, [En ligne].
[www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles] (Consulté le 11 mars 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 5.4

Financement de la production de longs métrages de fiction et de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	915	0,6	558	0,4	2 469	0,9	915	0,6	1 302	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	169	0,1	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	3 480	2,4	2 911	2,0	7 684	2,8	3 980	2,6	4 807	2,4
Crédit d'impôt du Québec	19 659	13,3	22 229	15,2	38 332	14,2	22 619	14,6	35 782	17,8
Distributeurs canadiens	6 397	4,3	5 960	4,1	7 924	2,9	10 504	6,8	10 744	5,3
Financement de provenance étrangère ³	50 158	33,9	30 586	20,9	76 677	28,4	39 421	25,5	48 674	24,2
Société de développement des entreprises culturelles	24 016	16,2	35 902	24,5	44 099	16,3	29 545	19,1	47 241	23,5
Fonds des médias du Canada	-	-	1 739	1,2	2 635	1,0	1 031	0,7	9 557	4,8
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	19 002	12,8	22 326	15,3	34 904	12,9	25 918	16,8	22 214	11,1
Diffuseurs Web	817	0,6	413	0,3	420	0,2	260	0,2	307	0,2
Autre financement public ⁴	5 879	4,0	9 932	6,8	16 435	6,1	3 974	2,6	2 769	1,4
Autre financement privé ⁵	17 575	11,9	13 702	9,4	38 434	14,2	16 260	10,5	17 467	8,7
Total	147 898	100,0	146 259	100,0	270 180	100,0	154 429	100,0	200 865	100,0

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.5

Financement de la production de longs métrages de fiction québécois selon la langue¹, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	x	x	350	0,3	2 064	1,2	850	1,0	x	x
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	x	x	-	-	-	-	-	-	x	x
Crédit d'impôt fédéral	x	x	1 941	1,6	3 112	1,8	1 752	2,1	x	x
Crédit d'impôt du Québec	x	x	18 478	15,2	26 148	14,8	14 330	17,2	x	x
Distributeurs canadiens	x	x	3 471	2,9	5 090	2,9	3 900	4,7	x	x
Financement de provenance étrangère ³	x	x	25 273	20,8	46 874	26,6	13 177	15,8	x	x
Société de développement des entreprises culturelles	x	x	33 140	27,3	39 230	22,2	22 572	27,0	x	x
Fonds des médias du Canada	x	x	1 365	1,1	995	0,6	1 031	1,2	x	x
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	x	x	19 861	16,4	27 387	15,5	16 992	20,4	x	x
Diffuseurs Web	x	x	400	0,3	323	0,2	250	0,3	x	x
Autre financement public ⁴	x	x	7 529	6,2	10 512	6,0	1 776	2,1	x	x
Autre financement privé ⁵	x	x	9 406	7,8	14 741	8,4	6 819	8,2	x	x
Total	x	x	121 215	100,0	176 475	100,0	83 450	100,0	x	x
Autres langues que le français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	x	x	125	0,8	164	0,3	65	0,1	x	x
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	x	x	-	-	-	-	-	-	x	x
Crédit d'impôt fédéral	x	x	724	4,9	2 841	4,4	990	2,1	x	x
Crédit d'impôt du Québec	x	x	2 104	14,4	6 480	10,1	4 092	8,8	x	x
Distributeurs canadiens	x	x	1 989	13,6	707	1,1	851	1,8	x	x
Financement de provenance étrangère ³	x	x	4 012	27,4	26 488	41,2	21 936	47,0	x	x
Société de développement des entreprises culturelles	x	x	1 188	8,1	1 484	2,3	4 495	9,6	x	x
Fonds des médias du Canada	x	x	374	2,5	1 005	1,6	-	-	x	x
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	x	x	1 230	8,4	6 612	10,3	7 031	15,1	x	x
Diffuseurs Web	x	x	13	0,1	1	-	-	-	x	x
Autre financement public ⁴	x	x	645	4,4	2 596	4,0	549	1,2	x	x
Autre financement privé ⁵	x	x	2 246	15,3	15 972	24,8	6 683	14,3	x	x
Total	x	x	14 649	100,0	64 348	100,0	46 693	100,0	x	x

x Donnée confidentielle

1. La répartition selon la langue n'est pas disponible pour 2020-2021 et pour 2024-2025.

2. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.6

Financement de la production de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	75	0,6	83	0,8	241	0,8	-	-	283	0,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	169	0,6	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	402	3,3	246	2,4	1 731	5,9	1 238	5,1	1 971	5,8
Crédit d'impôt du Québec	1 818	15,1	1 647	15,8	5 704	19,4	4 198	17,3	7 462	22,1
Distributeurs canadiens	808	6,7	500	4,8	2 128	7,2	5 753	23,7	5 272	15,6
Financement de provenance étrangère ³	3 347	27,7	1 301	12,5	3 315	11,3	4 308	17,7	3 371	10,0
Société de développement des entreprises culturelles	1 352	11,2	1 574	15,1	3 385	11,5	2 478	10,2	3 516	10,4
Fonds des médias du Canada	-	-	-	-	635	2,2	-	-	1 651	4,9
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	1 062	8,8	1 235	11,9	905	3,1	1 895	7,8	2 045	6,0
Diffuseurs Web	-	-	-	-	96	0,3	10	0,0	1	0,0
Autre financement public ⁴	1 433	11,9	1 758	16,9	3 328	11,3	1 648	6,8	2 282	6,8
Autre financement privé ⁵	1 770	14,7	2 050	19,7	7 721	26,3	2 758	11,4	5 959	17,6
Total	12 068	100,0	10 395	100,0	29 357	100,0	24 286	100,0	33 813	100,0

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.
2. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

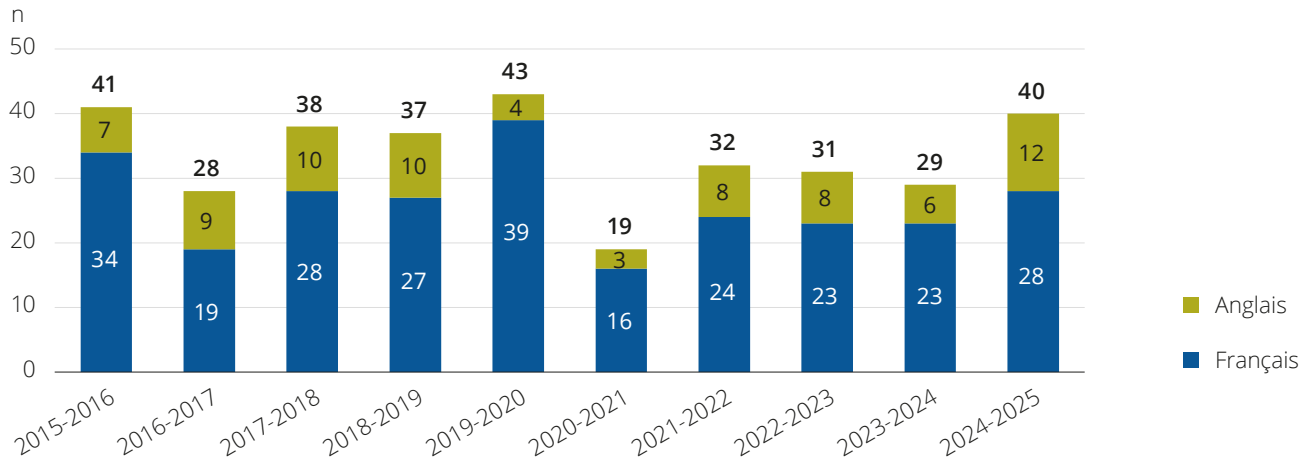
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada

Figure 5.6

Nombre de longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹ selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



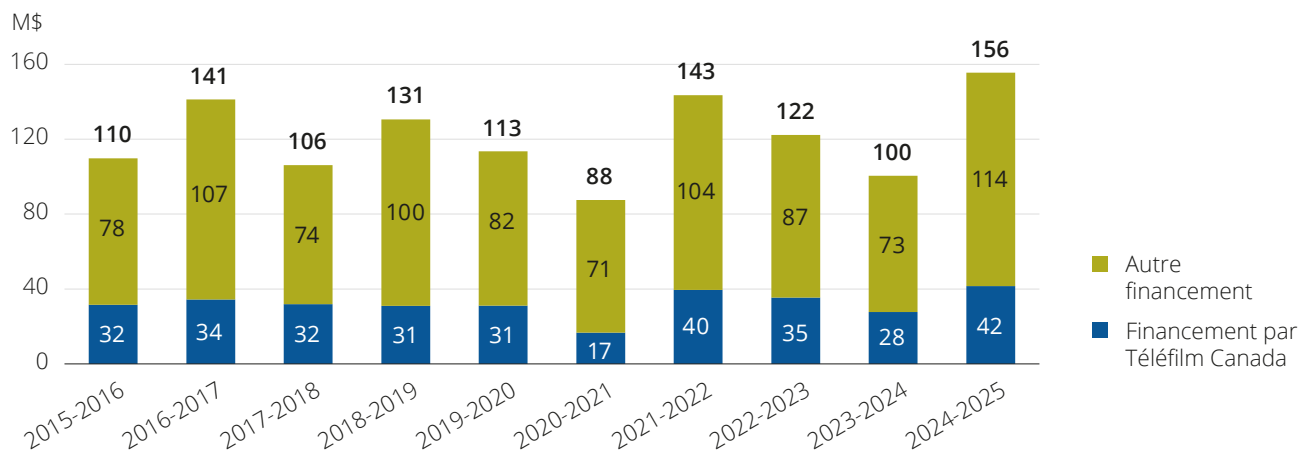
1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.7

Valeur¹ de la production cinématographique québécoise ou francophone² soutenue par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

2. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.7

Longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025

	Unité	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2020-2021 à 2024-2025
Financement total ²	M\$	88	143	122	100	156	609
Nombre de longs métrages	n	19	32	31	29	40	151
Devis moyen	M\$	4,6	4,5	3,9	3,5	3,9	4,0

1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

2. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les coproductions audiovisuelles

Faits saillants

En 2024-2025, les coproductions régies par des traités (données de Téléfilm Canada) se répartissent de la façon suivante¹ :

- ▶ La valeur des coproductions régies par des traités pour le Québec a reculé de 17 % (88 M\$ c. 106 M\$ en 2023-2024), soit la plus faible valeur observée depuis 2020-2021. Bien que le nombre global de coproductions ait augmenté (25 projets c. 24 en 2023-2024 ; + 4 %), on observe une baisse significative de la valeur des coproductions minoritaires (39 M\$ c. 60 M\$ en 2023-2024 ; - 35 %), ces dernières représentant 56 % du nombre pour 44 % de la valeur globale en 2024-2025 (figures 6.1 et 6.2).
- ▶ Même si le nombre de coproductions en langue française régies par des traités demeure stable entre 2023-2024 et 2024-2025 (11 œuvres), leur financement total a chuté de 55 %, passant de 63 M\$ en 2023-2024 à 28 M\$ en 2024-2025. Il s'agit de la plus faible valeur observée depuis 2020-2021 (28 M\$). À l'inverse, la valeur des coproductions en anglais a progressé de 57 % (60 M\$ c. 38 M\$ en 2023-2024) grâce à une hausse du nombre de projets (14 coproductions c. 13 en 2023-2024 ; + 8 %), dont trois coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais (tableau 6.1).
- ▶ Après une année de repli, la proportion de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles régies par des traités a augmenté de cinq points de pourcentage (59 % c. 54 % en 2023-2024) pour les productions de langue française, soit un niveau semblable à celui observé en 2015-2016. La part de la participation étrangère des productions de langue anglaise demeure stable (49 %) sur la période (figures 6.3 et 6.4).
- ▶ La valeur des coproductions cinématographiques régies par des traités a reculé de 13 % (72 M\$ c. 83 M\$ en 2023-2024) malgré une hausse du nombre d'œuvres (21 projets c. 18 en 2023-2024 ; + 17 %). On observe toutefois une inversion marquée entre les langues : le nombre de coproductions en langue française a progressé de 57 % (11 œuvres c. 7 en 2023-2024), tandis que celui des coproductions en langue anglaise a reculé de 9 % (10 projets c. 11 en 2023-2024). En 2024-2025, on compte trois coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais (tableau 6.6).

Suite à la page 69

1. Les données de Téléfilm Canada portent sur les coproductions québécoises régies par des traités. Il s'agit de productions cinématographiques ou télévisuelles réalisées grâce au regroupement de ressources créatives, techniques et financières de producteurs québécois et étrangers. Elles jouissent d'un statut national, ce qui leur permet à la fois d'être admissibles aux programmes de financement fédéraux et provinciaux et d'être considérées comme du contenu canadien aux fins de diffusion.

- ▶ La part des coproductions québécoises régies par des traités a baissé de deux points de pourcentage (31 % c. 33 % en 2023-2024), en raison d'un recul du nombre des coproductions télévisuelles (24 % c. 30 % en 2023-2024) dans le financement total des coproductions audiovisuelles canadiennes. Bien que la proportion du nombre de coproductions cinématographiques ait augmenté de six points de pourcentage (57 % c. 51 % en 2023-2024), la part de la valeur dans le financement total a reculé de quatre points (36 % c. 40 % en 2023-2024) (tableau 6.10).

Coproductions internationales et interprovinciales dans les données du CIRQ²

- ▶ Pour une seconde année consécutive, la valeur des coproductions ayant bénéficié du financement du CIRQ a baissé (145 M\$ c. 162 M\$ en 2023-2024 ; - 11 %), et demeure inférieure à la valeur moyenne observée au cours des cinq dernières années (164 M\$) (figure 6.5).
- ▶ Après une année de baisse, la participation québécoise au financement total des coproductions a augmenté (45 % c. 38 % en 2023-2024), se situant au-dessus de la part moyenne constatée au cours des cinq dernières années (38 %) (figure 6.7).
- ▶ La valeur des coproductions des longs métrages de fiction et autres a reculé de 3 % (97 M\$ c. 100 M\$ en 2023-2024), en raison de la baisse de l'apport des coproducteurs (55 M\$ c. 58 M\$ en 2023-2024 ; - 5 %), qui représente 58 % de l'ensemble. La valeur des coproductions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines a chuté (22 M\$ c. 48 M\$ en 2023-2024 ; - 55 %), notamment en raison d'un recul significatif de l'apport des coproducteurs (13 M\$ c. 36 M\$ en 2023-2024 ; - 64 %). En revanche, la valeur des coproductions des documentaires a progressé (27 M\$ c. 14 M\$ en 2023-2024 ; + 86 %), stimulée par la hausse combinée de la participation québécoise (15 M\$ c. 8 M\$ en 2023-2024 ; + 81 %) et de l'apport des coproducteurs (12 M\$ c. 6 M\$ en 2023-2024 ; + 93 %) (figure 6.8).

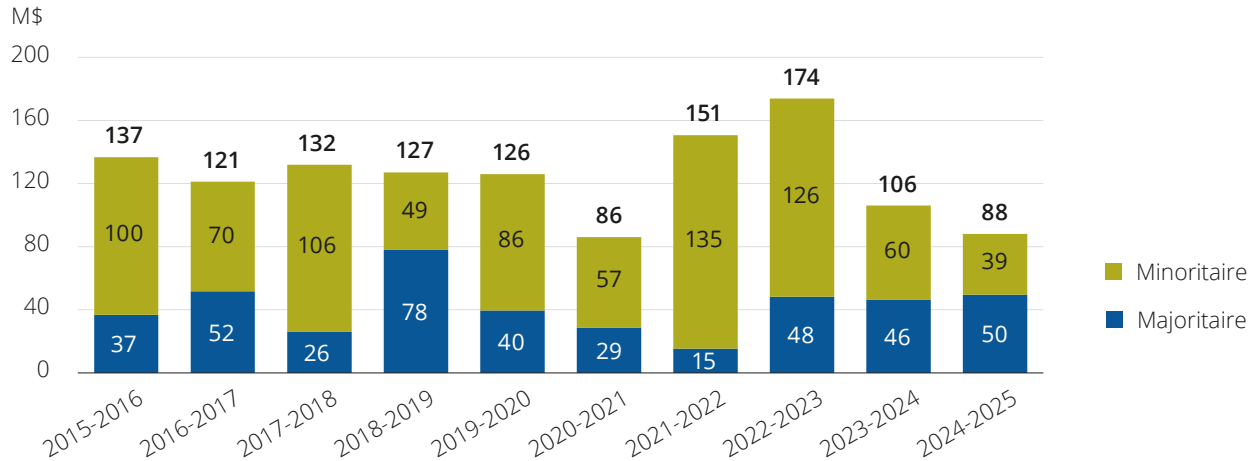
2. Les coproductions interprovinciales sont incluses dans les données sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique du Québec (CIRQ).

Coproductions régies par des traités

Participation au financement

Figure 6.1

Budget global des coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne¹, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Note d'interprétation : Par exemple, le budget total de toutes les coproductions régies par des traités à participation majoritairement canadienne au Québec s'élève à 50 M\$ en 2024-2025.

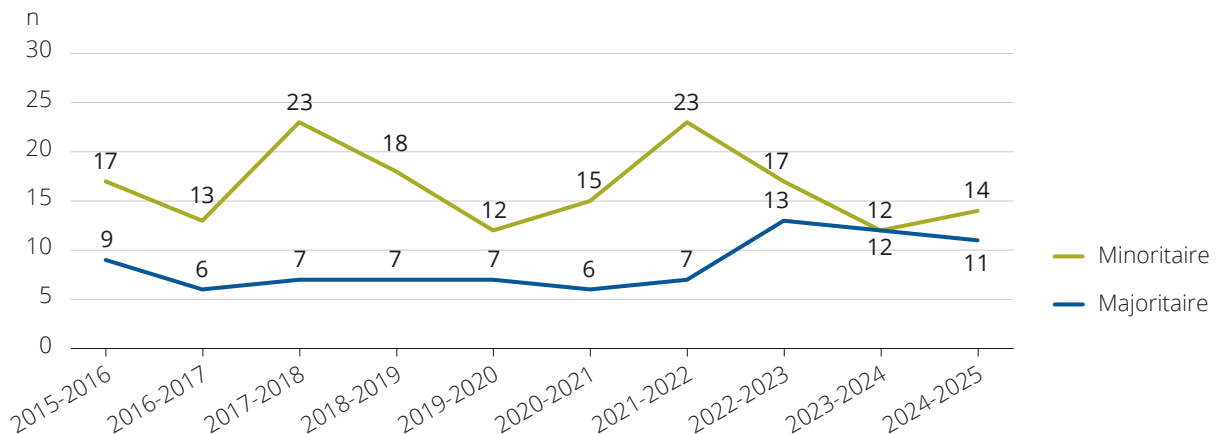
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.2

Nombre de coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.1

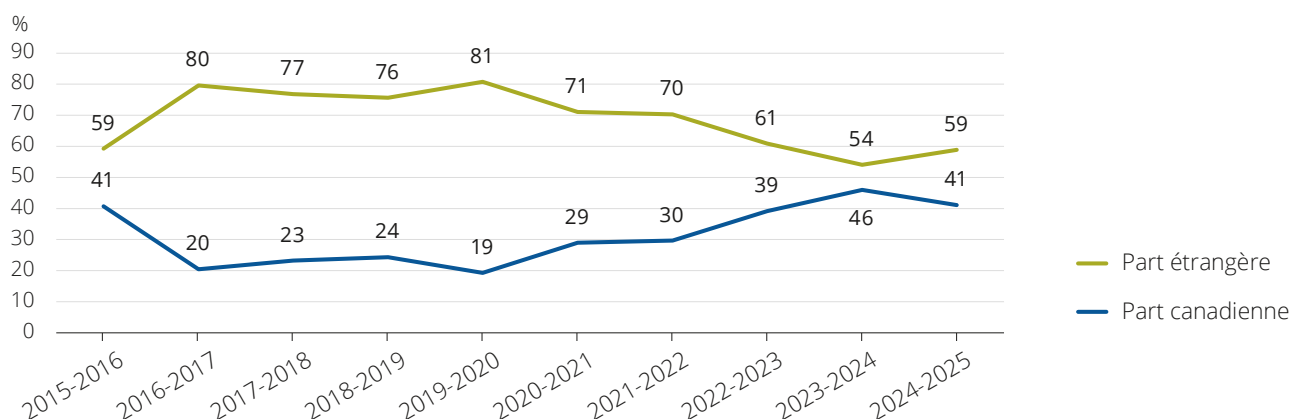
Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

		2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020 ¹	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024 ²	2024- 2025 ³
Langue française											
Participation canadienne	M\$	33	11	13	10	9	8	24	32	29	12
Participation étrangère	M\$	47	43	42	33	39	20	57	49	34	17
Financement total	M\$	80	54	55	43	48	28	81	81	63	28
Œuvres	n	17	10	21	11	8	7	12	16	11	11
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	25	41	29	60	38	27	24	34	20	31
Participation étrangère	M\$	32	26	47	25	40	31	46	59	19	29
Financement total	M\$	57	67	77	84	77	58	70	93	38	60
Œuvres	n	9	9	9	14	11	14	18	14	13	14
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	58	52	42	70	47	35	48	66	50	42
Participation étrangère	M\$	79	69	90	57	79	51	102	108	56	46
Financement total	M\$	137	121	132	127	126	86	151	174	106	88
Œuvres	n	26	19	30	25	19	21	30	30	24	25

1. En 2019-2020, une coproduction a comme premier marché les médias numériques.
 2. En 2023-2024, on compte deux coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais.
 3. En 2024-2025, on compte trois coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais.
- Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.
- Source : Téléfilm Canada.
- Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.3

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue française régies par des traités, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

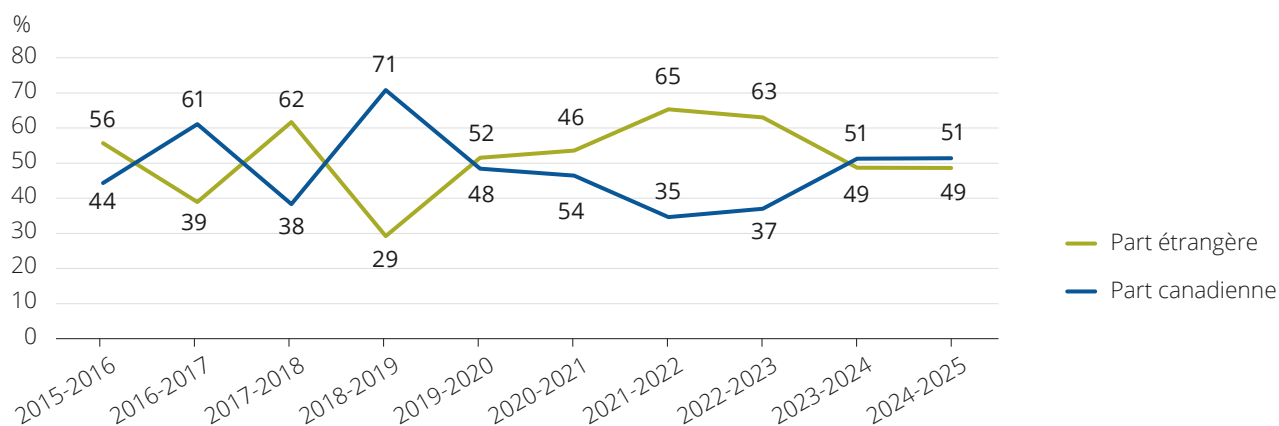


Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.4

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue anglaise régies par des traités, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pays partenaires

