

CONGRÈS
2026

AQPM 60^e



Focus sur les pratiques de visionnement des jeunes adultes

Comparaisons entre trois groupes d'âge



**Total
(18+)**



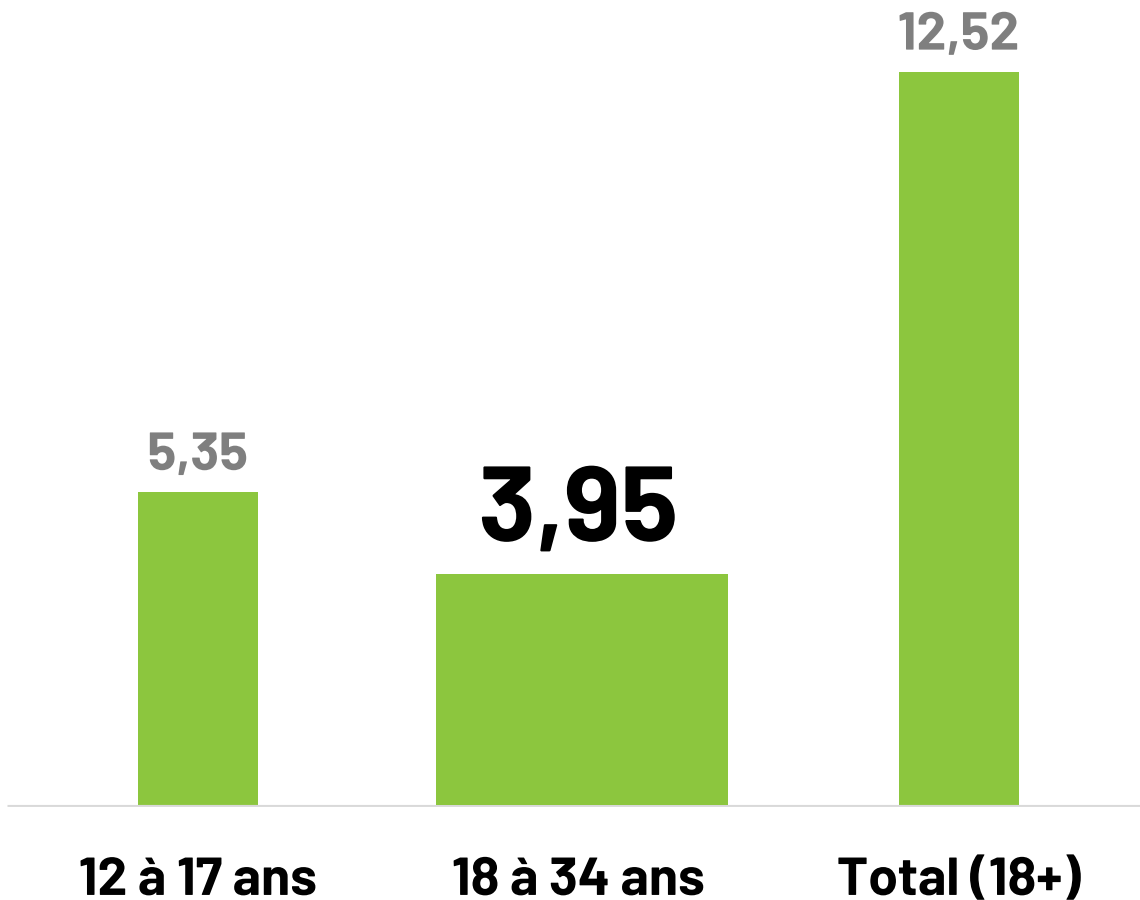
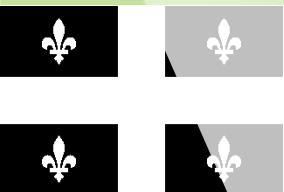
Observateur des technologies médias (OTM)

