

CONGRÈS
2026

AQPM 60^e

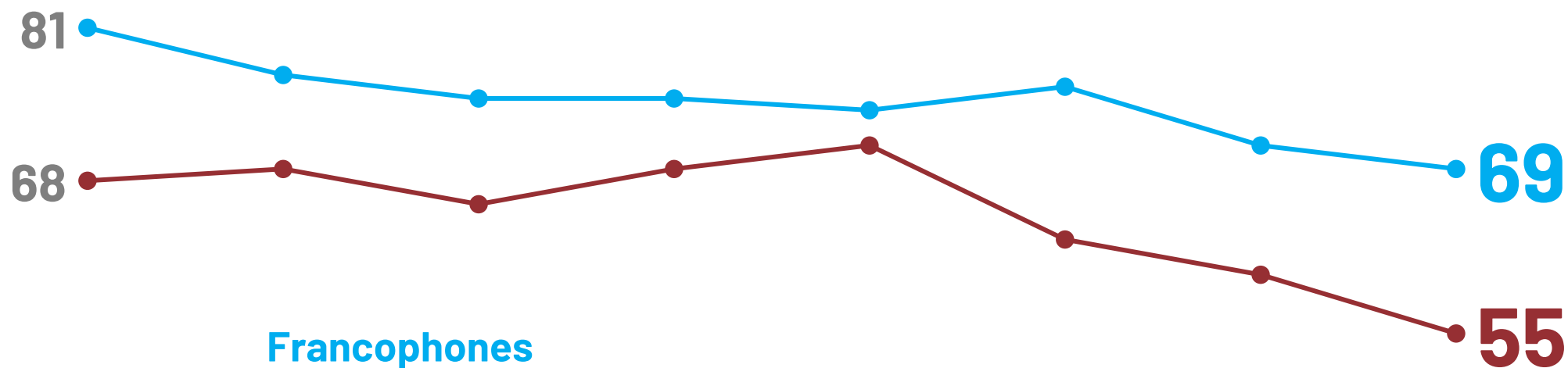


Les chiffres qui comptent : portrait économique éclair du secteur audiovisuel



**Bref portrait
des habitudes
de visionnement**

Taux d'abonnement à la télévision payante



Francophones

Anglophones

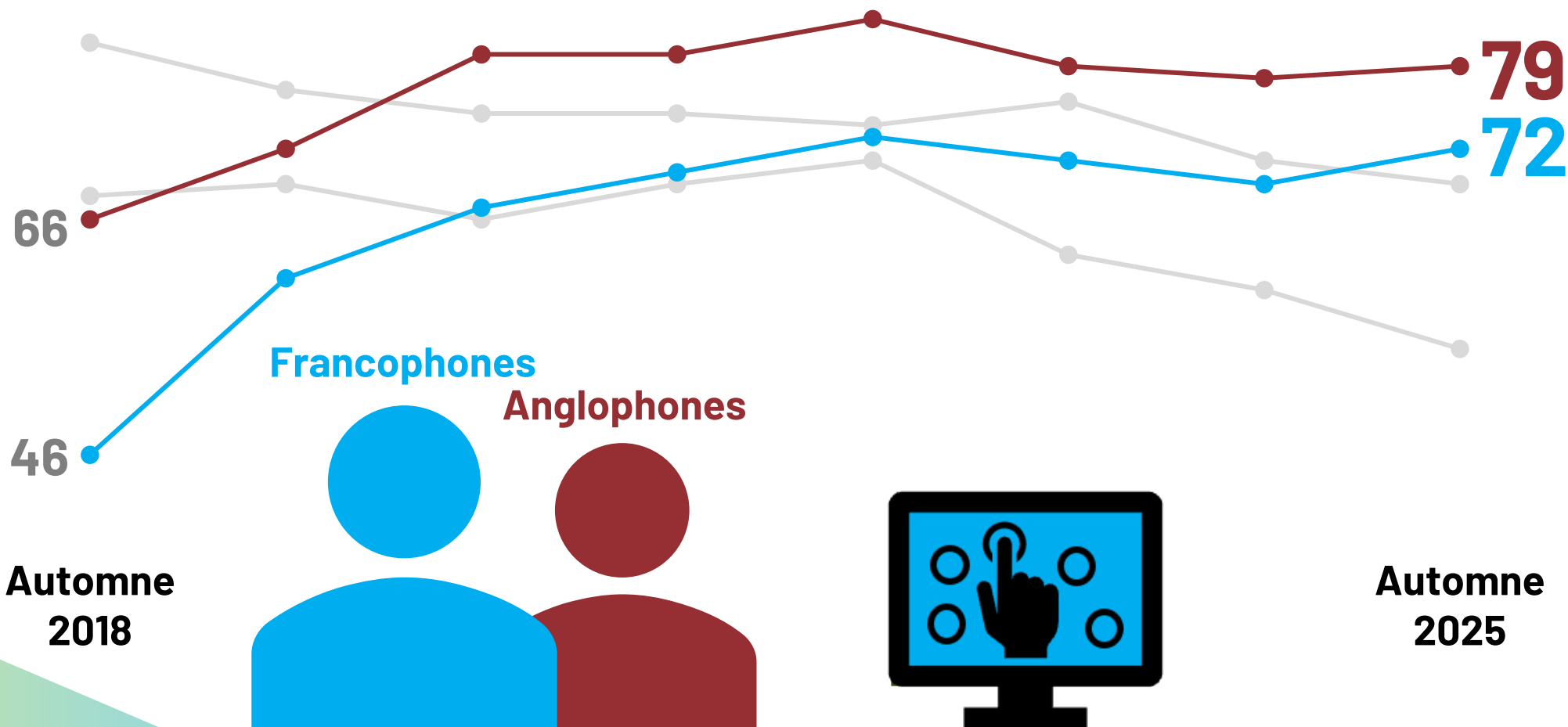
Automne 2018

Automne 2025

%



Taux d'abonnement à la VSDA (vidéo sur demande par abonnement)