Tableau 6.2

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles régies par des traités, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	107	691	246	35,7
Royaume-Uni	20	81	53	65,9
Belgique	14	103	46	45,2
Allemagne	9	50	23	46,3
Irlande	10	62	33	52,9
Suisse	7	19	11	57,7
Brésil	3	5	3	54,3
Israël	16	17	9	51,7
Autres productions bipartites	42	84	36	43,1
Coproductions multipartites	21	137	50	36,6
Total	249	1248	511	40,9

1. Le pourcentage correspond à la part de la participation canadienne dans le volume global de production par pays coproducteur.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions télévisuelles

Tableau 6.3

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	Unité	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024	2024- 2025
Langue française											
Participation canadienne	M\$	2	7	x	x	x	1	x	x	x	-
Participation étrangère	M\$	3	19	x	x	x	4	x	x	x	-
Total	M\$	4	25	18	x	x	5	x	x	x	-
Œuvres	n	4	8	16	5	2	4	1	2	4	-
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	6	7	x	x	x	14	x	x	x	x
Participation étrangère	M\$	8	13	x	x	x	24	x	x	x	x
Total	M\$	14	19	51	x	x	38	x	x	x	x
Œuvres	n	6	6	6	3	7	9	10	4	2	4
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	8	13	21	13	11	15	16	11	6	7
Participation étrangère	M\$	11	32	48	16	32	28	36	33	17	10
Total	M\$	19	45	69	29	42	43	52	43	23	16
Œuvres	n	10	14	22	8	9	13	11	6	6	4

x Donnée confidentielle

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	2015-2016 à 2019-2020	2020-2021 à 2024-2025	Total	2015-2016 à 2019-2020	2020-2021 à 2024-2025	Total
	M\$			%		
Volume global						
Dramatiques (fiction)	73	67	140	35,8	37,7	36,7
Documentaires	53	32	86	26,3	18,2	22,5
Enfants et jeunes	77	79	156	37,9	44,1	40,8
Tous les genres	203	178	381	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Dramatiques (fiction)	5	10	15	8,1	25,0	14,7
Documentaires	48	20	68	77,4	50,0	66,7
Enfants et jeunes	9	10	19	14,5	25,0	18,6
Tous les genres	62	40	102	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Dramatiques (fiction)	14,6	6,7	9,3
Documentaires	1,1	1,6	1,3
Enfants et jeunes	8,6	7,9	8,2
Tous les genres	3,3	4,5	3,7

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.5

Pays partenaires des coproductions télévisuelles régies par des traités, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	47	180	56	31,3
Royaume-Uni	15	28	14	51,0
Allemagne	3	4	2	38,6
Israël	4	5	3	53,3
Belgique	3	37	10	27,7
Autres productions bipartites	23	69	22	32,2
Coproductions multipartites	7	58	12	21,1
Total	102	381	120	31,4

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions cinématographiques

Tableau 6.6

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon la langue, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	Unité	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024	2024- 2025 ¹
Langue française											
Participation canadienne	M\$	x	x	x	x	9	x	x	x	x	x
Participation étrangère	M\$	x	x	x	x	38	x	x	x	x	x
Total	M\$	x	x	37	x	46	23	x	x	x	x
Œuvres	n	13	2	5	6	5	3	11	14	7	11
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	x	x	x	x	28	x	x	x	x	x
Participation étrangère	M\$	x	x	x	x	10	x	x	x	x	x
Total	M\$	x	x	25	x	38	20	x	x	x	x
Œuvres	n	3	3	3	11	5	5	8	10	11	10
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	50	39	21	57	36	20	32	55	x	x
Participation étrangère	M\$	68	38	42	41	47	23	66	75	x	x
Total	M\$	118	76	63	98	84	43	99	131	83	72
Œuvres	n	16	5	8	17	10	8	19	24	18	21

x Donnée confidentielle

1. En 2024-2025, on compte trois coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.7

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon le genre, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	2015-2016 à 2019-2020	2020-2021 à 2024-2025	Total	2015-2016 à 2019-2020	2020-2021 à 2024-2025	Total
	M\$			%		
Volume global						
Drames et drames historiques	199	245	444	45,2	57,5	51,3
Comédies et comédies musicales	129	54	183	29,3	12,7	21,1
Documentaires	12	28	41	2,8	6,6	4,7
Autres	100	99	199	22,7	23,2	22,9
Tous les genres	440	427	866	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Drames et drames historiques	25	41	66	43,9	45,6	44,9
Comédies et comédies musicales	11	7	18	19,3	7,8	12,2
Documentaires	13	30	43	22,8	33,3	29,3
Autres	8	12	20	14,0	13,3	13,6
Tous les genres	57	90	147	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Drames et drames historiques	8,0	6,0	6,7
Comédies et comédies musicales	11,7	7,7	10,2
Documentaires	0,9	0,9	0,9
Autres	12,5	8,2	9,9
Tous les genres	7,7	4,7	5,9

1. Comprend une œuvre de médias numériques.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.8

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles de type cinématographique régies par des traités, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	60	511	190	37,2
Belgique	11	66	36	54,9
Irlande	7	36	26	73,7
Allemagne	6	46	21	47,0
Israël	12	12	6	51,0
Autres productions bipartites	37	118	73	61,9
Coproductions multipartites	14	78	38	48,1
Total	147	866	391	45,1

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de la coproduction au Québec

Tableau 6.9

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec et Canada, 2023-2024 et 2024-2025

	Unité	2023-2024			2024-2025 ¹		
		Français	Anglais	Total	Français	Anglais ¹	Total
Québec							
Œuvres	n	11	13	24	11	14	25
Participation canadienne	M\$	29	21	50	12	31	42
Participation étrangère	M\$	34	22	56	17	29	46
Part canadienne	%	46,0	49,3	47,3	41,1	51,4	48,1
Total	M\$	63	43	106	28	60	88
Canada							
Œuvres	n	11 ^r	38 ^r	49^r	11	39	50
Participation canadienne	M\$	17 ^r	118 ^r	135^r	11	104	115
Participation étrangère	M\$	34 ^r	138 ^r	203^r	17	144	161
Part canadienne	%	33,3	46,1	44,0	39,3	41,9	41,7
Total	M\$	51^r	256^r	307^r	28	248	276
Part du Québec							
Œuvres	%	100,0	34,2	49,0	100,0	35,9	50,0
Financement total	%	100,0	16,8	34,6	100,0	24,2	31,9

r. Donnée révisée

1. En 2024-2025, on compte trois coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Tableau 6.2.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.10

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le marché, Québec et Canada, 2023-2024 et 2024-2025

	Unité	2023-2024			2024-2025		
		Cinéma	Télévision	Total	Cinéma	Télévision	Total
Québec							
Œuvres	n	18	6	24	21	4	25
Participation canadienne	M\$	44	6	50	x	x	42
Participation étrangère	M\$	39	17	56	x	x	46
Part canadienne	%	53,3	26,1	47,3	x	x	48,1
Total	M\$	83	23	106	72	16	88
Canada							
Œuvres	n	35 ^r	20	55^r	37	17	54
Participation canadienne	M\$	103 ^r	35	138^r	85	34	119
Participation étrangère	M\$	102 ^r	80	182^r	118	49	167
Part canadienne	%	50,2	30,4	43,1	41,9	41,0	41,6
Total	M\$	205^r	115	320^r	203	83	286
Part du Québec							
Nombre	%	51,4	30,0	43,6	56,8	23,5	46,3
Financement total	%	40,4	20,3	33,2	35,5	19,4	30,8

^r Donnée révisée.

^x Donnée confidentielle.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

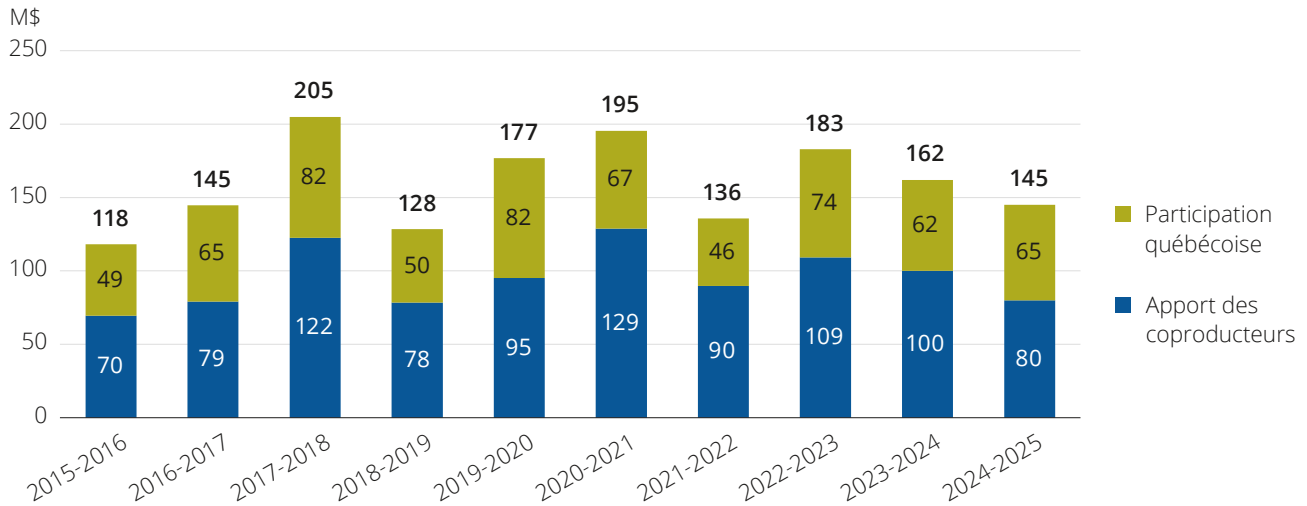
Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Tableaux 6.3 et 6.7.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions ayant bénéficié du CIRQ

Figure 6.5

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

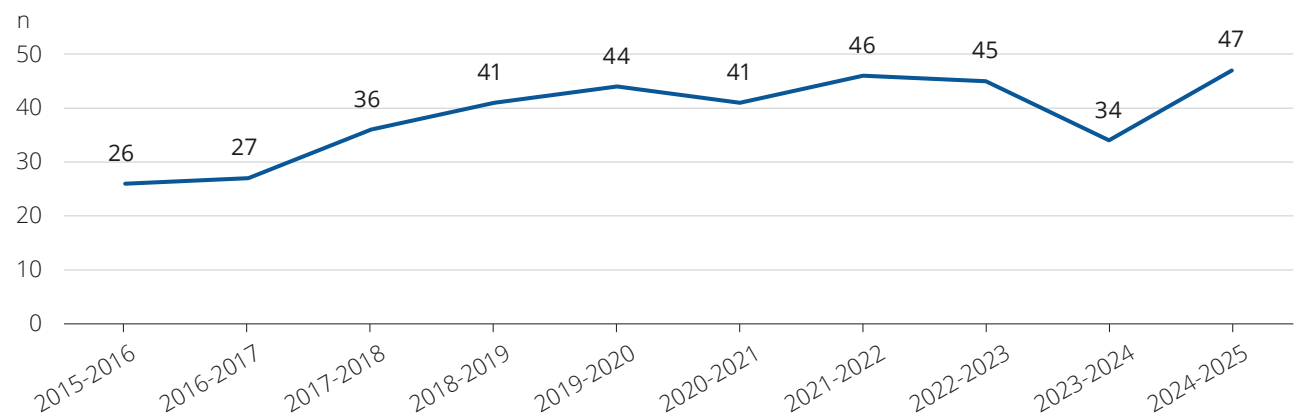
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.6

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



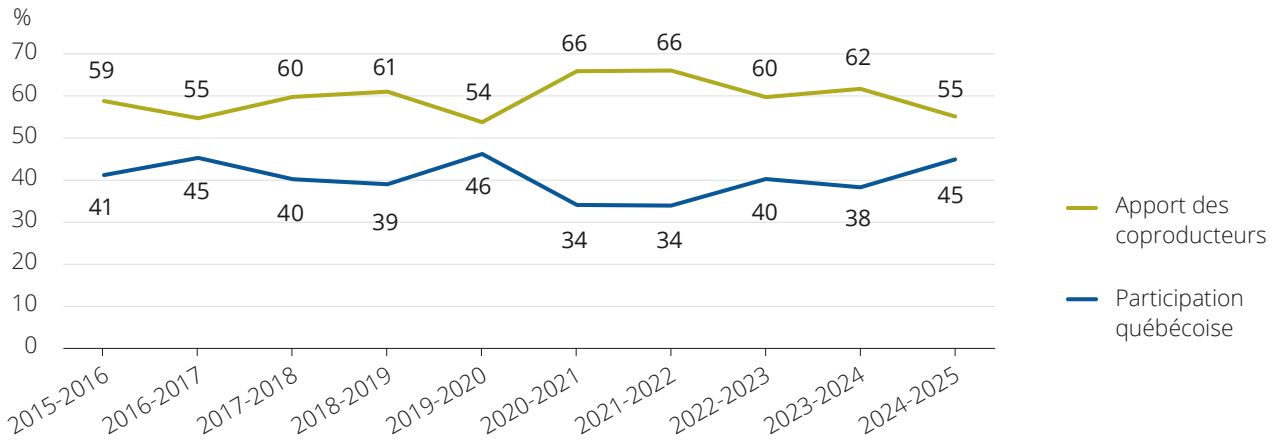
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.7

Parts de la participation québécoise et de l'apport des coproducteurs aux coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



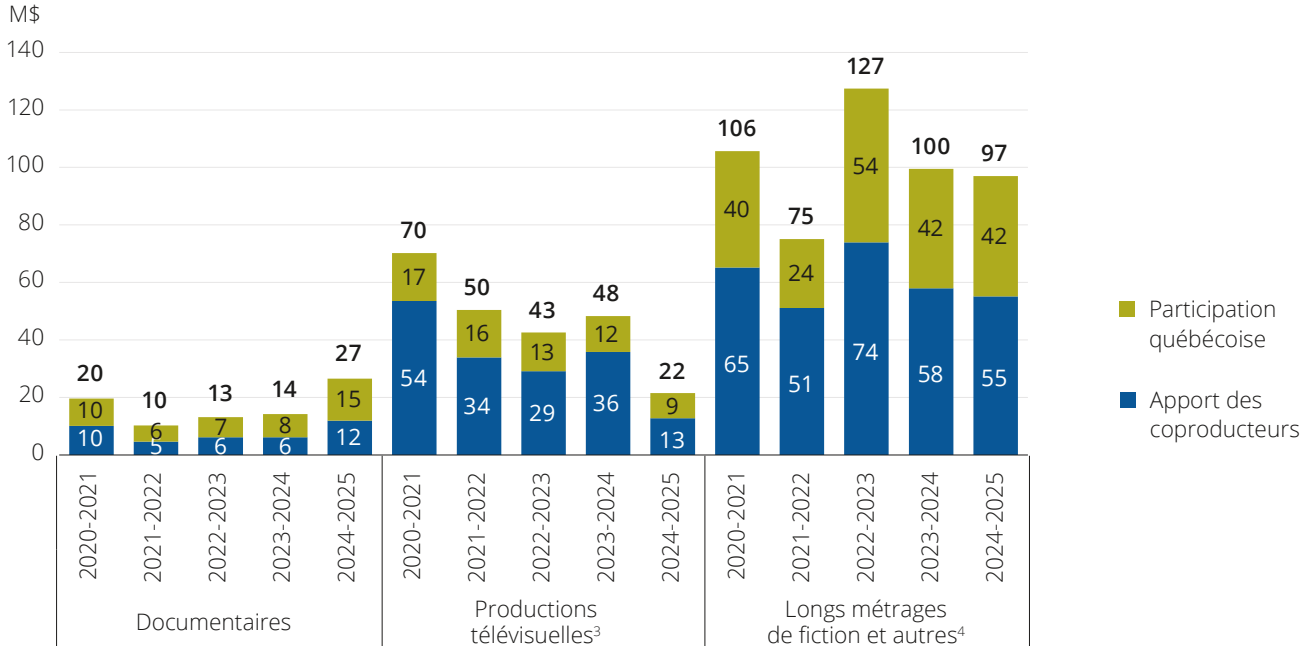
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.8

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², selon le type de production, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

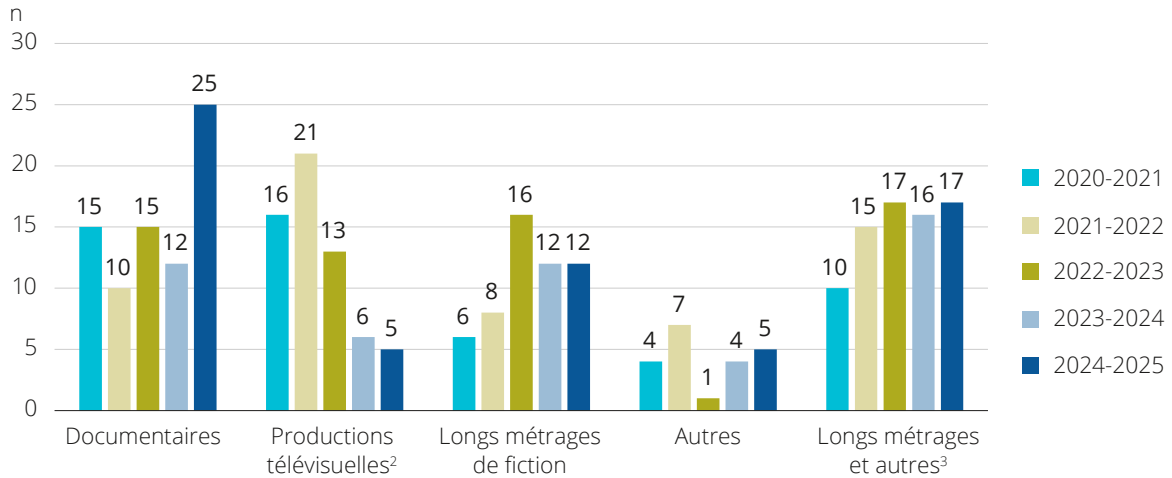
4. Longs métrages, œuvres d'animation, courts et moyens métrages et productions destinées à la diffusion en ligne, sauf les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.9

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, selon le type de production, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

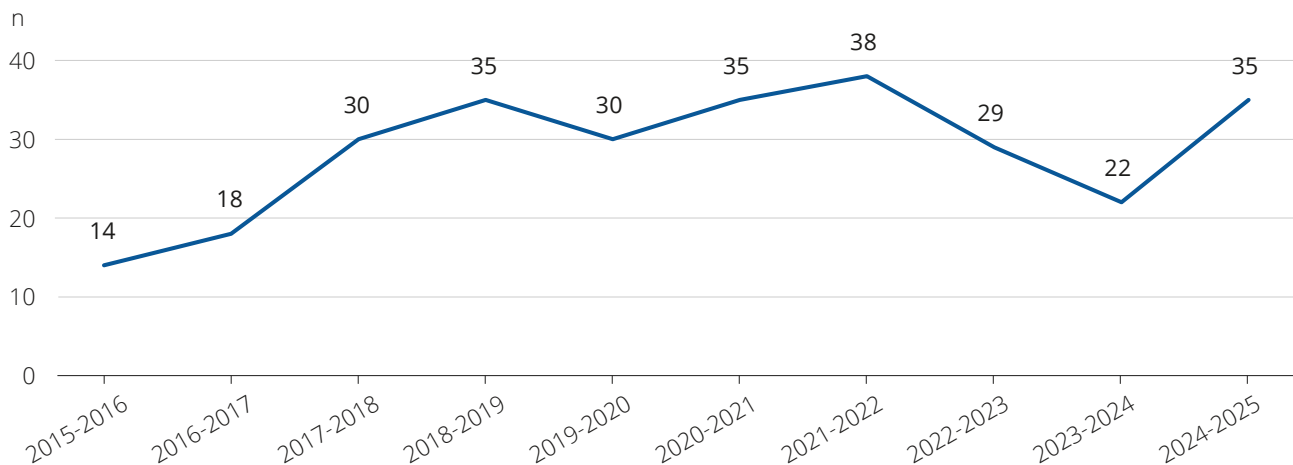
3. Longs métrages, productions pour diffusion en ligne, productions d'animation et courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.10

Nombre de coproductions autres que des longs métrages de fiction ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.11

Principaux pays partenaires¹ de coproductions ayant bénéficié du CIRQ² au Québec, 2024-2025

	Nombre de coproductions
Canada	18
France	12
Autres pays ¹	17
Total de coproductions³	47

1. Dix pays autres que ceux qui figurent dans ce tableau ont été partenaires dans des coproductions.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Le nombre de coproductions indiqué dans ce tableau diffère du nombre indiqué dans les tableaux et figures basés sur les données de Téléfilm Canada parce que des coproductions peuvent ne pas être régies par des traités, comme certaines coproductions interprovinciales.

Source : Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2024-2025*, [En ligne].
www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles] (Consulté le 16 mars 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production étrangère et les services de production

Faits saillants

En 2024-2025, les données du crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle (CIRSPQ) indiquent ce qui suit :

- ▶ Après une année de baisse, attribuable aux répercussions de la grève des scénaristes et des acteurs et actrices aux États-Unis qui a paralysé plusieurs secteurs de l'industrie audiovisuelle¹, la valeur de la production étrangère et des services de production certifiés a augmenté de 151 M\$ (1680 M\$ c. 1529 M\$ en 2023-2024 ; + 10 %), et ce, en dépit d'un recul du nombre de projets réalisés (164 productions c. 188 en 2023-2024 ; - 13 %). La hausse de la valeur est attribuable à celle des dépenses admissibles hors Québec (396 M\$ c. 199 M\$ en 2023-2024 ; + 98 %). La part de ces dernières dans l'ensemble de la valeur de la production étrangère et des services de production en 2024-2025 a augmenté de 11 points de pourcentage (24 % c. 13 % en 2023-2024) (figures 7.1 et 7.2).
- ▶ Bien que le nombre de productions cinématographiques étrangères soit en baisse de 14 % (93 projets c. 108 en 2023-2024), leur valeur a progressé de 33 %, passant de 856 M\$ à 1 136 M\$. À l'inverse, tant le nombre que la valeur des productions télévisuelles étrangères ont reculé, respectivement de 11 % (71 projets c. 80 en 2023-2024) et de 19 % (543 M\$ c. 673 M\$ en 2023-2024) (figures 7.3 et 7.5).
- ▶ La valeur de la part québécoise du devis dans le secteur de l'animation a augmenté de 28 % (384 M\$ c. 300 M\$ en 2023-2024), et demeure supérieure à la moyenne constatée au cours des cinq dernières années (287 M\$) (figure 7.7).