Données issues du sondage **2025** pour les **12 à 17 ans**

Données issues du sondage **Automne 2025** pour les **plus de 18 ans**

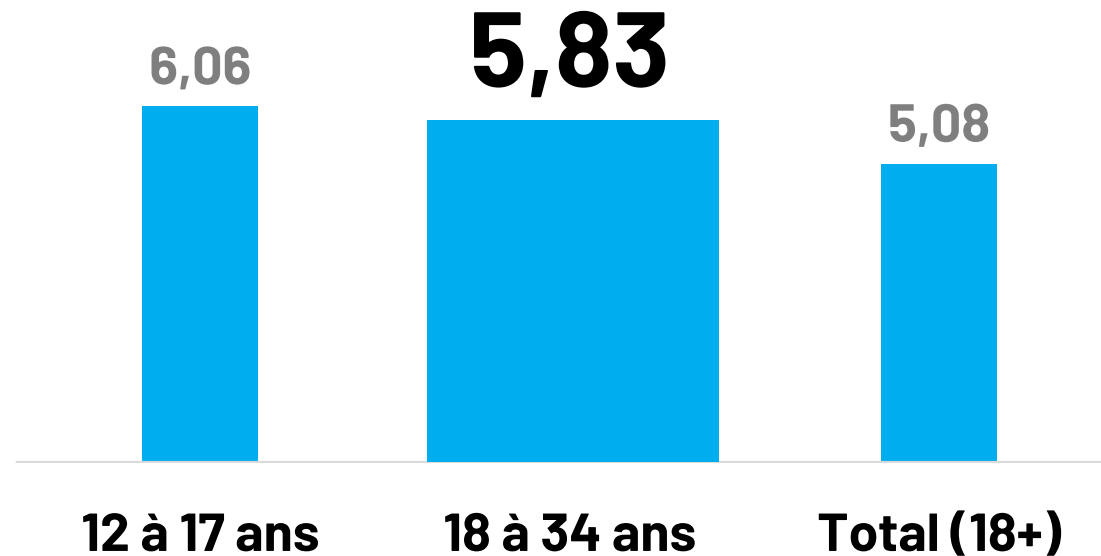
Marché du Québec

Écoute hebdomadaire de la télévision traditionnelle



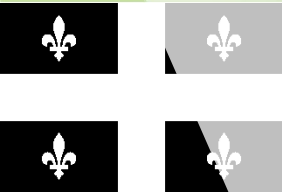
Heures

Écoute hebdomadaire de la VSDA (vidéo sur demande par abonnement)

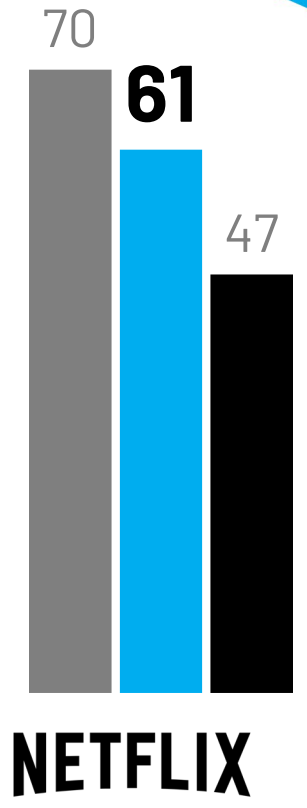
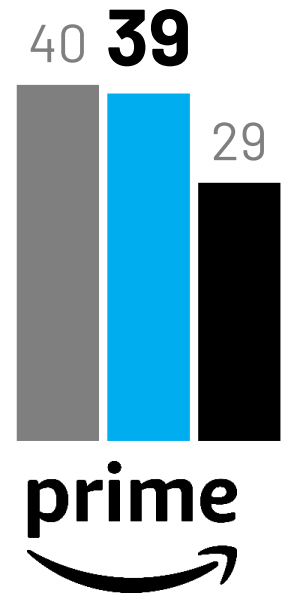
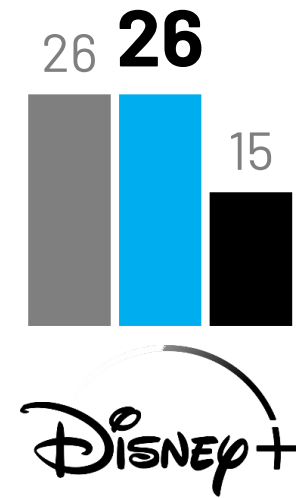
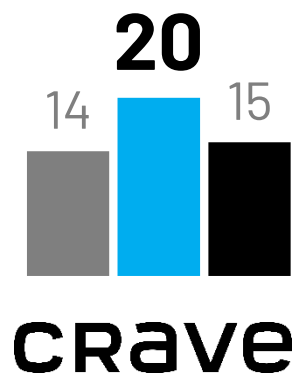
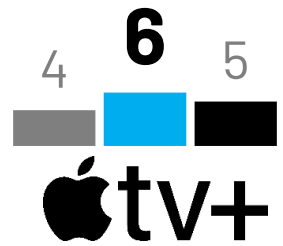