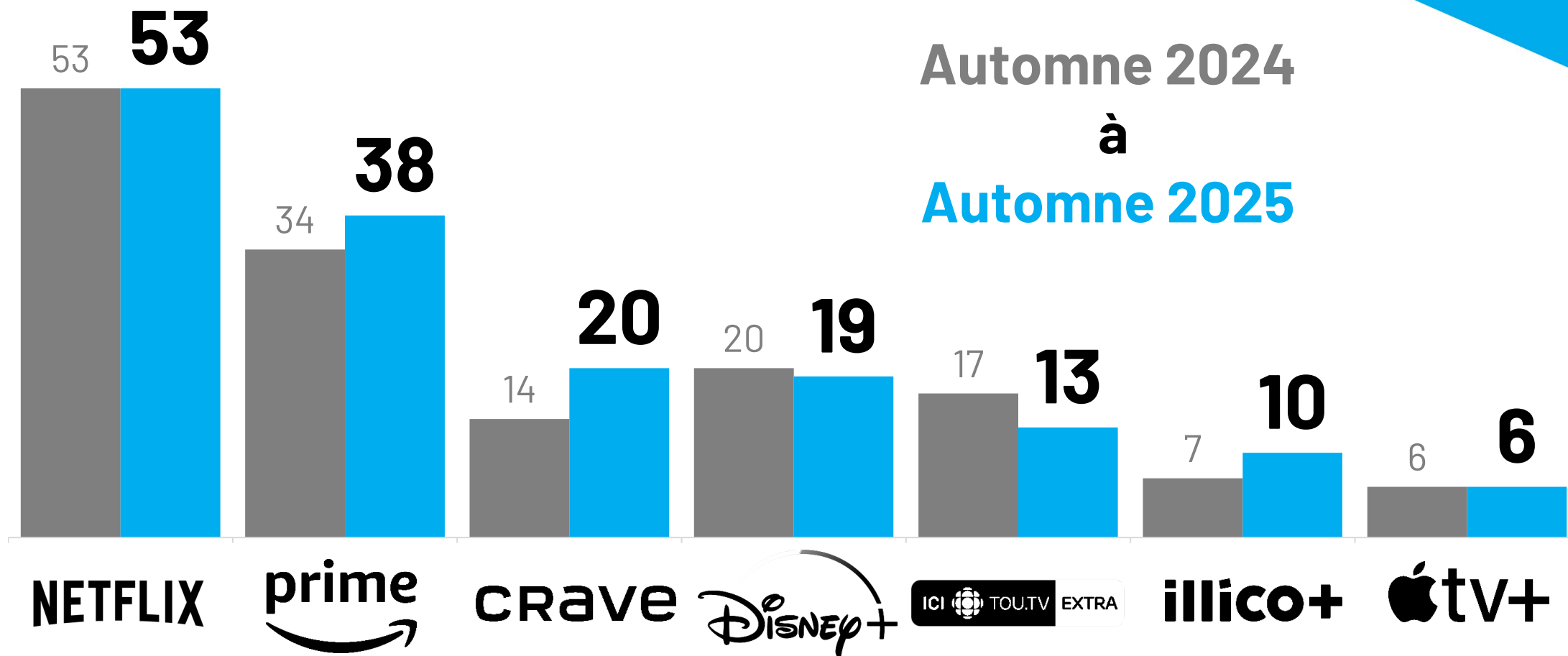
%

Variation du taux d'abonnement aux services de VSDA



Francophones

%



Abonnements ponctuels* à la VSDA pour visionner un contenu spécifique



2025
Automne

29

45

41

21

14

Total

18 à
34 ans

35 à
49 ans

50 à
64 ans

65 ans
et plus

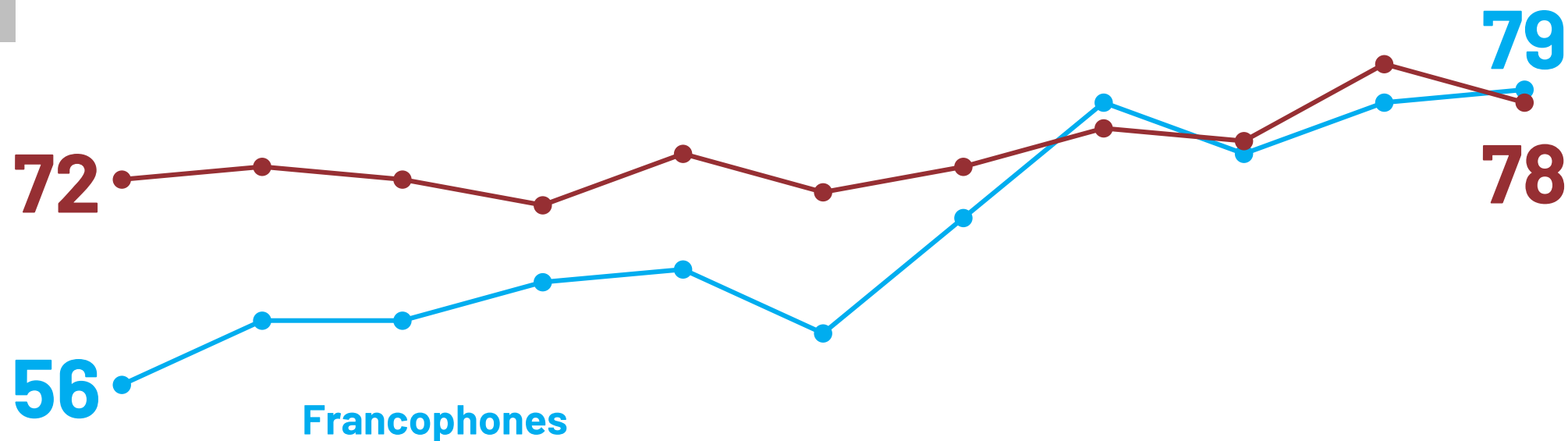
*Abonnement pris pour regarder un contenu précis,
puis annulé tout de suite après le visionnement

%



Francophones

Propriétaires de télévisions connectées

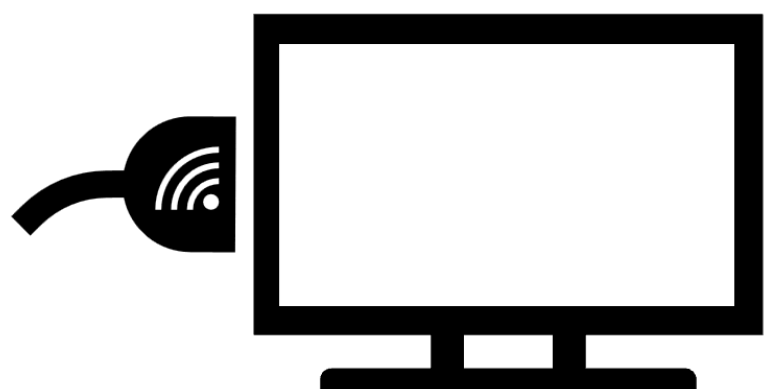


Francophones

Anglophones

Automne
2020

Automne
2025



%

Écoute hebdomadaire (télé traditionnelle, VSDA et YouTube)



