



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec

Édition 2022



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Cette publication a été produite par l'Institut de la statistique du Québec, avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST (AQTIS 514 AIEST), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2022
ISBN : 978-2-550-92211-7 (En ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2022

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Juillet 2022

Avant-propos

L'industrie audiovisuelle québécoise traverse une période de transformations majeures qui ont une incidence sur l'ensemble de ses composantes et de ses intervenants. L'accès des consommateurs à des contenus de toutes provenances, grandement facilité par Internet et les grandes plateformes de diffusion, incite les diffuseurs traditionnels à modifier leurs stratégies d'affaires. Ici comme ailleurs, le domaine du cinéma et de la télévision est appelé à s'adapter à ce contexte et à se renouveler.

L'industrie québécoise n'y fait pas exception. C'est dans ce contexte qu'à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec livre la septième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Les statistiques ainsi que les données présentées dans cette publication offrent un portrait de l'évolution de cette industrie et des tendances observées dans ses diverses composantes, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou de la diffusion des contenus audiovisuels au Québec.

Ce travail a donc été réalisé grâce à l'initiative et à la contribution de l'AQPM, en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST (AQTIS 514 AIEST), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Nous remercions ces partenaires ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec de nous avoir fourni les données nécessaires à la réalisation de ce portrait exhaustif.

Le statisticien en chef,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Simon Bergeron'.

Simon Bergeron

Publication réalisée à l'Institut de la statistique du Québec par :	Sylvie Marceau Observatoire de la culture et des communications du Québec
Avec la collaboration de :	Claude Fortier et Daniel Beaulieu
Sous la direction de :	Geneviève Béliveau-Paquin
Révision linguistique et édition :	Direction de la diffusion et des communications
Étude financée par :	Association québécoise de la production médiatique Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec Guilde canadienne des réalisateurs Société des auteurs de radio, cinéma et télévision Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale Union des artistes
Photo en couverture :	brightstars / Istock
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec Institut de la statistique du Québec 200, chemin Sainte-Foy Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : 418 691-2414 1 800 463-4090 (Canada et États-Unis) Site Web : statistique.quebec.ca

Notice bibliographique suggérée :

MARCEAU, Sylvie (2022). *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2022*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 133 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2022.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	\$	En dollars
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
k	Millier	M	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer	G	Milliard
..	Donnée non disponible	r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro	p	Donnée provisoire
—	Donnée infime		

Table des matières

Introduction	7
1 Survol de l'industrie en 2020-2021	9
2 Apport économique	19
Faits saillants de 2020-2021	19
3 La production québécoise de contenu sur écran	25
Faits saillants de 2020-2021	25
Types de productions	27
Financement	31
Production par région administrative	32
4 La production télévisuelle québécoise	39
Faits saillants de 2020-2021	39
Format	40
Langue	42
Genre	44
Financement	47
Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada	51
5 La production cinématographique québécoise	55
Faits saillants de 2020-2021	55
Genre	57
Langue des longs métrages de fiction	58
Financement	59
Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada	62
6 Les coproductions audiovisuelles	65
Faits saillants de 2020-2021	65
Coproductions régies par des traités	66
Coproductions ayant bénéficié du CIRQ	76

7	La production étrangère et les services de production	79
	Faits saillants de 2020-2021	79
8	La production interne des télédiffuseurs	87
	Faits saillants de 2020	87
9	La distribution	89
	Faits saillants de 2020	89
10	La présentation en salle	93
	Faits saillants de 2021	93
11	La télédiffusion	101
	Faits saillants de 2020	101
12	Les entreprises de distribution de radiodiffusion	105
	Faits saillants de 2020	105
Annexe 1	Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du <i>Profil canadien</i>	107
Annexe 2	Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique	111
	Méthodologie	111
Annexe 3	Apport économique selon le compte satellite de la culture	113
Annexe 4	L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale	117
	Genres de productions	120
	Financement	121

Introduction

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec présente la septième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. La présentation des figures et tableaux de ce document est inspirée de la structure employée dans l'ouvrage *Profil : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit chaque année par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), Patrimoine canadien et Téléfilm Canada. Le but du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* est, notamment, de faciliter une comparaison des tendances québécoises avec les tendances canadiennes, en réponse aux besoins des associations et organismes québécois de cette industrie.

Les chapitres 1 et 2 dressent un portrait global de la production sur écran au Québec et des industries de l'audiovisuel. Cette information est détaillée dans dix sections additionnelles, parmi lesquelles six portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle et les entreprises de distribution de la radiodiffusion.

À l'exception des données sur la présentation des films en salle en 2021, l'édition 2022 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* porte sur l'année financière 2020-2021, qui se termine au 31 mars. Ainsi, les statistiques de la présente édition témoignent de l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur l'industrie de l'audiovisuel au Québec.

Les résultats de 2020-2021 sont notamment influencés par un arrêt complet de la production entre la mi-mars et le début juin 2020. Lors de la reprise graduelle des activités de tournage, les équipes de production ont dû appliquer des mesures sanitaires rigoureuses sur les plateaux afin de rendre les lieux de travail sécuritaires. Ces mesures ont eu pour effet d'augmenter les budgets de production. Le gouvernement du Québec, par l'entremise de la SODEC, a mis sur pied un programme d'aide temporaire unique au Canada pour pallier en partie les dépenses additionnelles liées aux mesures sanitaires. Enfin, les fermetures intermittentes des salles de cinéma en 2020 et en 2021 ont eu une incidence sur les données présentées au chapitre 10 concernant la présentation en salle. Ce contexte a aussi eu des répercussions sur la présence des productions étrangères et la production de services en sol québécois.

Survol de l'industrie en 2020-2021

	Projets (n)	Valeur (M\$)
Industrie de l'audiovisuel dans sa totalité		
▶ Baisse de 6 % (- 149 M\$) de la valeur globale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec en 2020-2021.	...	2 249
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Après quatre années consécutives de croissance, la valeur de cette production diminue, mais demeure plus élevée que sa valeur en 2018-2019 (figure 1.4). ▶ Baisse de 14 % des personnes en emploi dans l'industrie (53 400 emplois directs et dérivés au Québec en 2020-2021) (figure 1.6). 		
Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ et diffusion en ligne par rapport à 2019-2020		
▶ Hausse de la valeur totale des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes (+ 16 %), mais baisse du nombre de projets (- 2 %) (figures 1.1 et 1.4).	561	995
<ul style="list-style-type: none"> • Baisse du nombre de projets (- 4 %) et hausse de la valeur de la production télévisuelle indépendante (+ 23 %) (figure 1.1). 	461	815
<ul style="list-style-type: none"> • Hausse importante de la valeur de la production télévisuelle en français, dans la catégorie fiction, variétés et magazines (+ 29 %) (figures 1.2 et 1.3); 	221	520
<ul style="list-style-type: none"> • Hausse de la valeur de la production télévisuelle en d'autres langues que le français, dans la catégorie fiction, variétés et magazines (+ 8 %) (figure 1.2 et 1.3), malgré la baisse du nombre de productions de 26 en 2019-2020 à 19 en 2020-2021. 	19	113
<ul style="list-style-type: none"> • Baisse du nombre de projets (- 14 %) et de la valeur de la production cinématographique (- 14 %) (figure 1.1). 	54	146
<ul style="list-style-type: none"> • Hausse du nombre de projets (+ 53 %) et de la valeur de la production des projets de diffusion en ligne (+ 54 %) (figure 1.1 et figure 1.4). 	46	35
<ul style="list-style-type: none"> • Hausse de la valeur de production des documentaires en français (+ 16 %) (figures 1.2 et 1.3). 	189	119
<ul style="list-style-type: none"> • Baisse de la valeur des documentaires produits dans une autre langue que le français (- 48 %) (figures 1.2 et 1.3). 	25	20
Production étrangère et services de production		
▶ La part de la production étrangère et des services de production dans l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Québec représente 43 % de la valeur de l'ensemble de la production en 2020-2021, alors qu'elle était de 51 % en 2019-2020 (figure 1.1 et figure 1.5).	129	970
<ul style="list-style-type: none"> • Baisse de 21 % (- 258 M\$) de la valeur de la production étrangère et des services de production. • Baisse de 19 % du nombre de productions (figure 1.1). 		
Production interne		
▶ Baisse de 10 % (- 31 M\$) de la valeur de la production interne des télédiffuseurs liée à une baisse de 12 % de la valeur de la production interne des services de télévision facultatifs et sur demande et à une baisse de 8 % de la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes (figure 1.1).	..	284

1. La production indépendante est celle qui n'est pas réalisée par les entreprises de diffusion.

Figure 1.1

Production cinématographique et télévisuelle au Québec, 2020-2021 et variation par rapport à 2019-2020

Production télévisuelle indépendante

Valeur: 815 M\$ ↑ 22,8 %
Nombre: 461 ↓ -4,4 %

Production étrangère et services de production

Valeur: 970 M\$ ↓ -21,0 %
Nombre: 129 ↓ -18,9 %

Diffusion en ligne

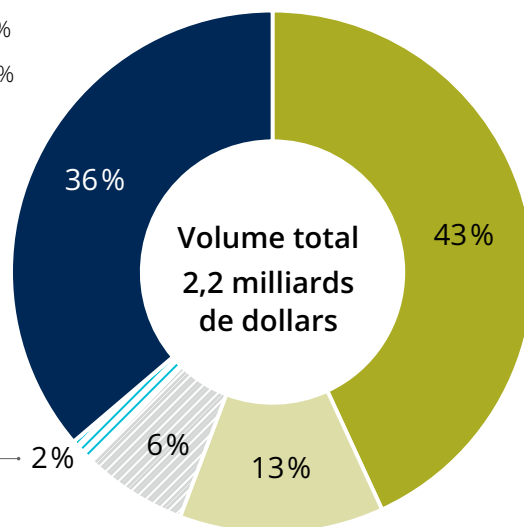
Valeur: 35 M\$ ↑ 53,6 %
Nombre: 46 ↑ 53,3 %

Production cinématographique indépendante

Valeur: 146 M\$ ↓ -14,1 %
Nombre: 54 ↓ -14,3 %

Production interne

Valeur: 284 M\$ ↓ -9,7 %
dont:
Télévision généraliste 151 M\$ ↓ -7,8 %
dont:
Services facultatifs et sur demande 133 M\$ ↓ -11,8 %



Note : Il peut y avoir des différences entre les données publiées ici et les données pour le Québec que l'on retrouve dans le *Profil* canadien. En général, il y a une concordance dans l'évolution des différents secteurs selon les deux sources.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Avant la pandémie de COVID-19, la valeur globale de la production de l'industrie audiovisuelle au Québec a touché un sommet historique : sa valeur globale a atteint les 2,4 G\$ en 2019-2020, soit un nouveau cap pour une quatrième année consécutive. Ce résultat est principalement attribuable à la forte croissance des services de production et de la production étrangère, dont la valeur est passée de 397 M\$ en 2015-2016 à 1 228 M\$ en 2019-2020 (+ 208 %). En 2020-2021, cette catégorie de production est celle dont la valeur diminue le plus, soit 258 M\$ (- 21 %) de moins qu'en 2019-2020, alors que celle de l'ensemble de la production de l'industrie audiovisuelle au Québec diminue de 149 M\$ (- 6 %).

En raison d'une hausse de la valeur de la production télévisuelle et de la production pour la diffusion en ligne, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante au Québec passe de 856 M\$ en 2019-2020 à 995 M\$ en 2020-2021 (+ 16 %), et ce, même si le nombre total de productions passe de 575 en 2019-2020 à 561 en 2020-2021 (- 2 %). Par contre, la production cinématographique recule de 14 %, et sa part dans la production globale (6 %) est à son niveau le plus faible des dix dernières années.

Figure 1.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2020-2021 et variation par rapport à 2019-2020



1. Inclut tous les formats.

2. Inclut les longs métrages de fiction, les œuvres d'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Il faut mentionner que les coûts additionnels engendrés par les mesures sanitaires peuvent avoir eu des répercussions sur les budgets de production et sur la mesure de la valeur de la production présentée ici.

La production cinématographique et télévisuelle au Québec en 2020-2021 se démarque aussi par une évolution de la situation dans la structure de la production télévisuelle selon la langue : après avoir atteint son niveau le plus faible en cinq ans l'année dernière, soit 404 M\$, la valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines en français a augmenté de 29 % en 2020-2021 pour s'établir à sa valeur la plus élevée depuis cinq ans, soit 520 M\$. Par ailleurs, pour cette même catégorie, la production en d'autres langues que le français a augmenté progressivement après trois

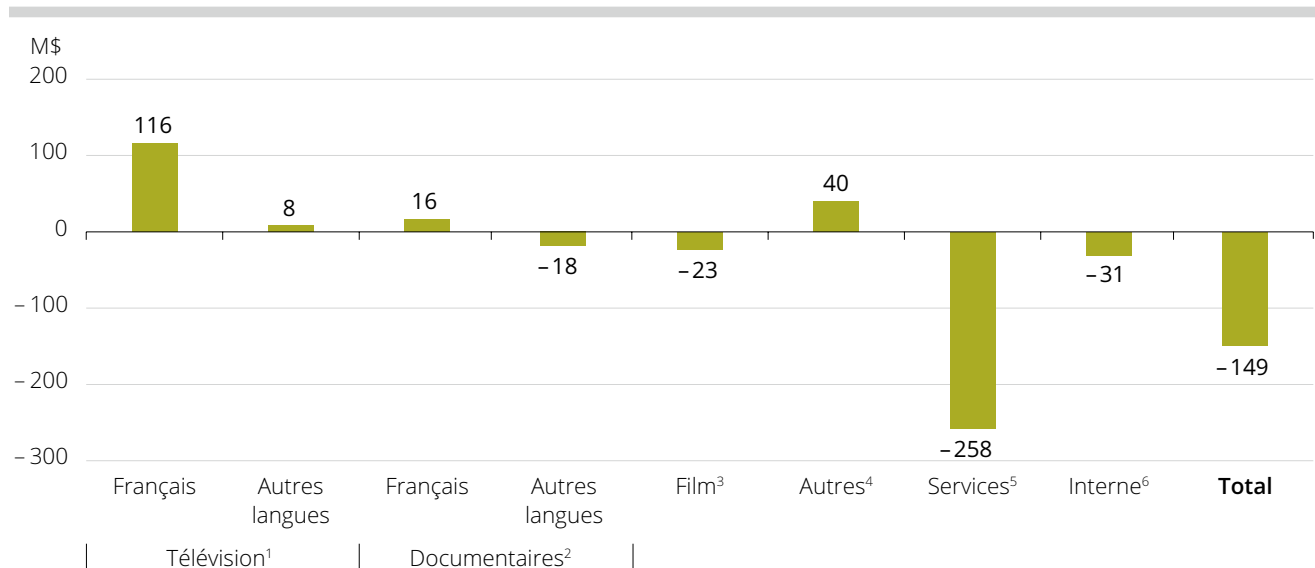
années de soubresauts importants¹ : la valeur s'établit à 113 M\$, soit 8 M\$ (+ 8 %) de plus qu'en 2019-2020. Ce résultat est plus élevé que la valeur moyenne des cinq dernières années (93 M\$).

Du côté de la production de documentaires, la faible baisse de la valeur totale (- 1 %) est attribuable à une croissance de la production en français (+ 16 M\$) moins forte que le repli de la production en d'autres langues que le français (- 18 M\$). Or, la valeur de la production de documentaires en français atteint 119 M\$ en 2020-2021 (+ 16 %), son plus haut niveau des cinq dernières années.

La valeur des autres productions en français augmente aussi ; elle passe de 114 M\$ en 2019-2020 à 170 M\$ en 2020-2021 (+ 49 %).

Figure 1.3

Variation de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, 2019-2020 à 2020-2021



1. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
2. Tous les formats de documentaires.
3. Longs métrages de fiction. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021.
4. Inclut l'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.
5. Production étrangère et services de production.
6. Production interne des télédiffuseurs.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

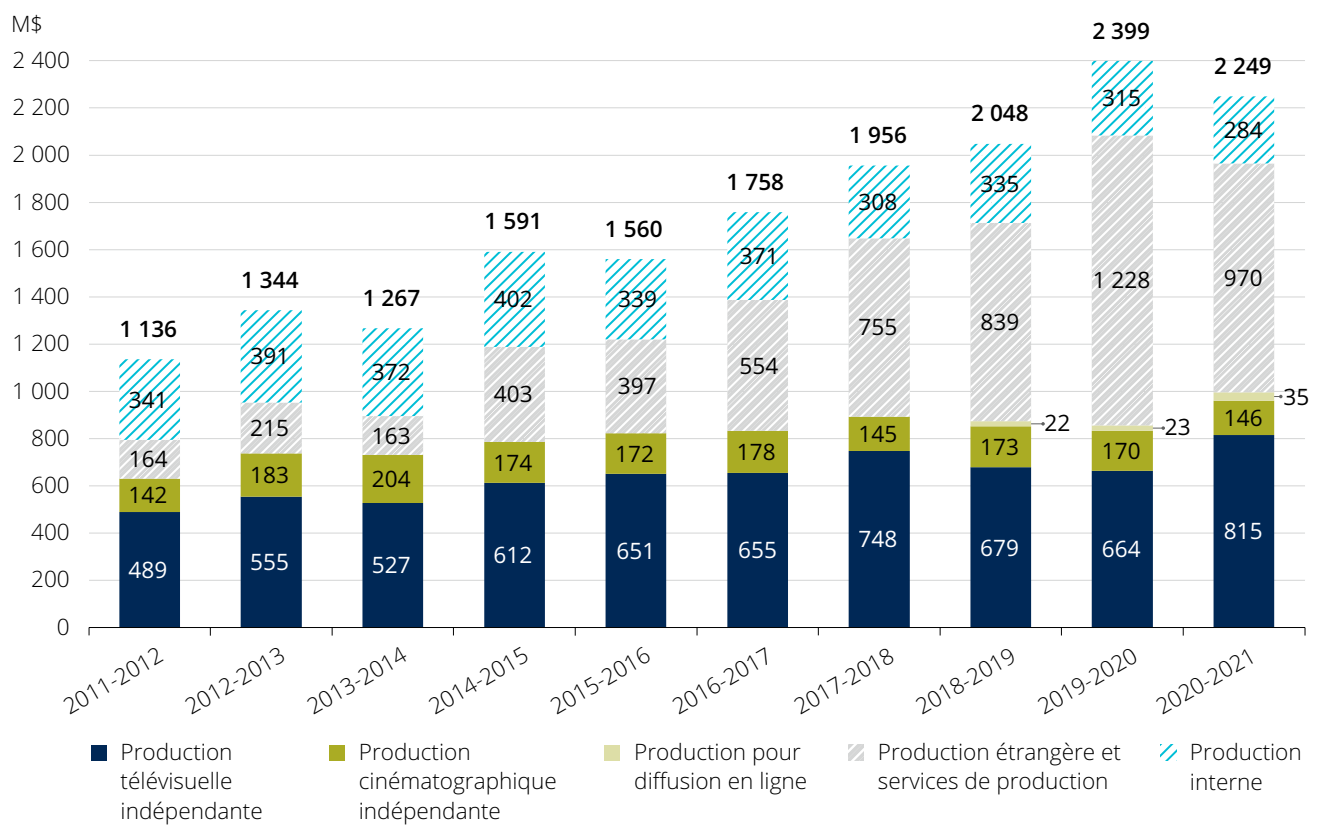
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Hausse de 263 % en 2017-2018, baisse de 62 % en 2018-2019 et hausse de 85 % en 2019-2020.

Figure 1.4

Production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

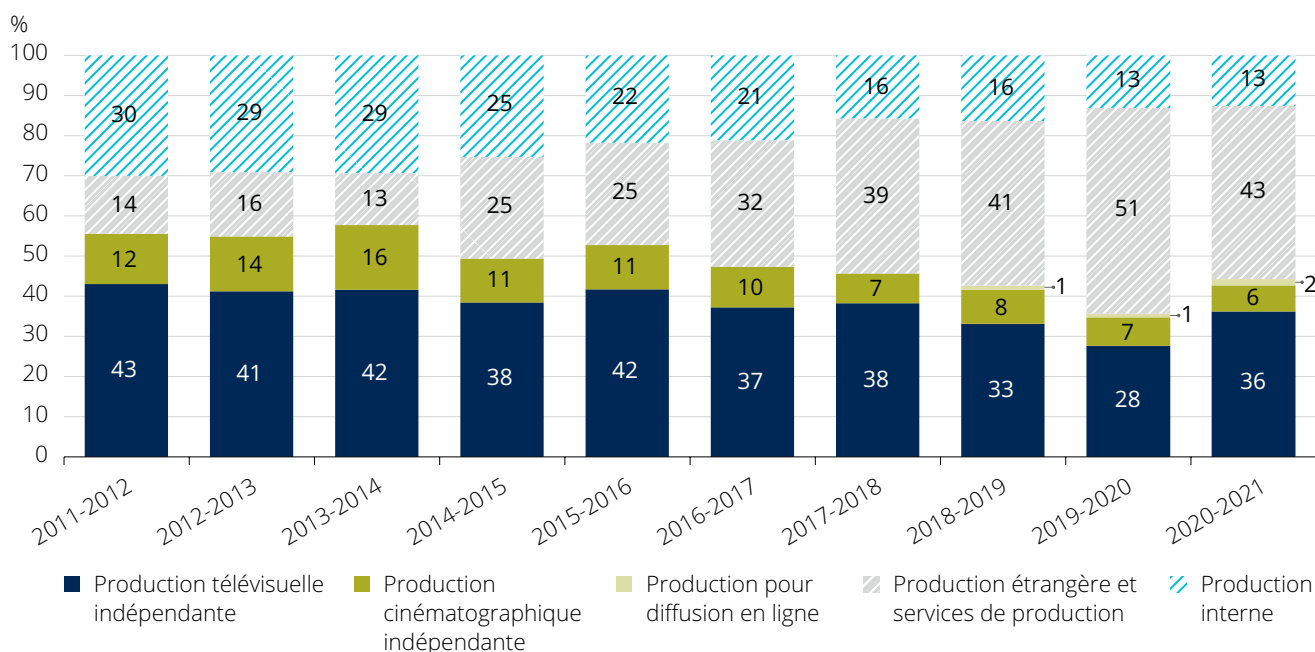
Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2011-2015 et 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2011-2015 et 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.5

Répartition de la production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2011-2015 et 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2011-2015 et 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production télévisuelle indépendante (815 M\$) est la deuxième composante de la production sur écran en importance au Québec. La hausse de 23 % de sa valeur par rapport à 2019-2020 et la baisse de 21 % des services de production et de la production étrangère font en sorte que sa part dans la valeur totale de la production sur écran passe de 28 % à 36 %.