Heures

Utilisation des services de VSDA

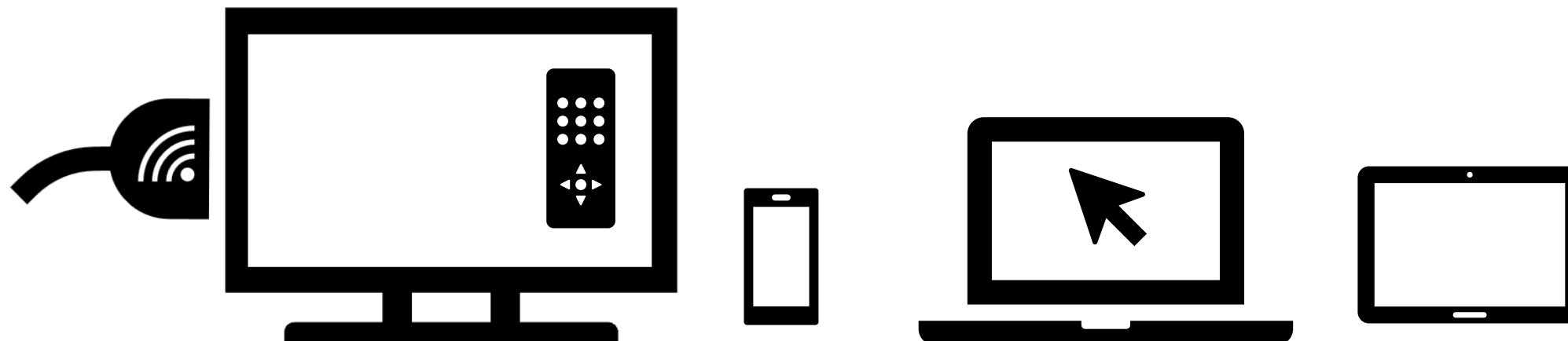


■ 12 à 17 ans ■ 18 à 34 ans ■ Total (18+)



%

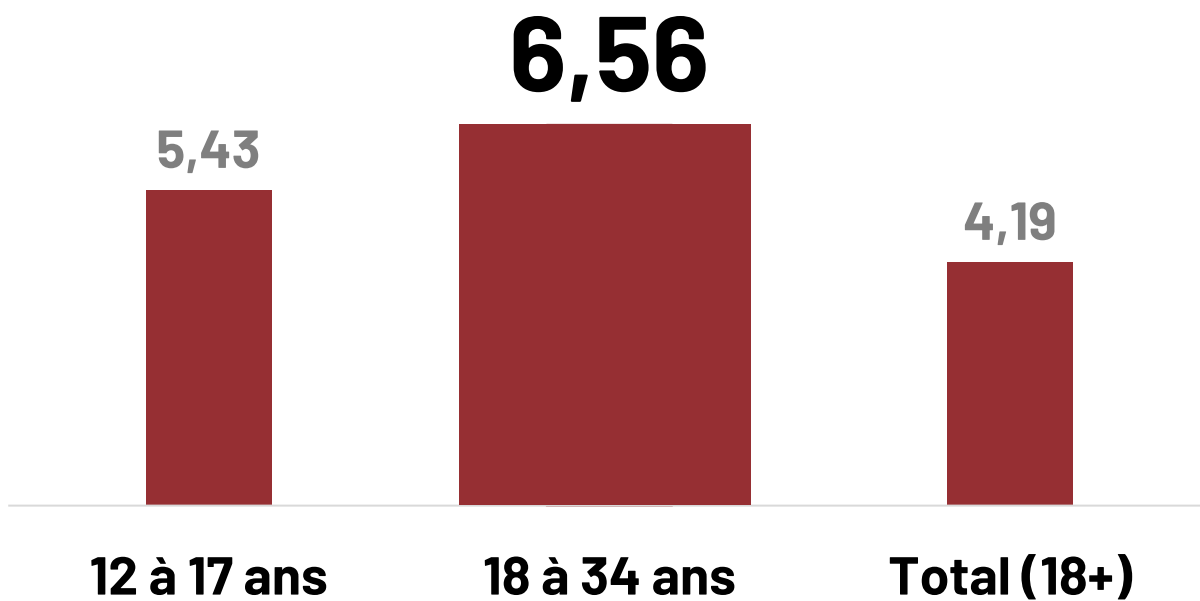
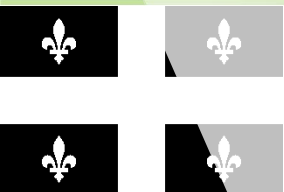
Appareils utilisés pour l'écoute de la VSDA