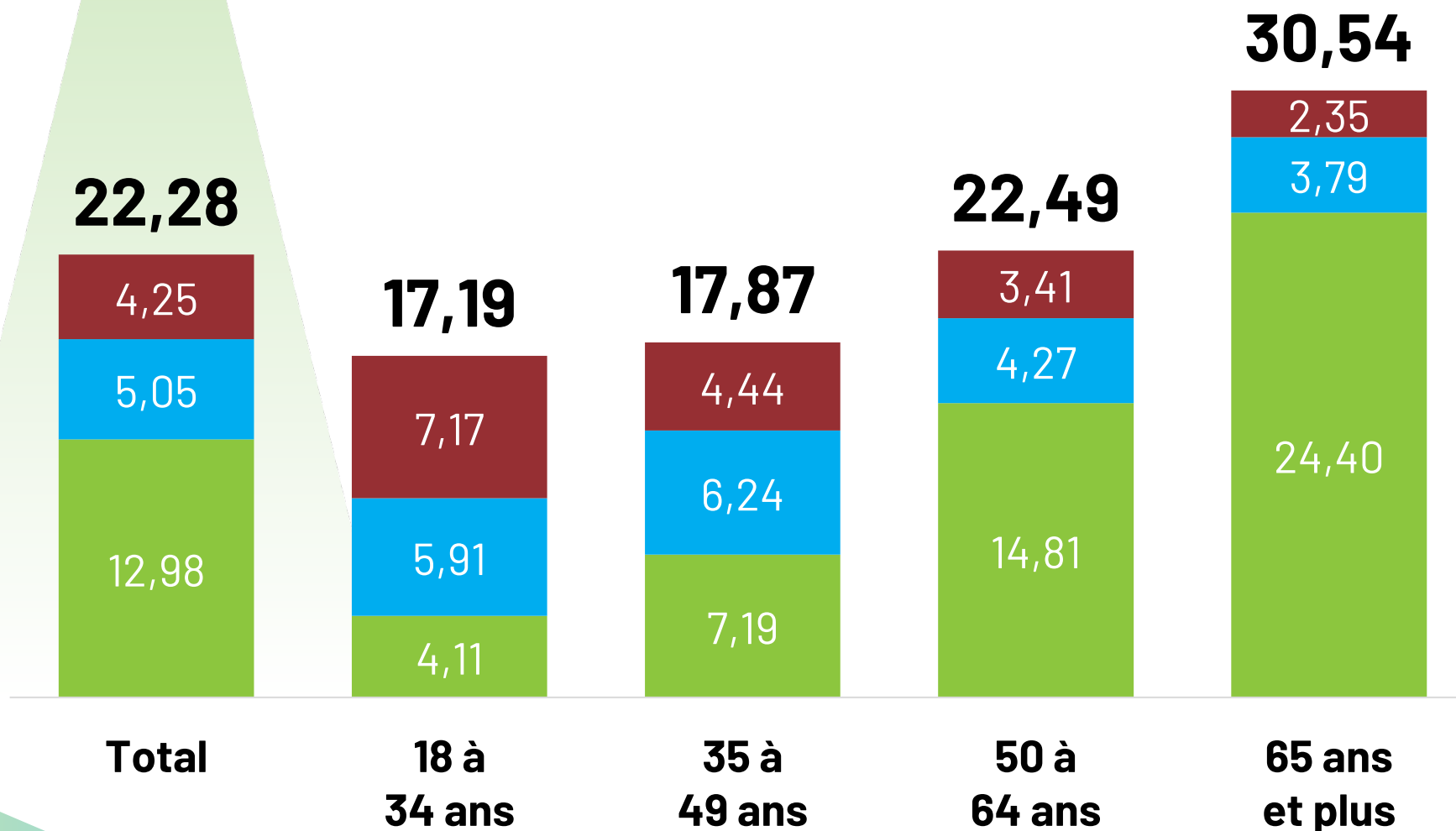
2025
Automne




Francophones



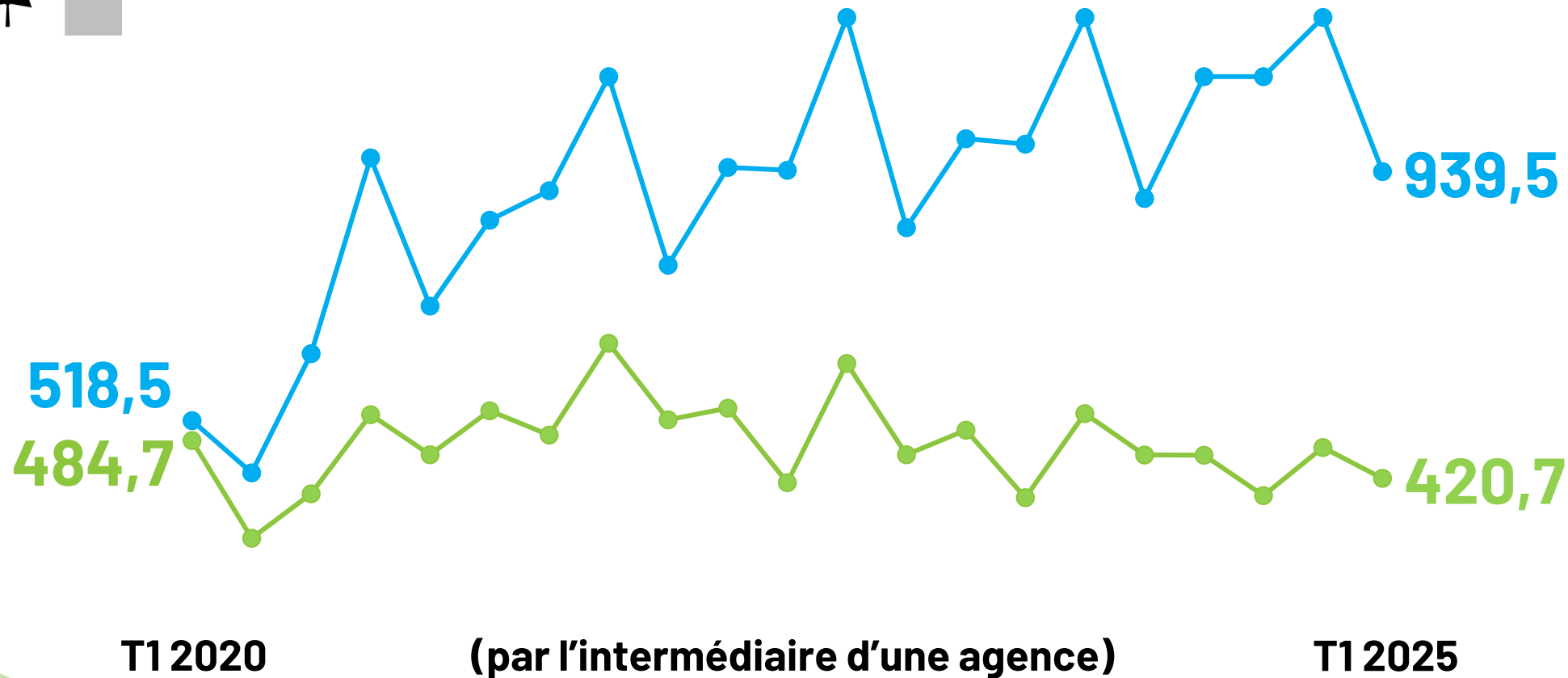
Heures





**Répercussions
sur le marché de
la radiodiffusion**

Dépenses publicitaires totales par type de média