En 2020-2021, la valeur de la production interne des télédiffuseurs diminue (- 10 %) pour une deuxième année et atteint son plus bas niveau des cinq dernières

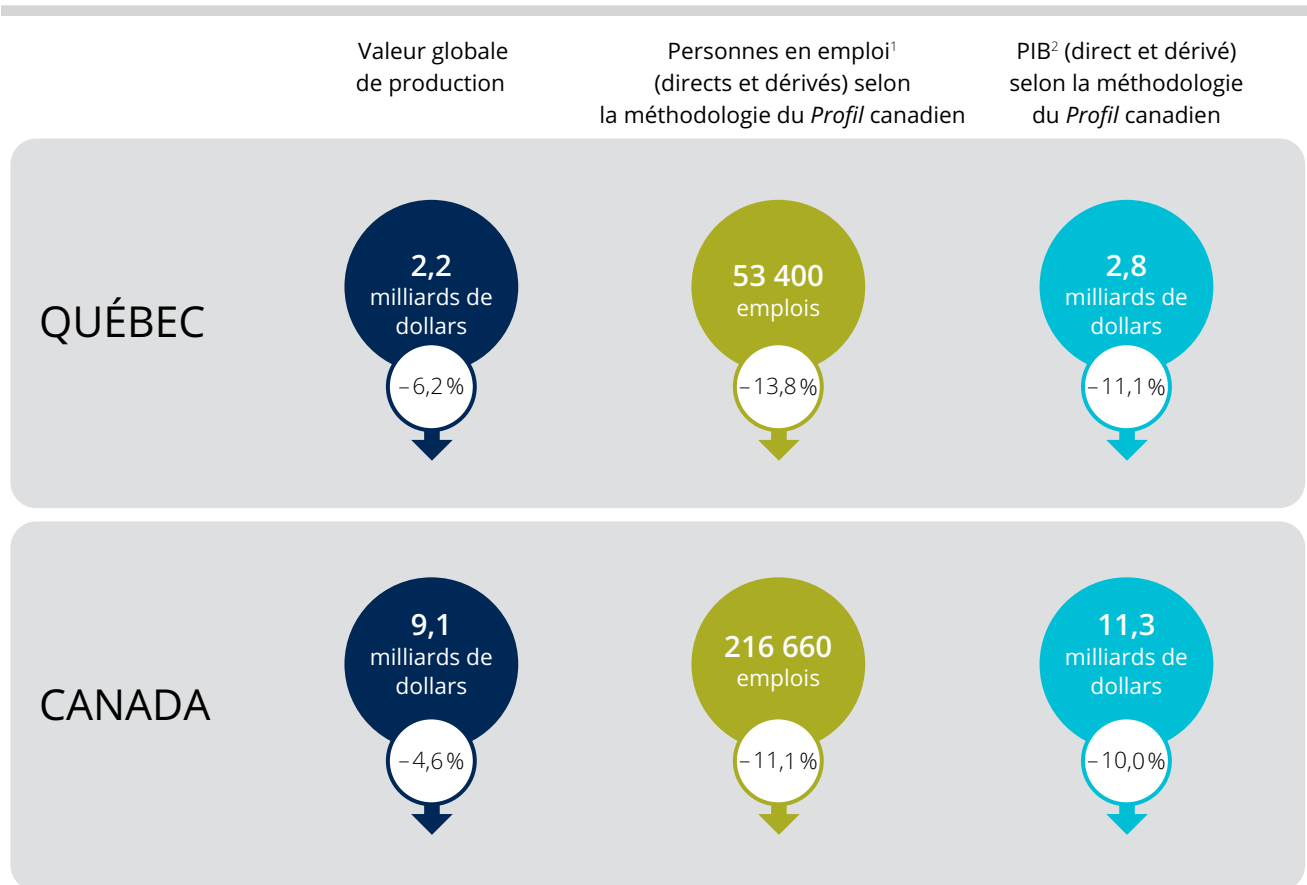
années. La valeur de la production interne augmente typiquement dans les années de Jeux olympiques (2014, 2016, 2018, etc.) et diminue l'année suivante. Le report des Jeux olympiques de Tokyo et l'annulation d'activités sportives en 2020 expliquent le bris de cette tendance.

Il y a aussi eu pour 35 M\$ (+ 54 %) de productions dont le premier marché est la diffusion en ligne². Ces productions comptent pour 2 % de la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec en 2020-2021.

2. Inclut les productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ).

Figure 1.6

Production cinématographique et télévisuelle québécoise et canadienne, Québec et Canada, 2020-2021 et variation par rapport à 2019-2020



1. Personnes en emploi : nombre de personnes qui occupent un emploi dans la production pour le cinéma et la télévision, ou un emploi dérivé généré par cette activité.
2. PIB : Produit intérieur brut.

Notes : Emplois et contribution au produit intérieur brut (PIB) pour le Québec : Il s'agit du nombre d'emplois et du PIB calculés selon la méthodologie du *Profil* canadien sur la base des estimations de la production globale présentées à la figure 1.4.

Certains paramètres utilisés pour évaluer le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi ont été modifiés pour 2019-2020 et 2020-2021. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Valeur globale de production au Québec :

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Données pour le Canada :

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2022). *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1

Marché cinématographique et télévisuel québécois, 2020-2021

Population du Québec (2021) :	8 604 495 habitants
Écrans de cinéma et ciné-parcs (2021) :	718
Assistance dans les établissements cinématographiques (2021) :	7 024 304
Services de télévision offerts au Canada en 2020 :	788
Services de télévision canadiens :	446
dont les services de télévision québécois ¹ :	68
Services de télévision étrangers :	342
Abonnés de services de câblodistribution et de TVIP ² (2020) :	2 442 955

1. Inclut 33 services facultatifs et sur demande en français ou bilingues autorisés, 24 services privés commerciaux autorisés, 7 services de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation, 2 chaînes éducatives et 3 stations communautaires.

2. Exclut les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou à un service de distribution multipoint multicanal (SDM).
TVIP : télévision sur protocole Internet.

Sources : Institut de la statistique du Québec.

Population : statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/estimation-de-la-population-du-quebec (Consulté le 8 mars 2022).

Cinémas : Enquête sur les projections cinématographiques.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion 2016-2020.

Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2016-2019

Services de radiodiffusion (radio, TV et câble) qui détiennent et qui ne détiennent pas de licence, [En ligne], crtc.gc.ca/fra/television/services. (Consulté le 8 mars 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les principales sources de financement des productions télévisuelles québécoises sont les contributions des diffuseurs (35 %), suivies des crédits d'impôt (25 %). Pour les longs métrages de fiction, le financement provient surtout de sources étrangères³ (34 %) et de financement public⁴ (33 %). Par ailleurs, la contribution des diffuseurs Web aux longs métrages de fiction est plus importante en 2020-2021 (817 k\$, 0,6 %) que la contribution moyenne des télédiffuseurs sur les cinq dernières années (660 k\$).

Le niveau de contribution des diffuseurs dans le financement des productions varie selon la langue. En 2020-2021, la part du financement des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français qui vient des diffuseurs (43 %) est moindre que la part de 2019-2020 (46 %). Pour les productions en d'autres langues que le français, la part venant des diffuseurs s'établit à 12 % en 2020-2021, comparativement à 16 % en 2019-2020. Par ailleurs, une hausse du financement de sources étrangères pour ces productions (+ 43 % en 2020-2021) et une baisse de la contribution des diffuseurs (- 23 %) font en sorte que la part de sources étrangères passe de 29 % en 2019-2020 à 39 % en 2020-2021.

3. Le financement de sources étrangères inclut les catégories suivantes : distributeurs étrangers, exportateurs et coproducteurs.

4. Le financement public inclut les catégories suivantes : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, Fonds des médias du Canada (part publique), Office national du film du Canada (ONF), mini-traités, commandes publiques et autres apports publics, mais exclut les crédits d'impôt.

Quant aux documentaires, 34 % du financement de la production en français proviennent des diffuseurs, alors que 13 % du financement des œuvres en d'autres langues en proviennent. En 2020-2021, le financement de la catégorie « autres sources privées » est la source la plus importante (23 %) pour les documentaires en d'autres

langues que le français. Par ailleurs, la baisse du financement des documentaires en d'autres langues (- 48 % au total) est moins prononcée pour le financement de sources étrangères, alors que la part de ce dernier passe de 12 % en 2019-2020 à 21 % en 2020-2021.

Tableau 1.2

Financement de la production québécoise selon le genre, Québec, 2020-2021

Marché	Genre	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées	Total
k\$									
Télévision	Fiction	93 849	46 241	113 884	15 936	11 356	54 783	69 031	405 080
	Documentaires	31 735	13 820	43 318	5 915	1 422	7 049	23 416	126 674
	Variétés	36 159	12 117	66 664	1 503	168	–	12 813	129 425
	Magazines	28 599	2 664	58 839	131	51	245,1	9 613	100 143
	Autres genres	11 178	11 273	3 244	420	596	18 351	10 751	55 814
	Tous les genres	201 520	86 115	285 950	23 905	13 593	80 428	125 624	817 135
Salles	Fiction	20 918	45 051	840	817	5 589	46 811	15 804	135 830
	Documentaires	2 221	3 847	75	—	808	3 347	1 770	12 068
	Tous les genres	23 139	48 898	915	817	6 397	50 158	17 575	147 898
Diffusion en ligne ²	Tous les genres	6 056	3 616	1 463	10 042	169,0	–	13 589	34 935
Total	Tous les genres	230 715	138 629	288 327	34 764	20 159	130 586	156 788	999 968
%									
Télévision	Fiction	23,2	11,4	28,1	3,9	2,8	13,5	17,0	100,0
	Documentaires	25,1	10,9	34,2	4,7	1,1	5,6	18,5	100,0
	Variétés	27,9	9,4	51,5	1,2	0,1	–	9,9	100,0
	Magazines	28,6	2,7	58,8	0,1	0,1	0,2	9,6	100,0
	Autres genres	20,0	20,2	5,8	0,8	1,1	32,9	19,3	100,0
	Tous les genres	24,7	10,5	35,0	2,9	1,7	9,8	15,4	100,0
Salles	Fiction	15,4	33,2	0,6	0,6	4,1	34,5	11,6	100,0
	Documentaires	18,4	31,9	0,6	—	6,7	27,7	14,7	100,0
	Tous les genres	15,6	33,1	0,6	0,6	4,3	33,9	11,9	100,0
Diffusion en ligne ²	Tous les genres	17,3	10,4	4,2	28,7	0,5	–	38,9	100,0
Total	Tous les genres	23,1	13,9	28,8	3,5	2,0	13,1	15,7	100,0

1. Exclut les crédits d'impôt.

2. Productions destinées à la diffusion en ligne. Exclut les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3

Financement de la production québécoise selon la langue, Québec, 2020-2021

Type de production	Langue	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées	Total
k\$									
Productions télévisuelles ²	Français	138 698	52 560	226 296	17 565	5 485	10 799	69 842	521 245
	Autres langues	19 909	8 463	13 091	5	6 090	44 229	21 615	113 402
Longs métrages de fiction	Français	x	x	x	x	x	x	x	x
	Autres langues	x	x	x	x	x	x	x	x
Documentaires ³	Français	29 924	14 439	40 873	5 847	928	6 310	20 697	119 019
	Autres langues	4 032	3 228	2 519	68	1 301	4 086	4 489	19 724
Autres productions ⁴	Ensemble des langues	17 234	14 889	4 707	10 463	765	18 351	24 340	90 749
Total	Ensemble des langues	230 715	138 629	288 327	34 765	20 159	130 586	156 788	999 968
%									
Productions télévisuelles ²	Français	26,6	10,1	43,4	3,4	1,1	2,1	13,4	100,0
	Autres langues	17,6	7,5	11,5	—	5,4	39,0	19,1	100,0
Longs métrages de fiction	Français	x	x	x	x	x	x	x	100,0
	Autres langues	x	x	x	x	x	x	x	100,0
Documentaires ³	Français	25,1	12,1	34,3	4,9	0,8	5,3	17,4	100,0
	Autres langues	20,4	16,4	12,8	0,3	6,6	20,7	22,8	100,0
Autres productions ⁴	Ensemble des langues	19,0	16,4	5,2	11,5	0,8	20,2	26,8	100,0
Total	Ensemble des langues	23,1	13,9	28,8	3,5	2,0	13,1	15,7	100,0

1. Exclut les crédits d'impôt.

2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

3. Inclut tous les formats.

4. Inclut l'animation, les courts métrages et les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Apport économique

Faits saillants de 2020-2021

- ▶ Baisse de 6 % de la contribution directe de la production cinématographique et télévisuelle au produit intérieur brut (PIB) (tableau 2.2).
- ▶ Baisse de 12 % du nombre estimé de personnes ayant un emploi directement lié à la production cinématographique et télévisuelle (tableau 2.1).

Estimation de l'apport économique

Les estimations sur l'apport économique de la production cinématographique et télévisuelle tiennent compte du volume de production, mesuré par les coûts (donc par les dépenses de production), et des variations de la rémunération moyenne. Elles ne tiennent pas compte de l'influence potentielle des changements technologiques, organisationnels ou structureux sur la productivité des intrants et sur la rémunération de la main-d'œuvre du secteur de l'audiovisuel.

Il faut noter que pour procéder à ces estimations, nous avons eu recours à une approche différente des méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi.

Toutefois, des comparaisons entre les estimations produites par Nordicité dans le *Profil* canadien et les données de Statistique Canada, présentées à l'annexe 3 de ce document, permettent d'observer que les estimations dans le *Profil* canadien quant aux incidences économiques directes des composantes de la chaîne de valeur pour le Canada se distinguent de celles que l'on trouve dans le Compte satellite de la culture de Statistique Canada. Ces distinctions concernent le nombre d'emplois et le PIB pour l'ensemble des industries du domaine du film et de la vidéo et sont observables chaque année, entre 2016 et 2020.

Tableau 2.1

Emplois¹ attribuables à la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, calculés selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*², Québec, 2019-2020 et 2020-2021

	2019-2020 ³	2020-2021
	n	
Production télévisuelle québécoise		
Directs	11 125	12 983
Dérivés	7 142	7 848
Total	18 267	20 831
Production cinématographique québécoise		
Directs	2 768	2 248
Dérivés	1 786	1 336
Total	4 554	3 584
Production étrangère et services de production		
Directs	19 902	14 801
Dérivés	12 780	8 876
Total	32 682	23 677
Production interne		
Directs	3 184	2 684
Dérivés	3 275	2 624
Total	6 459	5 308
Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle		
Directs	36 979	32 715
Dérivés	24 983	20 684
Total	61 962	53 400

1. En nombre de personnes.

2. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

3. Les données pour 2019-2020 ont été révisées.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2

Produit intérieur brut de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2019-2020 et 2020-2021

	Direct	Secondaire	Total
	M\$		
2019-2020			
Production québécoise			
Production télévisuelle	399	464 ^r	863^r
Production cinématographique	99	120 ^r	218^r
Sous-total	498	584^r	1 082^r
Production étrangère et services de production	714	892 ^r	1 606^r
Production interne	183	242 ^r	425^r
Total	1 395	1 718^r	3 113^r
2020-2021			
Production québécoise			
Production télévisuelle	494	548	1 042
Production cinématographique	85	93	178
Sous-total	579	641	1 220
Production étrangère et services de production	564	620	1 184
Production interne	165	194	359
Total	1 308	1 455	2 763

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3

Revenu de travail de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le Profil canadien¹, Québec, 2019-2020 et 2020-2021

	Direct	Secondaire	Total
	M\$		
2019-2020			
Production québécoise			
Production télévisuelle	391	311 ^r	703^r
Production cinématographique	97	80 ^r	177^r
Sous-total	488	392^r	880^r
Production étrangère et services de production	700	599 ^r	1 299^r
Production interne	179	153 ^r	333^r
Total	1 367	1 144^r	2 511^r
2020-2021			
Production québécoise			
Production télévisuelle	484	368	852
Production cinématographique	83	62	145
Sous-total	567	430	998
Production étrangère et services de production	553	416	969
Production interne	162	123	285
Total	1 282	969	2 251

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

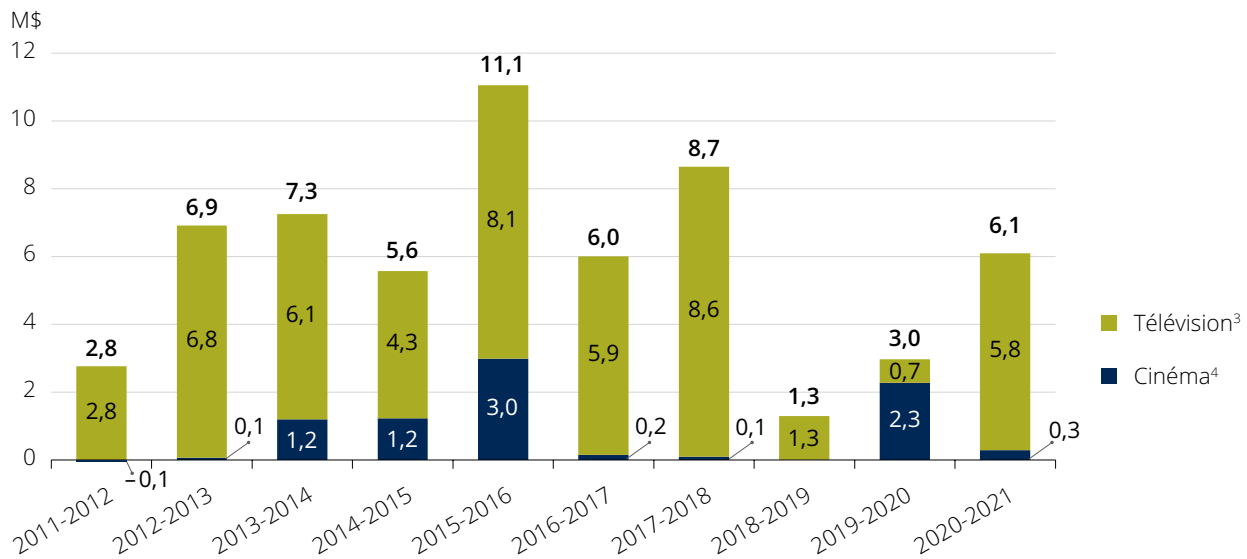
Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1

Préventes pour exportation¹ de la production cinématographique et télévisuelle selon le marché, Québec, 2011-2012 à 2020-2021²



1. La valeur des préventes pour exportation se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.
3. La télévision inclut les productions télévisuelles, les courts et moyens métrages et l'animation, de même que les documentaires autres que les longs métrages.
4. Inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production québécoise de contenu sur écran

Faits saillants de 2020-2021

Les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) permettent d'observer, par rapport à 2019-2020, les constats suivants :

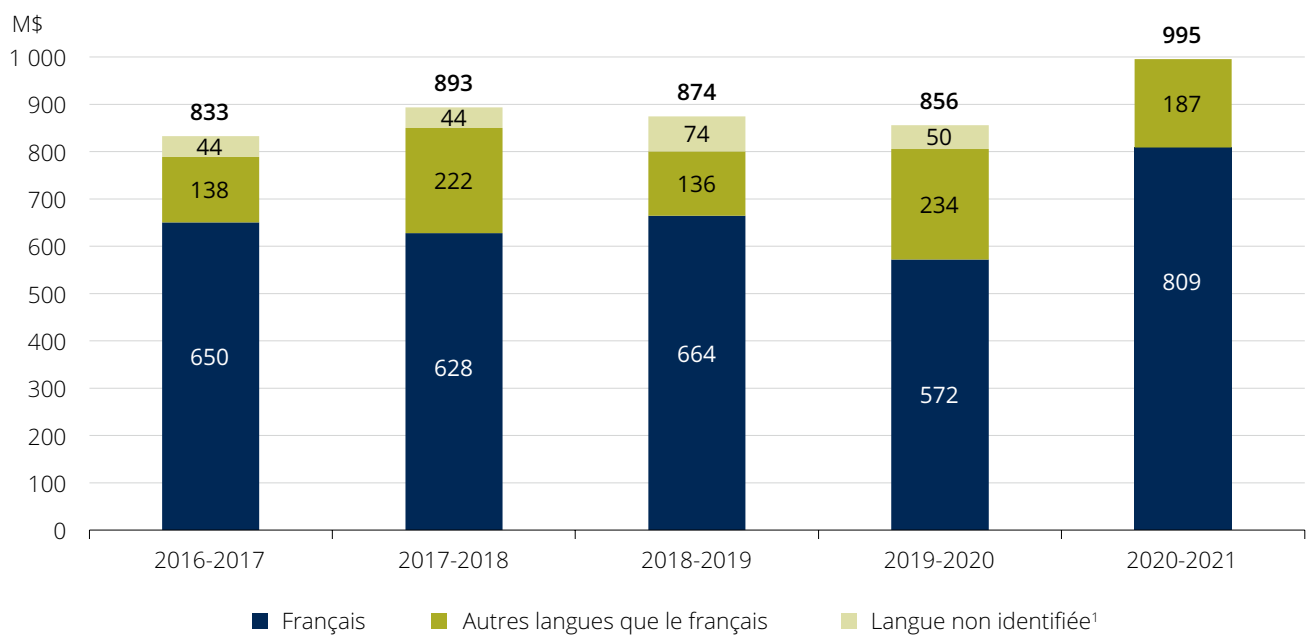
- ▶ Hausse de 16 % de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante (tableau 3.1).
- ▶ Hausse de 17 % de la valeur de production des œuvres de fiction (tableau 3.1).
- ▶ Baisse du nombre de longs métrages de fiction destinés aux salles ; il passe de 42 en 2019-2020 à 27 en 2020-2021 (tableau 3.2).
- ▶ Hausse de 30 % de la valeur des productions en français et de la part de la valeur des productions en français (tableau 3.3).
- ▶ Baisse de 21 % de la valeur des productions en d'autres langues que le français (figure 3.1).
- ▶ La valeur de la production en animation est de plus du double (+ 114 %) de celle de 2019-2020, mais le nombre d'œuvres est inchangé (figure 3.2).
- ▶ Hausse de 54 % de la valeur de la production pour la diffusion en ligne (tableau 3.1) et hausse de 53 % du nombre de productions, qui passe de 30 en 2019-2020 à 46 en 2020-2021 (tableau 3.4).
- ▶ Hausse de 74 % du financement provenant de diffuseurs Web (+ 15 M\$) (tableau 3.5).
- ▶ Hausse de 33 % du financement de provenance étrangère (+ 33 M\$) (tableau 3.5), principalement pour la production télévisuelle.