12 à 17 ans	65	32	21	22
18 à 34 ans	58	48	32	25
Total (18+)	53	27	19	16

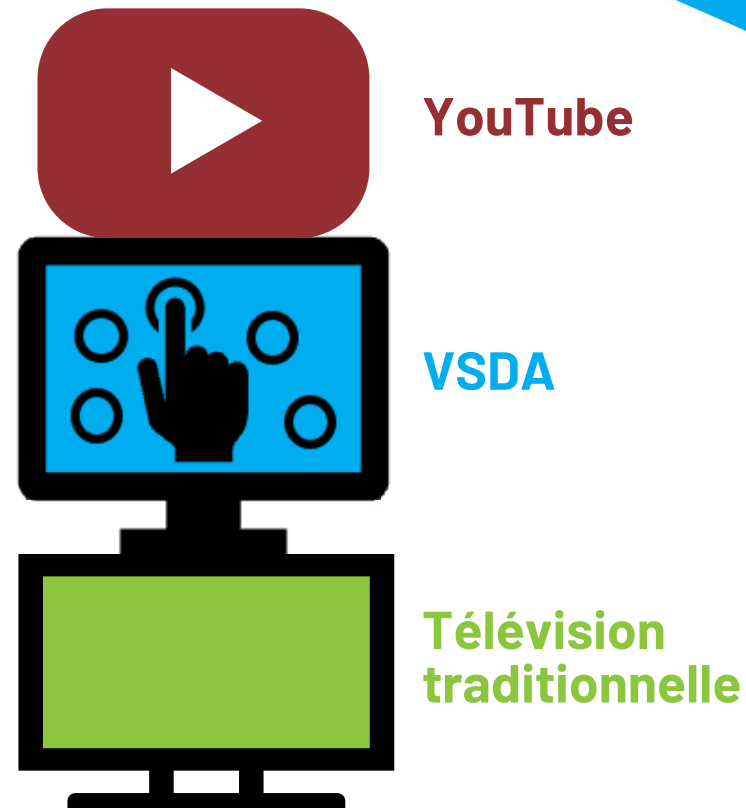
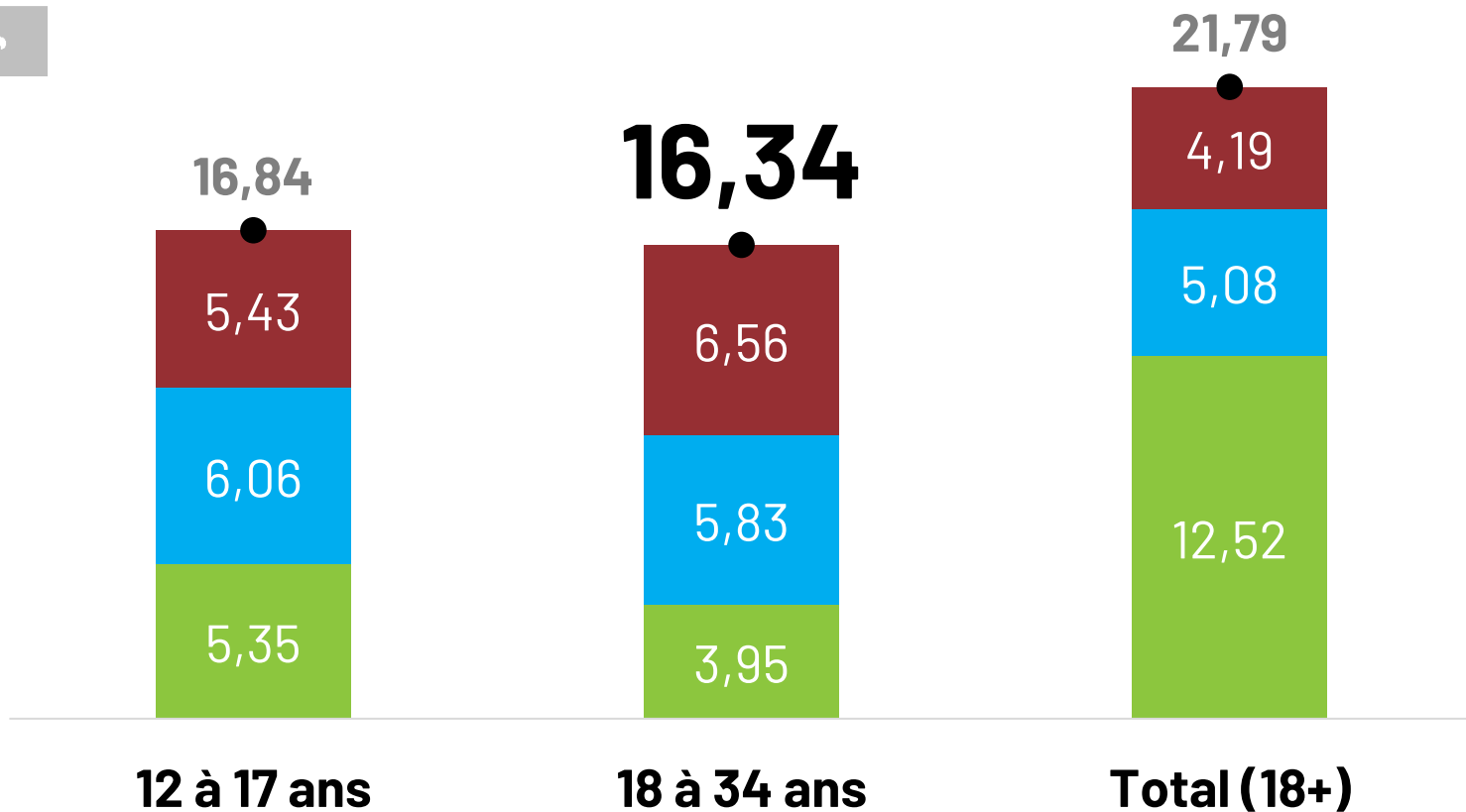
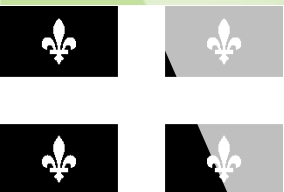
%