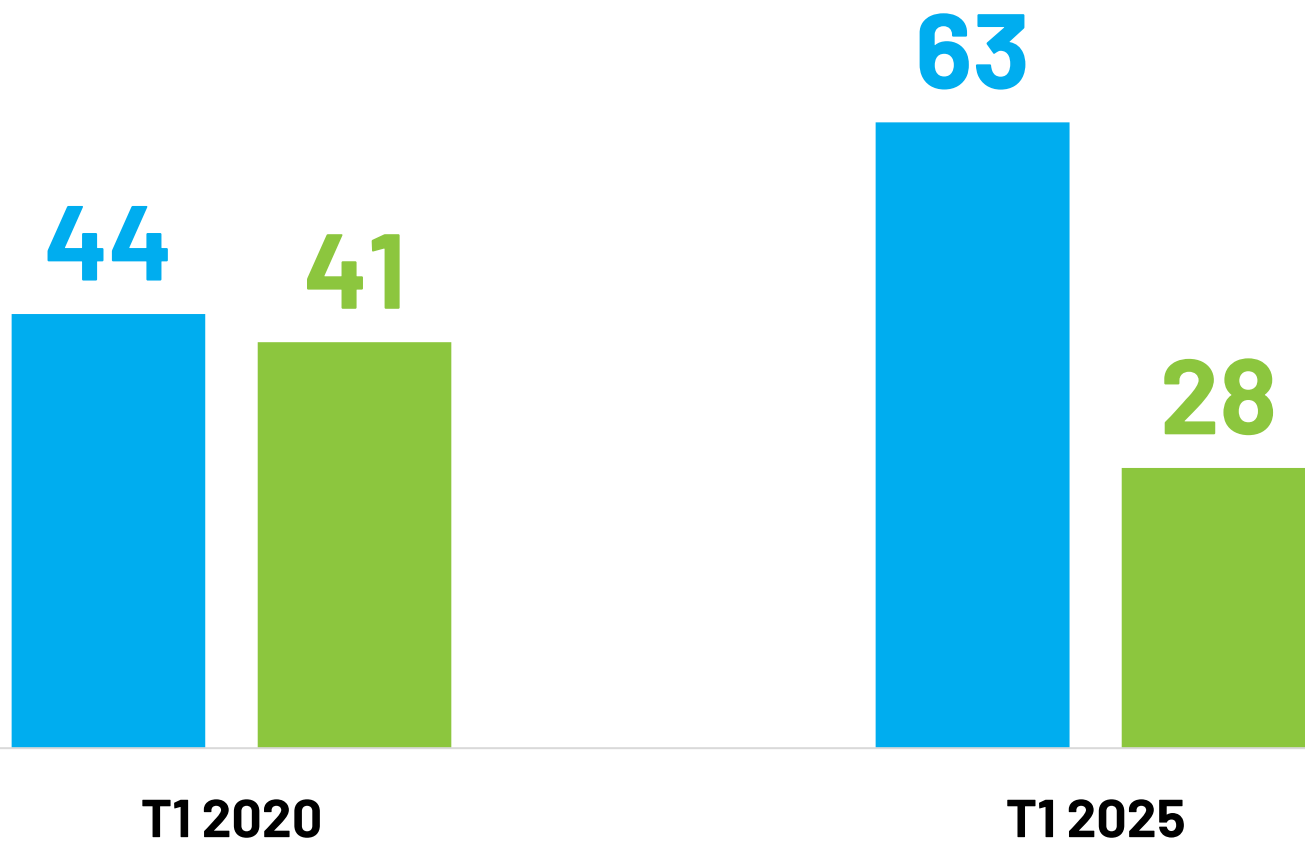
Numérique



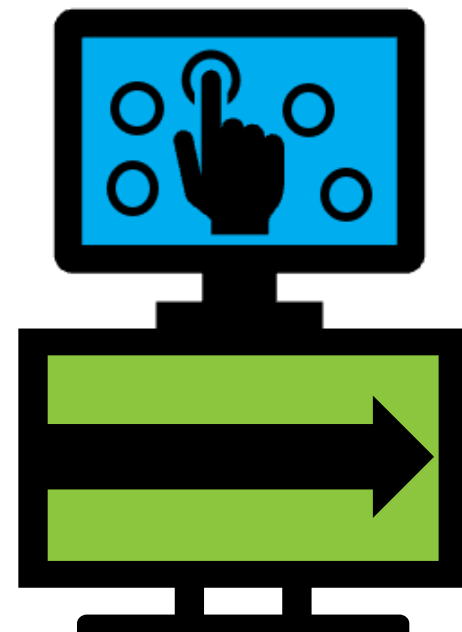
Télé linéaire

\$ Millions

Part des dépenses publicitaires totales par type de média



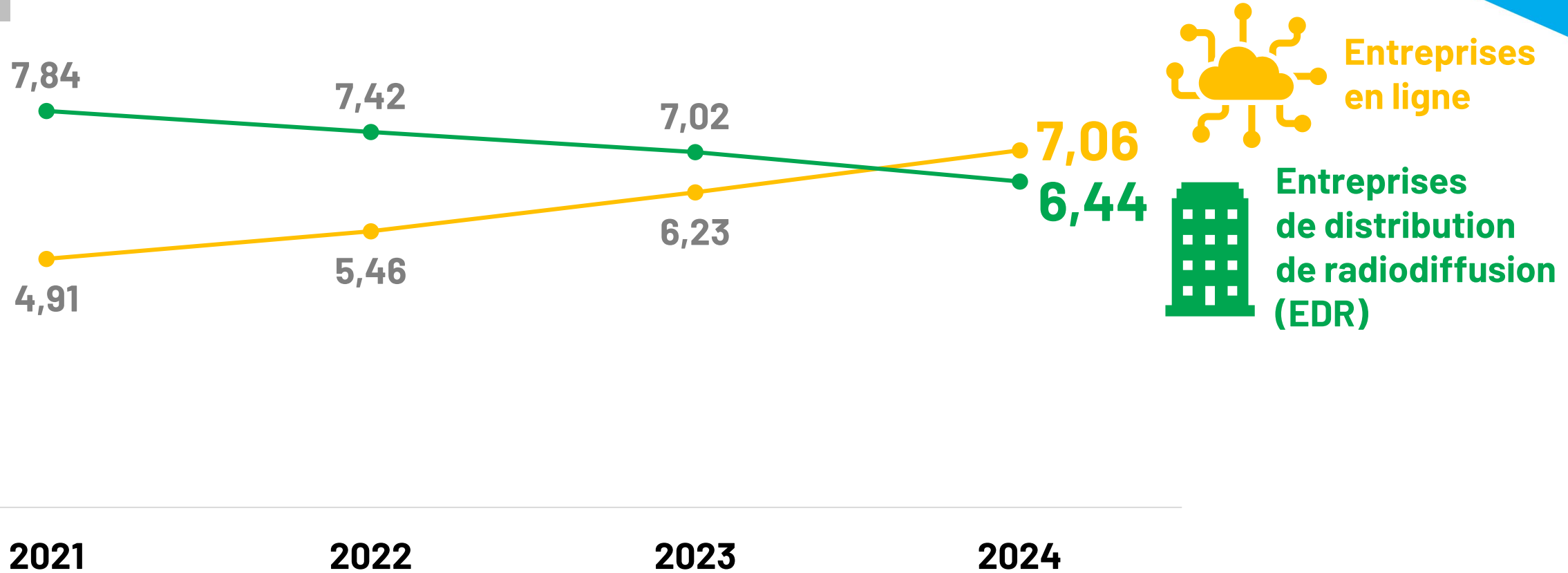
Numérique



Télévision linéaire