Données régionales

- ▶ Les productions de Montréal et de Laval comptent pour 78 % de la valeur des productions québécoises en 2020-2021, une légère baisse comparativement à 2019-2020 (80 %) (figure 3.3).
- ▶ Sur trois ans, il y a une tendance à la baisse de la valeur de la production indépendante dans les régions à l'extérieur de Montréal, de Laval et de la Capitale-Nationale, et ce, malgré une hausse du nombre de productions (figures 3.5 et 3.7).
- ▶ Hausse de 52 % de la valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du CIRQ pour la période de 2018-2019 à 2020-2021 par rapport à la période de trois ans précédente (tableau 3.6). La valeur de production des œuvres n'ayant pas reçu la bonification régionale du CIRQ est stable entre les deux périodes.

Figure 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Inclut l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne jusqu'en 2019-2020.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Types de productions

Tableau 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le genre et le marché, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		Variation 2020-2021/ 2019-2020	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%	
Fiction												
Cinéma	167	20,0	130	14,6	156	17,8	157	18,3	134	13,4	- 14,9	
Télévision	255	30,6	346	38,7	267	30,5	304	35,5	405	40,7	33,4	
Total	422	50,7	476	53,3	423	48,4	460	53,8	538	54,1	16,9	
Documentaires												
Cinéma	11	1,3	15	1,7	18	2,0	13	1,5	12	1,2	- 4,5	
Télévision	131	15,8	129	14,4	127	14,5	127	14,9	126	12,7	- 1,1	
Total	142	17,1	144	16,1	144	16,5	140	16,4	138	13,9	- 1,5	
Autres genres												
Télévision												
Variétés	117	14,0	122	13,6	144	16,4	114	13,4	129	13,0	12,9	
Magazines	107	12,9	108	12,1	90	10,3	91	10,6	99	10,0	9,4	
Diffusion en ligne	-	-	-	-	22	2,5	23	2,6	35	3,5	53,6	
Autres productions ¹	44	5,3	44	4,9	52	5,9	28	3,2	56	5,6	101,5	
Total	268	32,2	273	30,6	307	35,1	255	29,8	319	32,0	24,8	
Total (tous genres)	833	100,0	893	100,0	874	100,0	856	100,0	995	100,0	16,3	

1. Inclut l'animation et les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Productions cinématographiques et télévisuelles selon le genre et le format, Québec, 2019-2020 et 2020-2021

	Fiction	Documentaires	Variétés	Magazines	Autres productions ¹	Total
n						
2019-2020						
Séries télévisées ²	52	127	50	102	x	x
Longs métrages destinés aux salles	42	21	–	–	x	x
Émissions uniques	15	82	24	–	x	x
Total	109	230	74	102	60	575
2020-2021						
Séries télévisées ²	58	119	53	94	x	x
Longs métrages destinés aux salles	27	27	–	–	x	x
Émissions uniques	17	68	18	–	x	x
Total	102	214	71	94	80	561
%						
2019-2020						
Séries télévisées ²	47,7	55,2	67,6	100,0	x	x
Longs métrages destinés aux salles	38,5	9,1	–	–	x	x
Émissions uniques	13,8	35,7	32,4	–	x	x
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2020-2021						
Séries télévisées ²	56,9	55,6	74,6	100,0	x	x
Longs métrages destinés aux salles	26,5	12,6	–	–	x	x
Émissions uniques	16,7	31,8	25,4	–	x	x
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Inclut l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

2. Séries de deux épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2019-2020 et 2020-2021

	Productions télévisuelles ¹	Documentaires ²	Autres productions ³	Total
	M\$			
2019-2020				
Français	404	102	114	620
Autres langues que le français	105	38	93	236
Total	509	140	207	856
2020-2021				
Français	520	119	170	809
Autres langues que le français	113	20	54	187
Total	633	138	224	995
%				
2019-2020				
Français	79,4	73,0	55,2	72,5
Autres langues que le français	20,6	27,0	44,8	27,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
2020-2021				
Français	82,1	85,9	75,9	81,3
Autres langues que le français	17,9	14,1	24,1	18,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Inclut les productions de fiction, de magazines et de variétés.

2. Inclut tous les formats.

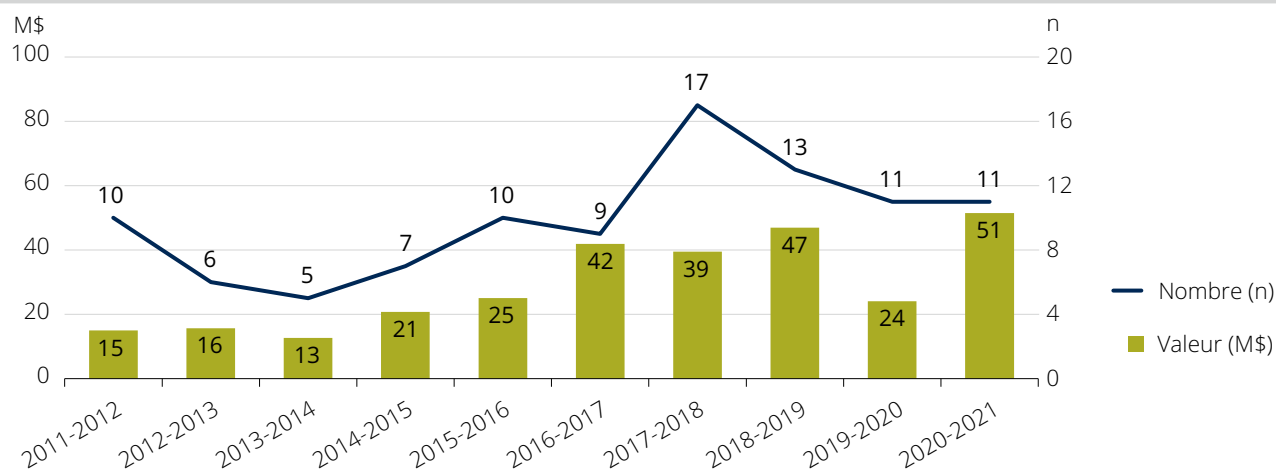
3. Inclut les longs métrages de fiction, les œuvres d'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.2

Œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Productions destinées à la diffusion en ligne¹ selon le format, Québec, 2018-2019 à 2020-2021

	2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production						
Série	20,1	90,9	20,1	89,0	30,0	86,2
Émission unique et minisérie ²	2,0	9,1	2,5	11,0	4,8	13,8
Total	22,2	100,0	22,6	100,0	34,8	100,0
	n	%	n	%	n	%
Nombre de productions						
Série	25	75,8	25	83,3	25	54,3
Émission unique et minisérie ²	8	24,2	5	16,7	21	45,7
Total	33	100,0	30	100,0	46	100,0
	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production moyen						
Série	0,8	...	0,8	...	1,2	...
Émission unique et minisérie ²	0,3	...	0,5	...	0,2	...
Total	0,7	...	0,8	...	0,8	...

1. Les productions destinées à la diffusion en ligne sont admissibles au crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique et télévisuelle depuis le dépôt du budget 2018-2019 du ministre des Finances. Seules les catégories admissibles au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont présentes.

2. La catégorie inclut également les courts métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 3.5

Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	288	34,5	294	32,9	291	33,2	251	29,2	284	28,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	5	0,6	7	0,8	1	0,1	-	-	4	0,4
Crédit d'impôt fédéral	75	9,0	78	8,7	77	8,8	76	8,8	84	8,4
Crédit d'impôt du Québec	130	15,5	132	14,7	135	15,4	130	15,1	147	14,7
Distributeurs canadiens	33	3,9	25	2,8	30	3,5	18	2,1	20	2,0
Financement de provenance étrangère ²	80	9,6	124	13,8	79	9,0	98	11,4	131	13,1
Société de développement des entreprises culturelles	29	3,4	25	2,7	32	3,6	29	3,4	31	3,1
Fonds des médias du Canada	97	11,7	99	11,0	95	10,9	93	10,8	97	9,7
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	32	3,8	30	3,4	42	4,8	23	2,6	21	2,1
Diffuseurs Web	7	0,8	20	2,3	35	3,5
Autre financement public ³	7	0,8	10	1,2	5	0,6	10	1,1	32	3,2
Autre financement privé ⁴	60	7,1	71	8,0	82	9,4	113	13,1	114	11,4
Total⁵	835	100,0	896	100,0	877	100,0	860	100,0	1 000	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Inclut le financement provenant de mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.
5. Il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement négligeable.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

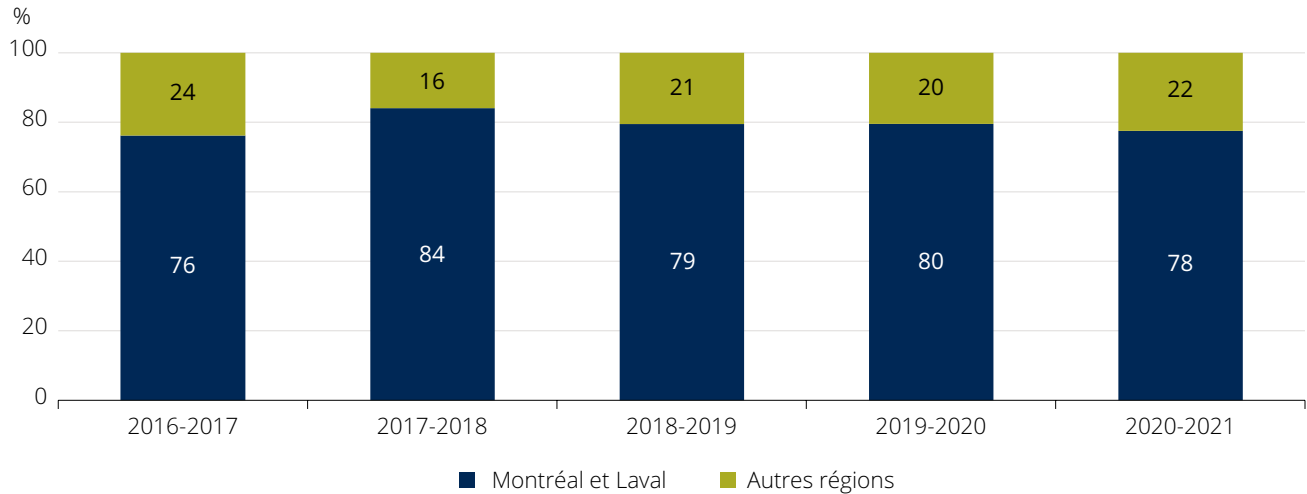
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production par région administrative

Répartition régionale

Figure 3.3

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon la région, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



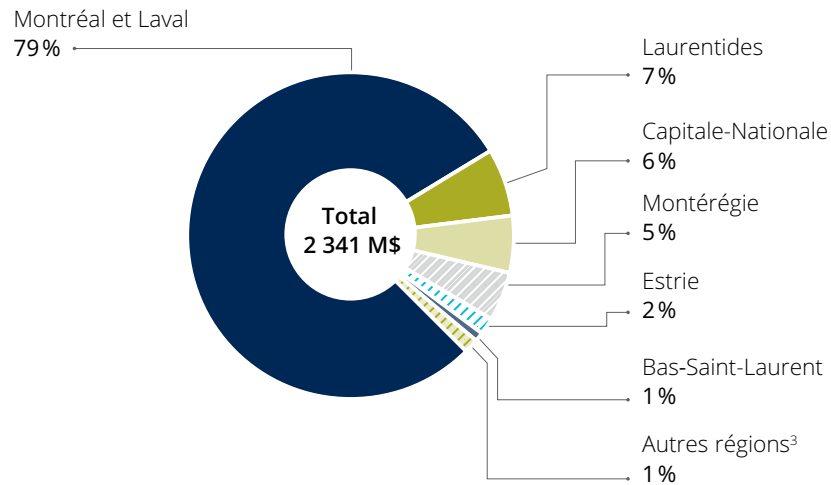
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.4

Répartition¹ de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante² selon la région administrative, Québec, 2018-2019 à 2020-2021



1. La somme des parties ne donne pas nécessairement 100 % en raison de l'arrondissement.
2. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
3. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue et Lanaudière.

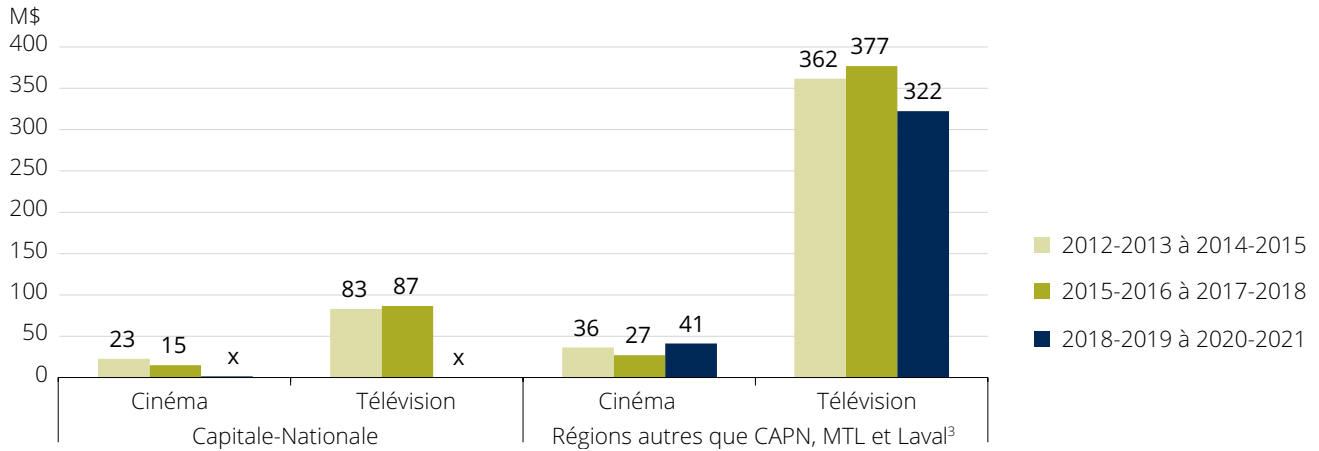
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchés de la télévision et des salles

Figure 3.5

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2012-2013 à 2020-2021



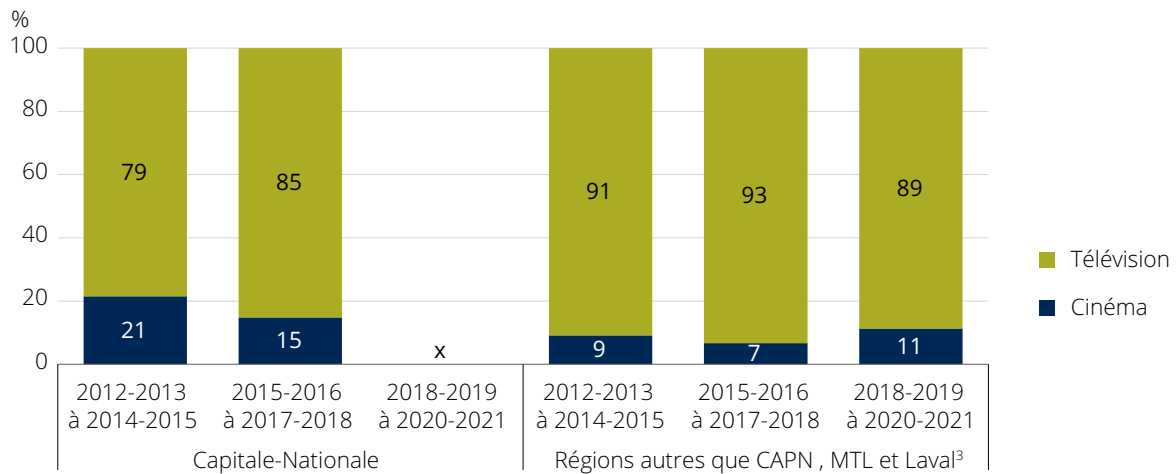
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.6

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2012-2013 à 2020-2021



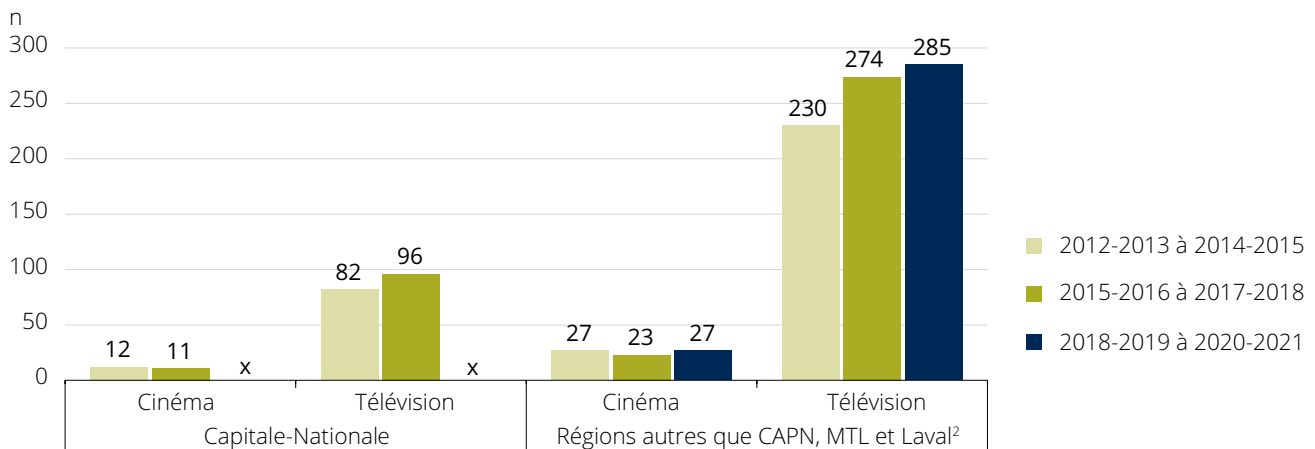
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes selon le marché¹, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2012-2013 à 2020-2021



1. Dans cette figure, les productions d'animation sont réparties par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

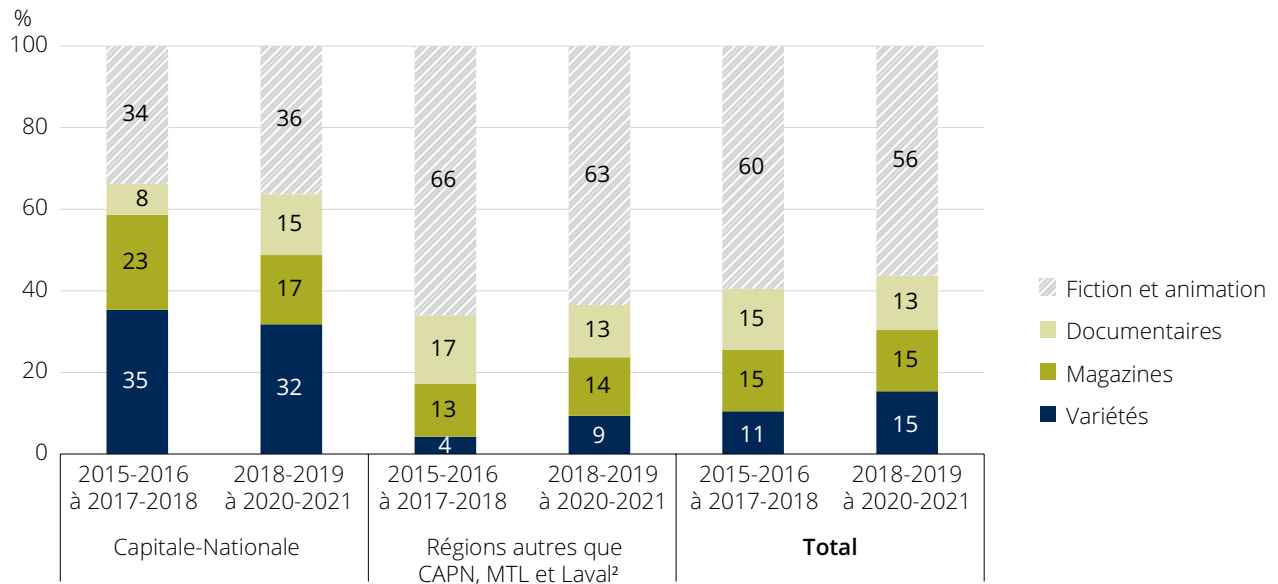
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genres de productions

Figure 3.8

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2015-2016 à 2020-2021



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des renseignements sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale sont présentés à l'annexe 4.