Écoute hebdomadaire de YouTube

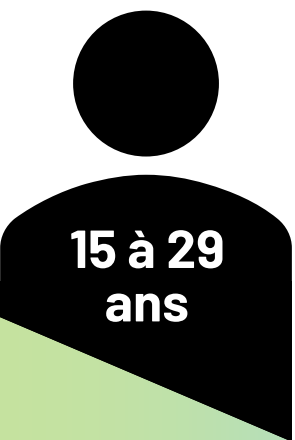
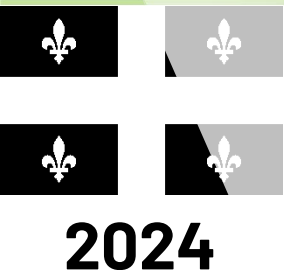


Heures

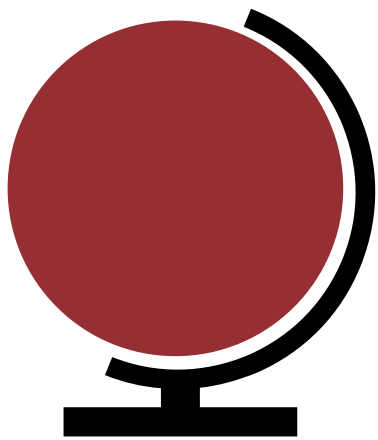
Écoute hebdomadaire (télévision, VSDA et YouTube)



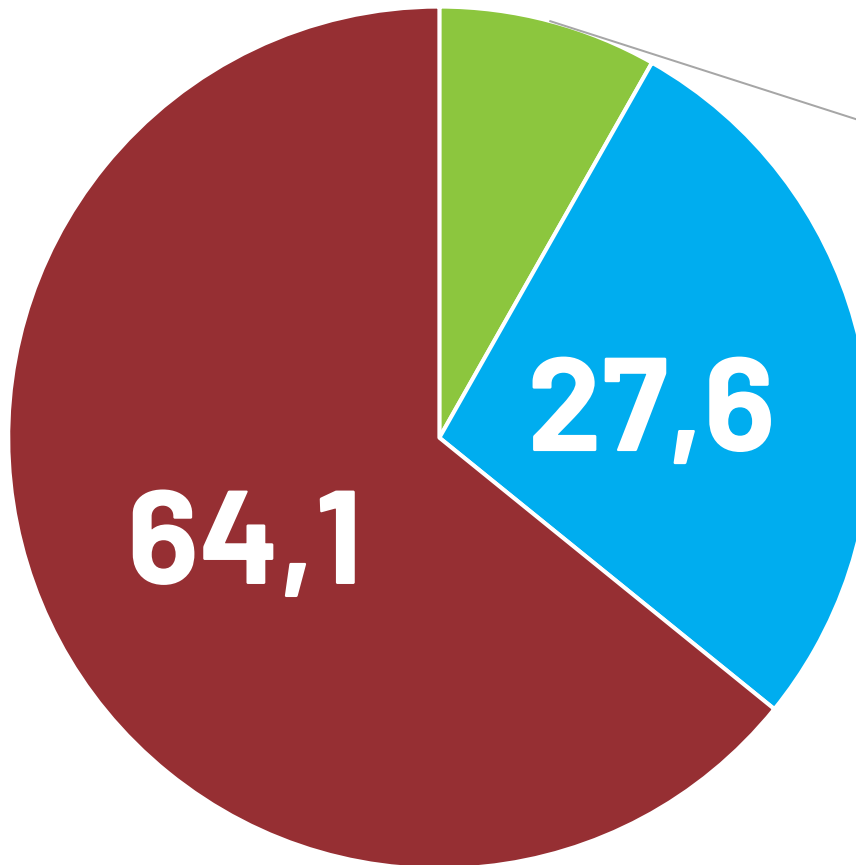
Provenance des contenus télévisuels regardés