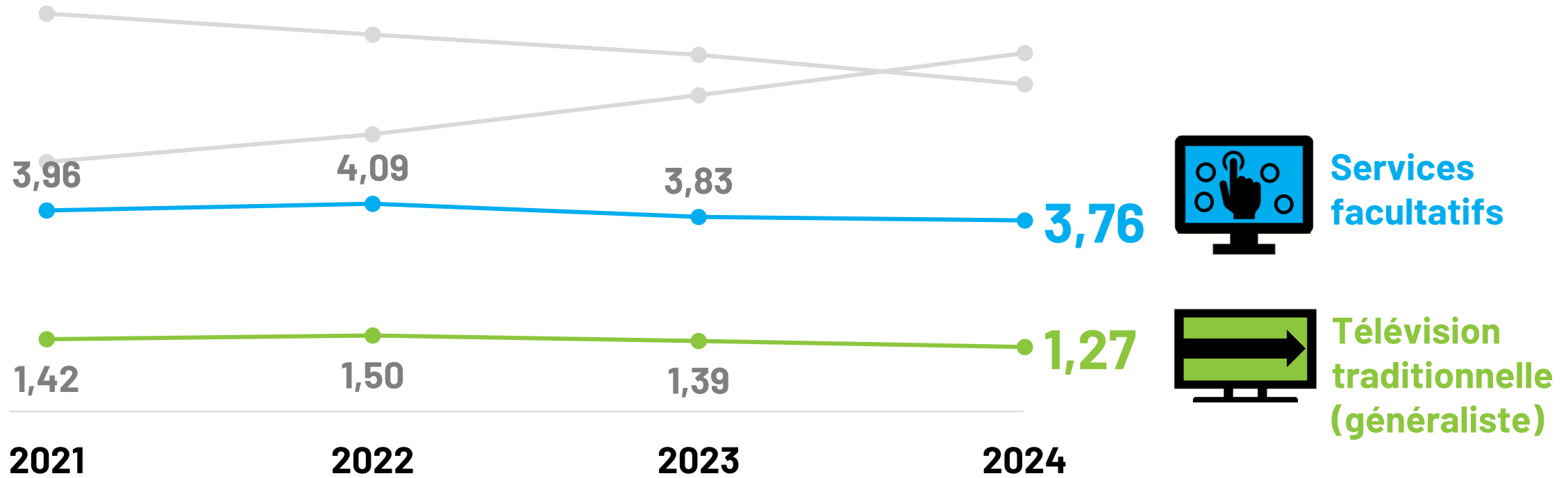
%

Revenus de la radiodiffusion commerciale



\$
Milliards

Revenus de la radiodiffusion commerciale



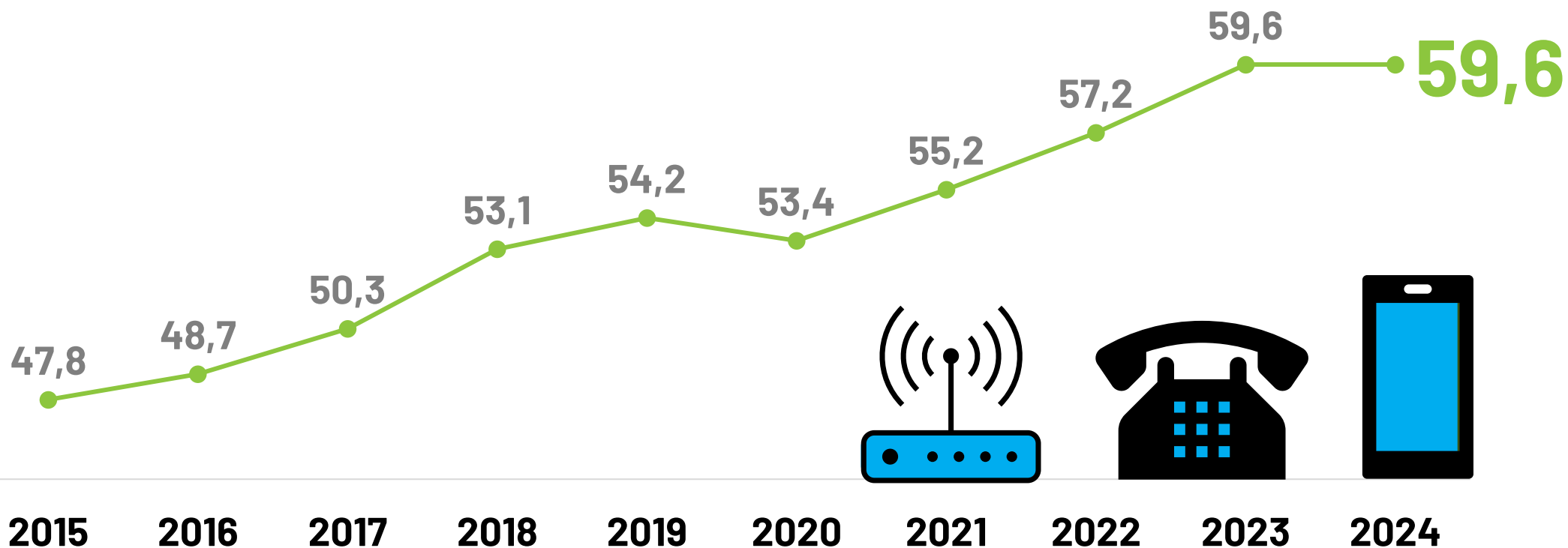
Services facultatifs



Télévision traditionnelle (généraliste)