Bonification régionale

Tableau 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, 2015-2016 à 2020-2021

	2015-2016 à 2017-2018		2018-2019 à 2020-2021		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	M\$	%	M\$	%	%
Production sans bonification régionale	2 117	93,8	2 126	90,8	0,4
Production avec bonification régionale	141	6,2	215	9,2	52,3
Capitale-Nationale					
Fiction et animation	34	33,9	47	36,4	35,8
Documentaires	7	7,4	18	14,1	141,9
Magazines et variétés	60	58,8	64	49,6	6,7
Total	101	100,0	128	100,0	26,5
Autres régions					
Fiction et animation	13	32,5	53	60,6	305,9
Documentaires	24	59,9	28	31,9	16,0
Magazines et variétés	3	7,5	7	7,6	119,5
Total	40	100,0	87	100,0	118,1
Ensemble de la production	2 258		2 341	...	3,7

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, 2015-2016 à 2020-2021

	2015-2016 à 2017-2018		2018-2019 à 2020-2021		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	n	%	n	%	%
Production sans bonification régionale	1 449	87,4	1 483	85,5	2,3
Production avec bonification régionale	208	12,6	252	14,5	21,2
Capitale-Nationale	105	6,3	121	7,0	15,2
Autres régions	103	6,2	131	7,6	27,2
Ensemble des productions	1 657	100,0	1 735	100,0	4,7

1. Il s'agit des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.8

Montant de la bonification régionale du crédit d'impôt accordée aux productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, 2015-2016 à 2020-2021

	2015-2016 à 2017-2018		2018-2019 à 2020-2021		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	k\$	%	k\$	%	%
Capitale-Nationale	6 810	100,0	10 269	100,0	50,8
Fiction et animation	1 957	28,7	4 050	39,4	107,0
Documentaires	446	6,5	1 176	11,4	163,7
Magazines et variétés	4 408	64,7	5 043	49,1	14,4
Autres régions	2 105	100,0	5 660	100,0	168,9
Fiction et animation	651	30,9	3 181	56,2	388,7
Documentaires	1 252	59,5	1 922	34,0	53,5
Magazines et variétés	202	9,6	557	9,8	175,2
Total des productions avec bonification régionale	8 916	...	15 929	...	78,7

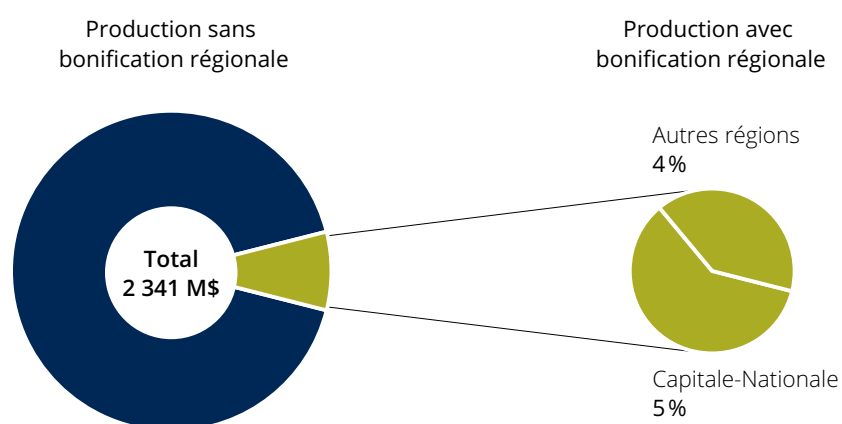
1. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.9

Répartition de la valeur¹ de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante selon l'obtention de la bonification régionale, 2018-2019 à 2020-2021



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production télévisuelle québécoise

Faits saillants de 2020-2021

Selon les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), on observe les éléments suivants :

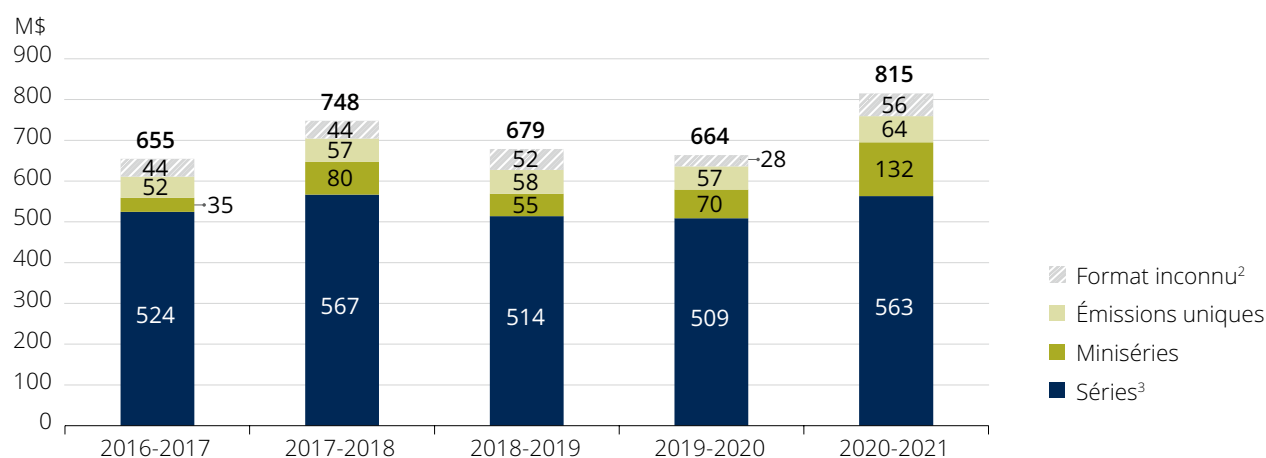
- ▶ Hausse de 23 % de la valeur de la production télévisuelle indépendante, mais baisse de 4 % du nombre total de projets (figure 4.1 et tableau 4.1). L'augmentation du coût moyen des productions qui en résulte n'est pas sans lien avec les coûts des mesures sanitaires.
- ▶ Hausse de 29 % de la valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines en français, et hausse de 2 % du nombre de productions (tableau 4.2).
- ▶ Les œuvres en français comptent pour 92 % des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines et représentent 82 % de la valeur globale de ces productions (figure 4.3).
- ▶ Hausse de 8 % de la valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines dans une autre langue que le français, mais baisse du nombre de productions, qui passe de 26 en 2019-2020 à 19 en 2020-2021 (- 27 %) (tableau 4.2).
- ▶ Le coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines en 2020-2021 en français (2,4 M\$) est le plus élevé des cinq dernières années. Pour les productions en d'autres langues, le coût moyen se situe à 6,0 M\$ (tableau 4.3).
- ▶ Hausse importante (+ 601 %) du financement de la catégorie « autre financement public » des productions télévisuelles qui peut s'expliquer par les mesures spéciales liées à la COVID-19 (tableau 4.6).
- ▶ La part du financement provenant de télédiffuseurs au Québec pour les productions en d'autres langues que le français est de 8 % en 2020-2021, comparativement à 16 % en 2019-2020 et à 24 % en 2018-2019 (tableau 4.9). Ce résultat pour 2020-2021 s'explique par la baisse de 8 M\$ (- 48 %) de la contribution de ces télédiffuseurs et par la hausse de 13 M\$ (+ 43 %) de la contribution de sources étrangères.

Fonds des médias du Canada (FMC)

- ▶ Hausse de la valeur des productions québécoises soutenues par le Fonds des médias du Canada (+ 2 %) et des contributions du FMC (+ 2 %), mais baisse du nombre de projets soutenus (- 4 %) (figure 4.8 et tableau 4.11).
- ▶ Les contributions du FMC aux productions télévisuelles de fiction dramatique représentent 52 % des contributions du FMC à la production télévisuelle québécoise (tableau 4.11).
- ▶ La part des contributions du FMC aux productions télévisuelles de variétés et arts de la scène s'élève à 15 % en 2020-2021, comparativement à 9 % en 2019-2020 (tableau 4.11).

Figure 4.1

Valeur de la production télévisuelle québécoise¹ selon le format, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Inclut les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation et les courts et moyens métrages de fiction.
3. Sept épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Format

Tableau 4.1

Nombre d'œuvres télévisuelles québécoises¹ selon le format, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Variation 2020-2021/ 2019-2020
	n					%
Séries et miniséries	340	358	331	331	324	-2,1
Séries ²	304	307	283	281	258	-8,2
Miniséries	36	51	48	50	66	32,0
Émissions uniques	133	116	122	121	103	-14,9
Format inconnu ³	21	42	36	30	34	13,3
Total	494	516	489	482	461	-4,4

1. Inclut les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Sept épisodes et plus.
3. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation et les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.2

Production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	479	576	501	509	633
Français	438	427	444	404	520
Autres langues	41	149	57	105	113
Documentaires ¹	131	129	127	127	127
Français
Autres langues
Autres émissions ² , toutes les langues	44	44	52	28	56
Total	655	748	679	664	815
	n				
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	263	282	257	243	240
Français	251	261	236	217	221
Autres langues	12	21	21	26	19
Documentaires ¹	210	192	196	209	187
Français	..	164	171	174	169
Autres langues	..	28	25	35	18
Autres émissions ² , toutes les langues	21	42	36	30	34
Total	494	516	489	482	461

1. Inclut les séries, les miniséries, les émissions uniques et les pilotes. Inclut aussi les productions dont le premier marché est la diffusion en ligne.

2. Inclut les œuvres d'animation, les courts métrages de fiction et les moyens métrages de fiction.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

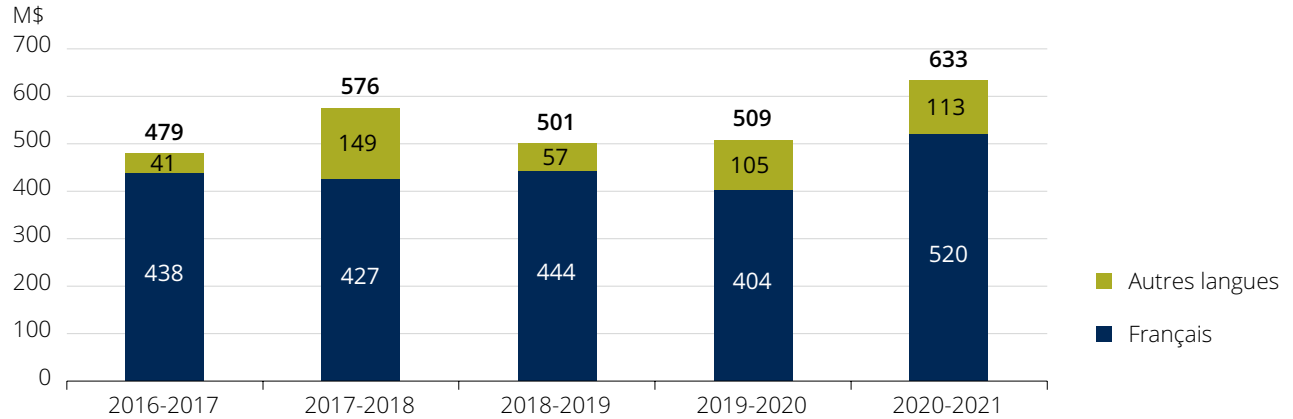
Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles*, [En ligne], [\[donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles\]](https://donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles) (Consulté le 31 mars 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue

Figure 4.2

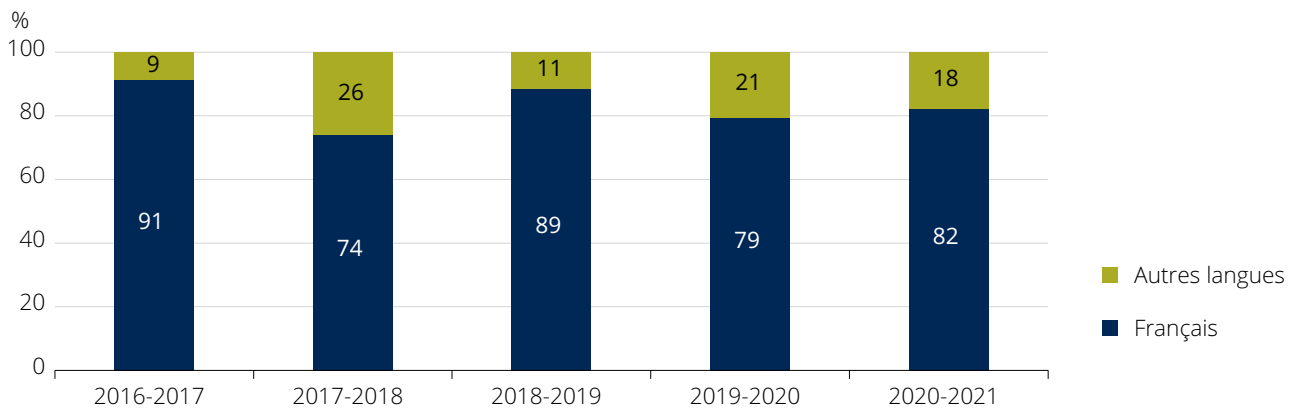
Valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.3

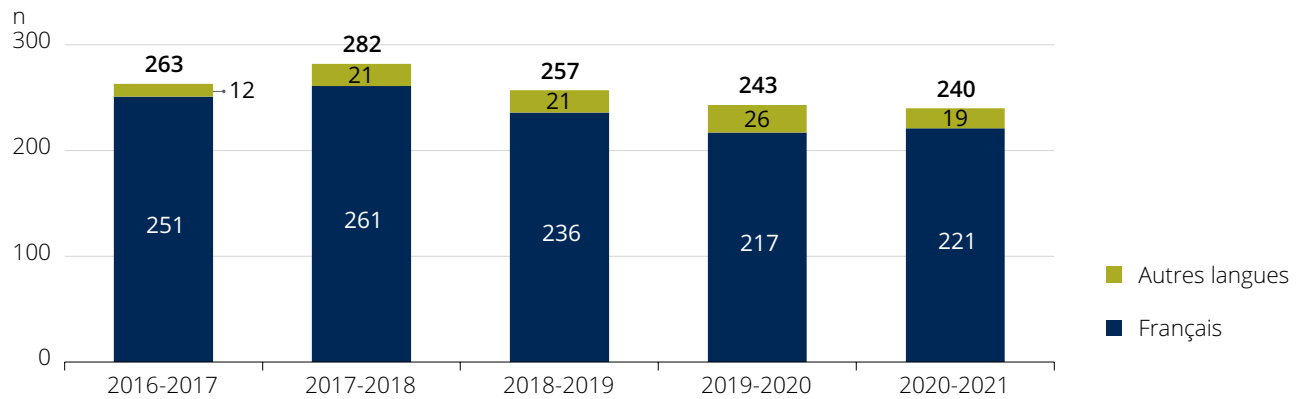
Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.4

Nombre de productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

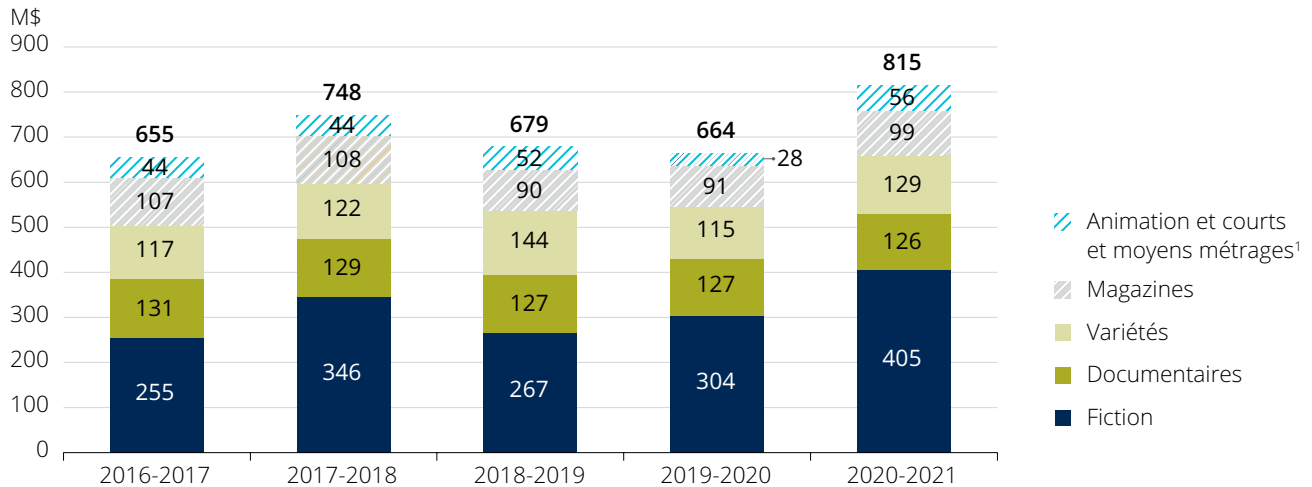
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Français	1,7	1,6	1,9	1,9	2,4
Autres langues	3,4	7,1	2,7	4,0	6,0
Total	1,8	2,0	1,9	2,1	2,6

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Figure 4.5

Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



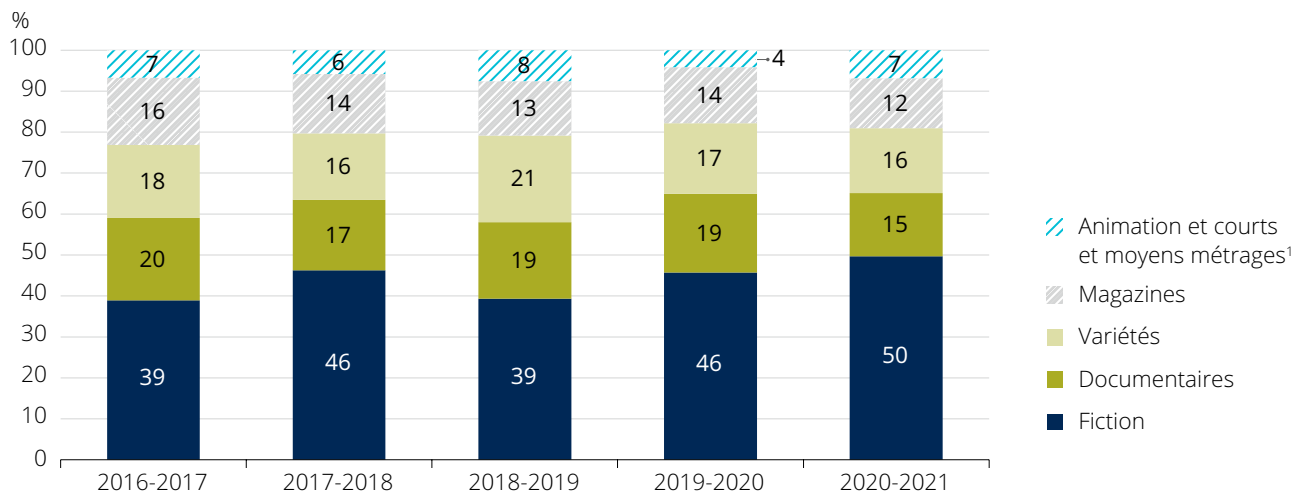
1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.6

Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



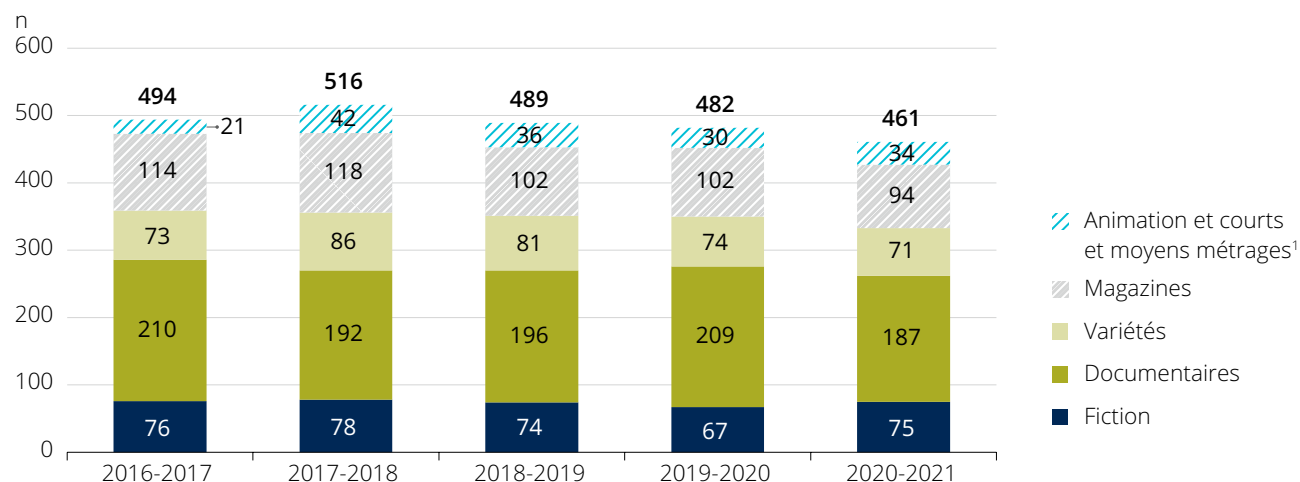
1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.7