%



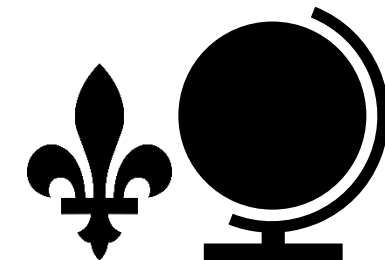
Surtout de l'extérieur du Québec



8,2

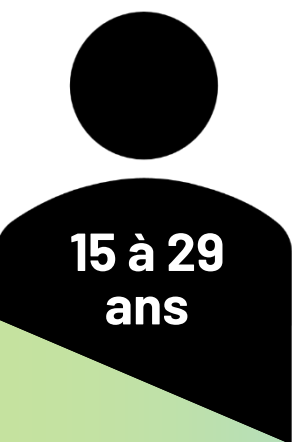
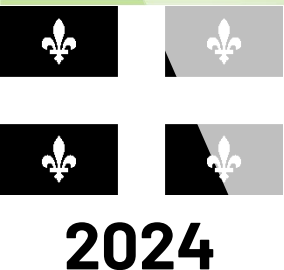


Surtout du Québec

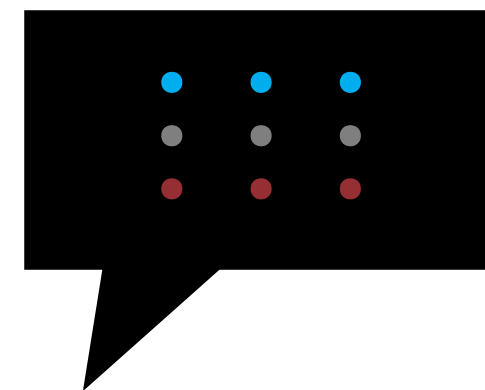
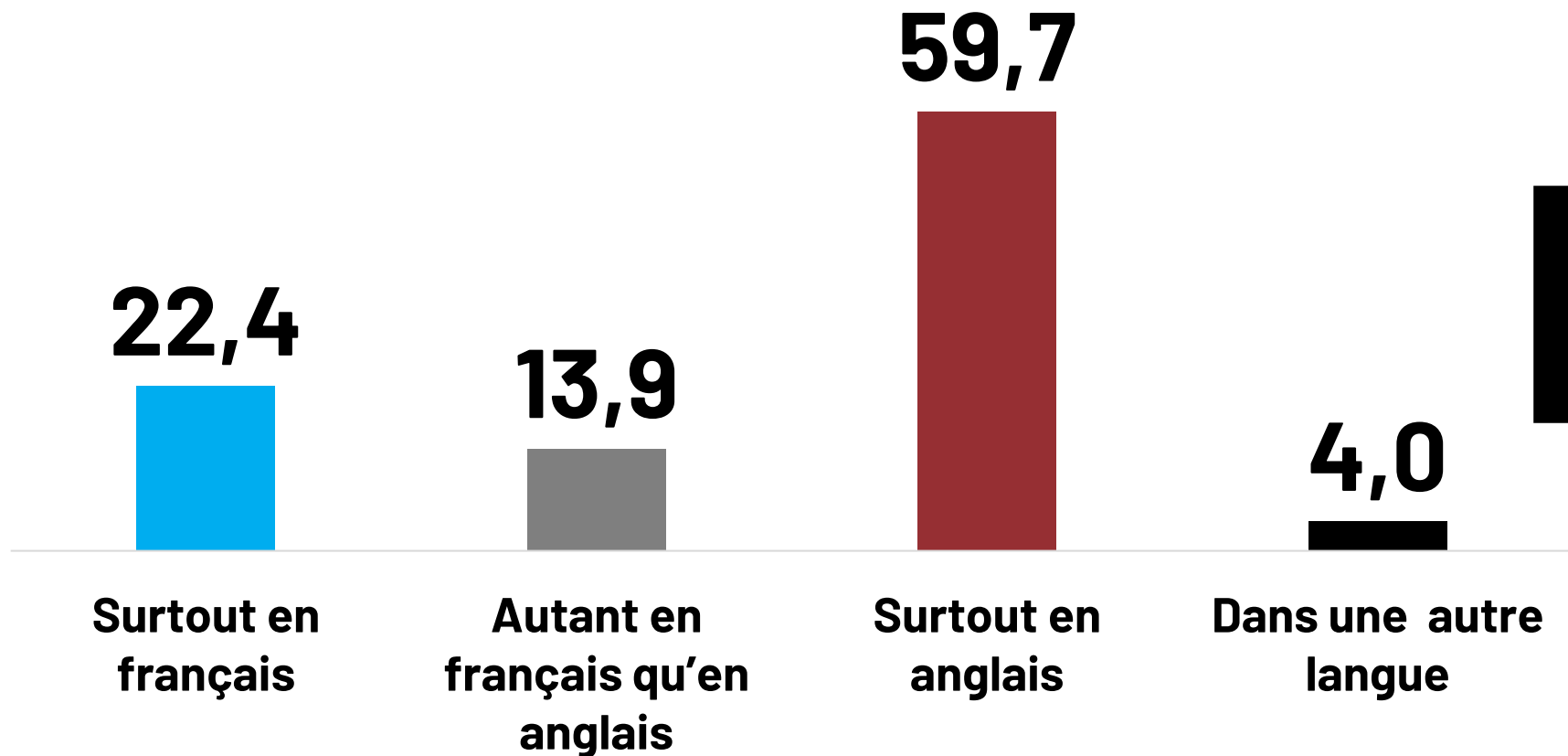