1. En 2023-2024, les grèves successives de la Writers Guild of America (WGA) et de la Screen Actors Guild – American Federation of Television and Radio Artists (SAG-AFTRA) ont provoqué l'interruption de tournages ainsi que le report ou l'annulation de projets audiovisuels, ce qui a entraîné une diminution de la production étrangère et des services de production, tant au Québec qu'au Canada.

Le CIRSPQ

Les données présentées dans ce chapitre portent sur les productions certifiées dans le cadre du crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle (CIRSPQ). Bien que ce programme profite aux tournages étrangers, les producteurs québécois et canadiens peuvent également y avoir recours.

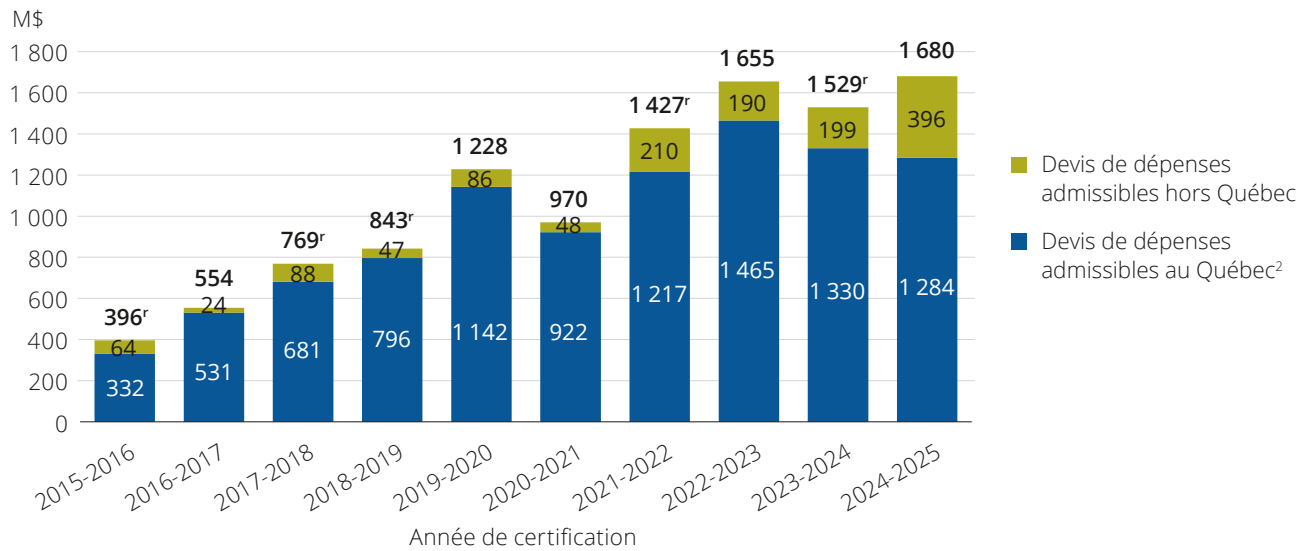
Historiquement, deux types de données étaient diffusés : celles fondées sur l'année de certification des projets et celles basées sur l'année de tournage. L'intérêt pour les données selon l'année de tournage est généralement plus grand, puisqu'elles reflètent mieux l'activité réelle de production. Toutefois, ces données sont fréquemment révisées au fur et à mesure que les producteurs transmettent l'information à la SODEC. Elles constituent donc un indicateur moins fiable des variations à court terme et conviennent davantage à l'analyse des tendances à moyen et long terme. À l'inverse, les données selon l'année de certification offrent un indicateur plus stable. Elles ne reflètent toutefois pas toujours fidèlement le volume de production annuel, notamment pour deux raisons :

- la certification peut être délivrée une année différente de celle où les activités de production ont réellement eu lieu ;
- des fluctuations peuvent survenir indépendamment du volume de production, par exemple lorsqu'un plus grand nombre de ressources est consacré à l'analyse des dossiers ou lorsqu'une annonce gouvernementale touche les taux du crédit ou les conditions d'admissibilité.

Il importe également de noter qu'aucune donnée du CIRSPQ n'est disponible par région administrative. Dans le présent rapport, seules les données selon l'année de certification sont retenues. Afin de mieux refléter le volume de production réalisé au Québec durant l'année de référence, les prévisions de dépenses déclarées par les sociétés admissibles sont présentées séparément qu'elles soient admissibles au crédit d'impôt de service de production ou non, car la majorité des dépenses non admissibles concerne généralement des dépenses effectuées à l'extérieur du Québec.

Figure 7.1

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



^r Donnée révisée.

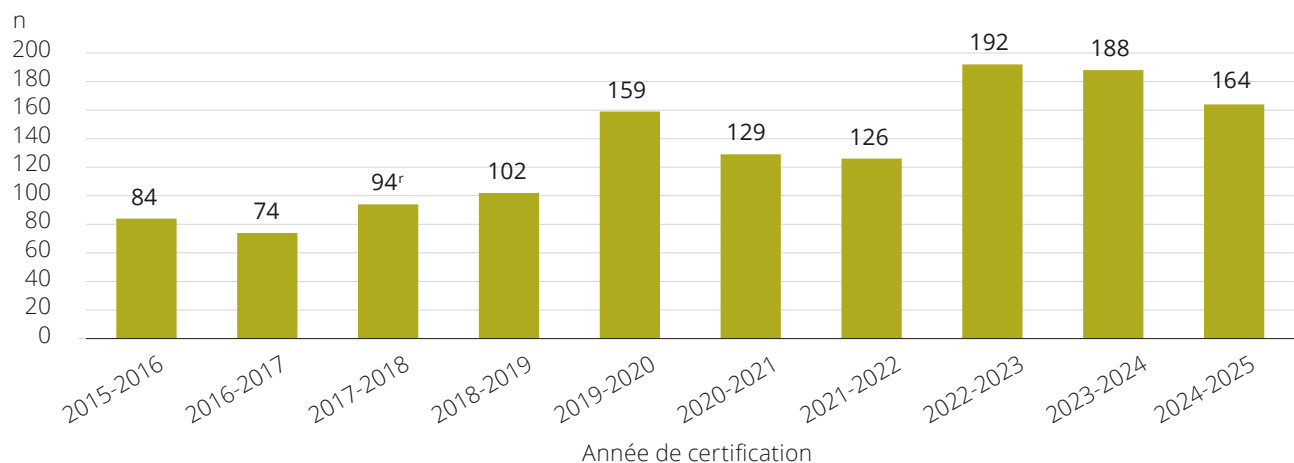
- Il s'agit des prévisions de dépenses assumées par les sociétés ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification. Dans certains cas, cela peut inclure des dépenses à l'extérieur du Québec.
- Il s'agit des prévisions de dépenses assumées par les sociétés admissibles au crédit d'impôt lors de leur demande dont les dépenses sont réalisées au Québec.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.2

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



^r Donnée révisée.

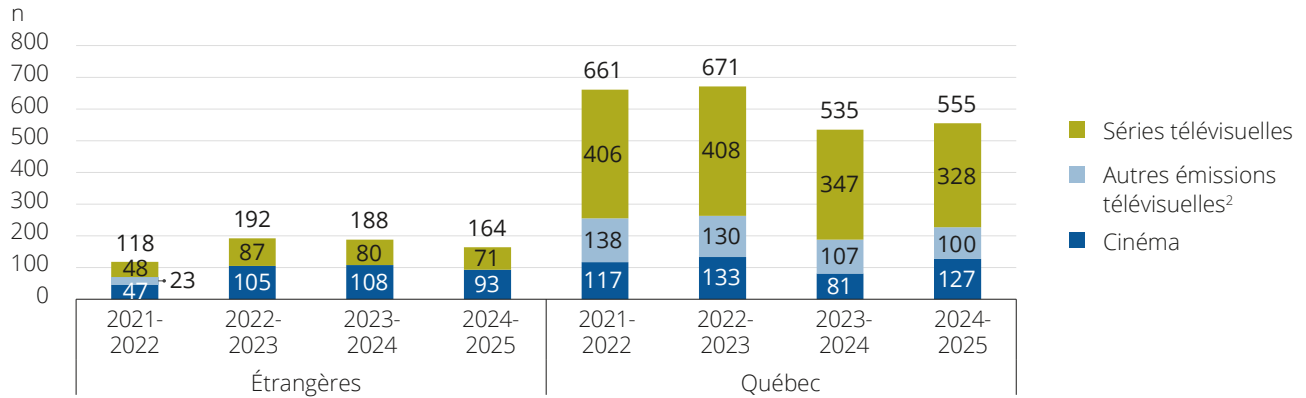
- Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.3

Nombre de productions étrangères¹ et de productions québécoises selon le type de production, Québec, de 2021-2022 à 2024-2025



1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.4

Répartition des productions étrangères¹ et des productions québécoises selon le type de production, Québec, de 2021-2022 à 2024-2025



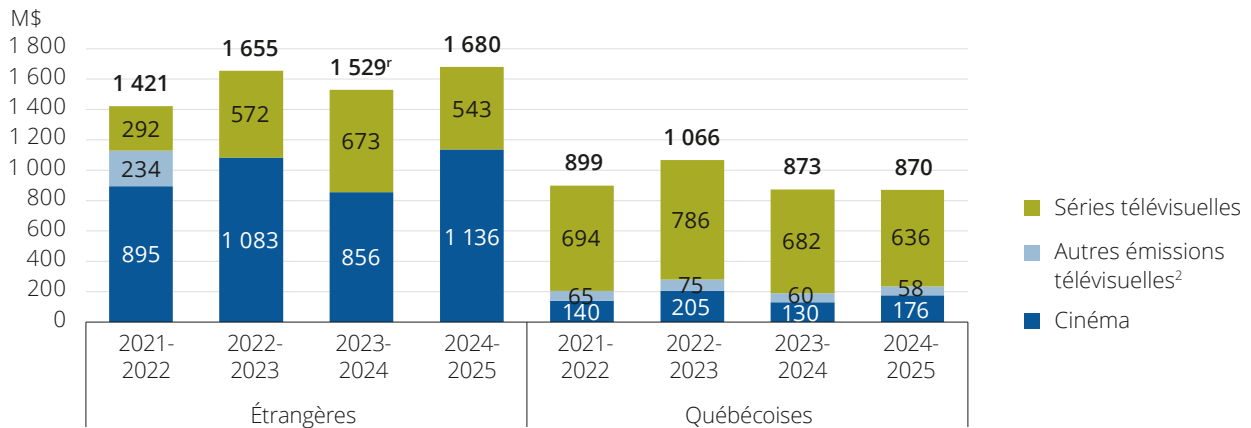
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.5

Valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, de 2021-2022 à 2024-2025



^r Donnée révisée.

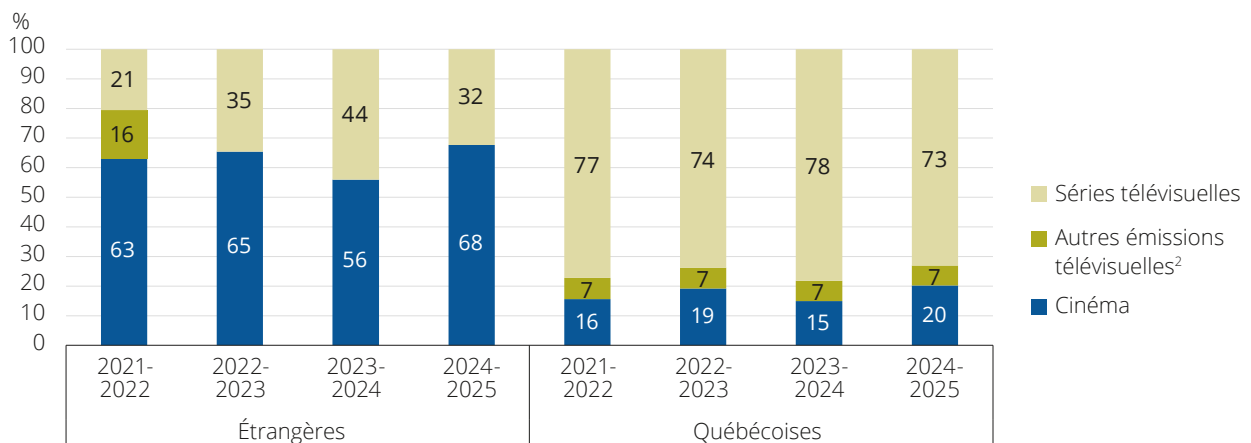
- Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
- Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.6

Répartition de la valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, de 2021-2022 à 2024-2025



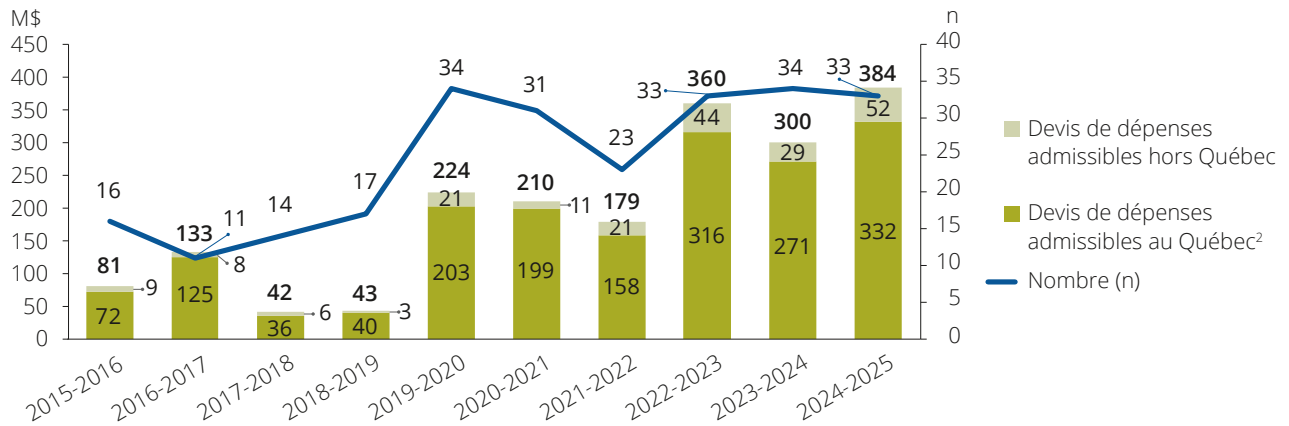
- Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
- Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.7

Productions étrangères et services de production d'animation selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Il s'agit des prévisions de dépenses assumées par les sociétés ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique ou télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification. Dans certains cas, cela peut inclure des dépenses à l'extérieur du Québec.
2. Il s'agit des prévisions de dépenses assumées par les sociétés admissibles au crédit d'impôt lors de leur demande dont les dépenses sont réalisées au Québec.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production interne des télédiffuseurs

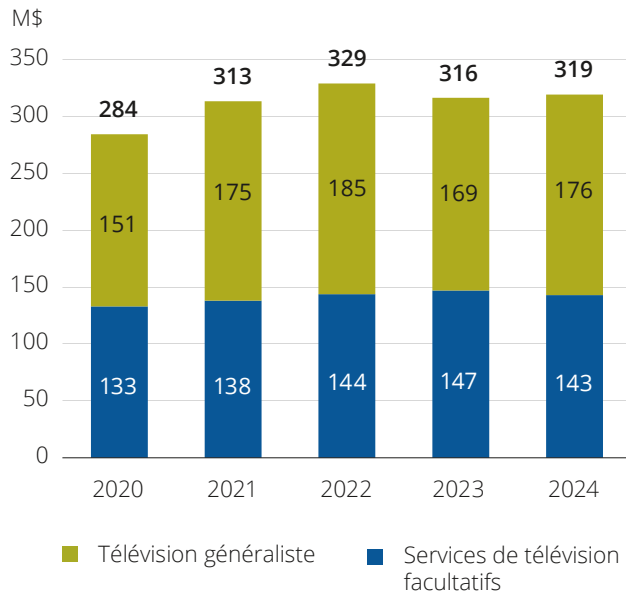
Faits saillants

- ▶ En 2024¹, la valeur de la production interne des télédiffuseurs a augmenté (319 M\$ c. 316 M\$ en 2023 ; + 0,9 %), en raison d'une hausse de la production pour la télévision généraliste (176 M\$ c. 169 M\$ en 2023 ; + 4 %). À l'inverse, les services de télévision facultatifs ont reculé (143 M\$ c. 147 M\$ en 2023 ; - 3 %), et sont inférieurs à la moyenne observée au cours des 10 dernières années (151 M\$) (figure 8.1).
- ▶ La hausse de la production interne s'explique par l'augmentation des dépenses liées aux émissions sportives (136 M\$ c. 125 M\$ en 2023 ; + 10 %), notamment en raison des coûts de programmation associés à la couverture des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. En revanche, les dépenses pour les productions autres que les nouvelles et les sports ont reculé (63 M\$ c. 69 M\$ en 2022 ; - 8 %), suivies par celles des émissions d'information et de nouvelles (174 M\$ c. 179 M\$ en 2022 ; - 3 %) (figure 8.2).
- ▶ La production interne des télédiffuseurs, toutes catégories d'émissions confondues, a augmenté de 0,4 % (374 M\$ c. 372 M\$ en 2023), en raison d'une hausse de 14 % des dépenses de la Société Radio-Canada/ Canadian Broadcasting Corporation (100 M\$ c. 88 M\$). À l'inverse, la production interne des services de télévision facultatifs francophones a reculé de 3 % (198 M\$ c. 203 M\$ en 2023), suivie par celle de la télévision généraliste privée, en recul de 7 % (76 M\$ c. 81 M\$ en 2023) (figure 8.3).

1. Il s'agit des données statistiques et financières des rapports annuels fournis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) par les entreprises de télévision traditionnelle et les services facultatifs et sur demande, pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2024.

Figure 8.1

Production interne¹ des télédiffuseurs selon le type de télédiffusion, Québec, de 2020 à 2024



1. La production interne pour les services facultatifs provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues, pour les stations de télévision privées et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation.

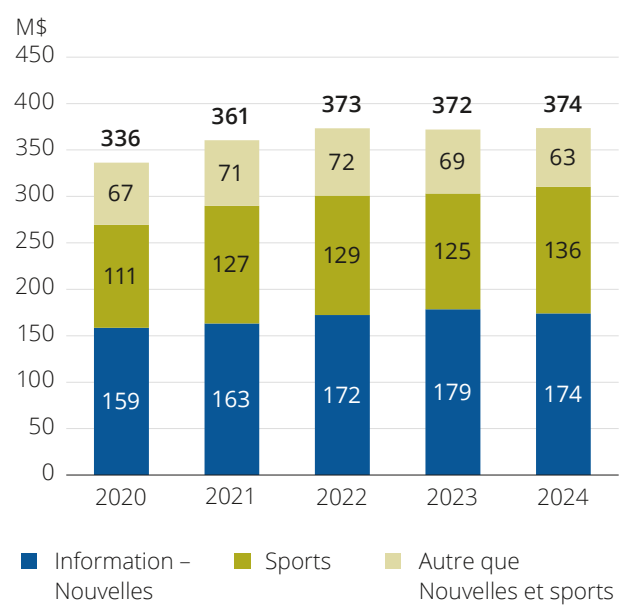
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.2

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le genre, Québec, de 2020 à 2024



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production réseau, toutes catégories d'émissions confondues.

2. Comprend les services de télévision facultatifs francophones, la télévision traditionnelle privée et la télévision de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services facultatifs est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services facultatifs. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

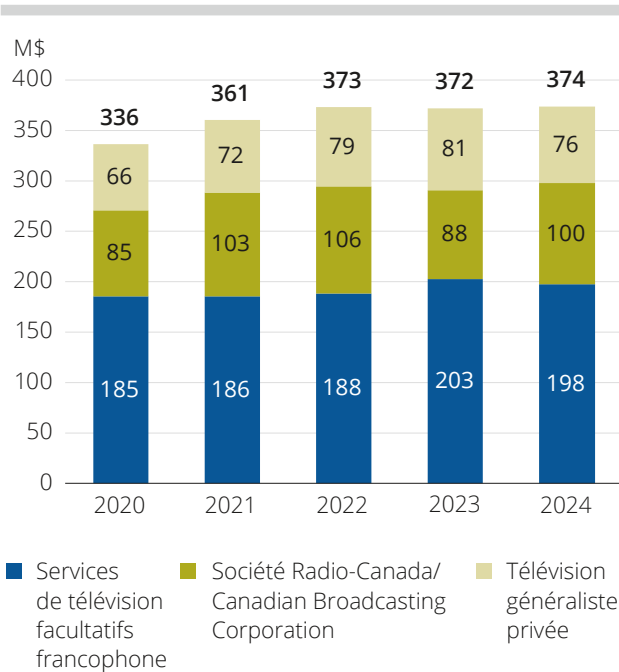
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.3

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le type de télédiffuseur, Québec, de 2020 à 2024



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles..