Nombre de productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.4

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Fiction	3,4	4,4	3,6	4,5	5,4
Documentaires	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7
Variétés	1,6	1,4	1,8	1,5	1,8
Magazines	0,9	0,9	0,9	0,9	1,1
Animation et courts et moyens métrages ¹	2,1	1,0	1,4	0,9	1,6
Total	1,3	1,4	1,4	1,4	2,7

1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.5

Valeur de production des documentaires québécois selon la langue et le format, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Langue					
Français	117	102	105	102	119
Autres langues	26	42	39	38	20
Total	142	144	144	140	138
Format					
Émissions uniques	26	24	23	29	19
Longs métrages ¹	11	15	18	13	12
Miniséries	17	22	21	16	38
Séries	89	82	82	83	68
Total	142	144	144	140	138

1. Inclut les moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 4.6

Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	286 526	43,6	293 698	39,1	283 552	41,6	248 915	37,3	281 625	34,5
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	4 830	0,7	7 276	1,0	965	0,1	-	-	4 324	0,5
Crédit d'impôt fédéral	68 313	10,4	73 110	9,7	70 281	10,3	67 882	10,2	78 648	9,6
Crédit d'impôt du Québec	105 302	16,0	111 516	14,9	106 440	15,6	102 879	15,4	122 872	15,0
Distributeurs canadiens	8 926	1,4	15 190	2,0	21 178	3,1	13 354	2,0	13 593	1,7
Financement de provenance étrangère ²	35 866	5,5	85 800	11,4	41 088	6,0	53 732	8,1	80 428	9,8
Société de développement des entreprises culturelles	3 587	0,5	4 888	0,7	3 390	0,5	4 824	0,7	6 643	0,8
Fonds des médias du Canada	97 216	14,8	98 538	13,1	89 925	13,2	87 006	13,0	95 309	11,7
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	1 773	0,3	3 515	0,5	2 225	0,3	2 696	0,4	1 225	0,1
Diffuseurs Web	3 036	0,4	12 808	1,9	23 905	2,9
Autre financement public ³	4 709	0,7	6 815	0,9	3 007	0,4	3 590	0,5	25 160	3,1
Autre financement privé ⁴	39 768	6,1	49 990	6,7	55 844	8,2	69 188	10,4	83 403	10,2
Total	656 814	100,0	750 336	100,0	680 931	100,0	666 874	100,0	817 135	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.7

Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2020-2021

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages	Total
k\$							
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	109 559	66 664	58 839	43 318	3 239	5	281 625
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	4 324	–	–	–	–	–	4 324
Crédit d'impôt fédéral	36 898	14 784	11 896	12 560	2 449	62	78 648
Crédit d'impôt du Québec	56 951	21 376	16 703	19 174	8 000	667	122 872
Distributeurs canadiens	11 356	168	51	1 422	525	71	13 593
Financement de provenance étrangère ²	54 783	–	245	7 049	18 351	–	80 428
Société de développement des entreprises culturelles	75	750	–	376	4 365	1 077	6 643
Fonds des médias du Canada	57 959	12 594	1 071	20 046	3 639	–	95 309
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	–	325	900	–	1 225
Diffuseurs Web	15 936	1 503	131	5 915	420	–	23 905
Autre financement public ³	13 883	4 352	2 068	1 953	1 530	1 374	25 160
Autre financement privé ⁴	43 355	7 234	9 139	14 536	8 118	1 021	83 403
Total	405 080	129 425	100 143	126 674	51 537	4 277	817 135
%							
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	27,0	51,5	58,8	34,2	6,3	0,1	34,5
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	1,1	–	–	–	–	–	0,5
Crédit d'impôt fédéral	9,1	11,4	11,9	9,9	4,8	1,4	9,6
Crédit d'impôt du Québec	14,1	16,5	16,7	15,1	15,5	15,6	15,0
Distributeurs canadiens	2,8	0,1	0,1	1,1	1,0	1,7	1,7
Financement de provenance étrangère ²	13,5	–	0,2	5,6	35,6	–	9,8
Société de développement des entreprises culturelles	0,0	0,6	–	0,3	8,5	25,2	0,8
Fonds des médias du Canada	14,3	9,7	1,1	15,8	7,1	–	11,7
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	–	0,3	1,7	–	0,1
Diffuseurs Web	3,9	1,2	0,1	4,7	0,8	–	2,9
Autre financement public ³	3,4	3,4	2,1	1,5	3,0	32,1	3,1
Autre financement privé ⁴	10,7	5,6	9,1	11,5	15,8	23,9	10,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.8

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	220 815	50,3	217 432	50,8	220 109	49,5	187 518	46,3	226 296	43,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	48 796	11,1	47 688	11,1	50 324	11,3	44 813	11,1	56 112	10,8
Crédit d'impôt du Québec	73 432	16,7	69 999	16,3	70 870	15,9	64 605	16,0	82 587	15,8
Distributeurs canadiens	4 005	0,9	1 836	0,4	2 460	0,6	545	0,1	5 485	1,1
Financement de provenance étrangère ²	1 777	0,4	4 553	1,1	10 147	2,3	12 763	3,2	10 799	2,1
Société de développement des entreprises culturelles	225	0,1	75	—	-	-	1 139	0,3	825	0,2
Fonds des médias du Canada	64 783	14,8	61 719	14,4	57 019	12,8	51 561	12,7	61 918	11,9
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	453	0,1	190	—	-	-	1 300	0,3	-	-
Diffuseurs Web	2 138	0,5	7 889	1,9	17 565	3,4
Autre financement public ³	3 514	0,8	3 832	0,9	1 467	0,3	649	0,2	17 247	3,3
Autre financement privé ⁴	21 257	4,8	21 021	4,9	30 053	6,8	32 156	7,9	42 412	8,1
Total	439 058	100,0	428 346	100,0	444 587	100,0	404 939	100,0	521 245	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.9

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés en d'autres langues que le français, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	10 023	24,1	22 855	15,3	13 900	24,1	17 001	16,0	8 766	7,7
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	546	0,4	965	1,7	–	–	4 324	3,8
Crédit d'impôt fédéral	3 753	9,0	9 056	6,1	4 914	8,5	7 923	7,5	7 465	6,6
Crédit d'impôt du Québec	6 447	15,5	14 944	10,0	8 391	14,5	11 889	11,2	12 443	11,0
Distributeurs canadiens	2 054	4,9	11 809	7,9	12 725	22,1	8 034	7,6	6 090	5,4
Financement de provenance étrangère ²	3 830	9,2	61 112	40,9	8 068	14,0	30 979	29,2	44 229	39,0
Société de développement des entreprises culturelles	–	–	1 875	1,3	–	–	780	0,7	–	–
Fonds des médias du Canada	7 332	17,6	10 598	7,1	3 445	6,0	10 842	10,2	9 706	8,6
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	2 600	1,7	–	–	–	–	–	–
Diffuseurs Web	–	–	1 265	1,2	5	–
Autre financement public ³	–	–	747	0,5	84	0,1	994	0,9	3 056	2,7
Autre financement privé ⁴	8 119	19,5	13 126	8,8	5 208	9,0	16 548	15,6	17 315	15,3
Total	41 559	100,0	149 268	100,0	57 700	100,0	106 255	100,0	113 402	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada¹

Tableau 4.10

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Français	82	72	73	74	75
Autres langues	23	15	21	16	16
Total	105	87	93	89	91

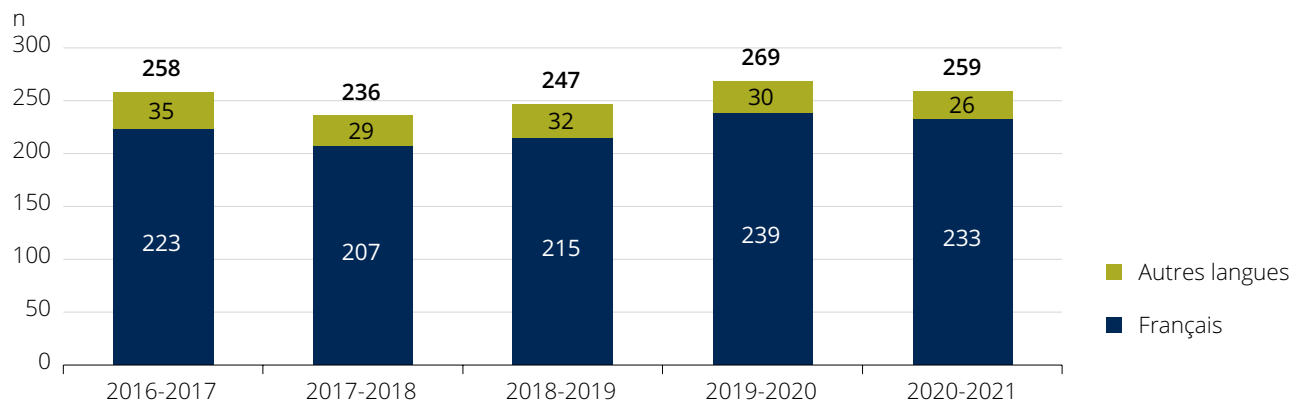
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.8

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

1. À compter de l'année financière 2019-2020, le FMC ne publie plus séparément les statistiques des projets de médias numériques financés par le biais du volet convergent. Les statistiques de ces projets ont été combinées avec les statistiques des projets télévisuels financés par le biais du volet convergent qui sont le sujet de cette section.

Tableau 4.11

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ et valeur de la production soutenue selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Contribution du Fonds des médias du Canada					
Dramatiques (fiction)	60	49	53	47	48
Enfants et jeunes	17	14	11	12	9
Documentaires	21	18	24	23	20
Variétés et arts de la scène	8	7	5	8	14
Total	105	87	93	89	91
Valeur de la production télévisuelle soutenue					
Dramatiques (fiction)	252	214	247	257	272
Enfants et jeunes	69	68	51	65	64
Documentaires	80	77	88	95	91
Variétés et arts de la scène	81	84	74	64	65
Total	482	442	461	481	492

1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.12

Heures de programmation québécoise soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

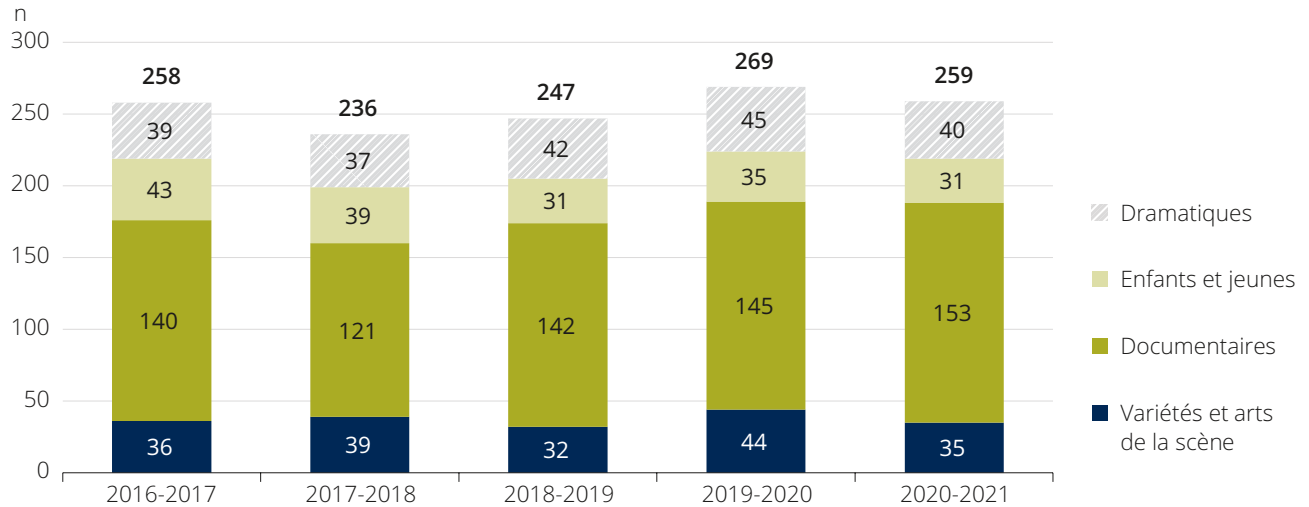
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	n									
Dramatiques (fiction)	296	355	390	396	444	435	426	453	474	408
Enfants et jeunes	483	449	381	495	460	411	374	295	315	256
Documentaires	426	438	425	473	553	572	454	528	600	564
Variétés et arts de la scène	424	277	234	263	316	327	328	328	294	282
Total	1 627	1 519	1 430	1 626	1 773	1 743	1 582	1 604	1 682	1 510

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.9

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



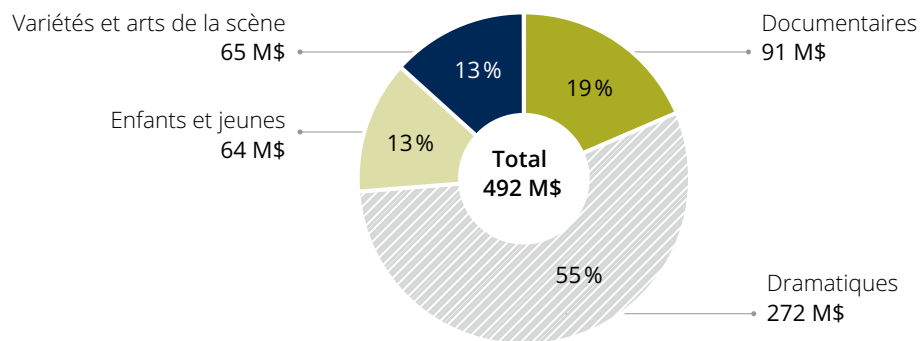
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.10

Répartition de la valeur de la production télévisuelle¹ soutenue par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2020-2021



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique québécoise

Faits saillants de 2020-2021

Les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) présentent les résultats suivants :

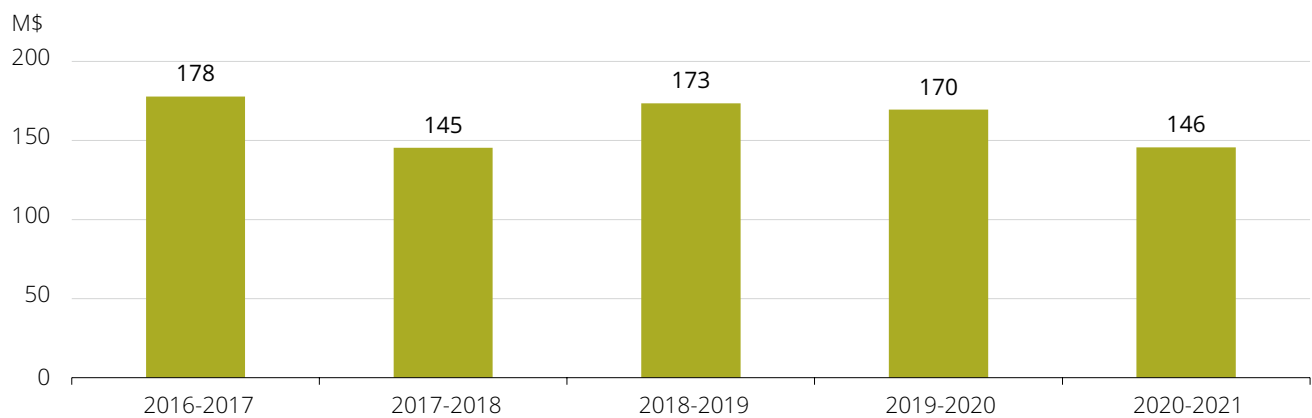
- ▶ La valeur de la production cinématographique est de 146 M\$ en 2020-2021, en baisse de 14 % par rapport à 2019-2020 (tableau 5.1).
- ▶ En 2020-2021, la valeur de la production de longs métrages de fiction diminue de 15 % (- 23 M\$) alors que le nombre diminue de 36 % et atteint son plus bas niveau des 10 dernières années, soit 27 productions (figure 5.2).
- ▶ Baisse modérée de la valeur de la production cinématographique de documentaires (- 0,6 M\$), mais augmentation du nombre (21 en 2019-2020 ; 27 en 2020-2021) (tableau 5.1).

Téléfilm Canada

- ▶ Le financement en provenance du Fonds du long métrage du Canada diminue de 46 % par rapport à 2019-2020 alors que le nombre de productions diminue de 56 % ; il passe de 43 en 2019-2020 à 19 en 2020-2021 (figure 5.3 et 5.4).

Figure 5.1

Valeur de la production cinématographique¹ québécoise, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



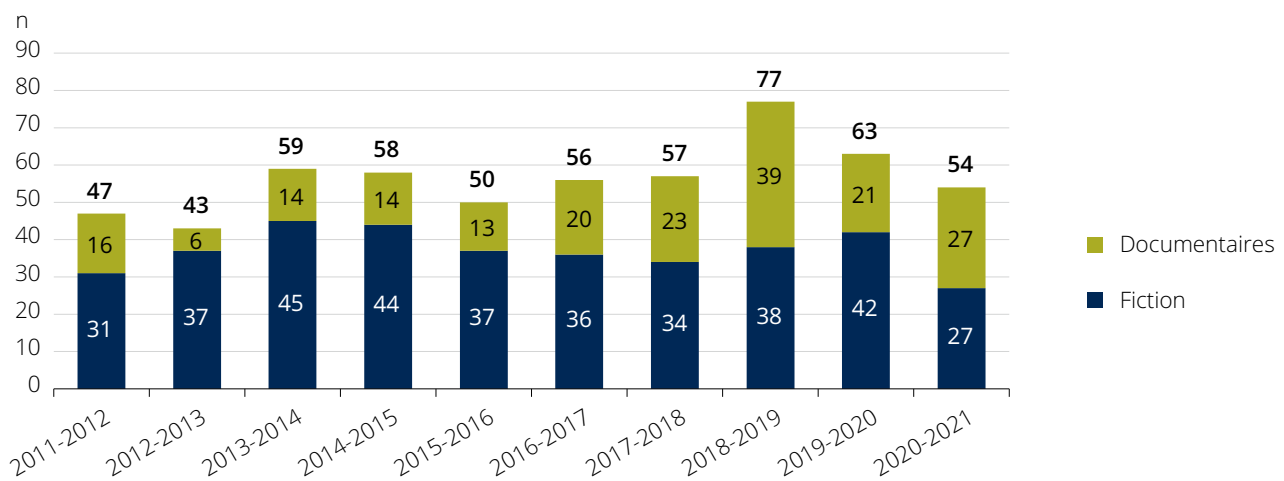
1. Inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.2

Nombre de longs métrages québécois selon le genre, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Tableau 5.1

Production de longs métrages québécois selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Fiction	167	130	156	157	134
Documentaires	11	15	18	13	12
Total	178	145	173	170	146
	n				
Fiction	36	34	38	42	27
Documentaires	20	23	39	21	27
Total	56	57	77	63	54

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon le genre, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Fiction	4,6	3,8	4,1	3,7	4,9
Documentaires	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4
Total	3,2	2,6	2,3	2,7	2,7

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue des longs métrages de fiction

Tableau 5.3

Production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Français	96	98	115	66	x
Autres langues que le français	71	32	40	91	x
Ensemble des films	167	130	156	157	134
	n				
Français	30	27	30	26	23
Autres langues que le français	6	7	8	16	4
Ensemble des films	36	34	38	42	27

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2020-2021*, [En ligne], www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 29 mars 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.4

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
	M\$				
Français	3,2	3,6	3,8	2,5	x
Autres langues que le français	11,9	4,6	5,0	5,7	x
Ensemble des films	4,6	3,8	4,1	3,7	4,9

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2020-2021*, [En ligne], www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 29 mars 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 5.5

Financement de la production de longs métrages de fiction et de longs métrages documentaires québécois, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	1 188	0,7	640	0,4	2 628	1,5	1 204	0,7	915	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	94	0,1	84	0,1	–	–	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	6 935	3,9	4 811	3,3	5 223	3,0	6 048	3,6	3 480	2,4
Crédit d'impôt du Québec	24 303	13,6	20 397	14,0	26 174	15,0	24 512	14,4	19 659	13,3
Distributeurs canadiens	23 716	13,3	10 192	7,0	9 197	5,3	4 734	2,8	6 397	4,3
Financement de provenance étrangère ²	44 474	25,0	37 981	26,1	37 579	21,6	44 313	26,0	50 158	33,9
Société de développement des entreprises culturelles	25 035	14,0	19 623	13,5	28 317	16,3	24 119	14,2	24 016	16,2
Fonds des médias du Canada	227	0,1	55	—	1 398	0,8	4 366	2,6	–	–
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	30 372	17,0	26 925	18,5	39 801	22,9	19 881	11,7	19 002	12,8
Diffuseurs Web	—	—	7	—	817	0,6
Autre financement public ³	2 045	1,1	3 517	2,4	1 965	1,1	6 014	3,5	5 879	4,0
Autre financement privé ⁴	19 823	11,1	21 347	14,7	21 659	12,5	34 955	20,5	17 575	11,9
Total	178 214	100,0	145 572	100,0	173 941	100,0	170 154	100,0	147 898	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.6