Autant du Québec que de l'extérieur

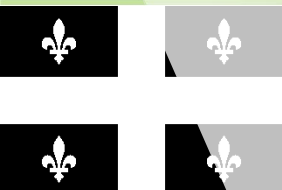
Langue d'écoute des contenus sur les plateformes étrangères



%



Fréquentation des cinémas et nombre de films y étant vus par an



2024

Total

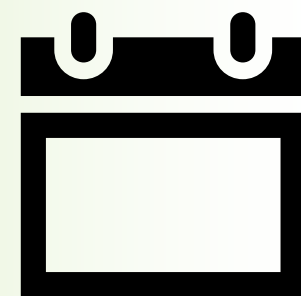
56

3,4 films
par an

18 à 29 ans

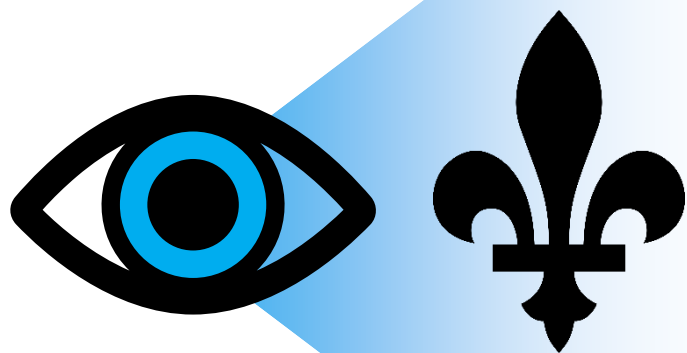
78

3,8 films
par an

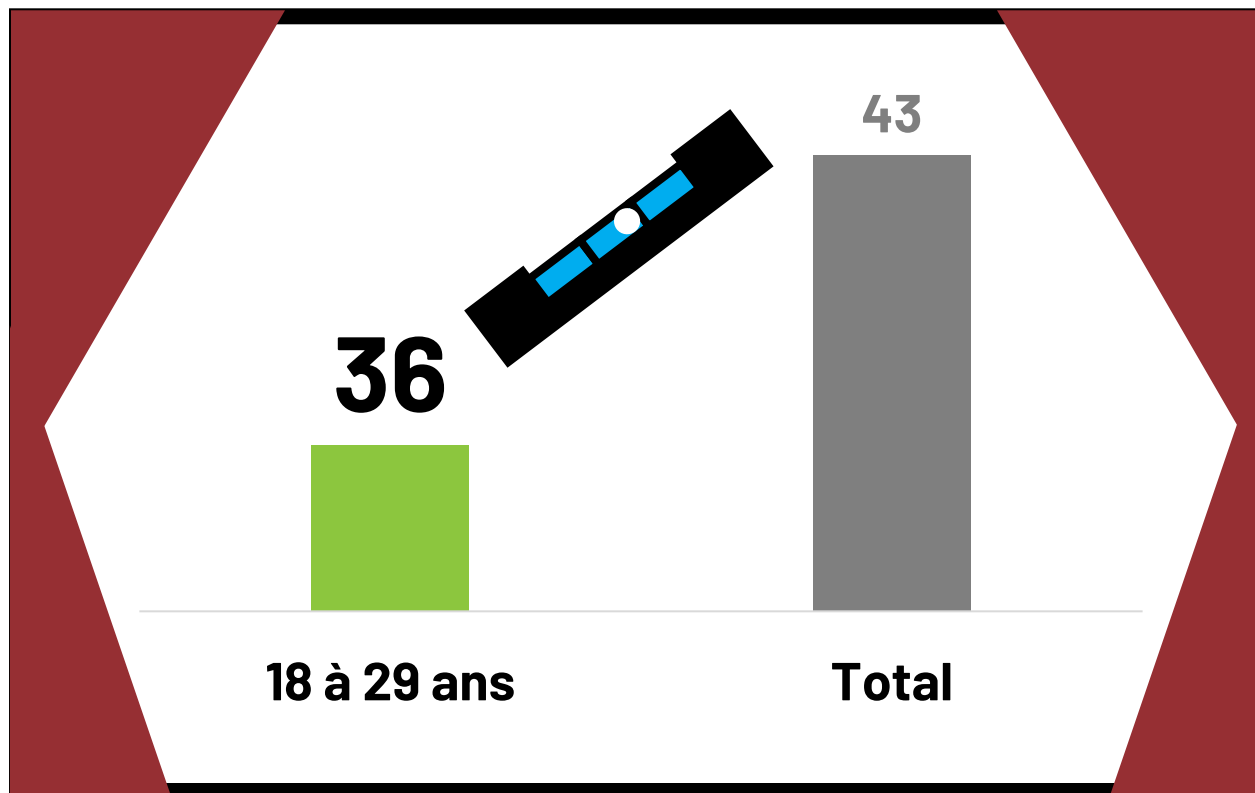