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

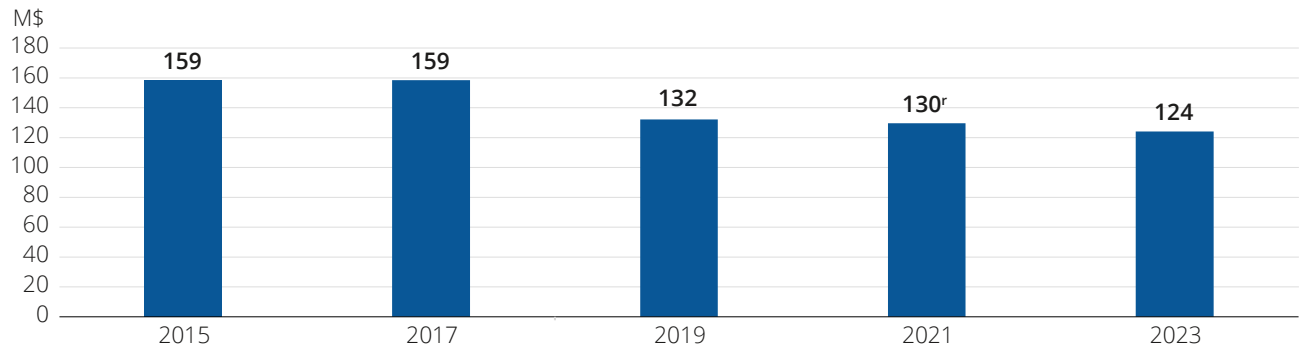
La distribution

Faits saillants

- ▶ En 2024, les revenus bruts de distribution de films ont reculé de 22 % (114 M\$ c. 146 M\$ en 2023), en raison notamment d'une baisse de 30 % des activités relatives aux salles (78 M\$ c. 111 M\$ en 2023) et de celle du commerce de détail de matériel vidéo (10 M\$ c. 16 M\$ en 2023 ; - 36 %). En revanche, on observe une hausse des revenus dans les marchés autres que les commerces de détail et les salles, comme les écoles, les lignes aériennes et les hôtels (26 M\$ c. 20 M\$ en 2023 ; + 31 %), qui demeurent supérieurs à la moyenne observée au cours des 10 dernières années (24 M\$) (figure 9.2).
- ▶ La part des revenus des distributeurs titulaires d'un permis spécial a fortement reculé, passant de 58 % en 2023 à 44 % en 2024, et ce, au profit des distributeurs détenant un permis général (56 % c. 42 % en 2023), dont la hausse est attribuable à la proportion des revenus issus des autres marchés (23 % c. 14 % en 2023) (figure 9.3).
- ▶ En 2024, les revenus de la distribution relative aux salles pour les distributeurs détenant un permis spécial ont baissé de 38 % (46 M\$ c. 74 M\$ en 2023). Les revenus des distributeurs détenteurs d'un permis général ont aussi reculé, mais de façon moindre (32 M\$ c. 36 M\$ en 2023 ; - 12 %) (figure 9.4).
- ▶ Le financement provenant des distributeurs a baissé de 16 % (17 M\$ c. 20 M\$ en 2023-2024), un repli attribuable au secteur télévisuel qui accuse une diminution de 40 % (6 M\$ c. 9 M\$ en 2023-2024). Il s'agit du niveau de financement le plus faible observé depuis 2015-2016 (17 M\$) (figure 9.5).
- ▶ Pour une seconde année consécutive, la participation des distributeurs au financement de la production télévisuelle québécoise est en baisse (5 M\$ c. 8 M\$ en 2023-2024 ; - 30 %). Ce recul s'explique par une diminution du financement destiné aux œuvres de fiction, de variétés et de magazines en français (2 M\$ c. 5 M\$ en 2023-2024 ; - 64 %) (figure 9.6).

Figure 9.1

Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec, de 2015 à 2023^{1,2}



^r Donnée révisée.

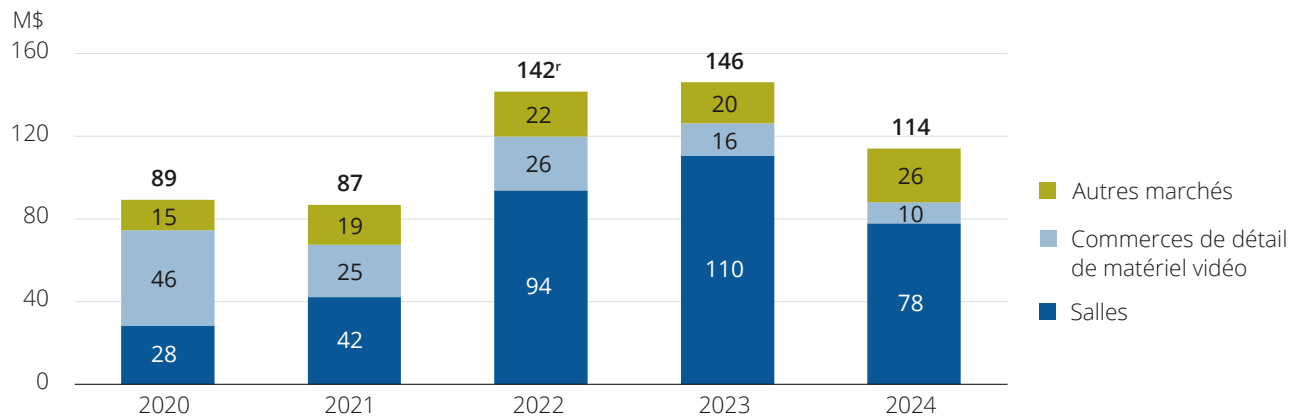
1. Les données ne tiennent compte que des établissements situés au Québec. Les activités d'entreprises actives au Québec, mais établies ailleurs au Canada ne sont pas incluses.
2. Données non disponibles pour 2016, 2018, 2020, 2022 et 2024.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0068-01 - Distribution de films cinématographiques et vidéos, statistiques sommaires*, [En ligne]. [\[www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110006801\]](http://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110006801) (Consulté le 6 février 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.2

Revenus bruts déclarés par les distributeurs¹ de films selon le marché, Québec, de 2020 à 2024



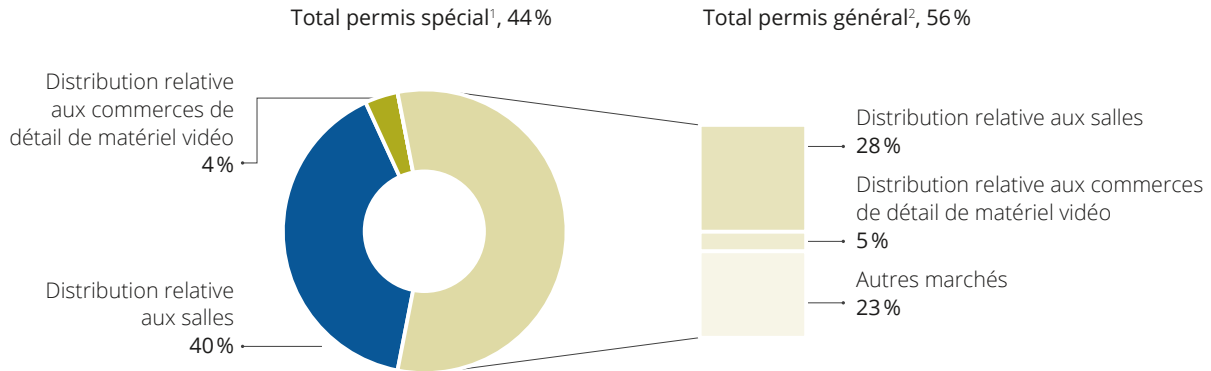
^r Donnée révisée.

1. Distributeurs actifs au Québec (distributeurs québécois et grands studios [*majors*])

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.3

Répartition des revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2024



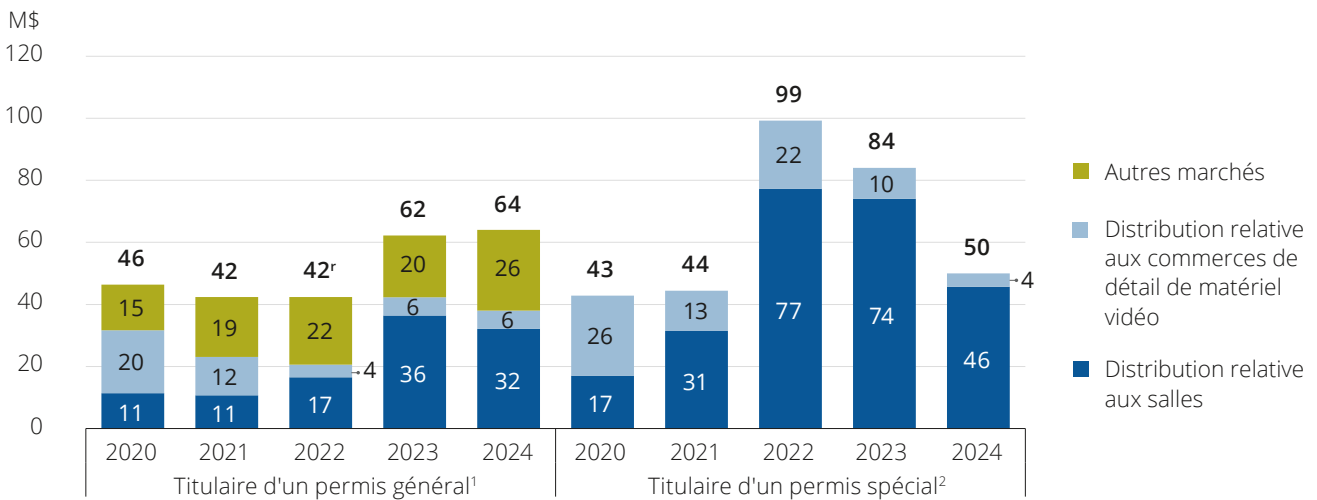
1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou un détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).
2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.4

Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, de 2020 à 2024



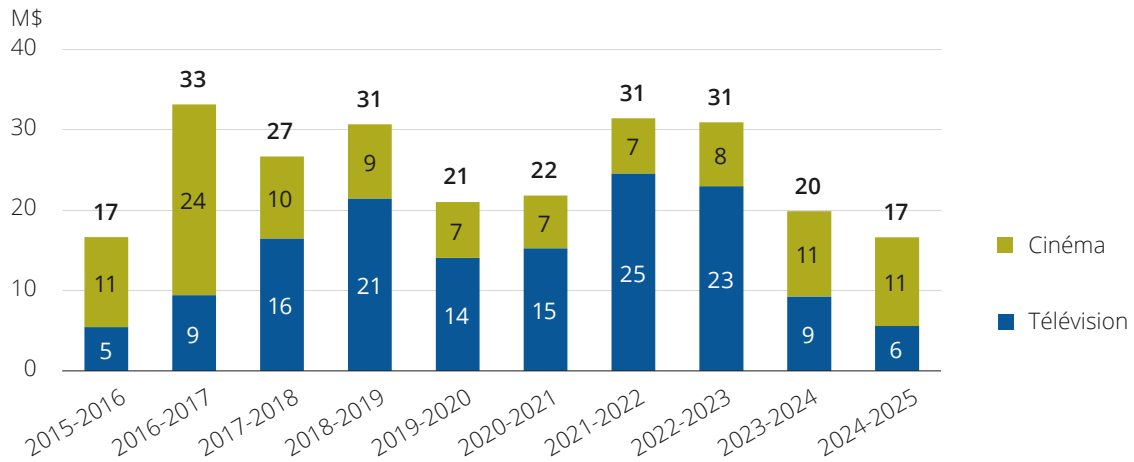
1. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).
2. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.5

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le marché, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

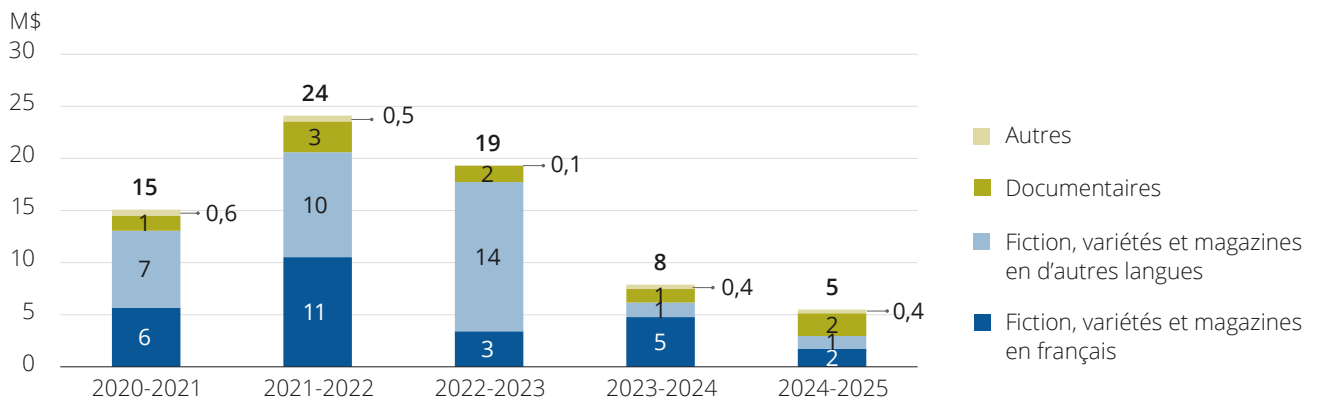
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.6

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production télévisuelle québécoise selon le genre et la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

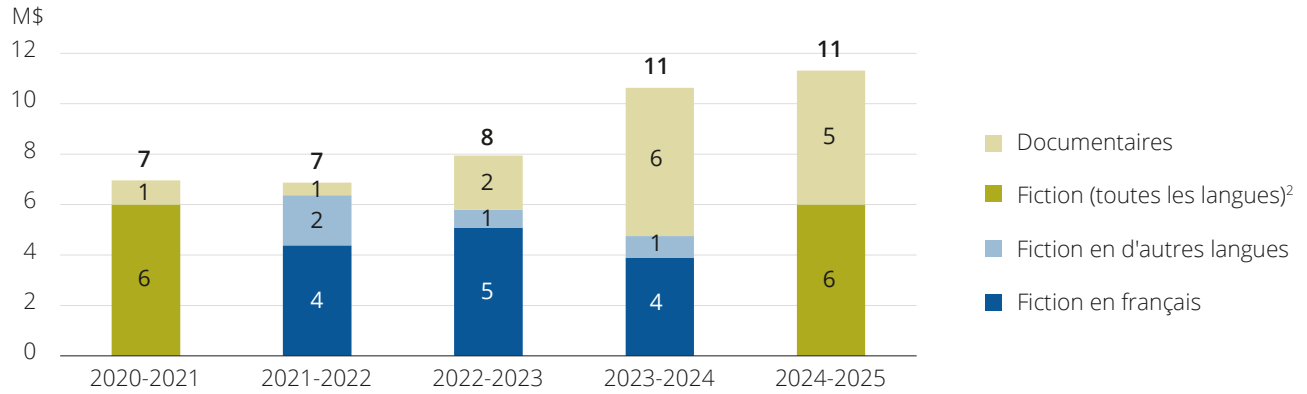
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.7

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique québécoise selon le genre et la langue, Québec, de 2020-2021 à 2024-2025



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

2. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021 et en 2024-2025

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La présentation en salle

Faits saillants

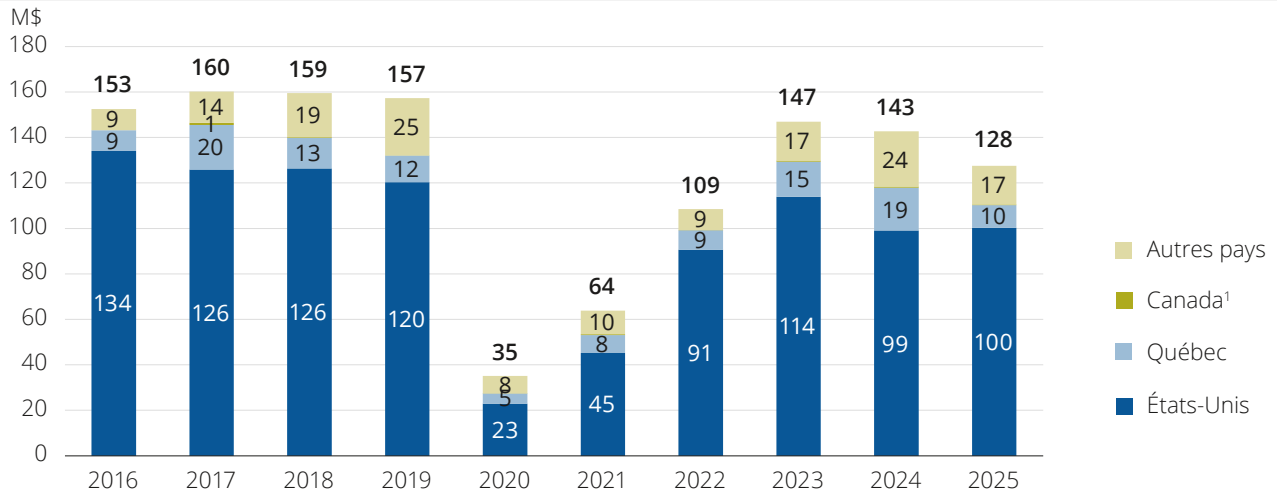
Les données provenant de l'*Enquête sur les projections cinématographiques au Québec* indiquent ce qui suit :

- ▶ En 2025, l'assistance dans les salles de cinéma au Québec s'est établie à 11,5 millions d'entrées, en recul de 15 % par rapport à 2024 (13,5 M). Malgré une augmentation de l'offre de films à l'affiche (1 142 productions c. 1 010 en 2024 ; + 19 %), l'assistance continue à baisser et demeure inférieure au niveau observé avant la pandémie de COVID-19 (- 39 % par rapport à 2019) (tableau 10.2).
- ▶ Les recettes au guichet de l'ensemble des cinémas au Québec ont diminué de 11 % (128 M\$ c. 143 M\$ en 2024), et sont toujours inférieures à celles constatées avant la pandémie (- 19 % par rapport à 2019). Après deux années consécutives de croissance, les recettes des films québécois ont reculé de 47 %, atteignant 10 M\$ (19 M\$ en 2023) et sont inférieures au niveau observé en 2019 (12 M\$) (figure 10.1).
- ▶ Après avoir atteint un sommet en 2024 (15 %), la part de marché des films québécois dans l'assistance globale a reculé pour s'établir à 9 % en 2025. Cela peut s'expliquer par une diminution de l'offre de nouveautés (84 films c. 88 en 2024 ; - 5 %), mais aussi par le fait que seules deux productions – *Menteuse* et *Ma belle-mère est une sorcière* – ont récolté des recettes supérieures à 1 M\$, générant 3,3 M\$, soit plus du tiers des recettes de l'ensemble des films québécois en 2025 (figure 10.3, tableaux 10.2 et 10.3).
- ▶ La part des recettes des films québécois a atteint 8 %, en recul par rapport à 2024 (13 %), un niveau qui contraste avec la domination des films états-uniens, lesquels génèrent 79 % des recettes (69 % en 2024) (figure 10.2).
- ▶ En 2025, le nombre de nouveautés à l'affiche a augmenté de 3 %, pour atteindre 654 films (c. 637 en 2024). Cette hausse s'explique principalement par une progression des films provenant des États-Unis (184 titres c. 163 en 2024 ; + 13 %), qui représentent 28 % des nouveautés (26 % en 2024). Au total, les films américains et ceux provenant d'autres pays que le Canada – y compris le Québec – représentent 82 % des nouveautés en 2025, soit une proportion identique à celle de 2024 (figure 10.4).

Résultats selon la provenance

Figure 10.1

Recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2016 à 2025



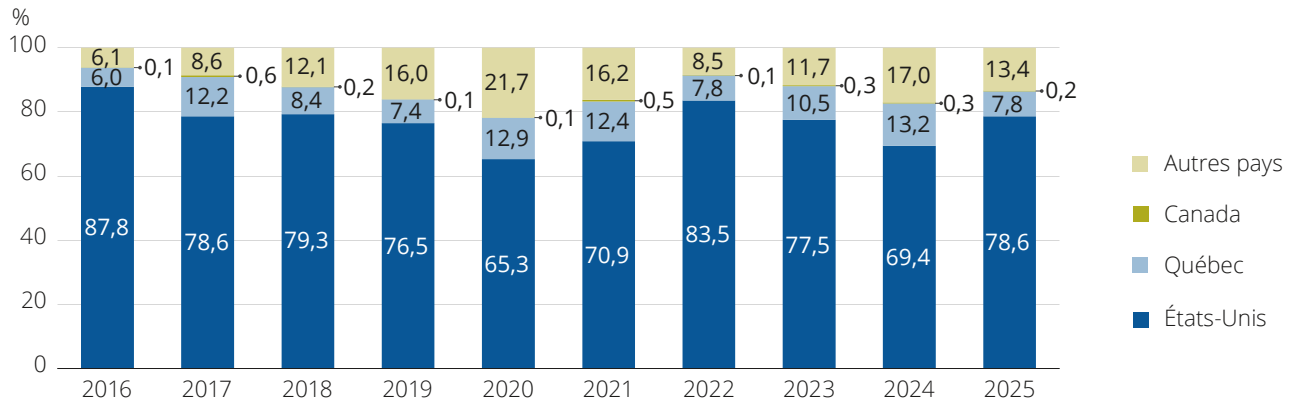
1. Les recettes de films canadiens en 2016, et de 2018 à 2024 sont inférieures à 0,5 M\$.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.2

Répartition des recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2016 à 2025

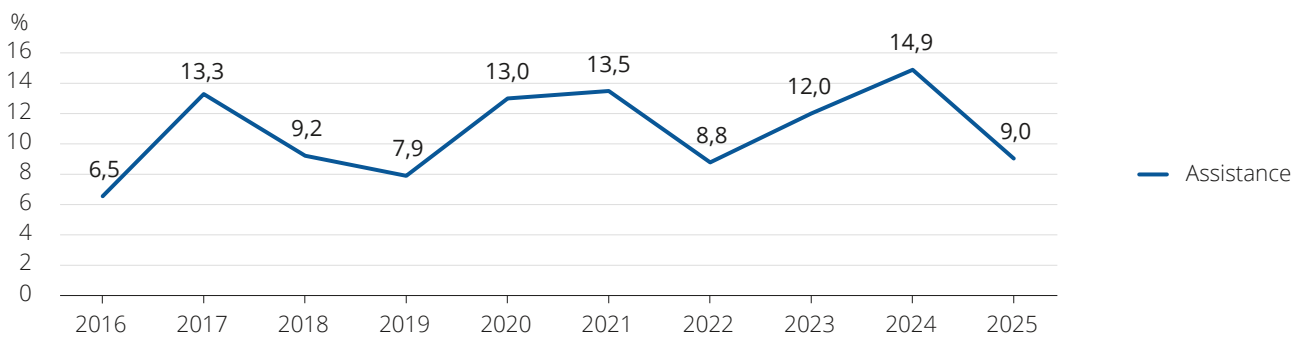


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.3

Part de marché des films québécois dans les entrées en salle, Québec, de 2016 à 2025

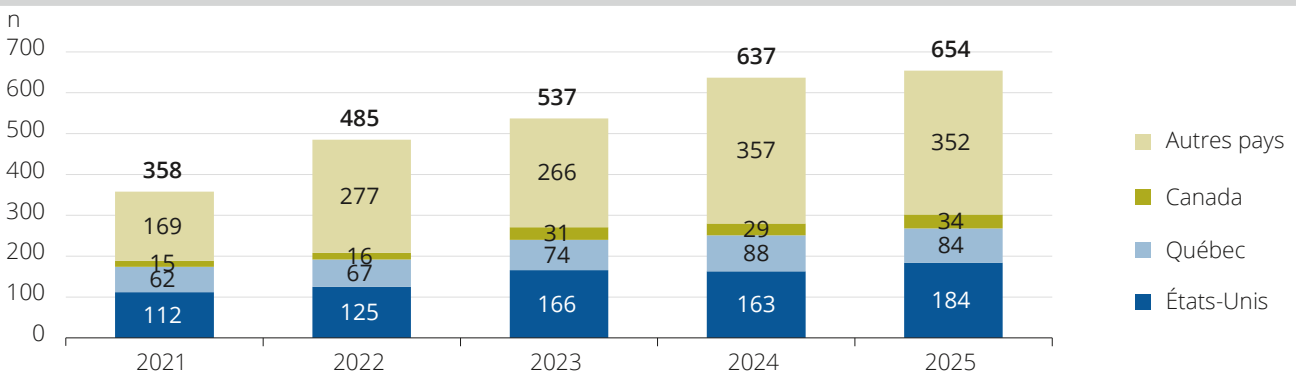


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.4

Nombre de nouveaux films¹ présentés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2021 à 2025



1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Résultats selon la langue

Tableau 10.1

Recettes et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, de 2016 à 2025

	Unité	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Langue française											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	8 628	19 279	13 351	11 396	4 336	7 691	8 441	15 241	18 542	9 564
Films canadiens ²	k\$	65	624	106	4	3	161	16	234	247	51
Films d'autres origines	k\$	92 563	87 655	89 846	90 011	20 535	34 254	59 783	77 738	72 090	65 972
Total	k\$	101 256	107 558	103 302	101 411	24 874	42 106	68 239	93 214	90 879	75 587
Part des films québécois	%	8,5	17,9	12,9	11,2	17,4	18,3	12,4	16,4	20,4	12,7
Part des films canadiens ²	%	0,1	0,6	0,1	—	—	—	—	0,3	0,3	0,1
Nombre de films ³											
Québécois	n	93	76	111	123	96	92	91	115	130	148
Canadiens ²	n	8	10	8	3	4	8	10	9	11	13
Autres origines	n	283	305	324	337	321	220	279	306	289	316
Total	n	384	392	443	463	421	320	380	430	430	477
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	3,0	4,0	2,9	2,7	3,3	2,4	3,1	2,7	2,2	2,1
Autres langues que le français											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	507	338	90	279	192	201	63	186	326	391
Films canadiens ²	k\$	120	297	164	101	29	175	129	253	209	216
Films d'autres origines	k\$	50 845	51 998	55 915	55 561	9 985	21 338	40 123	53 295	51 276	51 369
Total	k\$	51 473	52 633	56 168	55 941	10 205	21 715	40 316	53 734	51 811	51 976
Part des films québécois	%	1,0	0,6	0,2	0,5	1,9	0,9	0,2	0,3	0,6	0,8
Part des films canadiens ²	%	0,2	0,6	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,5	0,4	0,4
Nombre de films ³											
Québécois	n	15	21	31	26	14	18	21	22	32	24
Canadiens ²	n	19	28	33	21	7	14	20	37	32	40
Autres origines	n	468	541	607	631	343	363	507	577	682	771
Total	n	502	590	671	678	364	395	548	636	746	835
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	31,2	25,8	19,6	24,3	24,5	20,2	24,1	26,2	21,3	32,1

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

3. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films projetés en français et du nombre de films projetés en d'autres langues, car un film peut être projeté en français et en anglais.