Financement de la production de longs métrages de fiction québécois, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	649	0,4	524	0,4	2 052	1,3	565	0,4	840	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	6 077	3,6	3 575	2,7	4 276	2,7	5 660	3,6	3 078	2,3
Crédit d'impôt du Québec	22 238	13,3	17 061	13,1	23 245	14,9	22 410	14,2	17 840	13,1
Distributeurs canadiens	23 532	14,1	4 009	3,1	8 157	5,2	3 848	2,4	5 589	4,1
Financement de provenance étrangère ²	43 433	26,0	37 623	28,9	34 321	22,0	43 002	27,3	46 811	34,5
Société de développement des entreprises culturelles	24 008	14,4	18 340	14,1	26 693	17,1	21 832	13,9	22 664	16,7
Fonds des médias du Canada	-	-	-	-	851	0,5	4 097	2,6	-	-
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	30 012	18,0	26 752	20,5	38 836	24,9	18 306	11,6	17 940	13,2
Diffuseurs Web	-	-	-	-	817	0,6
Autre financement public ³	442	0,3	2 370	1,8	591	0,4	4 712	3,0	4 446	3,3
Autre financement privé ⁴	16 421	9,8	20 030	15,4	17 154	11,0	33 069	21,0	15 804	11,6
Total	166 813	100,0	130 282	100,0	156 174	100,0	157 502	100,0	135 830	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.7

Financement de la production de longs métrages documentaires québécois, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	540	4,7	116	0,8	576	3,2	639	5,1	75	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	94	0,8	84	0,5	–	–	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	858	7,5	1 237	8,1	947	5,3	387	3,1	402	3,3
Crédit d'impôt du Québec	2 065	18,1	3 336	21,8	2 929	16,5	2 102	16,6	1 818	15,1
Distributeurs canadiens	184	1,6	6 184	40,4	1 041	5,9	886	7,0	808	6,7
Financement de provenance étrangère ²	1 041	9,1	358	2,3	3 258	18,3	1 311	10,4	3 347	27,7
Société de développement des entreprises culturelles	1 027	9,0	1 283	8,4	1 624	9,1	2 287	18,1	1 352	11,2
Fonds des médias du Canada	227	2,0	55	0,4	547	3,1	269	2,1	–	–
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	360	3,2	174	1,1	965	5,4	1 575	12,4	1 062	8,8
Diffuseurs Web	–	–	7	0,1	–	–
Autre financement public ³	1 603	14,1	1 147	7,5	1 374	7,7	1 302	10,3	1 433	11,9
Autre financement privé ⁴	3 402	29,8	1 317	8,6	4 505	25,4	1 885	14,9	1 770	14,7
Total	11 401	100,0	15 290	100,0	17 766	100,0	12 652	100,0	12 068	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

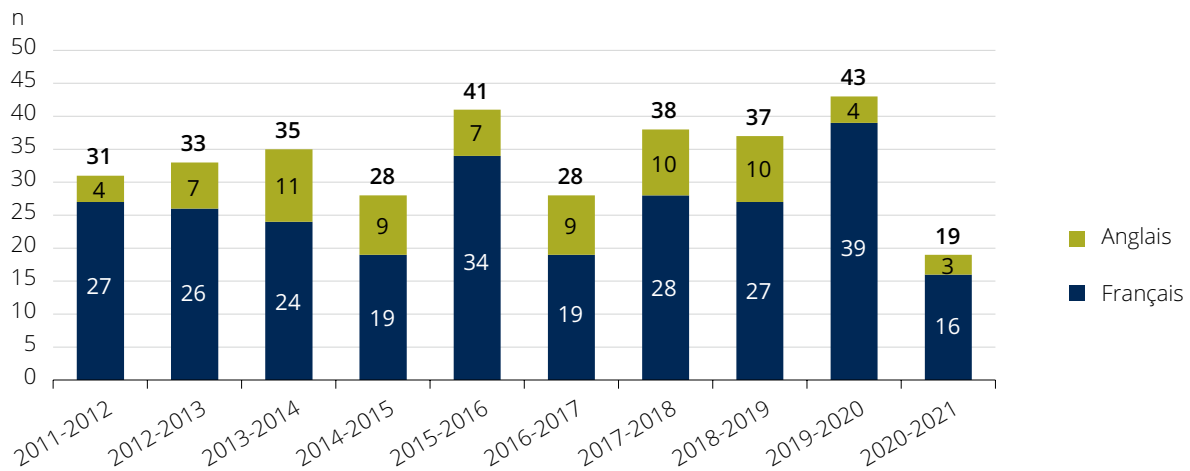
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada

Figure 5.3

Nombre de longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹ selon la langue, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



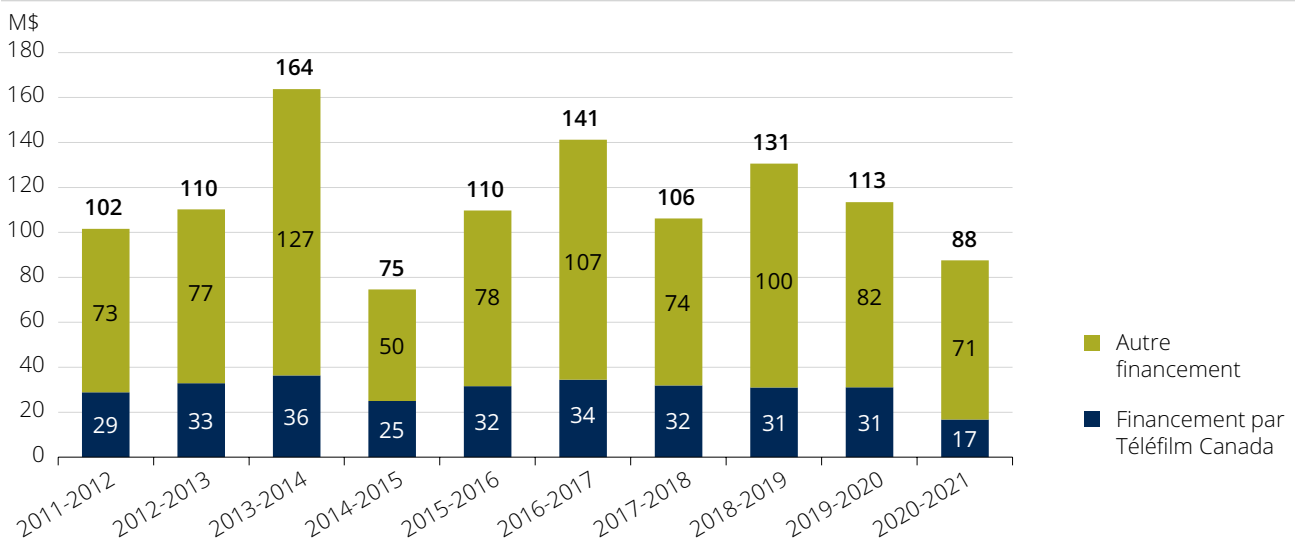
1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.4

Valeur¹ de la production cinématographique québécoise ou francophone² soutenue par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

2. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.8

Longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹, Québec, 2016-2017 à 2020-2021

	Unité	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-2017 à 2020-2021
Financement total ²	M\$	141	106	131	113	88	579
Nombre de longs métrages	n	28	38	37	43	19	165
Devis moyen	M\$	5,0	2,8	3,5	2,6	4,6	3,5

1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. En 2017-2018, un seul long métrage francophone n'est pas québécois. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

2. Exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les coproductions audiovisuelles

Faits saillants de 2020-2021

Coproductions régies par des traités (données de Téléfilm Canada)¹

- ▶ Le nombre de coproductions régies par des traités pour le Québec passe de 19 en 2019-2020 à 21 en 2020-2021, et leur valeur globale, de 126 M\$ à 86 M\$ (tableau 6.1).
 - Baisse de 42 % de la valeur globale des coproductions régies par des traités en français (de 48 M\$ à 28 M\$), et baisse de 25 % de la valeur des coproductions en anglais (de 77 M\$ à 58 M\$) (tableau 6.1).
 - La valeur des coproductions cinématographiques s'établit à 43 M\$ en 2020-2021, par rapport à 84 M\$ en 2019-2020, une baisse de 49 % (tableau 6.6).
 - La valeur des coproductions télévisuelles s'établit à 43 M\$ en 2020-2021, par rapport à 42 M\$ en 2019-2020, une hausse de 2 % (tableau 6.3).
- ▶ La part de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles régies par des traités est de 71 % pour les productions en français et de 54 % pour les productions de langue anglaise (figure 6.3 et 6.4).
- ▶ La part des coproductions québécoises dans la valeur des coproductions cinématographiques canadiennes diminue, passant de 54 % en 2019-2020 à 38 % en 2020-2021 (tableau 6.10).
- ▶ La part des coproductions québécoises dans la valeur des coproductions télévisuelles canadiennes augmente ; elle passe de 28 % en 2019-2020 à 36 % en 2020-2021 (tableau 6.10).

Coproductions internationales et interprovinciales dans les données du CIRQ²

- ▶ Hausse de 11 % de la valeur des coproductions ayant bénéficié du financement du CIRQ (figure 6.5).
- ▶ La participation québécoise au financement des coproductions ayant bénéficié du CIRQ s'établit à 34 %, un recul par rapport à celle de 2019-2020 (46 %) (figure 6.5).
- ▶ La valeur des coproductions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines augmente pour une deuxième année (+ 16 %) et le nombre de productions s'élève à 16 en 2020-2021, comparativement à 11 en 2019-2020 (figures 6.7 et 6.8).
- ▶ La valeur des coproductions documentaires connaît une hausse ; elle passe de 13 M\$ en 2019-2020 à 20 M\$ (+ 50 %) en 2020-2021 après une baisse de 40 % l'année précédente (figure 6.7).

1. Les données de Téléfilm Canada portent sur les coproductions québécoises régies par des traités. Ces coproductions jouissent d'un statut national, ce qui leur permet à la fois d'être admissibles aux programmes de financement fédéraux et provinciaux et d'être considérées comme du contenu canadien aux fins de diffusion.

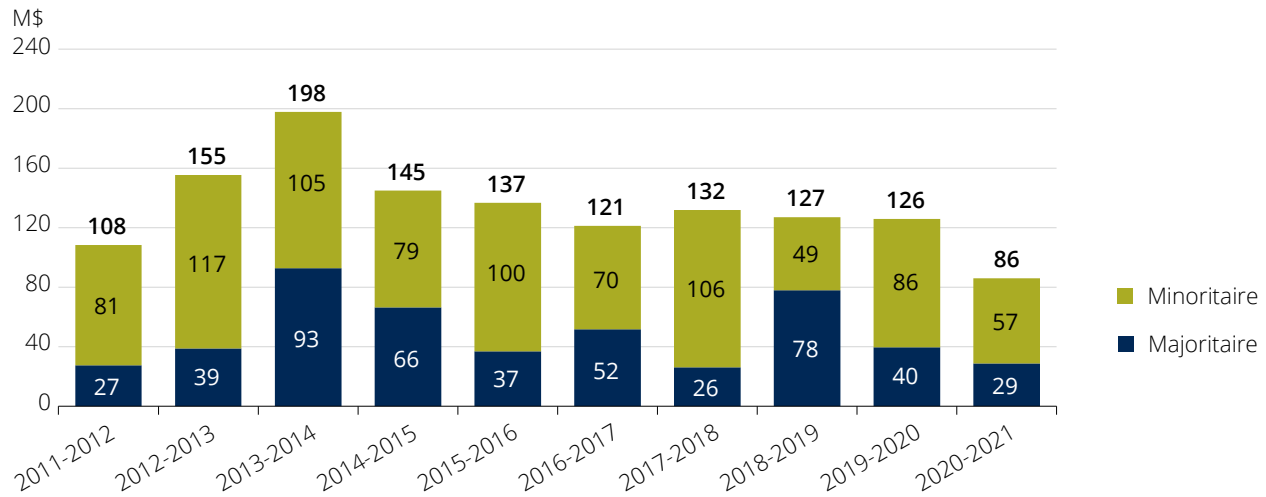
2. Les coproductions interprovinciales sont incluses dans les données sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique du Québec (CIRQ).

Coproductions régies par des traités

Participation au financement

Figure 6.1

Budget global des coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne¹, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. Note d'interprétation : Par exemple, le budget total de toutes les coproductions régies par des traités à participation majoritairement canadienne au Québec s'élève à 29 M\$ en 2020-2021.

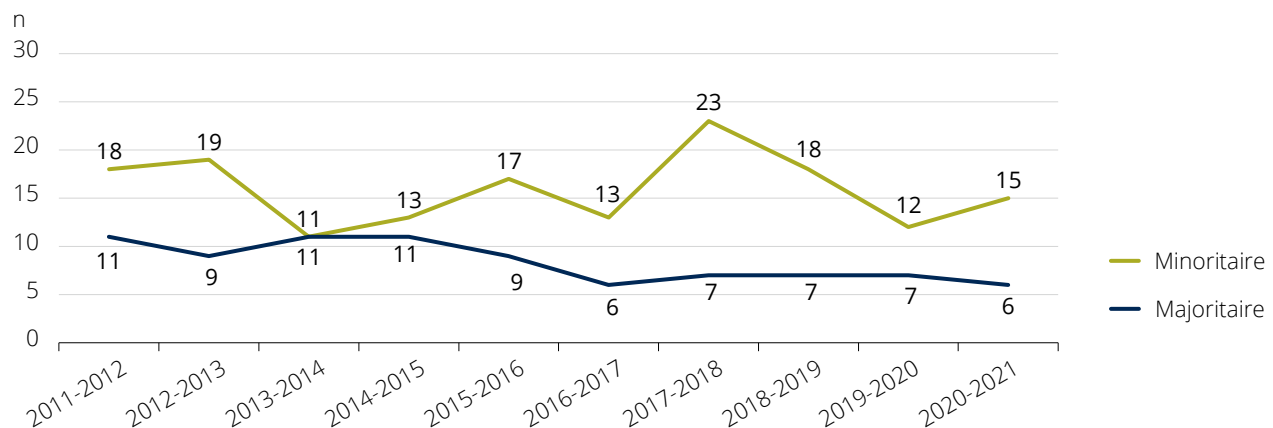
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.2

Nombre de coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.1

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

		2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Langue française											
Participation canadienne	M\$	17	31	9	21	33	11	13	10	9	8
Participation étrangère	M\$	30	65	17	20	47	43	42	33	39	20
Financement total	M\$	47	96	26	41	80	54	55	43	48	28
Œuvres	n	15	17	7	14	17	10	21	11	8	7
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	27	17	90	43	25	41	29	60	38	27
Participation étrangère	M\$	35	42	82	61	32	26	47	25	40	31
Financement total	M\$	62	60	172	104	57	67	77	84	77	58
Œuvres	n	14	11	15	10	9	9	9	14	11	14
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	44	48	98	63	58	52	42	70	47	35
Participation étrangère	M\$	65	108	100	82	79	69	90	57	79	51
Financement total	M\$	108	155	198	145	137	121	132	127	126	86
Œuvres ¹	n	29	28	22	24	26	19	30	25	19	21

1. En 2019-2020, une coproduction a comme premier marché les médias numériques.

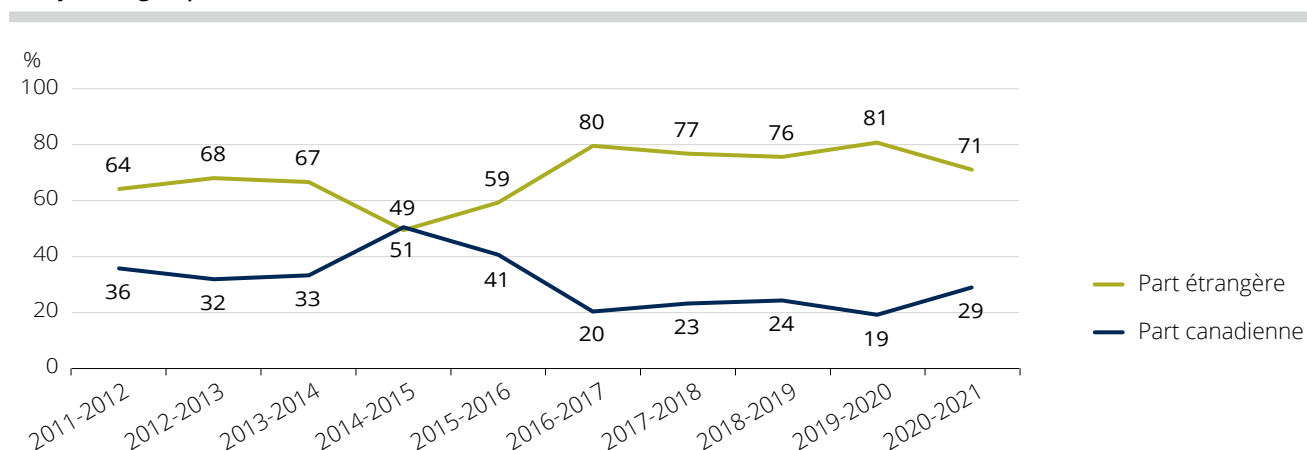
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.3

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue française régies par des traités, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

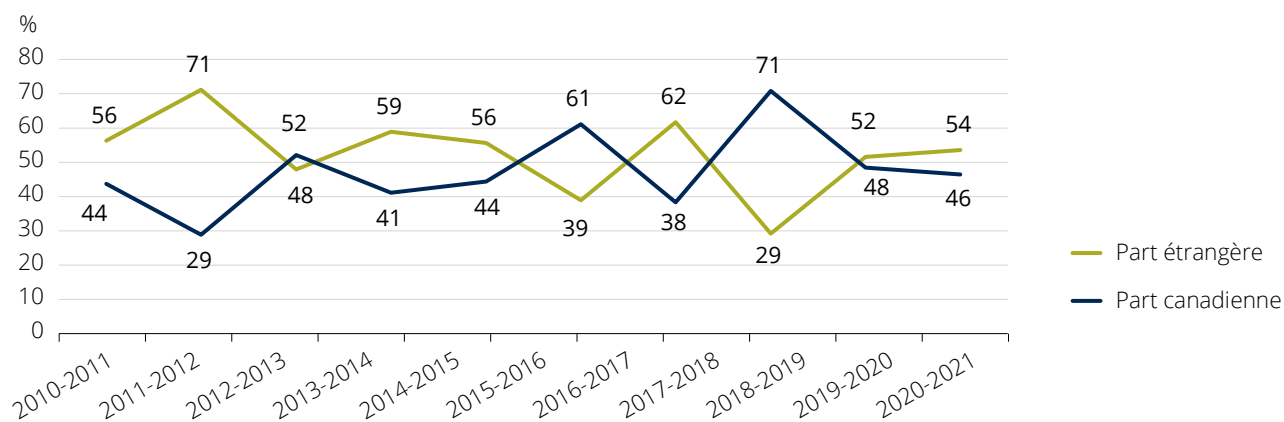


Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.4

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue anglaise régies par des traités, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pays partenaires

Tableau 6.2

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles régies par des traités, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	% ¹
France	115	773	285	37
Royaume-Uni	29	130	68	52
Belgique	13	100	51	50
Allemagne	11	90	49	54
Irlande	9	43	22	52
Suisse	6	14	6	43
Brésil	5	14	5	39
Israël	12	11	6	51
Autres productions bipartites	23	33	18	54
Coproductions multipartites	20	106	32	31
Total	243	1315	542	41

1. Le pourcentage correspond à la part de la participation canadienne dans le volume global de production par pays coproducteur.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions télévisuelles

Tableau 6.3

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

		2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
Langue française											
Participation canadienne	M\$	3	6	x	5	2	7	x	x	x	1
Participation étrangère	M\$	4	11	x	7	3	19	x	x	x	4
Total	M\$	7	18	7	12	4	25	18	x	x	5
Œuvres	n	8	10	3	7	4	8	16	5	2	4
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	11	10	x	14	6	7	x	x	x	14
Participation étrangère	M\$	21	13	x	44	8	13	x	x	x	24
Total	M\$	31	23	39	58	14	19	51	x	x	38
Œuvres	n	8	9	7	7	6	6	6	3	7	9
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	14	16	14	19	8	13	21	13	11	15
Participation étrangère	M\$	24	25	32	51	11	32	48	16	32	28
Total	M\$	38	41	47	70	19	45	69	29	42	43
Œuvres	n	16	19	10	14	10	14	22	8	9	13

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon le genre, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

	2011-2012 à 2015-2016	2016-2017 à 2020-2021	Total	2011-2012 à 2015-2016	2016-2017 à 2020-2021	Total
	M\$			%		
Volume global						
Dramatiques (fiction)	79	81	161	37,0	35,6	36,3
Documentaires	92	57	149	42,8	24,9	33,6
Enfants et jeunes	43	90	133	20,1	39,5	30,1
Tous les genres	214	228	442	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Dramatiques (fiction)	4	10	14	5,8	15,2	10,4
Documentaires	56	46	102	81,2	69,7	75,6
Enfants et jeunes	9	10	19	13,0	15,2	14,1
Tous les genres	69	66	135	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Dramatiques (fiction)	19,8	8,1	11,5
Documentaires	1,6	1,2	1,5
Enfants et jeunes	4,8	9,0	7,0
Tous les genres	3,1	3,5	3,3