%

Part du public ayant vu un film québécois en salle

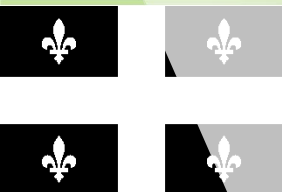


2024

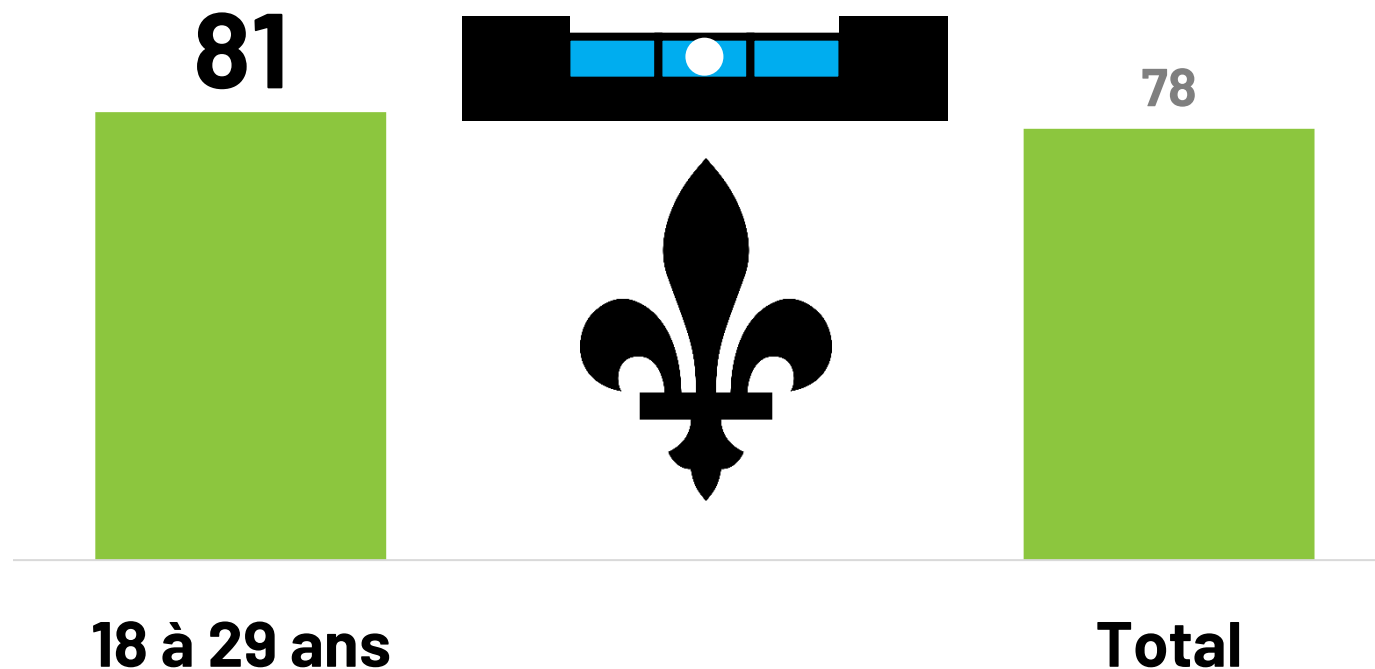


%

Part du public du film ayant un intérêt à voir plus de films québécois en salle



2024



Même s'ils sont les moins nombreux à avoir vu un film québécois en salle dans la dernière année, **les jeunes adultes sont les plus intéressés à en voir davantage**

%