4. Les films d'autres origines utilisés dans le numérateur excluent les films canadiens.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.2

Assistance et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, de 2016 à 2025

	Unité	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Langue française											
Assistance											
Films québécois	k	1 156	2 547	1 750	1 444	544	927	988	1 729	1 981	1 000
Films canadiens ²	k	9	92	15	1	0,5	18	2	28	27	5
Films d'autres origines	k	11 609	10 956	11 079	11 137	2 611	3 951	6 532	8 033	7 147	6 281
Total	k	12 774	13 595	12 843	12 582	3 156	4 896	7 522	9 790	9 154	7 286
Part des films québécois	%	9,1	18,7	13,6	11,5	17,2	18,9	13,1	17,7	21,6	13,7
Part des films canadiens ²	%	0,1	0,7	0,1	—	—	0,4	—	0,3	0,3	0,1
Autres langues que le français											
Assistance											
Films québécois	k	66	47	11	32	23	21	7	22	31	37
Films canadiens ²	k	16	40	23	13	3	20	13	25	20	18
Films d'autres origines	k	5 802	5 838	6 214	6 075	1 164	2 087	3 785	4 730	4 302	4 130
Total	k	5 884	5 926	6 247	6 121^r	1 190	2 128	3 804	4 778	4 352	4 185
Part des films québécois	%	1,1	0,8	0,2	0,5	1,9	1,0	0,2	0,5	0,7	0,9
Part des films canadiens ²	%	0,3	0,7	0,4	0,2	0,3	1,0	0,3	0,5	0,4	0,4
Total											
Assistance											
Films québécois	k	1 222	2 594	1 760	1 477	567	948	995	1 751	2 011	1 037
Films canadiens ²	k	26	133	38	13	4	39	15	53	46	23
Films d'autres origines	k	17 410	16 794	17 292	17 212	3 775	6 038	10 316	12 764	11 449	10 411
Total	k	18 658	19 520	19 090	18 702	4 346	7 024	11 327	14 568	13 506	11 470
Part des films québécois	%	6,5	13,3	9,2	7,9	13,1	13,5	8,8	12,0	14,9	9,0
Part des films canadiens ²	%	0,1	0,7	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,4	0,3	0,2

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.3

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en langue française, Québec, 2025

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Menteuse	239 992	2 301,0	Québec	Français
2	Ma belle-mère est une sorcière	109 859	1 005,7	Québec	Français
3	Les furies	89 398	874,0	Québec	Français
4	Fanny	84 874	778,3	Québec	Français
5	Deux femmes en or	72 478	694,2	Québec	Français
6	Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan	50 863	471,2	Québec	Français
7	Mille secrets mille dangers	41 220	388,8	Québec	Français
8	Amour apocalypse	31 627	293,4	Québec	Français
9	Mlle Bottine	31 096	270,9	Québec	Français
10	Crise d'ado	24 479	225,3	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.4

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2025

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	<i>Universal Language / Une langue universelle</i>	25 081	277,1	Québec	Farsi
2	<i>Die My Love / Meurs mon amour</i>	8 562	94,2	Canada	Anglais
3	<i>Shifting Baselines / Nouveaux seuils de référence</i>	2 908	29,9	Québec	Anglais
4	<i>Intercepted / Interceptés</i>	1 780	18,7	Québec	Ukrainien
5	Okurimono	1 740	16,8	Québec	Japonais
6	<i>The Chosen: Last Supper Part 2</i>	1 359	27,0	Canada	Anglais
7	<i>The Road Between Us: The Ultimate Rescue</i>	1 329	13,6	Canada	Anglais
8	<i>They Are Sacred / Sewâtsiwin : ils sont sacrés</i>	1 171	10,8	Québec	Anglais
9	<i>The Chosen: Last Supper Part 3</i>	1 163	21,7	Canada	Anglais
10	<i>The Shrouds / Les linceuls</i>	977	9,5	Canada	Anglais

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.5

Films les plus populaires parmi les projections de langue française, Québec, 2025

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	Lilo & Stitch	424 119	4 433,2	États-Unis
2	Un film Minecraft	376 333	4 062,2	États-Unis
3	Zootopia 2	315 882	3 328,7	États-Unis
4	Monde jurassique : renaissance	260 669	2 910,5	États-Unis
5	Avatar: feu et cendre	252 858	3 516,1	États-Unis
6	Menteuse	239 992	2 301,0	Québec
7	F1	201 509	2 283,8	États-Unis
8	Dragons	181 771	1 974,9	États-Unis
9	Mufasa : le roi lion	173 870	1 801,7	États-Unis
10	Mission : impossible : bilan final	172 412	1 909,3	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.6

Films les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2025

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	<i>A Minecraft Movie</i> / Un film Minecraft	177 394	2 388,6	États-Unis
2	<i>Superman</i>	156 362	2 058,1	États-Unis
3	<i>F1</i>	155 901	2 112,8	États-Unis
4	<i>Avatar: Fire and Ash</i> / Avatar: feu et cendre	131 077	2 130,6	États-Unis
5	<i>The Fantastic Four: First Steps</i> / Les 4 Fantastiques : premiers pas	122 705	1 695,4	États-Unis
6	<i>Mission: Impossible 8</i> / Mission : impossible : bilan final	122 692	1 660,0	États-Unis
7	Lilo & Stitch	120 311	1 452,1	États-Unis
8	<i>Jurassic Worl Rebirth</i> / Monde jurassique : renaissance	118 777	1 570,6	États-Unis
9	Zootopia 2	110 774	1 376,9	États-Unis
10	<i>Sinners</i> / Pécheurs	105 690	1 322,2	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La télédiffusion

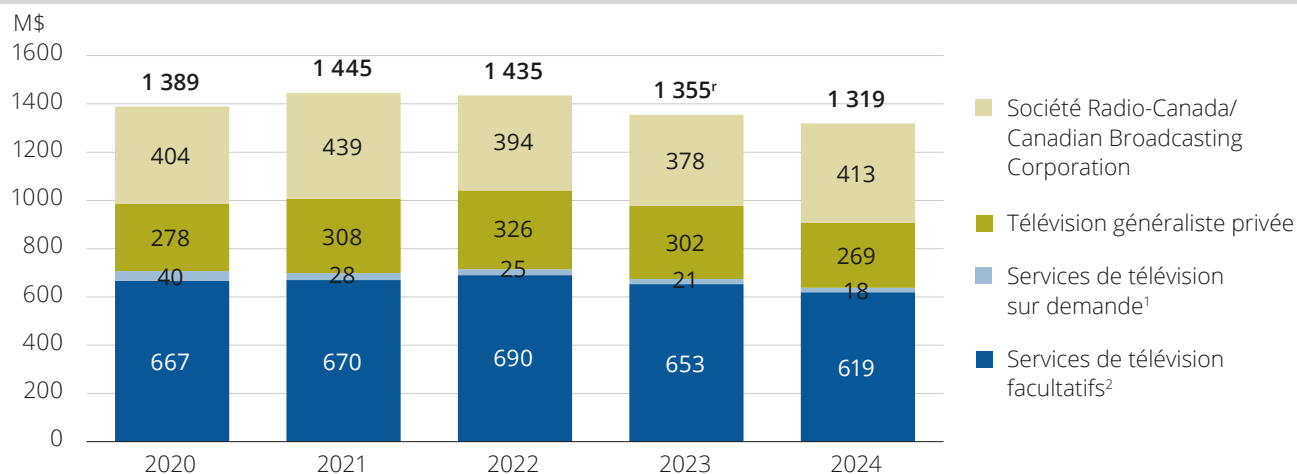
Faits saillants

- ▶ En 2024¹, les revenus globaux de la télédiffusion ont atteint 1,32 G\$, en recul de 3 % par rapport à 2023 (- 36 M\$), en raison d'une baisse des revenus des télédiffuseurs généralistes privés (269 M\$ c. 302 M\$ en 2023 ; - 11 %) et de ceux des services de télévision facultatifs (619 M\$ c. 653 M\$ en 2023 ; - 5 %). En revanche, les revenus de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation ont augmenté de 9 % (413 M\$ c. 378 M\$ en 2023), soit le plus haut niveau depuis 2021 (412 M\$) (figure 11.1).
- ▶ Les dépenses d'acquisition de productions indépendantes canadiennes ont reculé de 19 % (332 M\$ c. 412 M\$ en 2023), en raison d'une baisse marquée chez les télédiffuseurs généralistes privés (106 M\$ c. 182 M\$ en 2023 : - 42 %), suivie par celle des services de télévision facultatifs (104 M\$ c. 115 M\$ en 2023 ; - 10 %). En revanche, les dépenses d'acquisition ont augmenté pour la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation (122 M\$ c. 114 M\$ en 2023 ; + 7 %) et demeurent supérieures à la moyenne observée au cours des cinq dernières années (116 M\$) (figure 11.2).
- ▶ Les dépenses d'acquisition de productions provenant de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés connaissent une hausse marquée, atteignant 88 M\$ en 2024 (c. 35 M\$ en 2023 ; + 153 %). Cette progression découle principalement d'une augmentation substantielle des investissements dans les secteurs « Dramatiques, longs métrages et animation » (23 M\$, contre 2,2 M\$ en 2023) et « Musique et variétés » (15 M\$, contre 0,1 M\$ en 2023) (tableau 11.1).
- ▶ En 2024, les dépenses d'acquisition de production chez les télédiffuseurs généralistes privés ont bondi de 50 M\$ (75 M\$ c. 25 M\$ en 2023 ; + 198 %), suivies par celles des services facultatifs en français (13 M\$ c. 10 M\$; + 34 %) (figure 11.3).

1. Il s'agit des données statistiques et financières des rapports annuels fournis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) par les entreprises de télévision traditionnelle et les services facultatifs, pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2024.

Figure 11.1

Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, de 2020 à 2024



^r Donnée révisée.

1. Les services de télévision sur demande comprennent un service en français et trois services bilingues.

2. Services de télévision facultatifs francophones.

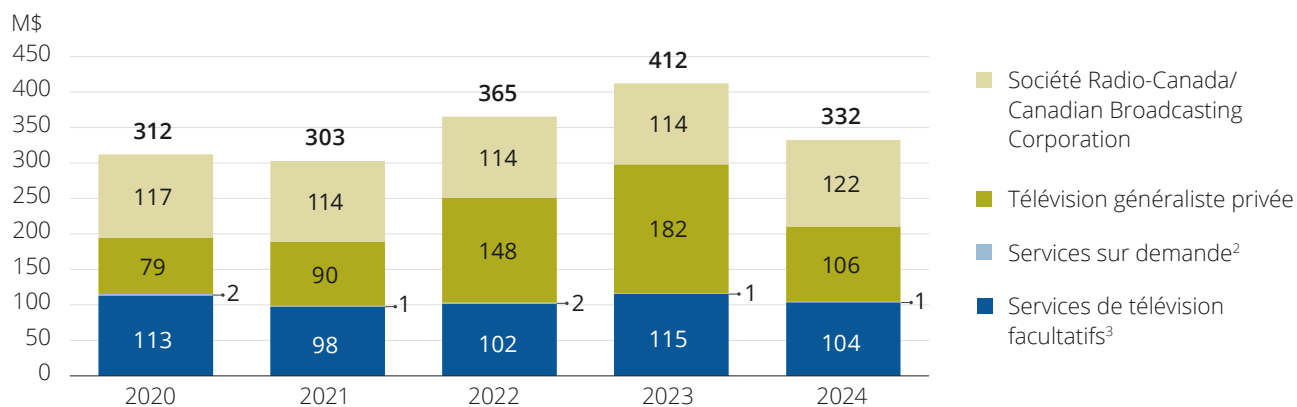
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.2

Acquisition¹ de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, de 2020 à 2024



1. Pour la télévision généraliste privée, les services de télévision facultatifs francophones et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services de télévision sur demande, il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.

2. Les services de télévision sur demande incluent un service en français et trois services bilingues. Les données ont été révisées pour tenir compte de la catégorisation de types de services utilisées depuis 2018.

3. Services de télévision facultatifs francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11.1

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés¹ selon le genre, Québec, de 2020 à 2024

	2020	2021	2022	2023	2024
	M\$				
Information	13,5	13,4	13,1	12,9	14,5
Analyse/interprétation	10,1	10,4	10,4	10,4	10,8
Documentaires de longue durée	0,2	0,4	1,0	1,2	2,4
Autres émissions d'information	3,1	2,6	1,7	1,3	1,3
Dramatiques, longs métrages et animation	1,7	1,9	2,0	2,2	23,0
Sports	0,6	0,9	1,4	2,1	2,1
Intérêt général	3,0	3,2	5,2	4,9	17,2
Musique et variétés	0,2	0,1	0,1	0,1	15,2
Jeux-questionnaires	5,7	6,0	6,1	6,4	6,9
Autres ²	5,6	7,2	6,0	6,2	9,2
Total	30,3	32,7	34,0	34,8	88,2

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophone.
2. Comprend les émissions de type télé-réalité, les émissions de remise de prix, les infopublicités et les autres types d'émissions non spécifiés ailleurs.

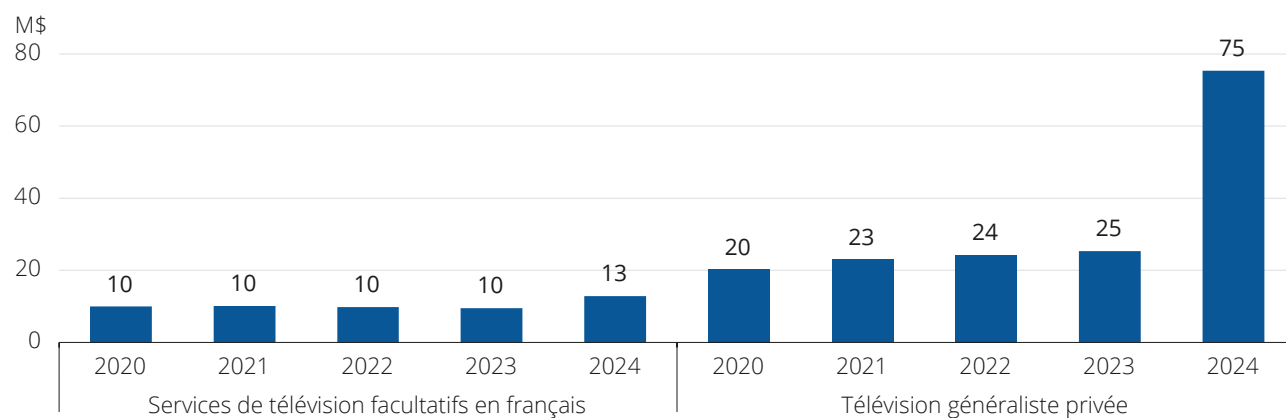
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications
Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2020-2024.
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.3

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés selon le type de télédiffuseur, Québec, de 2020 à 2024



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les entreprises de distribution de radiodiffusion

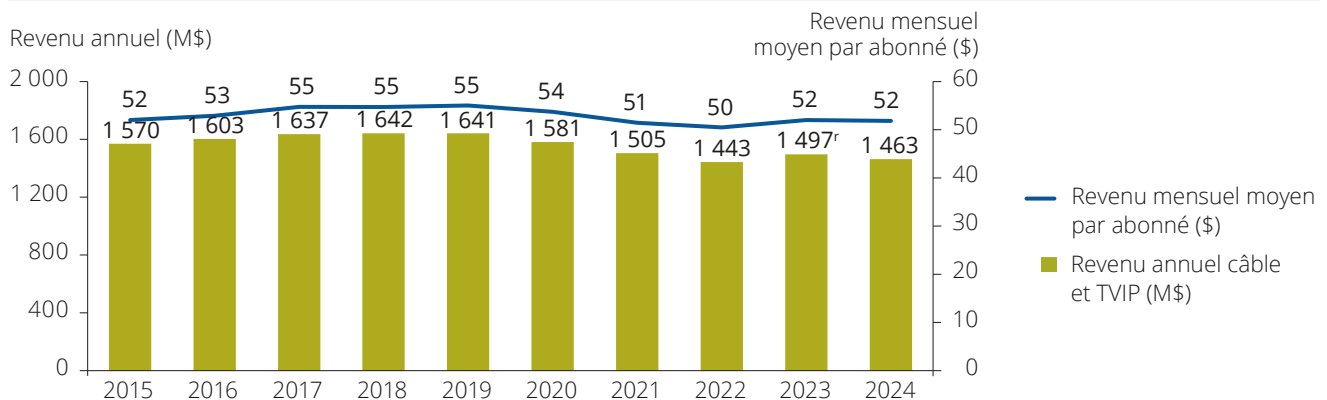
Faits saillants

- ▶ En 2024¹, les revenus des services de câblodistribution et de télévision sur protocole Internet (TVIP) ont reculé de 2 % (1 463 M\$ c. 1 497 M\$ en 2023), et demeurent inférieurs à la moyenne observée depuis les 10 dernières années (1 558 M\$) (figure 12.1).
- ▶ Le revenu mensuel moyen par personne abonnée des services de câblodistribution et de TVIP demeure stable entre 2023 et 2024 (52 \$), et est légèrement inférieur à la moyenne décennale (53 \$) (figure 12.1).
- ▶ Les contributions totales des entreprises québécoises de distribution de radiodiffusion (EDR) terrestres à la programmation télévisuelle canadienne ont reculé de 3 % (74 M\$ c. 77 M\$ en 2023), soit le plus bas niveau observé depuis 2011 (73 M\$) (figure 12.2).
- ▶ En 2023, on observe un recul des dépenses annuelles moyennes des ménages pour les services de télédistribution (505 \$ c. 520 \$ en 2021; - 3 %) au profit de celles consacrées à Internet (951 \$ c. 751 \$ en 2021; + 28 %) et de téléphonie cellulaire (1 261 \$ c. 972 \$ en 2021; + 30 %) (figure 12-3).

1. Il s'agit des données statistiques et financières des rapports annuels fournis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) par les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2024.