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.5

Pays partenaires des coproductions télévisuelles régies par des traités, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	68	229	70	30
Royaume-Uni	25	x	x	x
Allemagne	6	20	6	31
Israël	6	5	3	54
Belgique	3	x	x	x
Autres productions bipartites	19	49	18	36
Coproductions multipartites	8	35	10	28
Total	135	442	143	32

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions cinématographiques

Tableau 6.6

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon la langue, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

		2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
Langue française											
Participation canadienne	M\$	14	x	6	x	x	x	x	x	9	x
Participation étrangère	M\$	26	x	12	x	x	x	x	x	38	x
Total	M\$	40	x	19	29	x	x	37	x	46	23
Œuvres	n	7	7	4	7	13	2	5	6	5	3
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	16	x	77	x	x	x	x	x	28	x
Participation étrangère	M\$	14	x	55	x	x	x	x	x	10	x
Total	M\$	30	x	133	46	x	x	25	x	38	20
Œuvres	n	6	2	8	3	3	3	3	11	5	5
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	30	32	84	45	50	39	21	57	36	20
Participation étrangère	M\$	40	83	67	30	68	38	42	41	47	23
Total	M\$	70	115	151	75	118	76	63	98	84	43
Œuvres	n	13	9	12	10	16	5	8	17	10	8

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.7

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon le genre, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

	2011-2012 à 2015-2016	2016-2017 à 2020-2021	Total	2011-2012 à 2015-2016	2016-2017 à 2020-2021	Total
	M\$			%		
Volume global						
Drames et drames historiques	246	162	409	46,5	44,6	45,7
Comédies et comédies musicales	88	116	204	16,6	32,0	22,9
Documentaires	7	12	19	1,4	3,3	2,2
Autres	188	73	261	35,5	20,1	29,2
Tous les genres	529	364	893	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Drames et drames historiques	32	19	51	53,3	39,6	47,2
Comédies et comédies musicales	11	9	20	18,3	18,8	18,5
Documentaires	6	14	20	10,0	29,2	18,5
Autres	11	6	17	18,3	12,5	15,7
Tous les genres	60	48	108	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Drames et drames historiques	7,7	8,6	8,0
Comédies et comédies musicales	8,0	12,9	10,2
Documentaires	1,2	0,8	1,0
Autres	17,1	12,2	15,3
Tous les genres	8,8	7,6	8,3

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.8

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles de type cinématographique régies par des traités, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	47	544	215	40
Belgique	10	x	x	x
Irlande	7	x	x	x
Allemagne	5	70	43	61
Israël	6	6	3	49
Autres productions bipartites	25	113	72	64
Coproductions multipartites	8	61	19	32
Total	108	893	414	46

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de la coproduction au Québec

Tableau 6.9

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec et Canada, 2019-2020 et 2020-2021

	Unité	2019-2020			2020-2021		
		Français	Anglais	Total	Français	Anglais	Total
Québec							
Œuvres	n	8	11	19	7	14	21
Participation canadienne	M\$	9	38	47	8	27	35
Participation étrangère	M\$	39	40	79	20	31	51
Part canadienne	%	19,2	48,4	37,2	29,0	46,4	40,7
Total	M\$	48	77	126	28	58	86
Canada							
Œuvres	n	9 ^r	35 ^r	44	7	33	40
Participation canadienne	M\$	11 ^r	114 ^r	125	8	116	124
Participation étrangère	M\$	40 ^r	140 ^r	179^r	20	89	110
Part canadienne	%	21,6 ^r	44,9 ^r	41,1^r	29,0	56,6	53,0
Total	M\$	51	254	304^r	28	205	234
Part du Québec							
Œuvres	%	88,9	31,4	43,2	100,0	42,4	52,5
Financement total	%	95,0	30,5	41,4	100,0	28,2	36,8

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM). *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 2 mai 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.10

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le marché, Québec et Canada, 2019-2020 et 2020-2021

	Unité	2019-2020			2020-2021		
		Cinéma	Télévision	Total	Cinéma	Télévision	Total
Québec							
Œuvres	n	10	9	19	8	13	21
Participation canadienne	M\$	36	11	47	20	15	35
Participation étrangère	M\$	47	32	79	23	28	51
Part canadienne	%	43,4	25,0	37,2	46,9	34,6	40,7
Total	M\$	84	42	126	43	43	86
Canada							
Œuvres	n	25 ^r	19 ^r	46	13	27	40
Participation canadienne	M\$	76 ^r	49 ^r	132	60	64	124
Participation étrangère	M\$	79 ^r	100 ^r	190	52	58	110
Part canadienne	%	49,0	32,9	41,0	53,6	52,5	53,0
Total	M\$	155	149	322	112	122	234
Part du Québec							
Nombre	%	40,0	47,4	41,3	61,5	48,1	52,5
Financement total	%	54,0	28,4	39,1	38,2	35,5	36,8

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

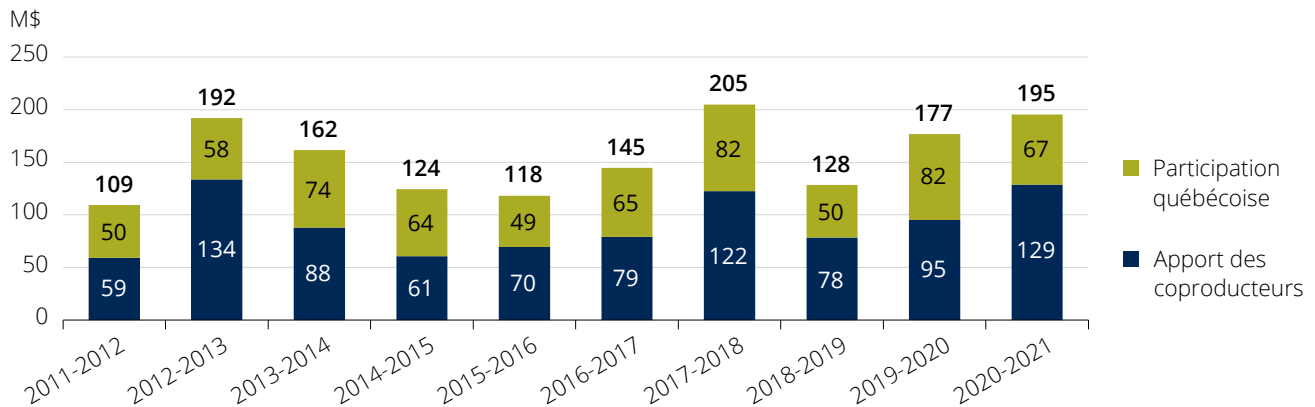
Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM). *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 2 mai 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions ayant bénéficié du CIRQ

Figure 6.5

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

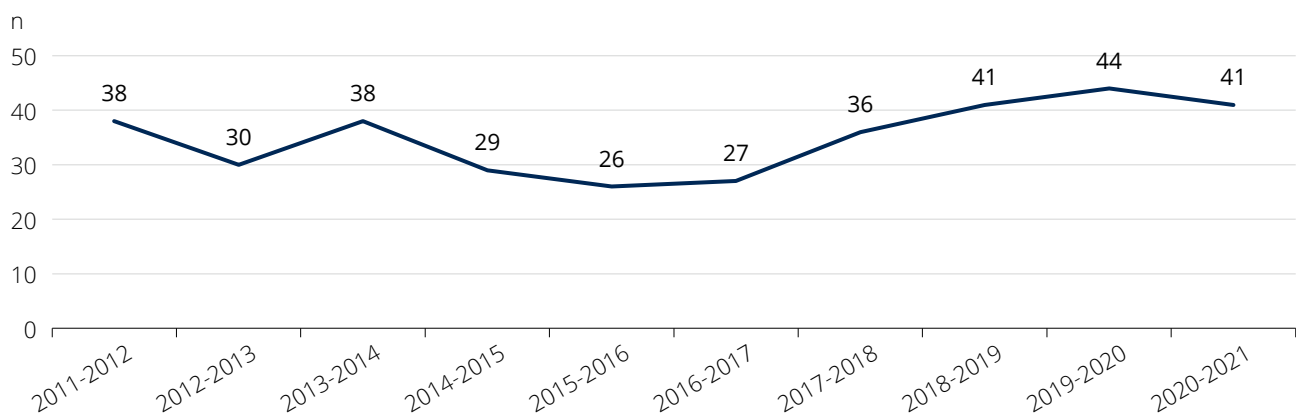
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.6

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



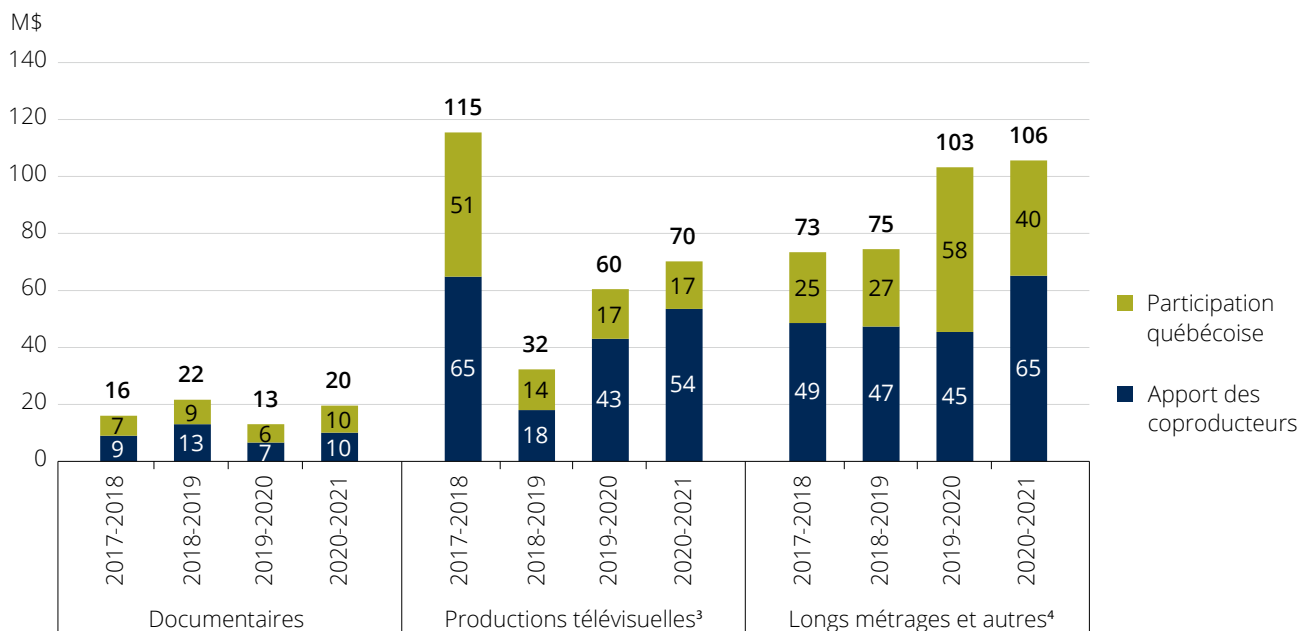
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.7

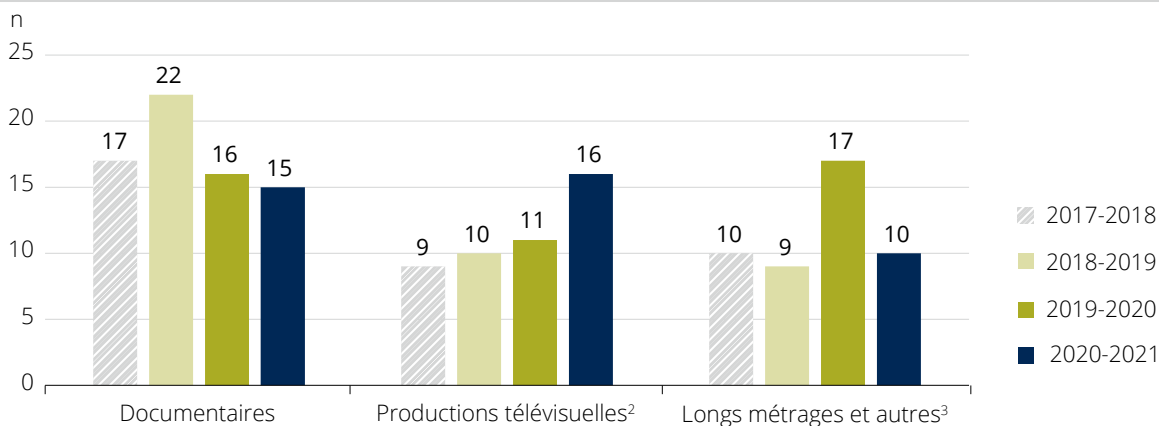
Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2020-2021



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.
 2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
 3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
 4. Longs métrages de fiction, œuvres d'animation, courts et moyens métrages et productions destinées à la diffusion en ligne, sauf les documentaires.
- Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.8

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2020-2021



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
 2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
 3. Longs métrages de fiction, œuvres d'animation, courts et moyens métrages et productions destinées à la diffusion en ligne, sauf les documentaires.
- Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.11

Principaux pays partenaires de coproductions ayant bénéficié du CIRQ¹ au Québec, 2020-2021

	Nombre de coproductions
Canada	18
France	9
Autres pays ²	16
Total de coproductions^{3,4}	41

1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
2. Huit pays autres que ceux qui figurent dans ce tableau ont été partenaires dans des coproductions.
3. Le nombre de coproductions indiqué dans ce tableau diffère du nombre indiqué dans les tableaux et figures basés sur les données de Téléfilm Canada parce que des coproductions peuvent ne pas être régies par des traités, comme certaines coproductions interprovinciales.
4. Le total n'est pas égal à la somme des parties. En effet, il correspond au nombre total de coproductions, sans égard au nombre de pays partenaires dans une même coproduction. Voir aussi la note 1.

Source : Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2020-2021*, [En ligne], www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 29 mars 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production étrangère et les services de production

Faits saillants de 2020-2021

Les données proviennent du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ).

- ▶ Après plusieurs années de forte croissance, la valeur de la production étrangère et des services de production certifiés diminue en 2020-2021 pour s'établir à 970 M\$, ce qui représente une baisse de 21 % par rapport à 2019-2020 (figure 7.1). Ce résultat a fort probablement un lien avec la pandémie, les arrêts de production et les difficultés à traverser les frontières.
- ▶ On dénombre 129 projets certifiés, soit 30 projets de moins qu'en 2019-2020 (figure 7.2).
- ▶ Entre 2016 et 2020, les productions d'origine états-unienne comptent pour 61 % des productions certifiées pour un tournage au Québec (tableau 7.1).
- ▶ Entre 2019-2020 et 2020-2021, le nombre de projets de production d'animation ayant bénéficié du CIRSPQ est passé de 34 à 31, et la valeur de la part québécoise du devis de 224 M\$ à 210 M\$ (figure 7.9).

Le CIRSPQ

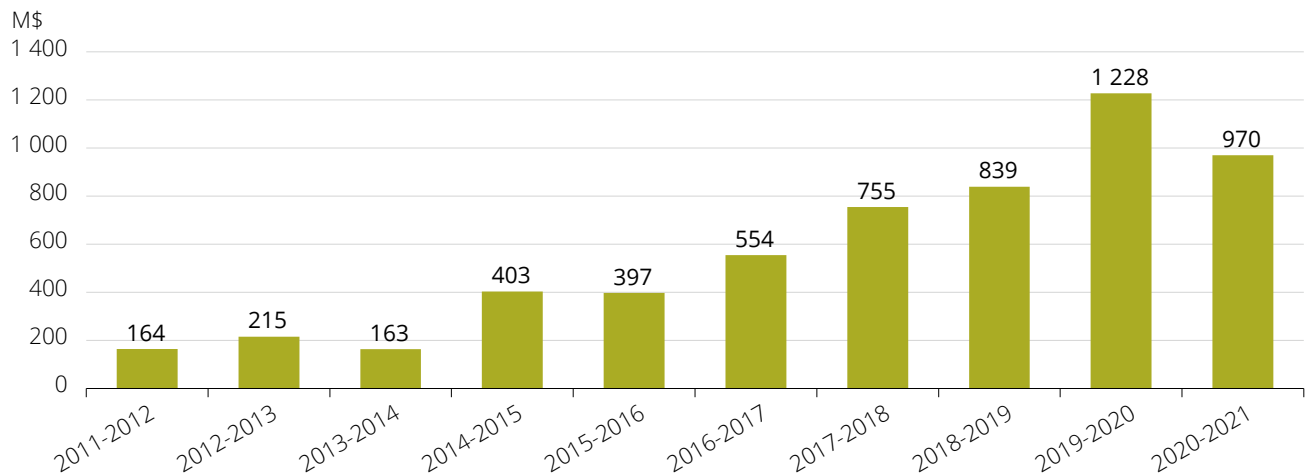
Les données présentées dans ce chapitre portent sur les productions certifiées par le Programme du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Ce crédit d'impôt bénéficie principalement aux tournages étrangers, mais les producteurs québécois et canadiens peuvent aussi s'en prévaloir.

Les données se présentent selon deux bases différentes, mais reliées : d'abord, selon l'année de certification des projets, ensuite, selon l'année de tournage des projets. L'intérêt pour les données selon l'année de tournage est plus grand. Cependant, elles sont souvent révisées (à la hausse) au fur et à mesure que les producteurs les livrent à la SODEC. Ces données administratives sur les tournages récents offrent un indicateur peu fiable des fluctuations à court terme, il vaut donc mieux les utiliser pour suivre les tendances à moyen et long terme.

Les données selon l'année de certification pour le CIRSPQ offrent, quant à elles, un indicateur plus stable, mais elles ne mesurent pas forcément le volume de production de chaque année, pour les raisons suivantes : 1) la certification peut être obtenue dans une année différente de celle où ont lieu les activités de production et 2) il peut y avoir des fluctuations indépendantes du volume de production, comme lorsqu'il y a plus de ressources consacrées à l'étude des dossiers ou quand le gouvernement annonce des modifications en rapport avec les taux du crédit ou les conditions d'admissibilité. À noter qu'il n'est pas possible d'avoir de données du CIRSPQ par région administrative.

Figure 7.1

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



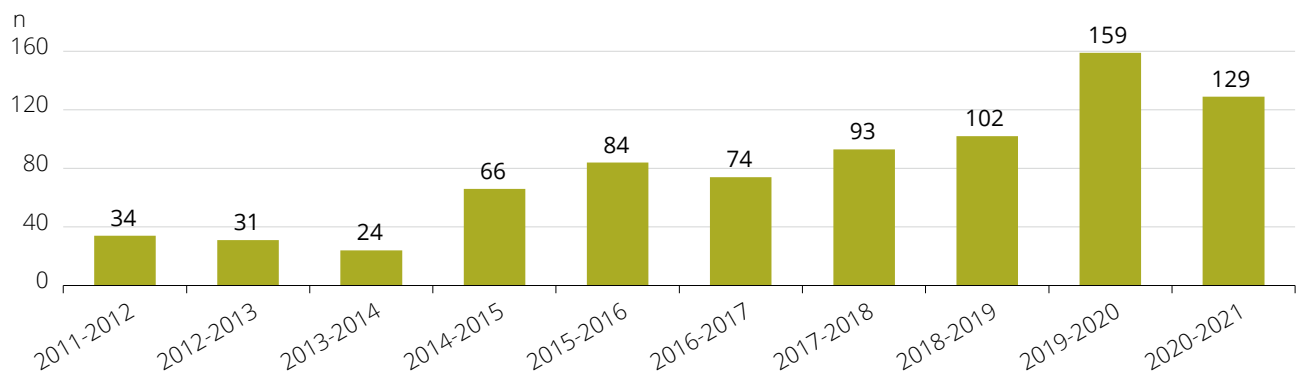
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.2

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



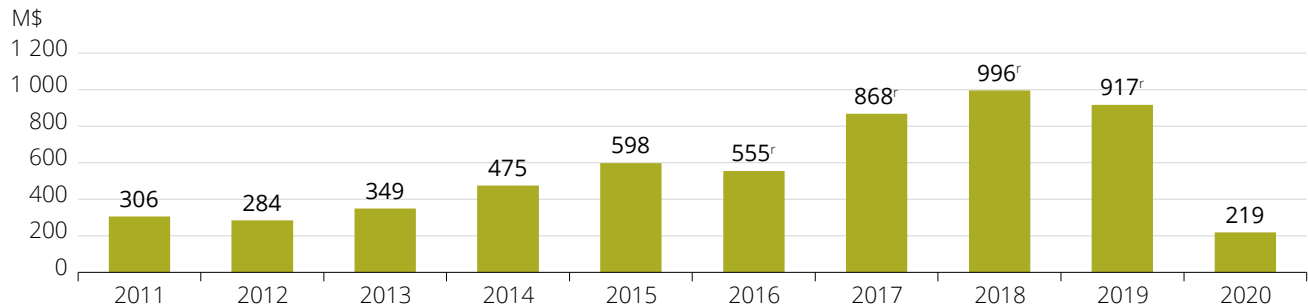
1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.3

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, 2011 à 2020²



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

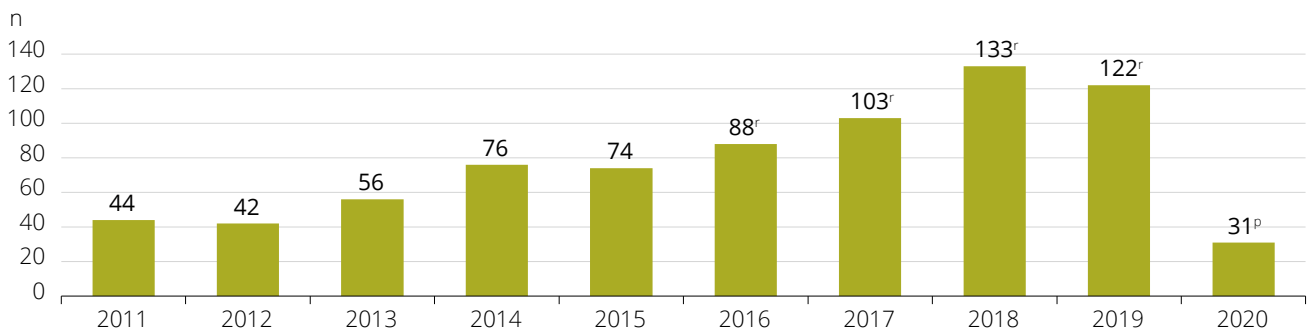
2. Comme indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées. En effet, les données de 2016 à 2019 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.4

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, 2011 à 2020²



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Comme indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées. En effet, les données pour les années 2016 à 2019 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.1

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, 2011 à 2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
n											
États-Unis	26	22	22	46	42	48	64 ^r	77 ^r	87 ^r	17	451
France	2	7	4	9	10	12	9	5	4	6	68
Royaume-Uni	2	1	9	8	4	6	9	14 ^r	13 ^r	1	67
Chine	1	–	–	–	4	2	1	5	1	1	15
Allemagne	–	–	3	–	–	2	–	2	–	–	7
Québec	10	6	3	6	6	6	6 ^r	11 ^r	7 ^r	3	64
Canada ²	3	4	11	4	4	8 ^r	6	11 ^r	3	2	56
Autre ³	–	2	4	3	4	4	8 ^r	8 ^r	7 ^r	1	41
Total	44	42	56	76	74	88^r	103^r	133^r	122^r	31	769
% ⁴											
États-Unis	59	52	39	61	57	55	62	58	71	55	59
France	5	17	7	12	14	14	9	4	3	19	9
Royaume-Uni	5	2	16	11	5	7	9	11	11	3	9
Chine	2	–	–	–	5	2	1	4	1	3	2
Allemagne	–	–	5	–	–	2	–	2	–	–	1
Québec	23	14	5	8	8	7	6	8	6	10	8
Canada ²	7	10	20	5	5	9	6	8	2	6	7
Autre ³	–	5	7	4	5	5	8	6	6	3	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Canada hors Québec.