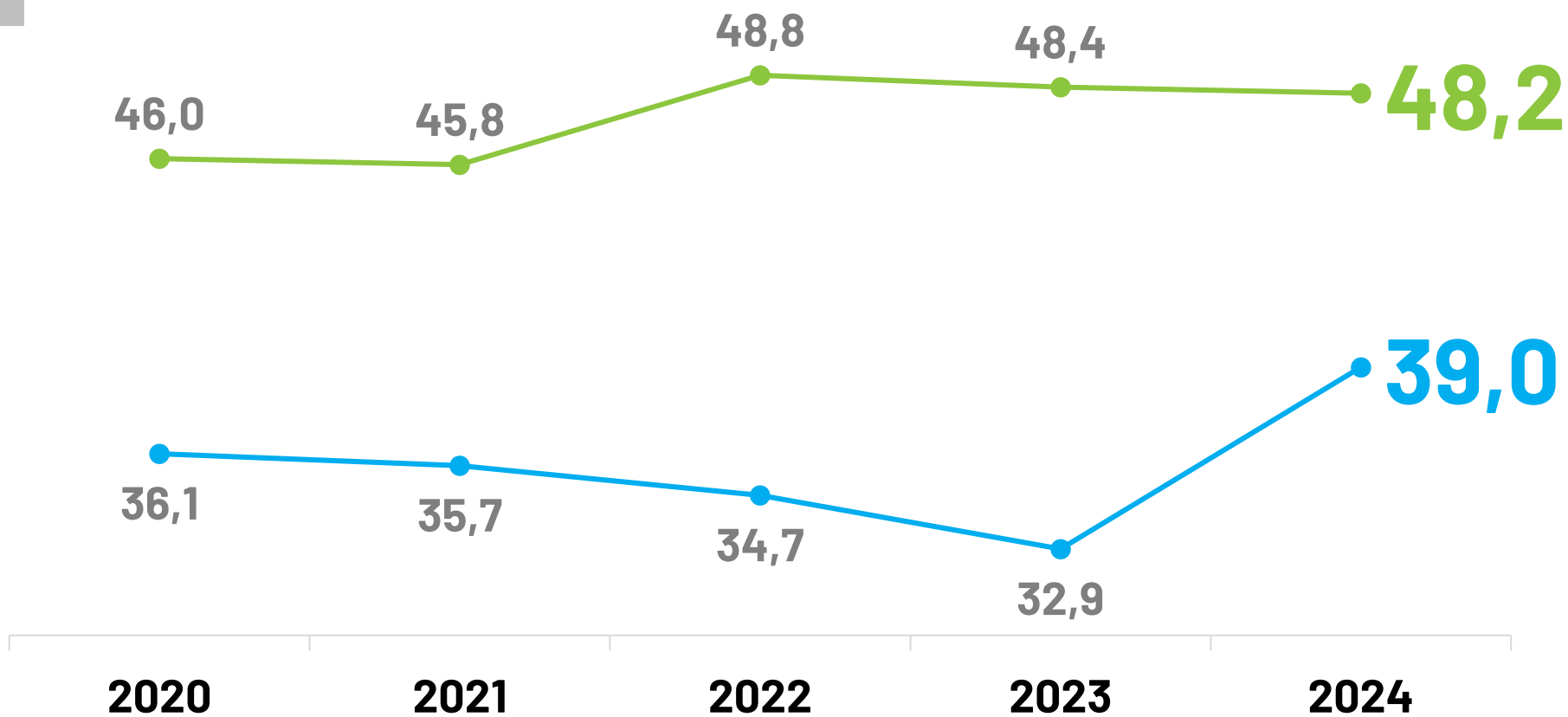
\$
Milliards

Revenus du secteur des télécommunications

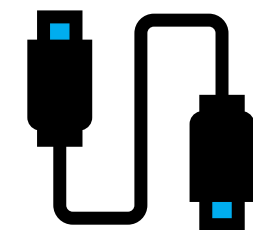


\$
Milliards

Marges bénéficiaires du secteur des télécommunications



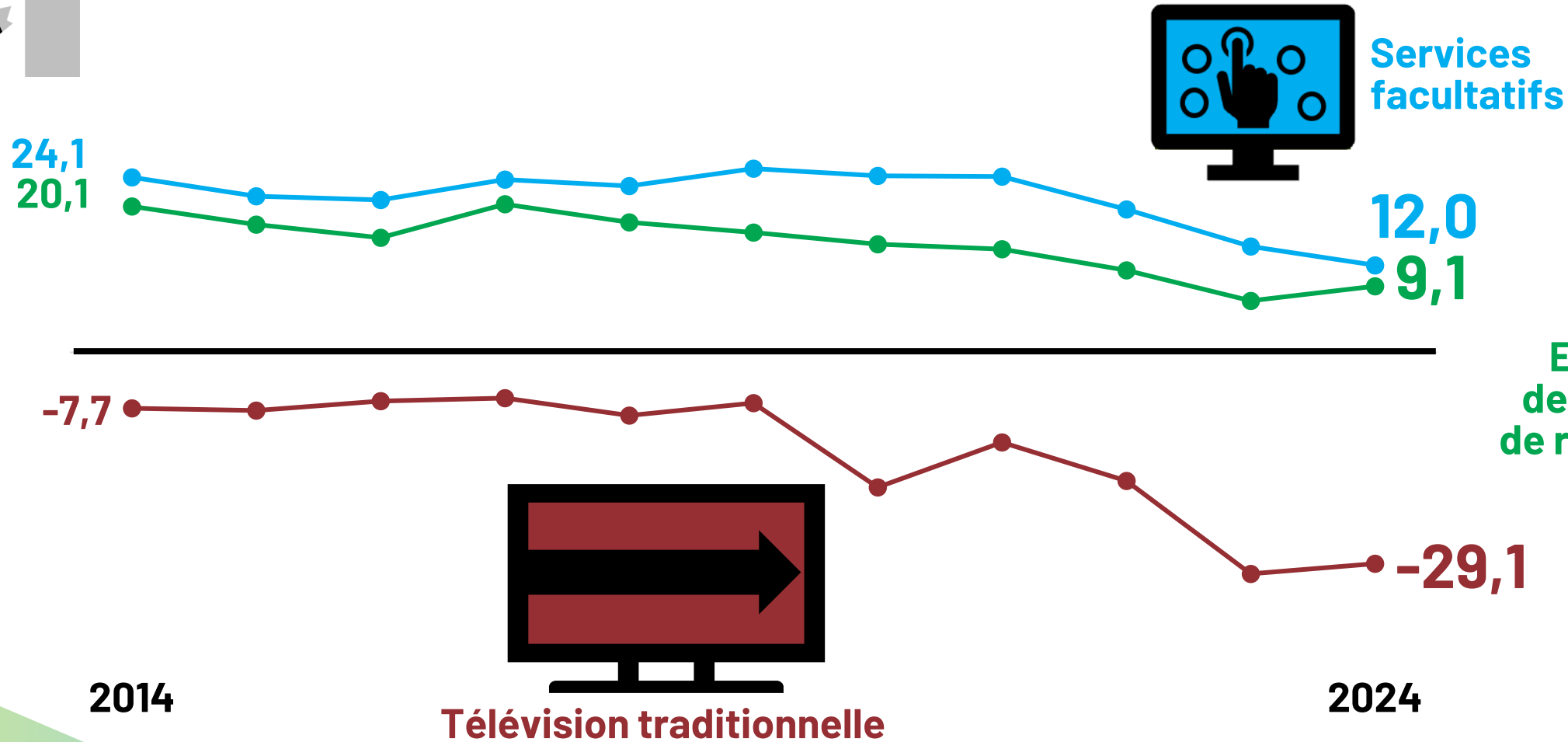
Services sans fil



Services filaires

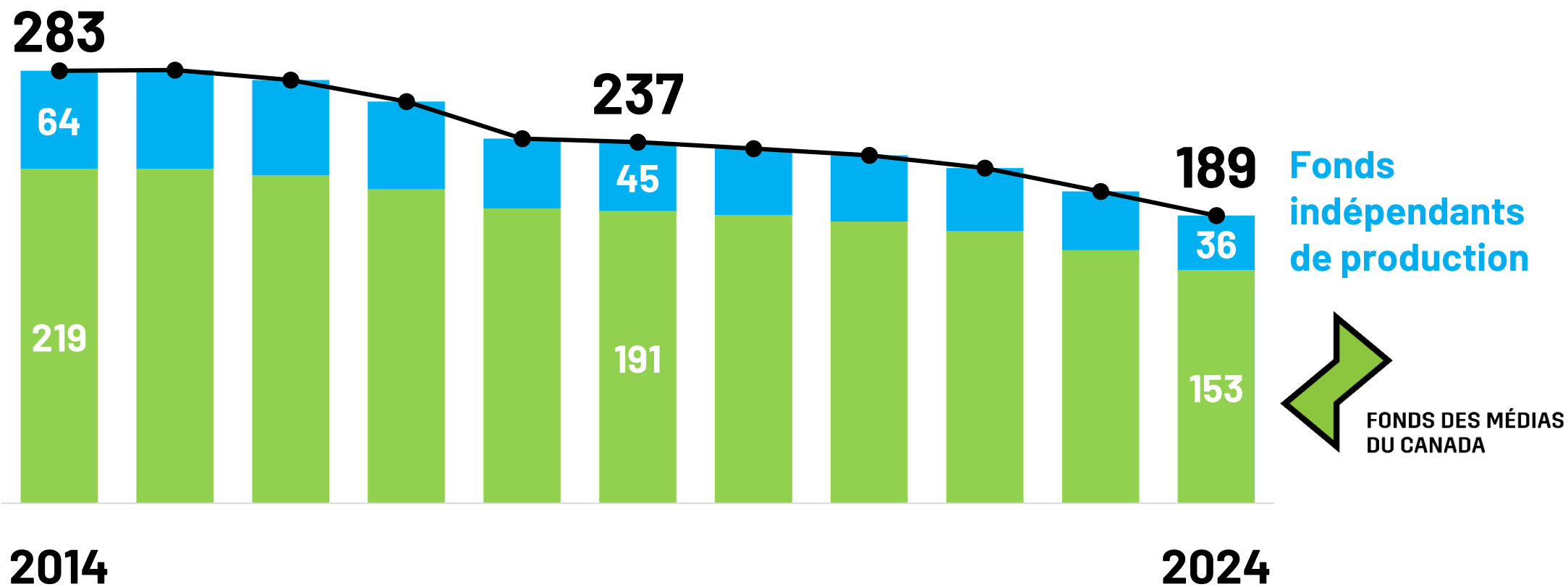
%

Marges bénéficiaires du secteur de la radiodiffusion



%

Baisse des contributions des EDR aux fonds



\$ Millions