Figure 12.1

Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, de 2015 à 2024

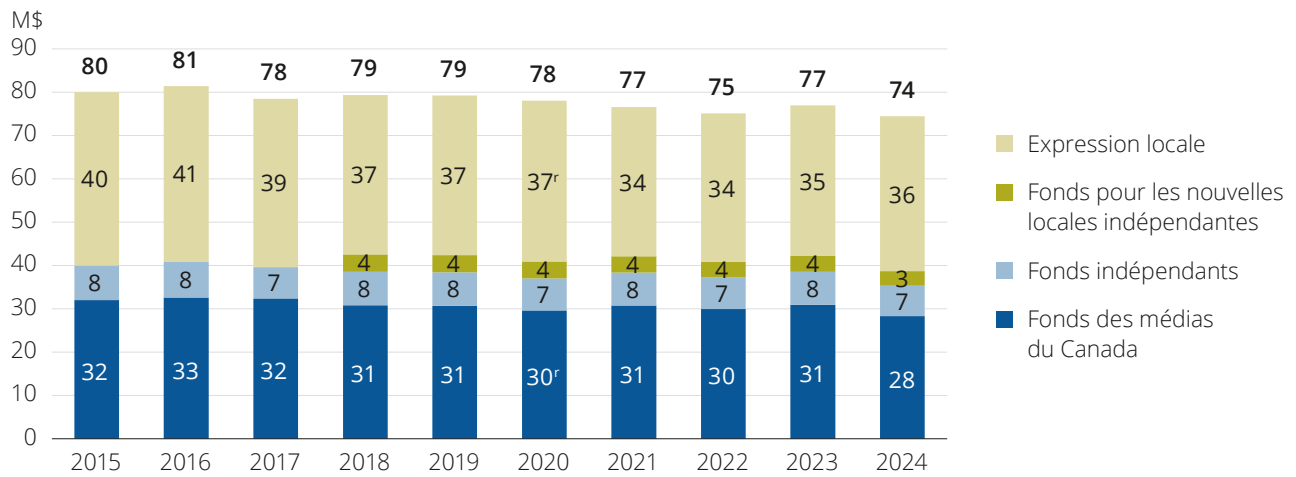


Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2015-2019 et 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.2

Contributions des EDR¹ terrestres à la programmation canadienne, Québec, de 2015 à 2024²



1. EDR : Entreprises de distribution de radiodiffusion

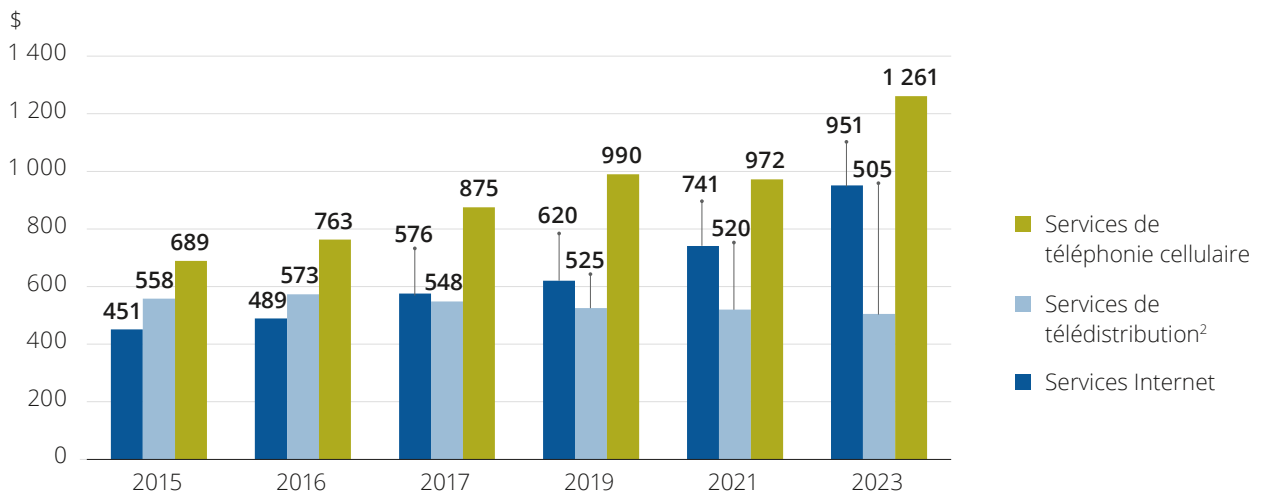
2. Pour les données de chaque période, l'année de radiodiffusion se termine le 31 août.

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2015-2019 et 2020-2024.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.3

Dépenses moyennes des ménages pour les services de télédistribution, d'Internet et de téléphonie cellulaire, Québec, de 2015 à 2023¹



1. En raison d'une refonte de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, il n'y a pas eu d'enquête en 2018, en 2020 et en 2022.

2. Comprend les services de télédistribution terrestres (câble) et les services par satellite.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*, fichiers maîtres, 2010-2023. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil canadien*

Les tableaux et les figures de cette section sont basés sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé « *Profil canadien* » ci-après).

En 2024-2025, les valeurs totales de la production cinématographique et télévisuelle et les tendances décrites dans le présent rapport sont distinctes de celles publiées dans le *Profil canadien*. Au total, selon le *Profil canadien*, la valeur de la production estimée au Québec est de 2 689 M\$, soit une baisse de 179 M\$ par rapport à 2023-2024 (- 6 %). À l'inverse, pour le *Profil québécois*, la valeur de la production s'élève à 2 984 M\$, en hausse de 132 M\$ (+ 5 % par rapport à 2023-2024). La différence entre les deux documents concernant la valeur totale de la production est de 295 M\$, soit 10 % de la valeur présentée dans le *Profil québécois*. Pour certains secteurs d'activité, on constate des différences plus importantes entre les deux sources (tableau A1.1).

► Production télévisuelle

En 2024-2025, l'écart entre le *Profil québécois* et le *Profil canadien* dans ce secteur est évalué à - 257 M\$ (785 M\$ c. 1 042 M\$), soit le tiers de la valeur de production estimée. Au cours des cinq dernières années (2020-2025), les données du *Profil québécois* étaient inférieures, en moyenne, à celles du *Profil canadien* de 127 M\$, soit 15 % de la valeur estimée (tableau A1.1).

Les variations de l'écart peuvent s'expliquer par différents facteurs, comme la source des données et les éléments pris en compte dans le calcul. À titre d'exemple, le *Profil canadien* est basé sur les données du Bureau

de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de la production télévisuelle certifiée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) (non incluses dans les données du BCPAC), alors que les données contenues dans ce rapport se fondent sur les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle (CIRQ), administrée par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Il n'y a pas d'estimation pour les productions télévisuelles québécoises non certifiées par la SODEC. Il est mentionné, dans les notes du *Profil canadien*, que les recherches effectuées par Nordicité et par le ministère du Patrimoine canadien en 2009 indiquent que ces œuvres équivalaient environ à 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne¹. Ce taux est utilisé dans les estimations de Nordicité dans le *Profil canadien*, mais on ignore comment il est établi et s'il est toujours aussi pertinent. Selon Nordicité, l'année de référence des données du BCPAC est celle où commencent les principaux travaux de prise de vue des projets. Ainsi, une partie des différences annuelles est aussi due à l'attribution des productions à une période ou à une autre dans la compilation.

La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, étant prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Les données de la SODEC excluent ces productions. Selon les données du CRTC présentées dans le tableau 11.1, les dépenses des télédiffuseurs privés québécois à ce chapitre représentent 42 M\$, en moyenne, pour les cinq dernières années (2020-2024). Toutefois, ces données sont partielles et ne sont pas ajoutées à la valeur de la production

1. ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS MÉDIATIQUES (ACPM) (2026), *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne] [profile.cmpa.ca/fr] (Consulté le 20 avril 2026).

télévisuelle québécoise. De plus, les productions québécoises ayant obtenu le crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) sont incluses dans les données sur la production étrangère et les services de production.

► Production cinématographique

En 2024-2025, l'écart entre les données du *Profil* québécois et celles du *Profil* canadien est de + 28 M\$, ce qui correspond à 14 % de la valeur indiquée dans le présent *Profil*. Pour l'année 2023-2024, l'écart était de – 5 M\$, ce qui correspond à 3 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Une partie des différences annuelles peut être due à l'attribution des productions à une période ou une autre lors de la compilation des données. Au cours des cinq dernières années (2020-2025), les évaluations du *Profil* québécois ont été, en moyenne, de 15 % supérieures à celles du *Profil* canadien (tableau A1.1).

► Production étrangère et services de production

Les données du *Profil* québécois incluent des projets québécois et canadiens pour lesquels le CIRSPQ a été demandé au lieu du CIRQ ou d'un autre crédit d'impôt. Les deux sources arrivent à des résultats différents (1 680 M\$ c. 1 192 M\$ en 2024-2025 ; + 488 M\$ d'écart), soit 29 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Il s'agit de l'écart le plus important constaté au cours des cinq dernières années, évalué à 11 % (tableau A1.1).

► Production interne

En 2024-2025, on observe un écart de + 36 M\$ entre le *Profil* canadien et le *Profil* québécois, ce qui correspond à 11 % de la valeur indiquée dans le présent *Profil*. Il s'agit d'un écart inférieur à celui observé, en moyenne, au cours des cinq dernières années (42 M\$) (tableau A1.1 et figures 8.2 et 8.3).

Tableau A1.1

Comparaison des données pour le Québec du *Profil* québécois et du *Profil* canadien, de 2020-2021 à 2024-2025

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Moyenne cinq ans	Variation 2024-2025/ 2023-2024
	M\$						%
Production télévisuelle							
<i>Profil</i> québécois	850 ¹	915 ²	961 ³	852 ⁴	785 ⁵	873	- 7,9
<i>Profil</i> canadien	784	1 080	1 079	1 012	1 042	999	3,0
Écart	66	- 165	- 118	- 160	- 257	- 127	61,2
Production cinématographique							
<i>Profil</i> québécois	146	146	270	154	200	183	29,7
<i>Profil</i> canadien	93	172	179	159	172	155	8,2
Écart	53	- 26	91	- 5	28	28	- 719,6
Production étrangère et services de production							
<i>Profil</i> québécois	970	1 432	1 655	1 529	1 680	1 453	9,9
<i>Profil</i> canadien	922	1 421	1 540	1 418	1 192	1 299	- 15,9
Écart	48	11	115	111	488	155	338,8
Production interne							
<i>Profil</i> québécois	284	313	329	316	319	312	0,9
<i>Profil</i> canadien	247	257	287	279	283	271	1,4
Écart	37	56	42	37	36	42	- 3,3
Total							
<i>Profil</i> québécois	2 249	2 806	3 215	2 852	2 984	2 821	4,6
<i>Profil</i> canadien	2 045	2 930	3 085	2 868	2 689	2 723	- 6,2
Écart	204	- 124	130	- 16	295	98	- 1 770,0

1. Comprend 35 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

2. Comprend 67 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

3. Comprend 28 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

4. Comprend 34 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

5. Comprend 35 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2020-2024.

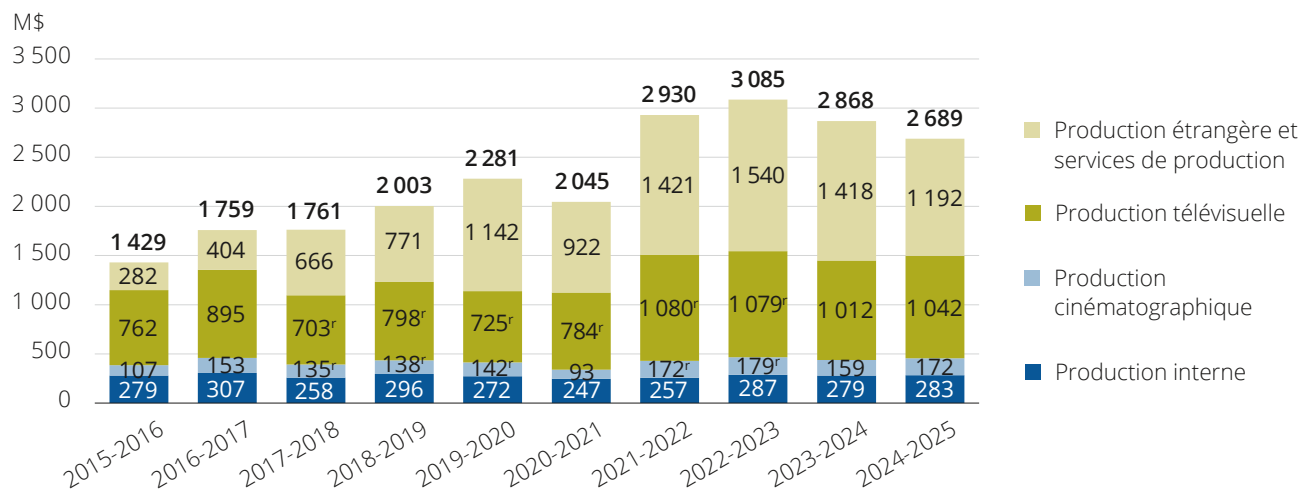
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2020-2024.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2026). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, tableaux 3-6, 4-4, 7-4 et 8-3.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A1.1

Production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025

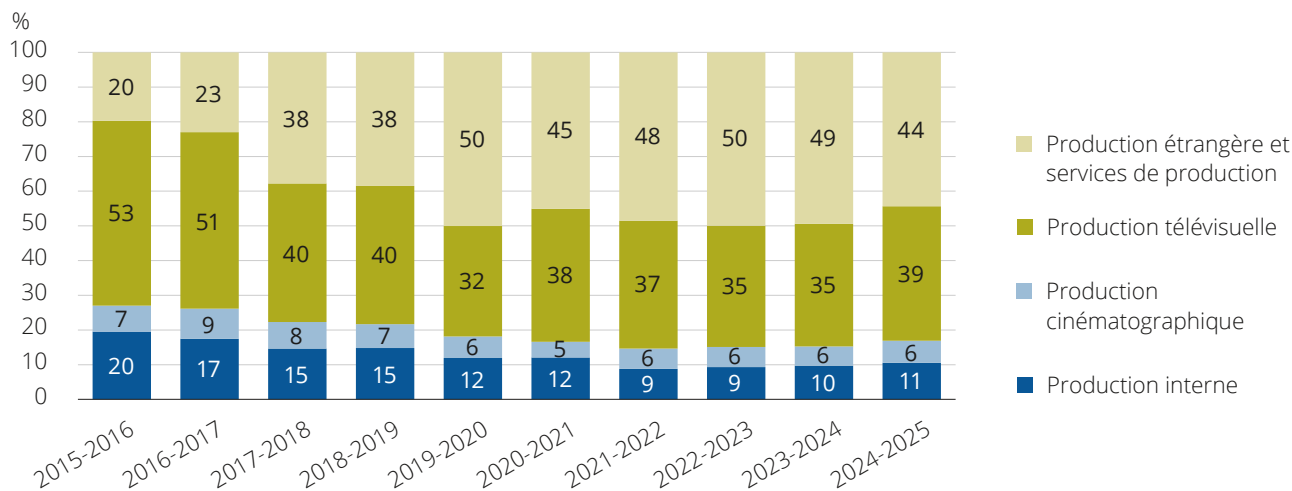


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2026). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, tableaux 3-6, 4-4, 7-4 et 8-3.

Figure A1.2

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2026). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, tableaux 3-6, 4-4, 7-4 et 8-3.

Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique

Il y a lieu d'apporter des précisions méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec selon la méthodologie décrite dans la publication *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après). Le chapitre 2 présente les résultats de ce calcul. On trouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois (directs et indirects, en nombre de personnes) attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Comme il n'y a pas de données sur le nombre d'emplois par province, nous avons dû utiliser les données canadiennes pour estimer l'emploi au Québec.

Méthodologie

Les estimations de l'incidence économique présentées dans le *Profil* canadien sont calculées en proportion du volume de production, fondées sur les données du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) du ministère du Patrimoine canadien. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- la proportion estimée du budget de production versée en rémunération d'emplois directs ;

- la rémunération ETP (équivalent temps plein) moyenne en production (basée sur les données du Recensement de 2016 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* [EERH]) ;
- des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH) ;
- des multiplicateurs pour les emplois indirects, appliqués au nombre estimé d'emplois directs ;
- des multiplicateurs pour convertir le nombre d'ETP en nombre effectif de personnes ;
- des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, appliqués au revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs s'établissent comme suit :

- **Revenu de travail des emplois directs** = 57 % du budget de production. Pour le budget de production, on a utilisé la valeur de la production (le devis) pour chaque secteur, telle qu'on la retrouve à la figure 1.4¹.
- **Emplois directs** = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial². La rémunération moyenne d'un emploi ETP utilisée est de 82 425 \$ en 2023-2024 et de 86 052 \$ en 2024-2025.

1. Aux fins des calculs des résultats présentés au chapitre 2, la production destinée à la diffusion en ligne est incluse dans la production télévisuelle.

2. Les facteurs d'ajustement provinciaux ne sont pas publiés dans le *Profil* canadien. Un ratio basé sur la rémunération horaire moyenne du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon l'industrie (excluant le temps supplémentaire, tableau 14-10-0206-01)* de Statistique Canada est utilisé. Il s'agit de la même source indiquée dans le *Profil* canadien. Le ratio utilisé pour les calculs de 2023-2024 est 1,0200 alors que celui utilisé pour 2024-2025 est 1,0281.

- **Emplois indirects** = nombre d'emplois directs multiplié par le ratio *ETP indirects/ETP directs* dérivé des données canadiennes du *Profil 2025*. Depuis 2019-2020, le *Profil* canadien ne diffuse plus le nombre d'emplois ETP, mais plutôt le nombre de personnes qui travaillent dans la production pour le cinéma et la télévision et le nombre d'emplois indirects générés par cette activité. Pour estimer le nombre de personnes, on a utilisé des multiplicateurs pour convertir les ETP (directs et indirects). Afin d'être en mesure de produire des données sur l'emploi pour le Québec, nous avons appliqué les ratios dérivés des données publiées dans le *Profil* canadien 2025 (nombre de personnes/ETP) pour chaque catégorie de production aux données québécoises.
- **Revenu de travail des emplois indirects** = nombre d'emplois indirects multiplié par la rémunération ETP pour l'ensemble des industries (60 883 \$ en 2023-2024 et 65 520 \$ en 2024-2025).
- **Contribution au produit intérieur brut de la production** = revenu de travail des emplois directs majoré d'un facteur 1,02 plus le revenu de travail des emplois indirects multiplié par 1,49, correspondant au ratio PIB-salaires tiré de l'analyse du Conference Board du Canada, *Valoriser notre culture : Mesurer et comprendre l'économie créative du Canada* (2008). Il n'y a pas d'estimation de la contribution au PIB provincial dans le *Profil* canadien.

Annexe 3

Apport économique selon le compte satellite de la culture

Cette annexe offre des données distinctes concernant l'apport économique de l'industrie audiovisuelle au Québec. Les données présentées ici ne sont pas comparables à celles qu'on trouve dans le chapitre 2, puisque les sources, les méthodologies et les secteurs couverts diffèrent. Ces données se basent cependant

sur des enquêtes plus précises et des approches (cadre conceptuel et méthodologie) plus complètes que celles du *Profil* canadien, dont le calcul est strictement fondé sur le volume de production. Elles sont donc considérées comme plus fiables.

Tableau A3.1

Emplois¹ liés à la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, de 2020 à 2024

	2020	2021	2022	2023	2024
	n				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	15 843	18 362	20 987 ^r	20 553 ^r	19 873
Perspective de l'industrie ⁴	15 663	18 176	20 812 ^r	20 365 ^r	19 703
Total de la culture					
Perspective du produit ³	130 503	143 550 ^r	156 685 ^r	164 081 ^r	166 445
Perspective de l'industrie ⁴	145 396	159 477	173 677 ^r	178 498 ^r	184 594
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	62 003	79 101	87 836 ^r	82 005 ^r	82 569
Perspective de l'industrie ⁴	60 480	77 891	86 654 ^r	80 632 ^r	81 187
Total de la culture					
Perspective du produit ³	546 895	610 071 ^r	664 055 ^r	682 300 ^r	696 359
Perspective de l'industrie ⁴	590 920	653 068	706 109 ^r	725 563 ^r	748 942

^r Donnée révisée.

- « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., quatre mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada [2015], *Compte satellite de la culture provinciale et territoriale*, 2010, no 13-604-M, p. 57).
- Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et la production interne.
- La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
- La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de l'audiovisuel et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01, [En ligne], www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees (Consulté le 2 juin 2026). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Selon le compte satellite de la culture de Statistique Canada, il y avait 19 703 emplois liés à la culture dans les industries du film et de la vidéo en 2024, soit 3 % de moins qu'en 2023 (20 365). Ces emplois comptent pour 11 % des emplois liés à la culture au Québec (12 % en 2023) (tableau A3.1).

En 2024, le PIB de la culture dans les industries du film et de la vidéo est évalué à 1 105 M\$, soit une baisse de 103 M\$ (- 9 %) en comparaison de 2023 (1 207 M\$). Cette valeur représente 6 % du PIB de la culture au Québec (7 % en 2023) (tableau A3.2).

Pour une seconde année consécutive, les emplois salariés dans les industries du film et de la vidéo au Québec ont reculé de 9 %, passant de 15 636 emplois en 2024 à 14 299 en 2025. Une baisse, plus modeste, est également observée dans les stations de radiodiffusion et de télédiffusion, où l'emploi a diminué de 1 % (6 963 emplois c. 7 053 en 2023).

À l'inverse, les services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu enregistrent une croissance de 5 %, avec 1 743 emplois en 2025 contre 1 657 l'année précédente (tableau A3.4).

Tableau A3.2

Produit intérieur brut¹ de la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, de 2020 à 2024

	2020	2021	2022	2023	2024
	M\$				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	859	1 030	1 226 ^r	1 235 ^r	1 135
Perspective de l'industrie ⁴	837	1 007	1 201 ^r	1 207 ^r	1 105
Total de la culture					
Perspective du produit ³	10 561	11 770 ^r	13 265 ^r	14 029 ^r	14 386
Perspective de l'industrie ⁴	14 748	15 855	17 392 ^r	18 263 ^r	18 768
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	3 435	4 243	4 826 ^r	4 580 ^r	4 446
Perspective de l'industrie ⁴	3 321	4 117	4 680 ^r	4 416 ^r	4 270
Total de la culture					
Perspective du produit ³	50 017	55 488	61 134 ^r	64 535 ^r	67 104
Perspective de l'industrie ⁴	63 209	68 803	74 874 ^r	79 052 ^r	82 103

^r Donnée révisée.

1. Aux prix de base.

2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et la production interne.

3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, de la radiotélédiffusion et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.

4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo, de la radiotélédiffusion et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 2 juin 2026). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.3

Données du compte satellite de la culture comparées aux données publiées dans le *Profil canadien, Canada, de 2020 à 2024*

	Unité	2020	2021	2022	2023	2024
Compte satellite, domaine du film et de la vidéo						
Emplois (perspective de l'industrie)	n	60 480	77 891	86 654 ^r	80 632 ^r	81 187
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	3 321	4 117	4 680 ^r	4 416 ^r	4 270
		2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Estimation des incidences économiques dans le <i>Profil canadien</i>						
Emplois directs (nombre de personnes)						
Production étrangère et services de production	n	80 460	88 020 ^r	85 320 ^r	60 480 ^r	63 540
Production cinématographique	n	3 780	4 500 ^r	5 940 ^r	5 940 ^r	5 400
Production télévisuelle indépendante	n	36 180	47 340	48 780 ^r	40 140 ^r	37 620
Distribution	n	..	810	..	870	..
Diffusion en salle	n	2 720	8 800	10 320
Total emplois directs (nombre de personnes)¹	M\$	130 410²	149 470^r	140 040^r	107 430^r	116 880
PIB (direct)						
Production étrangère et services de production	M\$	3 109	3 955	3 773 ^r	2 868 ^r	3 140
Production cinématographique	M\$	159	219 ^r	260 ^r	280 ^r	271
Production télévisuelle indépendante	M\$	1 493	2 076 ^r	2 195 ^r	1 900 ^r	1 862
Distribution	M\$..	145	..	204	..
Diffusion en salles	M\$	98	318	..	379	372
Total PIB (direct)¹	M\$	5 279³	6 713^r	6 228^r	5 631^r	5 645

^r Donnée révisée.

1. Ne comprend pas la production interne, car le compte satellite l'inclut avec la télédiffusion.
2. Comprend les emplois en distribution de l'année précédente.
3. Comprend le PIB en distribution de l'année précédente.

Sources : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2026). *Profil 2025. Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, tableaux 1.6 et 1.7.

Statistique Canada, Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01, [En ligne], www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees (Consulté le 2 juin 2026). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.4

Emplois salariés dans certaines industries¹ de l'audiovisuel, Québec, de 2020 à 2025

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	n					
Stations de radiodiffusion et de télédiffusion ² [5161]	7 408	7 229	7 255	7 310	7 053	6 963
Services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et autres réseaux et fournisseurs de contenu médiatique ² [5162]	1 703	1 678	1 714	1 700	1 657	1 743
Industries du film et de la vidéo ³	12 417	14 720	17 633	17 183	15 636	14 299

1. Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2022.
2. Cette industrie était classée dans l'ancienne catégorie 5151 : Radiodiffusion et télédiffusion du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2017 (SCIAN). Comprend les établissements qui exploitent des stations de radiodiffusion ou de télédiffusion pour la programmation et la transmission au public. La programmation peut émaner des propres studios de ces établissements, d'un réseau de stations affiliées ou de sources extérieures.
3. Cette nouvelle industrie inclut la télévision spécialisée et payante (anciennement la catégorie 5152 du SCIAN 2017) ainsi que des services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et d'autres fournisseurs de contenu médiatique (anciennement la catégorie 51911 et des parties de 51913 du SCIAN 2017). Comprend les établissements qui fournissent principalement des services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu, qui exploitent des réseaux de diffusion de contenu médiatique et de télévision par satellite et par câble, et qui fournissent de l'information, notamment sous la forme de nouvelles, d'articles, d'illustrations et d'articles de fond aux médias d'information.
4. Comprend les établissements dont l'activité principale est la production et/ou la distribution de films, de vidéos, d'émissions de télévision ou de publicités ainsi que la présentation de films ou la prestation de services de postproduction et de services connexes.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), Canada et provinces, données annuelles*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/emplois-salaries-dans-certaines-industries-de-la-culture-et-des-communications/tableau/emplois-salaries-industries-culture-communications-selon-enquete-eerh-canada-et-provinces-donnees-annuelles] (Consulté le 29 avril 2026).

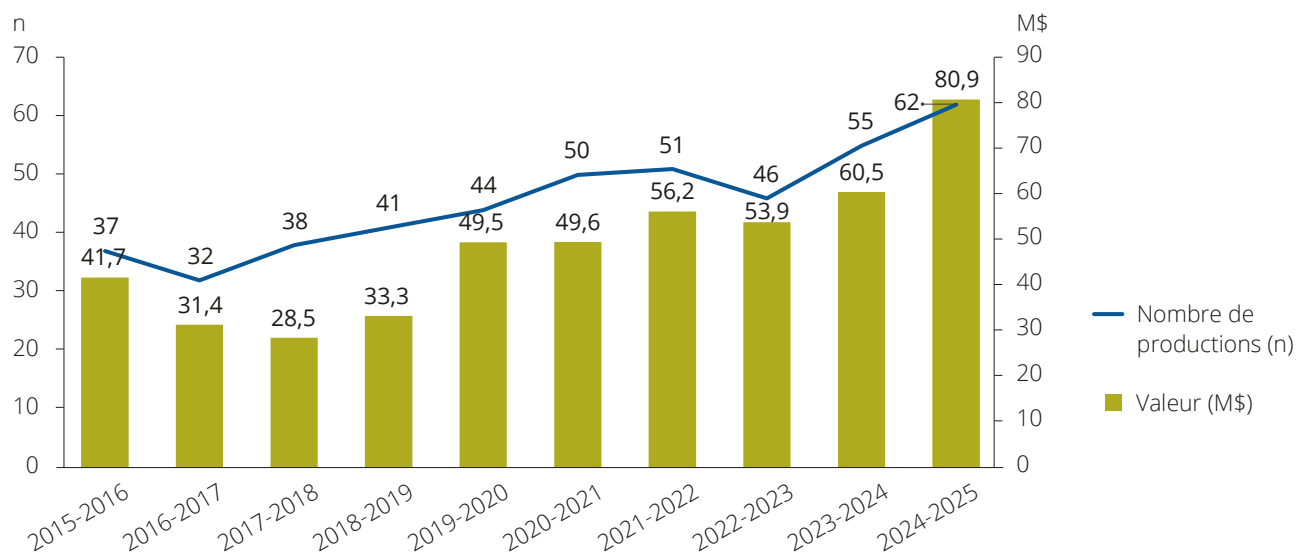
L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale¹

En 2024-2025, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la Capitale-Nationale a augmenté de 34 % (81 M\$ c. 61 M\$ en 2023-2024). Cette croissance s'explique par une hausse du nombre de projets, qui est passé à 62 productions (c. 55 en 2023-2024 ; + 13 %). La part de la Capitale-Nationale dans l'ensemble de la production

cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante s'est établie à 9 %, soit une augmentation de deux points de pourcentage par rapport à 2023-2024 (7 %). Il s'agit d'un sommet historique, au-dessus de la moyenne observée au cours des dix dernières années (6 %) (figures A4.1 et A4.2).

Figure A4.1

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, Capitale-Nationale², de 2015-2016 à 2024-2025



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

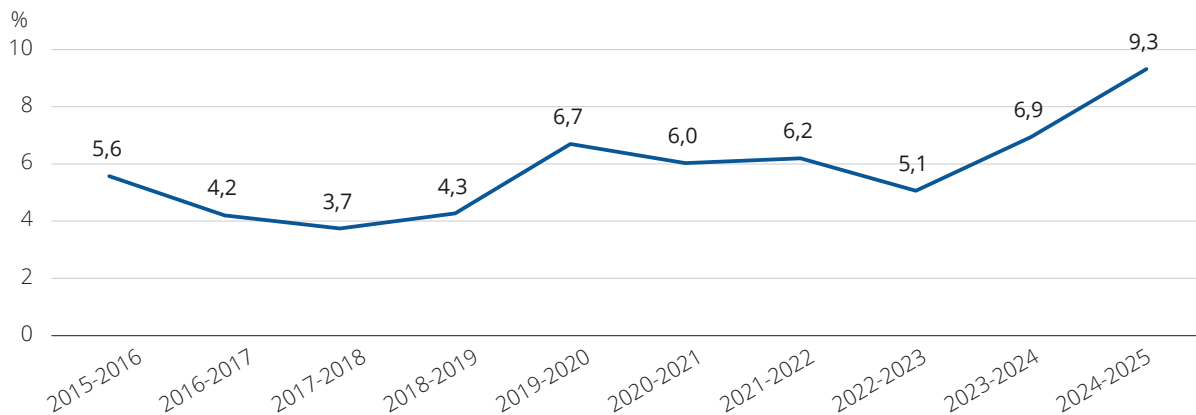
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

1. L'information dans cette section est produite à la demande de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, et grâce à la contribution financière de la Ville de Québec.

Figure A4.2

Part de la production de la région de la Capitale-Nationale¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante², Québec, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Économie de la Capitale-Nationale

À titre indicatif, l'activité économique de la région de la Capitale-Nationale représentait près de 10 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec en 2023. La région regroupe également environ 9 % des emplois et 9 % de la population de la province (2025).

Tableau A4.1

Indicateurs économiques, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2023 et 2025

	Unité	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Part de la Capitale-Nationale
PIB ¹ , 2023	M\$	51 547	535 220	9,6 %
Nombre d'emplois ² , 2025	k	435,8	4 644,8	9,4 %
Population ³ , 2025	n	814 004	9 058 297	9,0 %

1. Produit intérieur brut aux prix de base. Données estimées.

2. Données révisées.

3. Données provisoires.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-industrie-regions-administratives-regions-metropolitaines-recensement-quebec]/[tableau/produit-interieur-brut-prix-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec](https://statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec)] (Consulté le 21 janvier 2026).

Institut de la statistique du Québec, *Caractéristiques du marché du travail, données annuelles, régions administratives et ensemble du Québec, 2011-2025* [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-active-emploi-et-chomage-regions-administratives-rmr-et-quebec/tableau/caracteristiques-marche-travail-donnees-annuelles-regions-administratives#tri_es=1] (Consulté le 13 janvier 2026).

Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2025*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 21 janvier 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau A4.2

Valeur moyenne des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale², de 2016-2017 à 2024-2025

	2016-2017 à 2018-2019	2019-2020 à 2021-2022	2022-2023 à 2024-2025
	M\$		
Cinéma	1,3	1,3	1,2
Télévision	0,8	1,1	1,2
Total	0,8	1,1	1,2

1. Il s'agit de la valeur moyenne de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

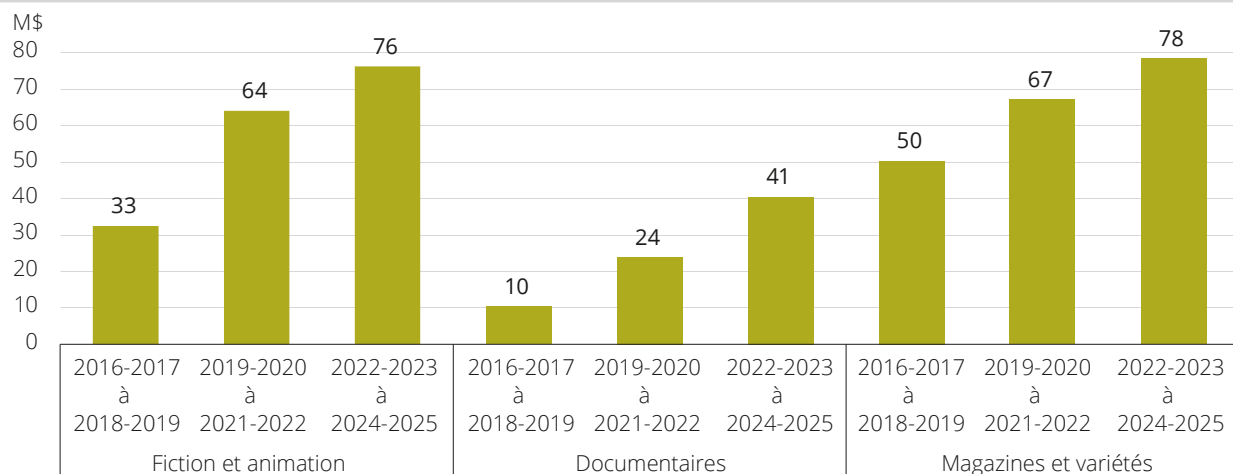
Genre de productions

Entre 2022-2023 et 2024-2025, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle de la région de la Capitale-Nationale a augmenté de 26 % (195 M\$ c. 155 M\$ par rapport à la période de 2019-2020 à 2021-2022). Plus spécifiquement, la catégorie « Documentaires » affiche la plus forte croissance, avec une hausse de 17 M (41 M\$

c. 24 M\$ lors de la période précédente ; + 69 %). Elle est suivie par les catégories « Fiction et animation » (76 M\$ c. 64 M\$; + 19 %) et « Magazines et variétés » (79 M\$ c. 67 M\$; + 17 %), qui représentent 79 % de la valeur totale de la production (figure A4.3).

Figure A4.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, Capitale-Nationale², de 2016-2017 à 2024-2025



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ)

Entre 2022-2023 et 2024-2025, la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale a obtenu 48 M\$ du CIRQ, comparativement à 39 M\$ lors de la période triennale précédente (+ 25 %). Cette progression s'explique par la hausse proportionnelle de la valeur totale de production, qui a atteint 195 M\$, en hausse par rapport aux 155 M\$ de la période triennale antérieure (+ 26 %) (tableau A4.3).

La bonification régionale représente 14,9 M\$ de la valeur cumulative du crédit d'impôt obtenu au cours de la période de 2022-2023 à 2024-2025, soit une hausse de 20 % par rapport à la période de 2019-2020 à 2021-2022 (12,4 M\$). Durant cette période, la bonification régionale a compté pour 31 % du crédit d'impôt accordé à l'ensemble des productions cinématographiques et télévisuelles de la région de la Capitale-Nationale (figures A4.5 et A4.6).

Tableau A4.3

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises selon le genre, Capitale-Nationale¹, de 2019-2020 à 2024-2025

	Unité	2019-2020 à 2021-2022	2022-2023 à 2024-2025
Crédit d'impôt			
Fiction et animation	M\$	17	21
Documentaires	M\$	5	9
Magazines et variétés	M\$	16	18
Ensemble des productions	M\$	39	48
Devis (part québécoise)			
Fiction et animation	M\$	64	76
Documentaires	M\$	24	41
Magazines et variétés	M\$	67	78
Ensemble des productions	M\$	155	195
Taux effectif de crédit d'impôt²			
Fiction et animation	%	27,3	27,2
Documentaires	%	22,1	23,1
Magazines et variétés	%	23,5	23,2
Ensemble des productions	%	24,8	24,7

1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

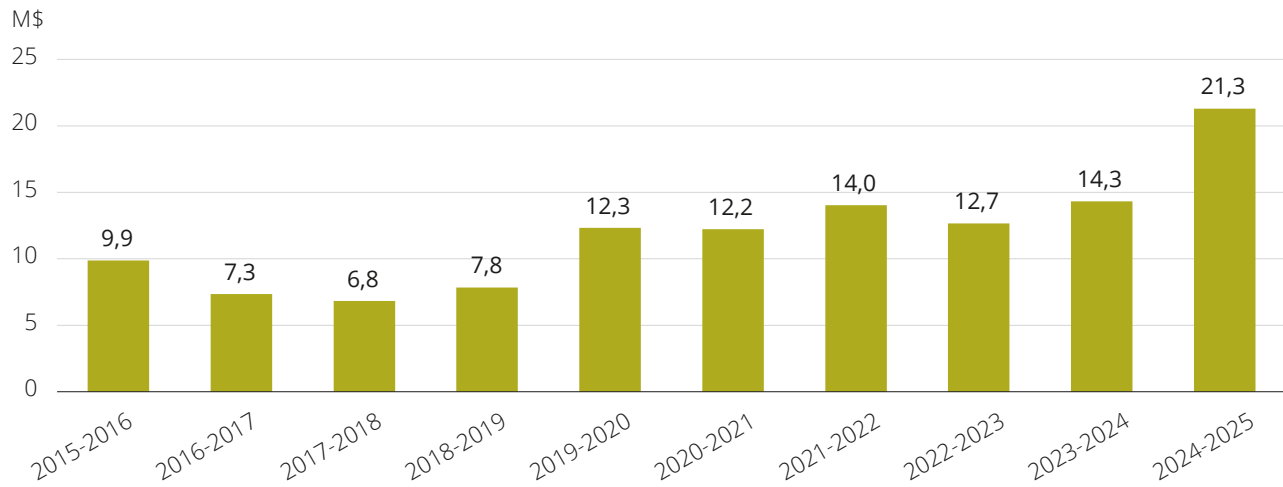
2. Le taux effectif du crédit d'impôt ici correspond à la part du crédit d'impôt dans la part québécoise du devis.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2024-2025



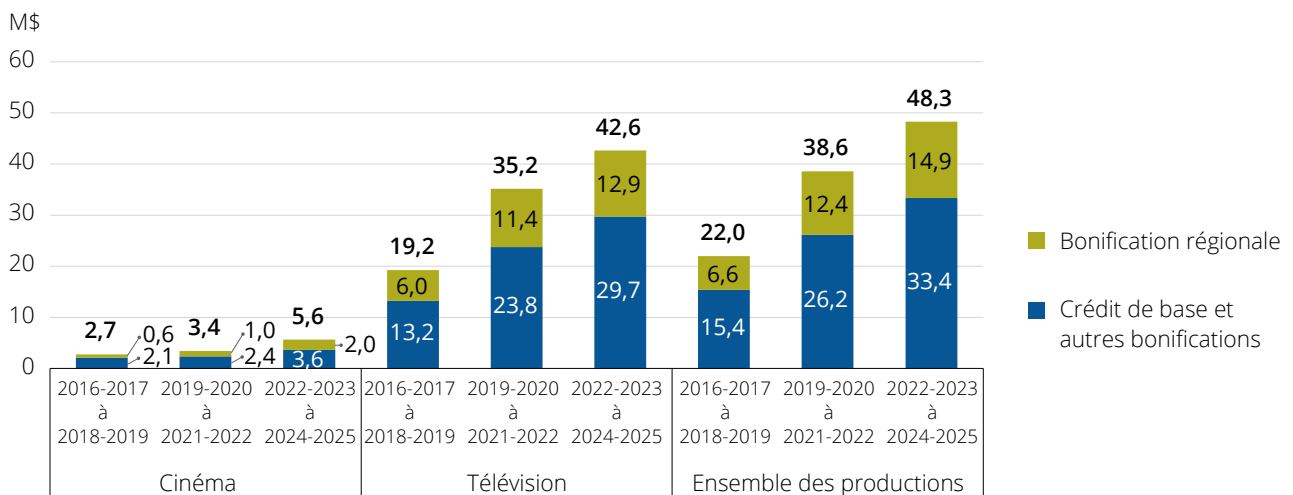
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.5

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, de 2016-2017 à 2024-2025



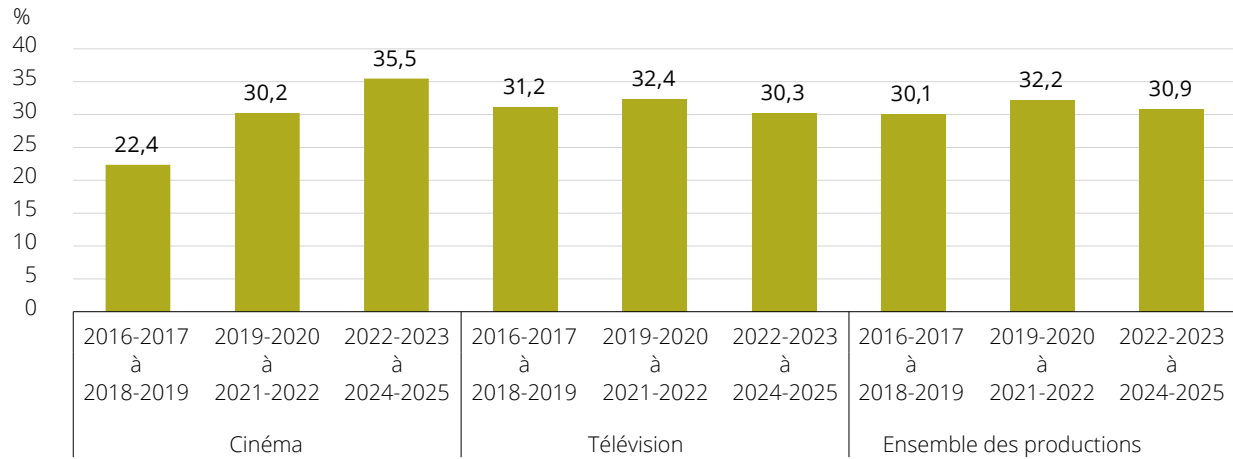
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.6

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, de 2016-2017 à 2024-2025



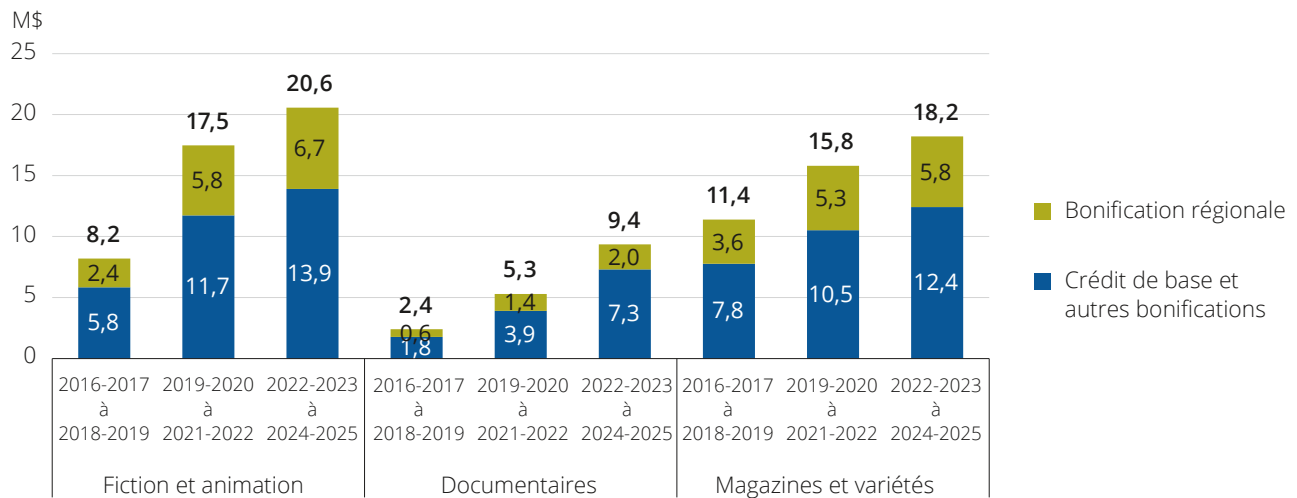
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.7

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2016-2017 à 2024-2025



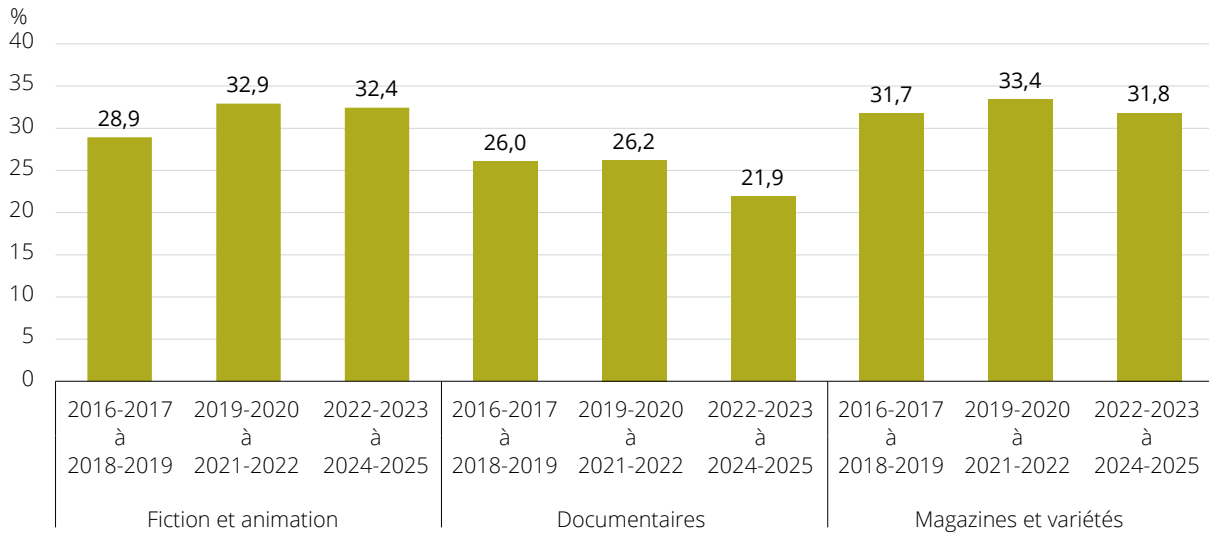
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.8

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2016-2017 à 2024-2025



1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par la SODEC

Entre 2022-2023 et 2024-2025, le soutien accordé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a augmenté, principalement en raison d'une hausse des contributions à la production, qui a atteint 14 M\$ (c. 8,5 M\$ lors de la période de 2019-2020 à 2021-2022 ; + 65 %). Ce secteur représente 63 % de l'ensemble des investissements et subventions sur la période. Le soutien attribué dans le cadre des programmes visant à favoriser la compétitivité et l'innovation a également progressé de manière notable, en hausse

de 67 % entre les deux périodes (4,6 M\$ c. 2,7 M\$ précédemment). Ces derniers comptent pour 21 % des subventions accordées au secteur de l'audiovisuel dans la région de la Capitale-Nationale.