**Situation de la
production indépendante
au Québec
2024-2025**

Financement des diffuseurs dans la production télévisuelle indépendante



Baisse de **18,6%** en **2** ans

2020-2021

2021-2022

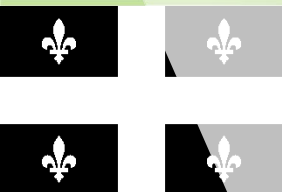
2022-2023

2023-2024

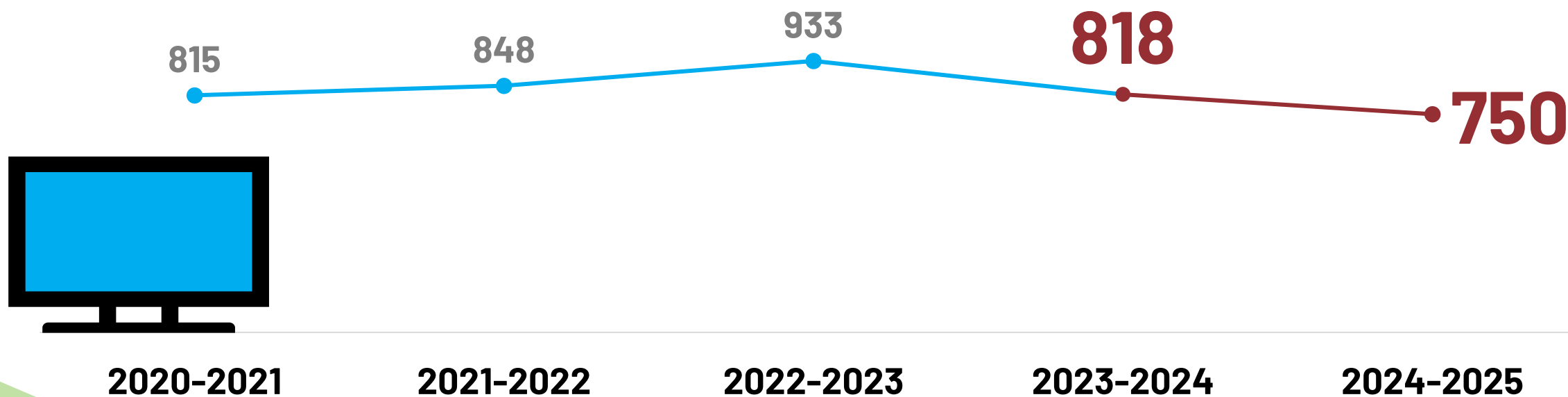
2024-2025

\$ Millions

Valeur de la production télévisuelle indépendante

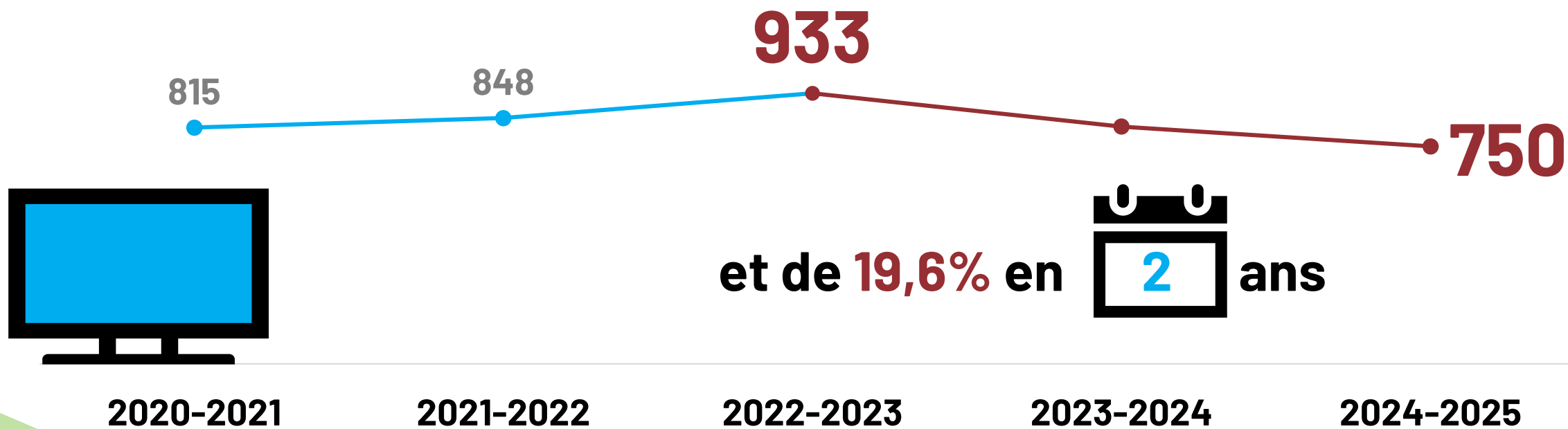
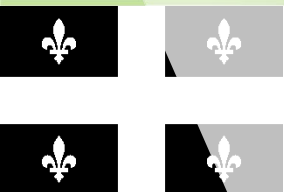