Enfin, les contributions consacrées au développement et à la scénarisation ont augmenté entre les deux périodes (1,38 M\$ c. 0,76 M\$; + 80 %), en raison de la hausse du nombre de projets (20 productions c. 16 lors de la période précédente ; + 25 %) (tableau A4.4 et figure A4.9).

Tableau A4.4

Investissements et subventions¹ de la SODEC² selon le secteur d'intervention, région de la Capitale-Nationale, de 2016-2017 à 2024-2025

	2016-2017 à 2018-2019	2019-2020 à 2021-2022	2022-2023 à 2024-2025
n			
Nombre de projets			
Distribution, promotion et diffusion ³	27	54	51
Production	4	55	49
Dont l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	...	43	26
Développement et scénarisation	5	16	20
Compétitivité et innovation ³	...	17	21
Total	36	142	141
k\$			
Contribution			
Distribution, promotion et diffusion ³	482	2 182	2 223
Production	2 479	8 509	14 047
Dont l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	...	4 438	2 123
Développement et scénarisation	115	760	1 371
Compétitivité et innovation ³	...	2 726	4 560
Total	3 075	14 177	22 201
\$			
Contribution moyenne par projet			
Distribution, promotion et diffusion ³	17 839	40 410	43 588
Production	619 683	154 714	286 672
Dont l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel
Développement et scénarisation	23 000	47 492	68 536
Compétitivité et innovation ³	...	160 358	217 148
Total (moyenne)	85 427	99 841	157 452

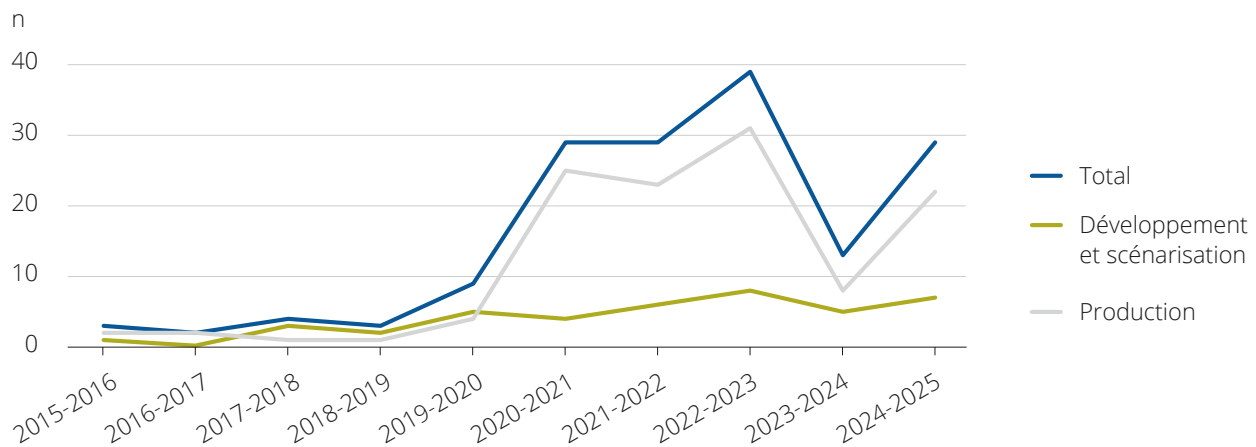
1. Comprend de l'aide remboursable.
2. Société de développement des entreprises culturelles.
3. Comprend l'aide aux initiatives innovantes, l'aide au développement entrepreneurial et la bonification de la valeur de la production télévisuelle.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.9

Nombre de projets de production¹ et de scénarisation soutenus par la SODEC², Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2024-2025



1. Comprend les projets bénéficiant du programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel.

2. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

Au cours de la période de 2022-2023 à 2024-2025, Téléfilm Canada a investi 4,7 M\$ dans la production audiovisuelle de la Ville de Québec (c. 1,6 M\$ lors de la période triennale précédente ; + 189 %). Cette hausse s'explique par celle du nombre de productions soutenues, qui est passé de 4 à 9 projets entre les deux périodes (+ 125 %). La contribution moyenne par projet a également augmenté, atteignant 521 k\$, soit une hausse de 28 % par rapport à la période précédente (406,3 k\$). Ce montant dépasse la moyenne observée au cours des 10 dernières années (459,4 k\$). La contribution moyenne par projet en promotion et distribution s'est établie à 30,7 k\$ entre 2022-2023 et 2024-2025, en hausse de 9 % par rapport à la période triennale précédente (28,2 k\$) (tableau A4.5).

Le Fonds des médias du Canada (FMC) a soutenu 105 productions télévisuelles dans la région de la Capitale-Nationale au cours de la période de 2022-2023 à 2024-2025, pour une valeur globale des devis de 172 M\$ (c. 100 M\$ de la période précédente ; + 72 %). Cette progression s'explique par l'augmentation combinée du nombre de projets soutenus (105 productions c. 68

lors de la période précédente ; + 54 %) et du nombre d'heures, qui est passé de 328 à 453 heures (+ 38 %). En conséquence, le devis horaire moyen s'est accru de 24 %, atteignant 380 k\$, comparativement à 305,3 k\$ pour la période de 2019-2020 à 2021 à 2022 (tableau A4.6).

Entre 2022-2023 et 2024-2025, le financement accordé par le FMC aux productions télévisuelles documentaires dans la région de la Capitale-Nationale a atteint 8,4 M\$ (c. 3,7 M\$ lors de la période précédente ; + 130 %). Cette hausse s'explique notamment par celle du nombre de projets soutenus, passé de 23 à 50 productions (+ 117 %). Le financement destiné aux productions dramatiques a également progressé, atteignant 3,2 M\$ (c. 2,7 M\$; + 17 % par rapport à la période de 2019-2020 à 2021-2022). Le nombre de projets soutenus dans cette catégorie a presque doublé, passant de 9 à 17 productions (+ 89 %). Pour la catégorie « Enfants et jeunes », le financement est passé de 1,7 M\$ à 2,6 M\$ (+ 54 %), une progression attribuable à l'augmentation du nombre de productions soutenues (11 projets c. 7 sur la période précédente ; + 57 %), entraînant celle du nombre d'heures (78 heures

c. 25 pour la période triennale précédente ; + 214 %). Enfin, bien que le nombre de projets dans la catégorie « Variétés et arts de la scène » ait légèrement diminué

(27 productions c. 29 sur la période triennale précédente ; – 7 %), le financement versé par le FMC a augmenté de 12 %, passant de 3,9 M\$ à 4,4 M\$ (tableaux A4.7 et A4.8).

Tableau A4.5

Projets soutenus¹ par Téléfilm Canada selon le secteur, entreprises de production établies dans la ville de Québec, de 2019-2020 à 2024-2025

	Unité	2019-2020 à 2021-2022 (3 ans)	2022-2023 à 2024-2025 (3 ans)	2015-2016 à 2024-2025 (10 ans)
Développement				
Projets	n	12	12	49
Contribution	\$	406 000	517 500	1 444 000
Contribution moyenne par année	\$	135 333	172 500	144 400
Contribution moyenne par projet	\$	33 833	43 125	29 469
Production				
Projets	n	4	9	23
Contribution	\$	1 625 000	4 689 500	10 567 000
Contribution moyenne par année	\$	541 667	1 563 167	1 056 700
Contribution moyenne par projet	\$	406 250	521 056	459 435
Promotion et distribution²				
Projets	n	21	32	65
Contribution	\$	592 102	986 116	1 995 604
Contribution moyenne par année	\$	197 367	328 705	199 560
Contribution moyenne par projet	\$	28 195	30 816	30 702
Soutien d'urgence COVID-19				
Projets	n	10	...	10
Contribution	\$	419 827	...	419 827
Total				
Projets^{3,4}	n	37	53	137
Contribution⁴	\$	2 623 102	6 193 116	14 006 604
Contribution moyenne par année	\$	874 367	2 064 372	1 400 660
Contribution moyenne par projet	\$	70 895	116 851	102 238

1. Chaque année, les résultats tiennent compte d'un certain nombre de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.
2. Comprend aussi des sommes pour l'aide à la diffusion en salles.
3. Certains projets ayant reçu de l'aide dans plus d'un secteur et à des périodes différentes, le nombre total de projets peut être différent de la somme des différentes catégories (hors soutien d'urgence COVID-19).
4. N'inclut pas les mesures de soutien d'urgence COVID-19 qui ont été ponctuels en 2020-2021.

Sources : Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada, *Divulgence des subventions et des contributions*, [En ligne], [\[telefilm.ca/fr/transparence/divulgence-proactive\]](https://telefilm.ca/fr/transparence/divulgence-proactive) (Consulté le 27 janvier 2026).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.6

Projets de productions télévisuelles¹ soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, de 2019-2020 à 2024-2025

	Unité	2019-2020 à 2021-2022 ²	2022-2023 à 2024-2025 ³
Projets	n	68	105
Heures	n	328	453
Total des devis	M\$	100	172
Financement versé par le FMC	M\$	12	19
Nombre d'heures par projet	n	4,8	4,3
Devis moyen par projet	M\$	1,5	1,6
Financement moyen par projet	k\$	175,8	176,6
Devis horaire moyen	k\$	305,3	380,0

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française.
2. Les projets comprenaient un projet autochtone et deux projets en anglais.
3. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet en anglais.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.7

Projets de productions télévisuelles soutenus par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2019-2020 à 2024-2025

	2019-2020 à 2021-2022 ²		2022-2023 à 2024-2025 ³	
	n	%	n	%
Projets				
Dramatiques	9	13,2	17	16,2
Enfants et jeunes ⁴	7	10,3	11	10,5
Documentaires	23	33,8	50	47,6
Variétés et arts de la scène	29	42,6	27	25,7
Total	68	100,0	105	100,0
Heures				
Dramatiques	50	15,4	72	16,0
Enfants et jeunes ⁴	25	7,5	78	17,1
Documentaires	105	31,9	188	41,4
Variétés et arts de la scène	148	45,2	116	25,5
Total	328	100,0	453	100,0
	k\$	%	k\$	%
Financement versé par le FMC				
Dramatiques	2 729	22,8	3 195	17,2
Enfants et jeunes ⁴	1 672	14,0	2 566	13,8
Documentaires	3 659	30,6	8 406	45,3
Variétés et arts de la scène	3 895	32,6	4 380	23,6
Total	11 955	100,0	18 546	100,0

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient un projet autochtone et deux projets anglais.
2. Les projets comprenaient un projet autochtone et deux projets anglais.
3. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.
4. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.8

Devis moyen des productions télévisuelles soutenues par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2022-2023 à 2024-2025

	Projets	Devis totaux	Heures	Devis moyen par projet	Devis horaire moyen
	n	M\$	n	M\$	
Dramatiques	17	75	72	4,4	1,0
Enfants et jeunes ²	11	23	78	2,1	0,3
Documentaires	50	40	188	0,8	0,2
Variétés et arts de la scène	27	34	116	1,3	0,3
Total	105	172	453	1,6	0,4

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.
2. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.9

Nombre de projets d'animation soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, Québec et Canada, de 2019-2020 à 2024-2025

	2019-2020 à 2021-2022		2022-2023 à 2024-2025 ⁴	
	n			
Nombre de projets				
Capitale-Nationale	5		12	
Ensemble du Québec	17		25	
Ensemble du Canada	77		88	
%				
Part de la Capitale-Nationale				
Au Québec	29,4		48,0	
Au Canada	6,5		13,6	

Source : Fonds des médias du Canada.

Soutien de la Ville de Québec

La valeur estimée des devis de production des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles de la Ville de Québec atteint 75 M\$ entre 2016 et 2025, dont 38 % se trouvent dans la catégorie « en développement ou production en attente ». Sur la période de 2023 à 2025, 23 productions ont bénéficié de cette mesure, pour un total de 814,2 k\$. Par rapport à la période triennale précédente, cela représente une hausse de 53 % du nombre de projets et de 69 % du montant des subventions². La valeur estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 2,3 M\$ pour la période de 2023 à 2025, en progression de 39 % par rapport à la période précédente, en raison de la hausse des devis des productions de fiction et animation (+ 66 %). Bien qu'ils constituent la moitié des projets soutenus (50 %), les longs métrages ont reçu 63 % de l'aide totale, soit 405,5 k\$ pour la période de 2023 à 2025, une hausse de 56 % par rapport à la période triennale précédente (259,3 k\$) (figure A4.10 et tableau A4.10).

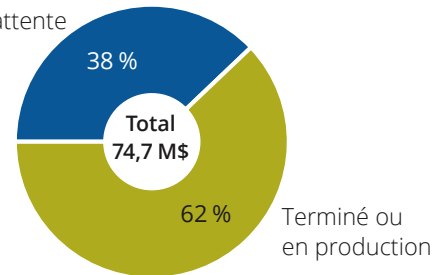
Après avoir atteint un sommet historique, les subventions accordées dans le cadre de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec ont reculé de 52 %, pour s'établir à 200 k\$ (c. 413,2 k\$ en 2023). Elles se situent sous la moyenne observée au cours des 10 dernières années (211,2 k\$). En 2025, la part de la subvention accordée a progressé de 12 points de pourcentage, pour atteindre 51 % (c. 39 % en 2024), un niveau supérieur à la moyenne des 10 dernières années (48 %). Sur la période, la subvention moyenne des devis de démarrage a augmenté de 16 %, passant de 34,4 k\$ à 40 k\$, un montant supérieur à la moyenne observée au cours des 10 dernières années (31,7 k\$) (figures A4.11 et A4.12).

Entre 2023 et 2025, la Ville de Québec a soutenu 22 projets, pour un total de 2,4 M\$ en aide à la production. Il est intéressant de noter que la part de la Capitale-Nationale des soutiens accordés à la production cinématographique et télévisuelle dans l'ensemble du Québec demeure stable sur la période, oscillant entre 4 % et 9 % selon les programmes (tableau A4.11).

Figure A4.10

Répartition de la valeur des devis de production de projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage selon l'état d'avancement, Ville de Québec, de 2016 à 2025¹

En développement ou production en attente



1. Exclut les projets abandonnés et les projets dont le devis est inconnu au moment de la compilation.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Les variations observées d'une période à une autre relativement aux montants totaux des subventions accordées dépendent de facteurs variables : nombre de dossiers déposés, montants demandés, reliquats d'enveloppes précédentes, remboursement de subventions non utilisées, etc. Sur les périodes citées dans ce rapport, les contributions financières de la Ville de Québec et du gouvernement du Québec demeurent stables. Seuls des éléments contextuels, qui ont un impact sur les disponibilités budgétaires finales, expliquent les variations observées.

Tableau A4.10

Sommaire de la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles selon le type de production et le genre, Ville de Québec, de 2020 à 2025

	Projets ¹		Devis de l'étape de démarrage		Subvention	
	n	%	\$	%	\$	%
2020 à 2022						
Selon le type de production						
Longs métrages	8	53,3	776 017	46,9	259 250	53,7
Télévision, CMM et WS ²	7	46,7	877 718	53,1	223 350	46,3
Selon le genre						
Documentaires	6	40,0	587 554	35,5	171 910	35,6
Fiction et animation	9	60,0	1 066 181	64,5	310 690	64,4
Total	15	100,0	1 653 735	100,0	482 600	100,0
2023 à 2025						
Selon le type de production						
Longs métrages	11	47,8	1 452 150	63,4	405 500	49,8
Télévision	8	34,8	585 394	25,6	299 100	36,7
CMM et WS ²	4	17,4	253 551	11,1	109 600	13,5
Selon le genre						
Documentaires	8	34,8	518 819	22,6	272 800	33,5
Fiction et animation	15	65,2	1 772 276	77,4	541 400	66,5
Total	23	100,0	2 291 095	100,0	814 200	100,0

1. Le nombre de projets est plus petit que le nombre de demandes retenues indiqué à la figure A4.10 parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise lors de la période en question.

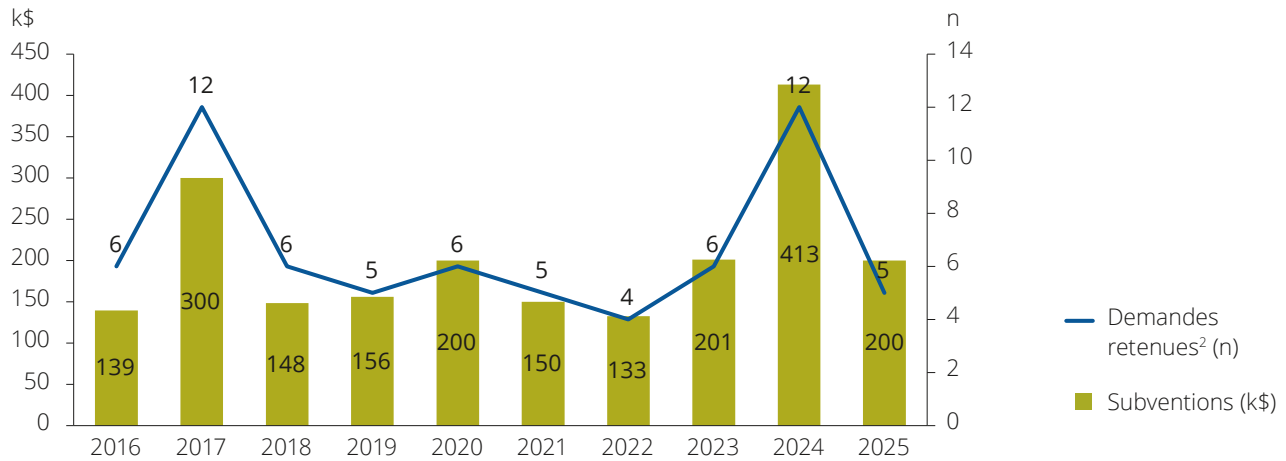
2. CMM et WS = courts et moyens métrages et webséries.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.11

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, de 2016 à 2025¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide.

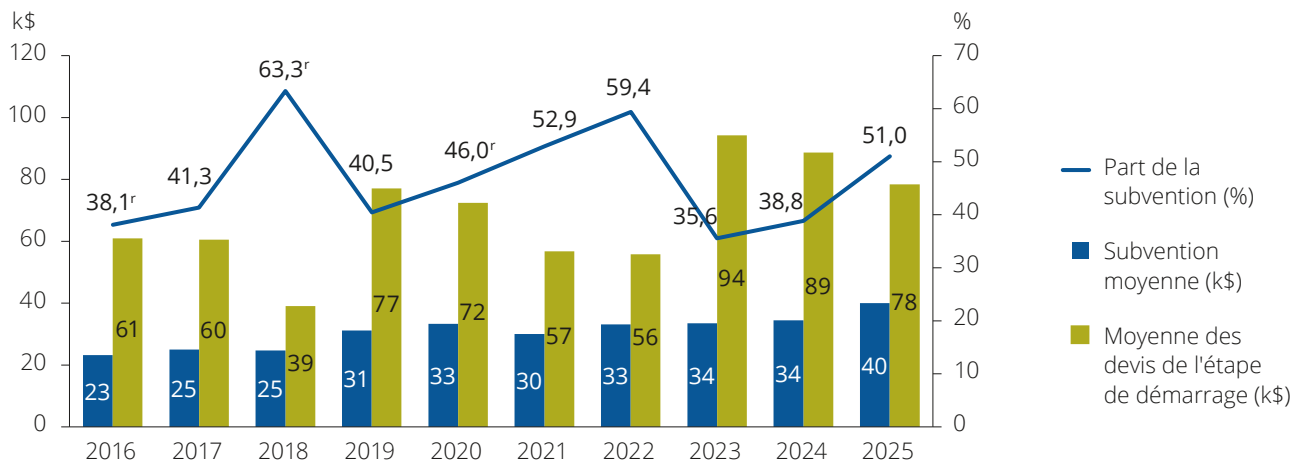
2. Le nombre de demandes retenues peut être plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.12

Valeur moyenne des devis de démarrage et des subventions des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, de 2016 à 2025¹



^r Donnée révisée.

1. Quatre projets ont obtenu de l'aide à deux périodes différentes. Ces projets sont dénombrés une seule fois, dans l'année de la première demande retenue.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.11

Tableau récapitulatif du soutien à la production cinématographique et télévisuelle, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, de 2022-2023 à 2024-2025

	Période	Capitale-Nationale		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
		n	M\$	n	M\$	% (n)	% (M\$)
CIRQ ¹	2022-2023 à 2024-2025	163	48,3	1 761	515,8	9,3	9,4
Part québécoise du devis des productions admissibles au CIRQ ²	2022-2023 à 2024-2025	163	195,3	1 761	2 804,6	9,3	7,0
Contribution de la SODEC en production ³	2022-2023 à 2024-2025	49	14,0	998	235,9	4,9	6,0
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel ⁴	2022-2023 à 2024-2025	26	2,1	455	48,7	5,7	4,4
Investissement de Téléfilm Canada en production	2022-2023 à 2024-2025	9	4,7	100	104,7	9,0	4,5
Financement versé par le Fonds des médias du Canada ⁵	2022-2023 à 2024-2025	105	18,5	840	291,4	12,5	6,4
Subvention de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec	2023 à 2025	23	0,8
Soutien à la production de la Ville de Québec ^{6,7}	2023 à 2025	22	2,4

1. Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
2. La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
3. Comprend l'aide à la production (sélective) et l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel.
4. Le programme d'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel a pris fin le 31 mars 2023.
5. Il s'agit du soutien à la production télévisuelle. Les données pour la région de la Capitale-Nationale comprenaient deux projets autochtones et un projet en anglais.
6. Comprend le programme de soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées (anciennement soutien à la production) et le programme de soutien à la production de courts métrages et de webséries.
7. Comprend 8 séries et miniséries télévisuelles, 5 longs métrages et 8 autres productions d'autres format.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles.
Téléfilm Canada.
Fonds des médias du Canada.
Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

« Une organisation
statistique performante
au service d'une société
québécoise en évolution »