Baisse de **8,3%** en  an



\$ Millions

Valeur de la production télévisuelle indépendante



\$ Millions

Évolution de la valeur par genre



2024-2025

Variation sur  an

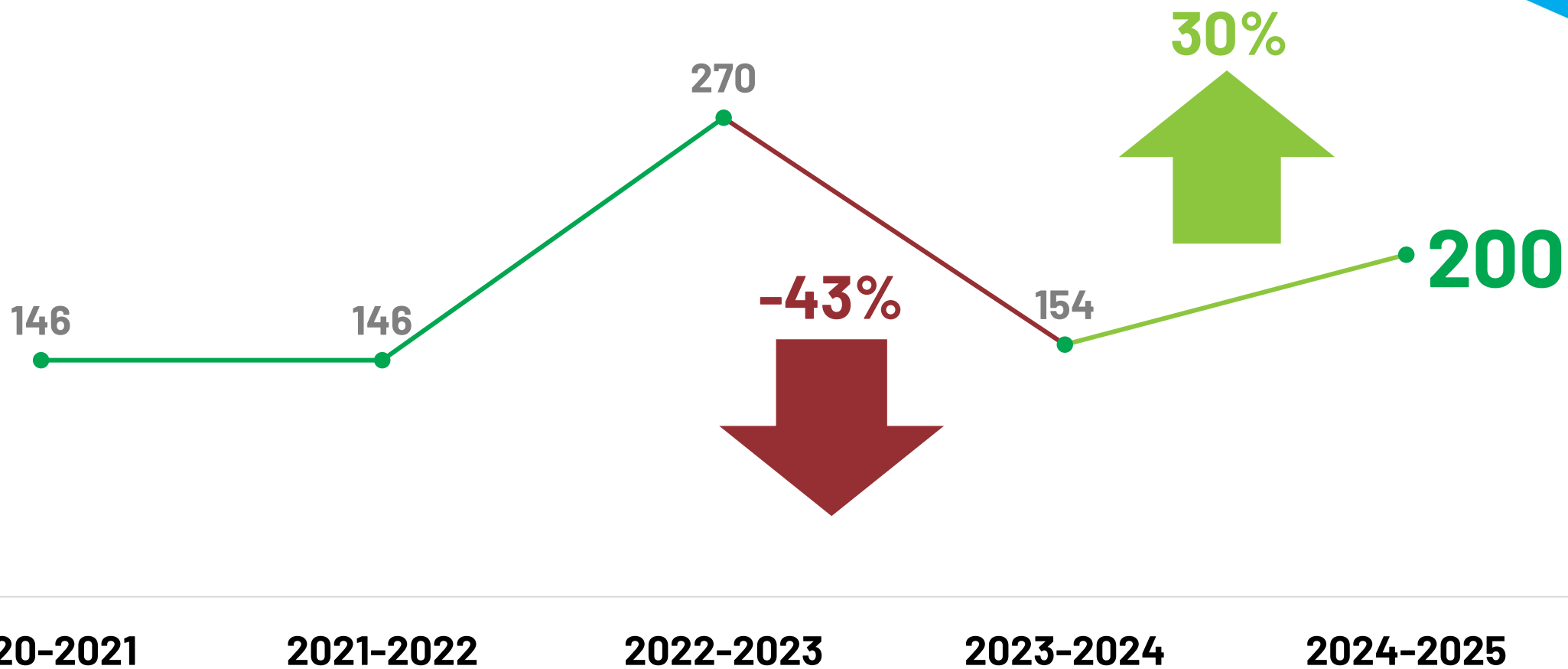
Fiction	Documentaires	Variétés	Magazines
-16	+16,3	+3,3	-18,7

Variation sur  ans

Fiction	Documentaires	Variétés	Magazines
-34,8	-3,1	-15,6	-20,2

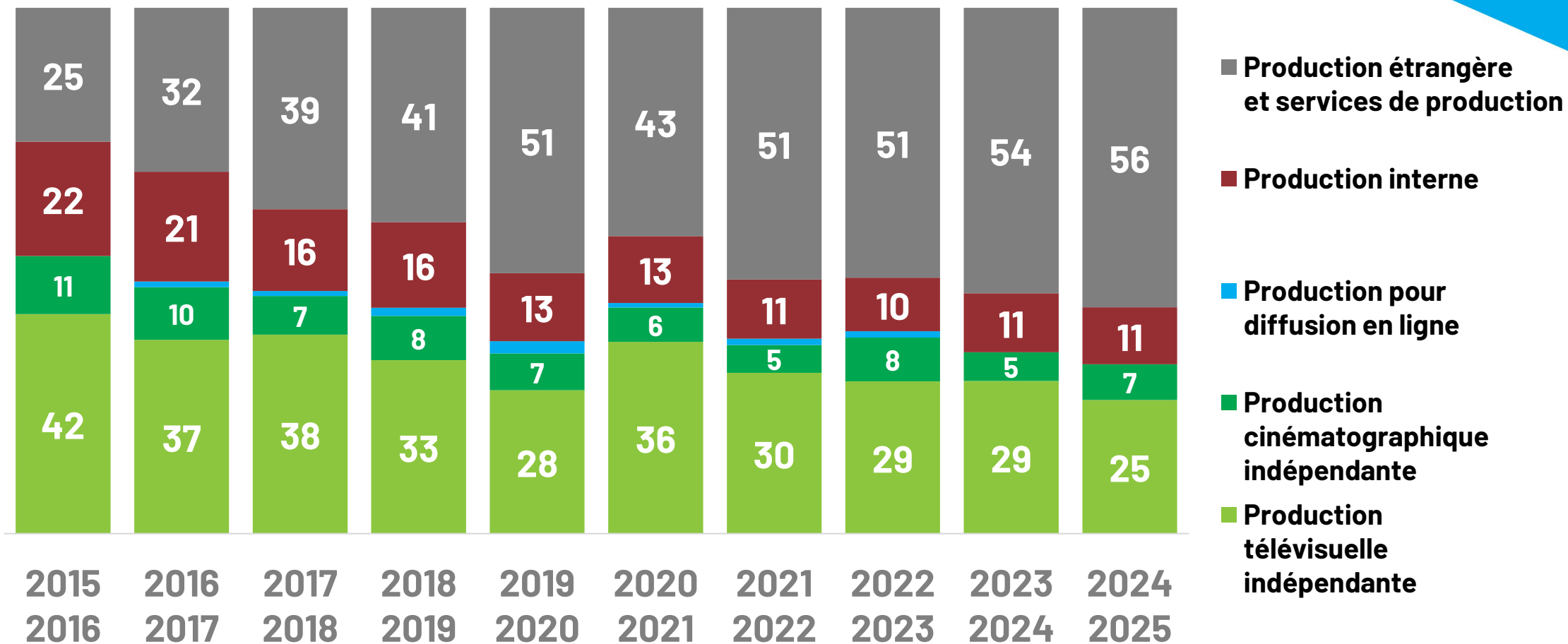
%

Valeur de la production cinématographique indépendante



\$ Millions

Répartition de la valeur par type de production



%



GTAAQ
GROUPE DE TRAVAIL
SUR L'AVENIR
DE L'AUDIOVISUEL
AU QUÉBEC

CRTC

Canada 

CONGRÈS
2026

AQPM 60^e

En un coup d'oeil !

Les chiffres qui comptent : portrait économique
éclair du secteur audiovisuel



Présenté par