3. Cette catégorie inclut les productions d'autres pays et les productions multipartites.

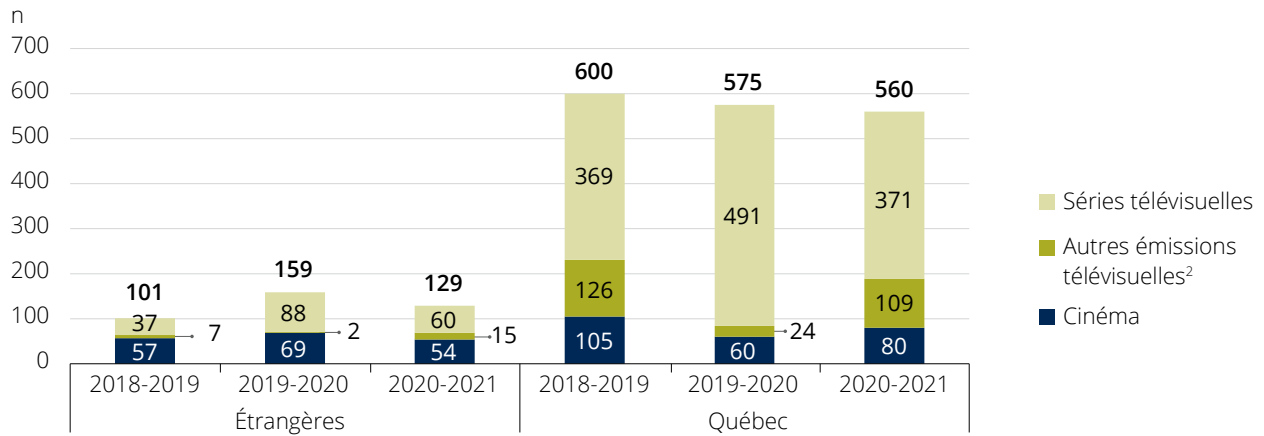
4. En ce qui concerne les années antérieures à 2020, les révisions apportées au nombre de productions dans la partie supérieure du tableau occasionnent des révisions pour toutes les données dans la partie inférieure du tableau.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 7.5

Nombre de productions étrangères¹ et de productions québécoises selon le type de production, Québec, 2018-2019 à 2020-2021



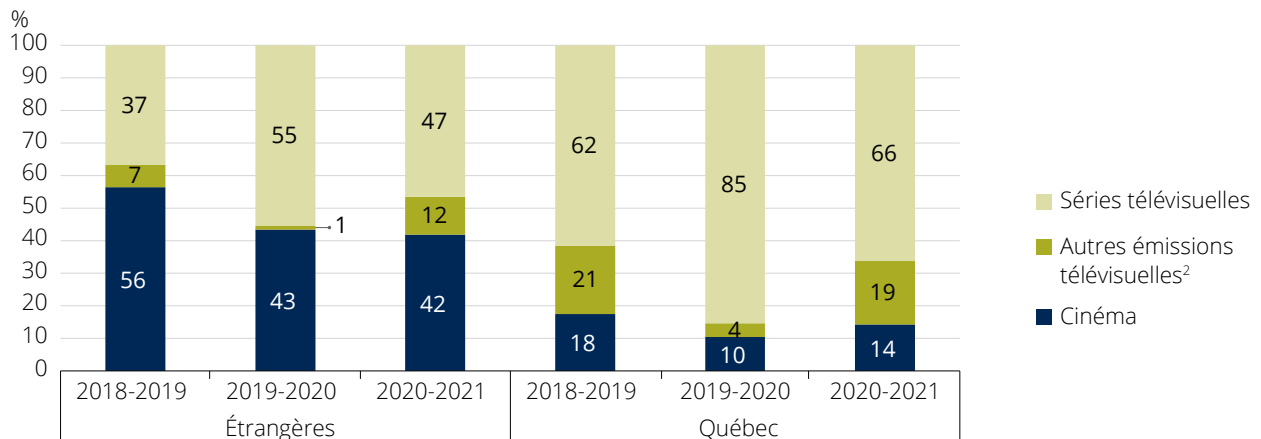
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.6

Répartition des productions étrangères¹ et des productions québécoises selon le type de production, Québec, 2018-2019 à 2020-2021



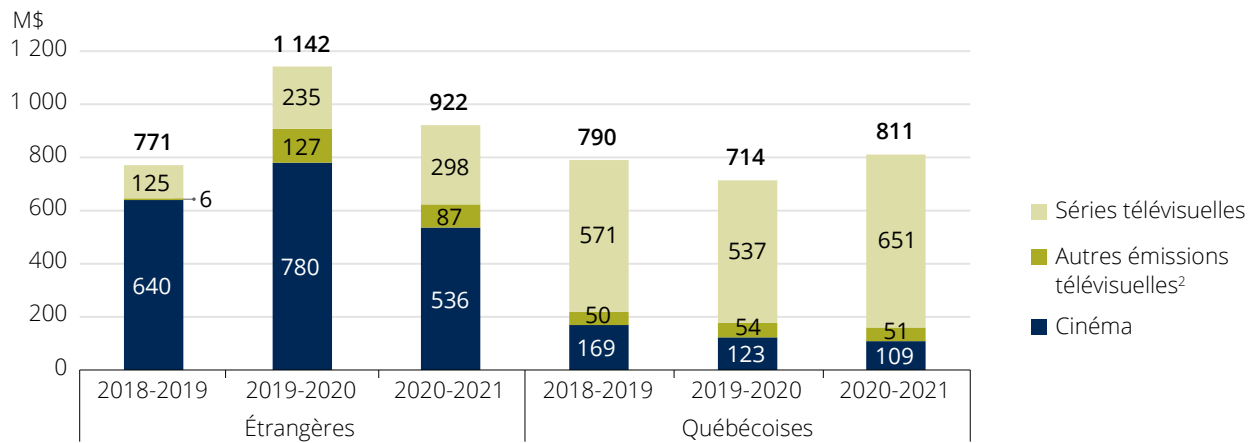
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.7

Valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, 2018-2019 à 2020-2021



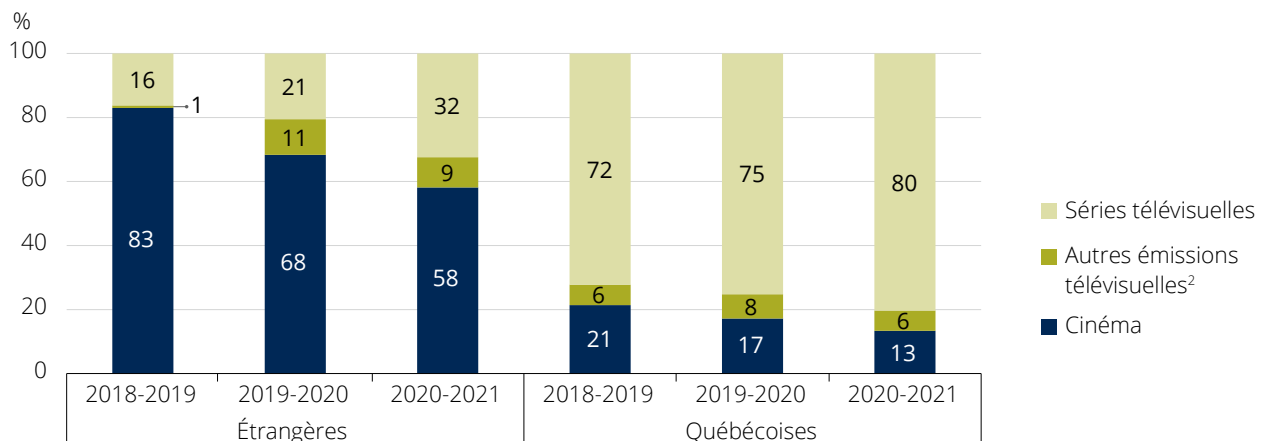
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.8

Répartition de la valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, 2018-2019 à 2020-2021



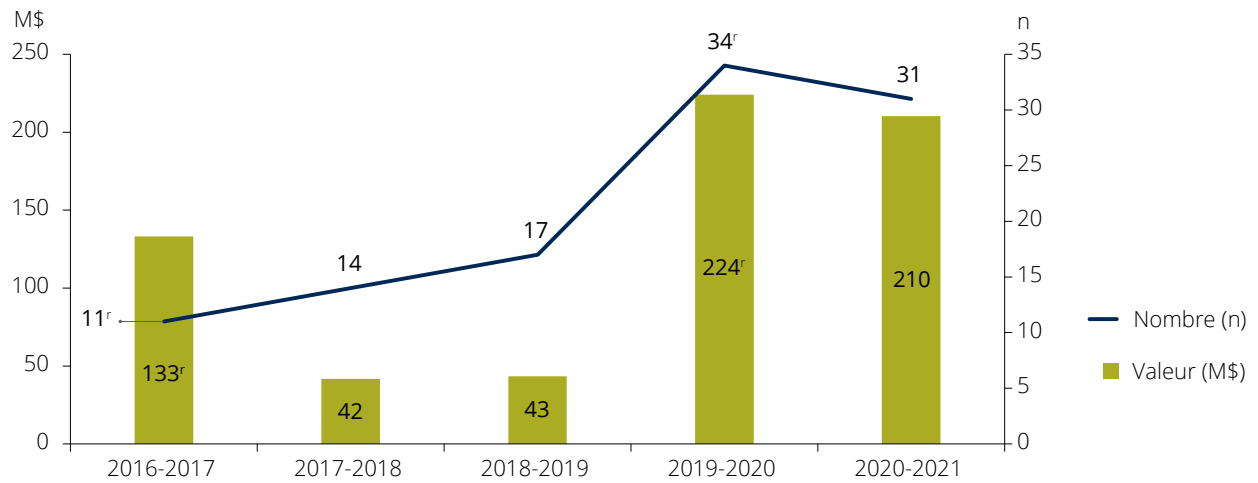
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.9

Productions étrangères¹ et services de production d'animation selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production interne des télédiffuseurs

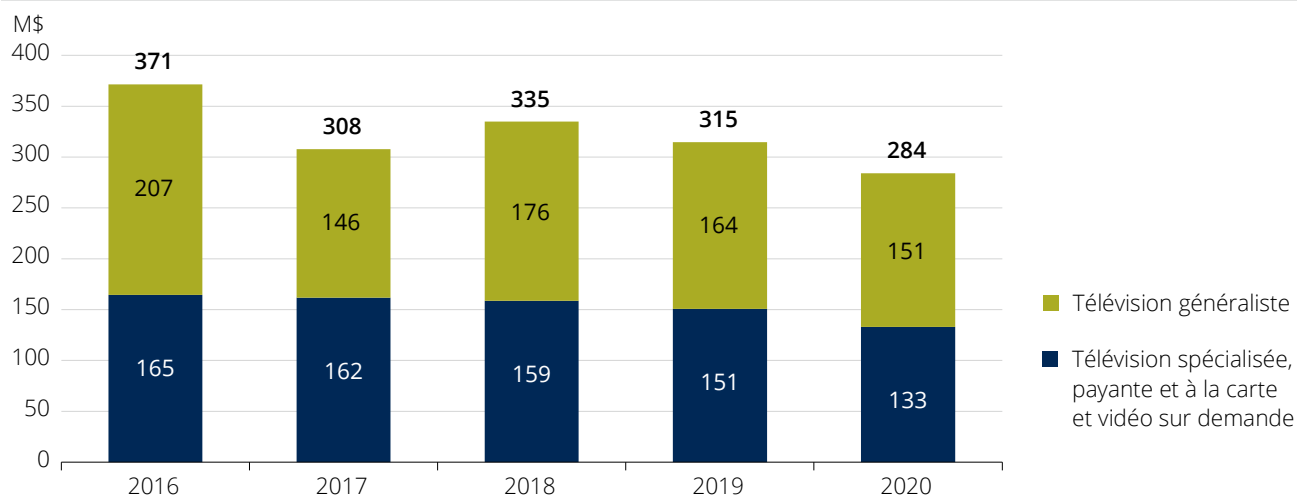
Faits saillants de 2020¹

- ▶ Baisse de 8 % de la valeur de la production interne des télédiffuseurs par rapport à 2019. Tous les types de service ont subi une baisse de la valeur de la production interne : - 10 % pour la Société Radio-Canada (SRC), - 8 % pour les télédiffuseurs spécialisés francophones et - 5 % pour les télédiffuseurs généralistes privés (figure 8.3).
- ▶ La baisse de la production interne est attribuable à une baisse des dépenses pour les émissions de sports (- 12 M\$; - 10 %), pour les émissions autres que les sports et les nouvelles (- 12 M\$; - 15 %) et pour les nouvelles (- 6 M\$; - 3 %) (figure 8.2).

1. Il s'agit de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août.

Figure 8.1

Production interne¹ des télédiffuseurs selon le type de télédiffusion, Québec, 2016 à 2020



1. La production interne pour les services S-P-VSD-TAC (services de télévision spécialisés, payants, vidéo sur demande et télévision à la carte) provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues, pour les stations de télévision privées et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation.

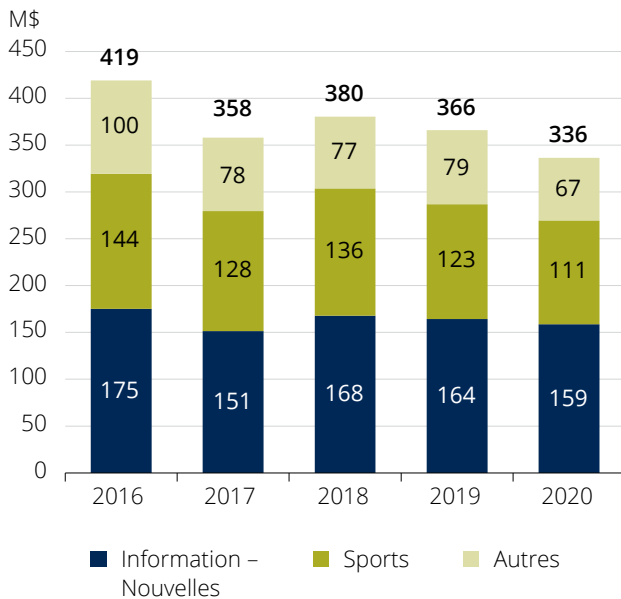
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.2

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le genre, Québec, 2016 à 2020



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Inclut les services de télévision spécialisée francophone, traditionnelle privée et ceux de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

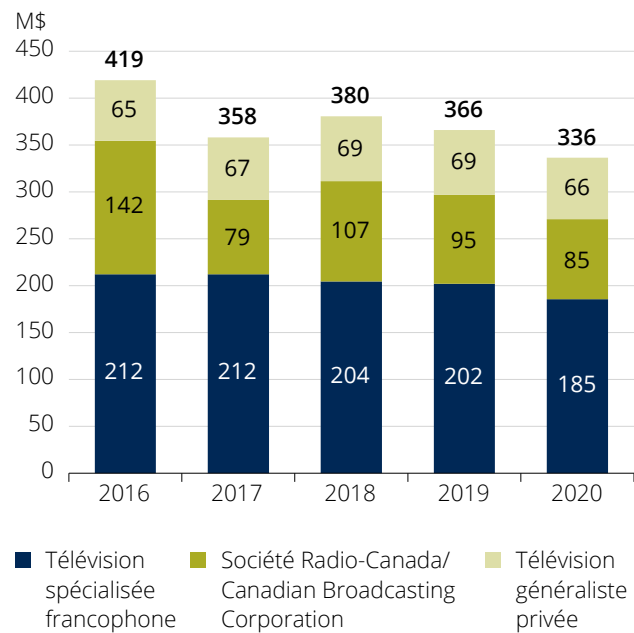
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.3

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le type de télédiffuseur, Québec, 2016 à 2020



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

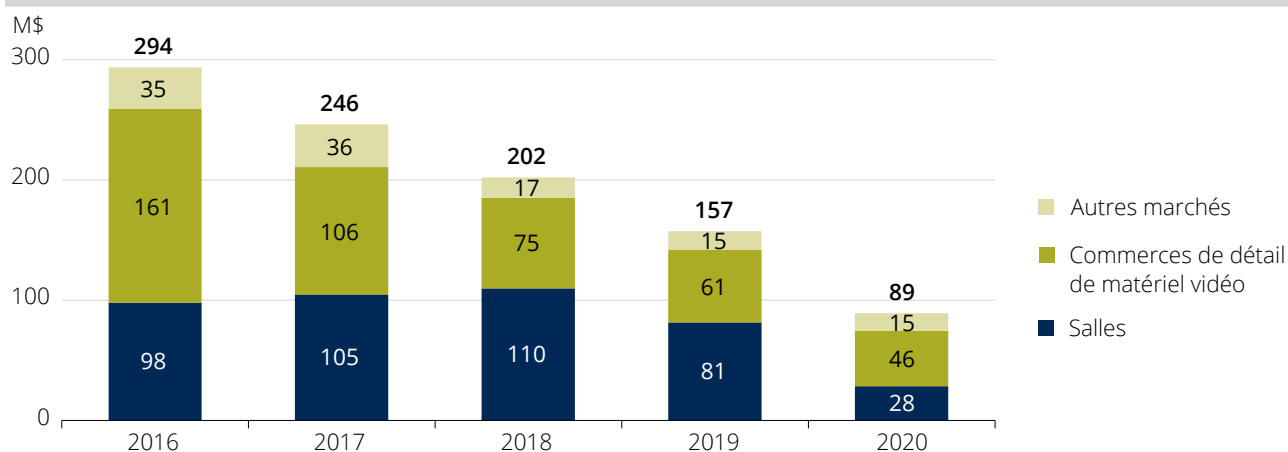
La distribution

Faits saillants de 2020

- ▶ Les revenus de distribution des distributeurs actifs au Québec diminuent depuis au moins cinq ans et atteignent 89 M\$ en 2020, ce qui représente seulement 30 % des revenus bruts de 2016 (figure 9.1).
- ▶ En 2020, la première année de la pandémie de COVID-19, les contraintes sanitaires imposées dans les salles de cinéma ont eu des répercussions importantes sur les revenus de distribution. On a enregistré une baisse de 68 M\$ (- 43 %) par rapport à 2019, dont 53 M\$ (- 65 %) en moins provenant des salles de cinéma (figure 9.1).
- ▶ Entre 2019-2020 et 2020-2021, la participation des distributeurs dans le financement de la production télévisuelle et cinématographique québécoise est relativement stable, augmentant de 0,6 M\$ (+ 3 %) (figure 9.4).

Figure 9.1

Revenus bruts déclarés par les distributeurs¹ de films selon le marché, Québec, 2016 à 2020

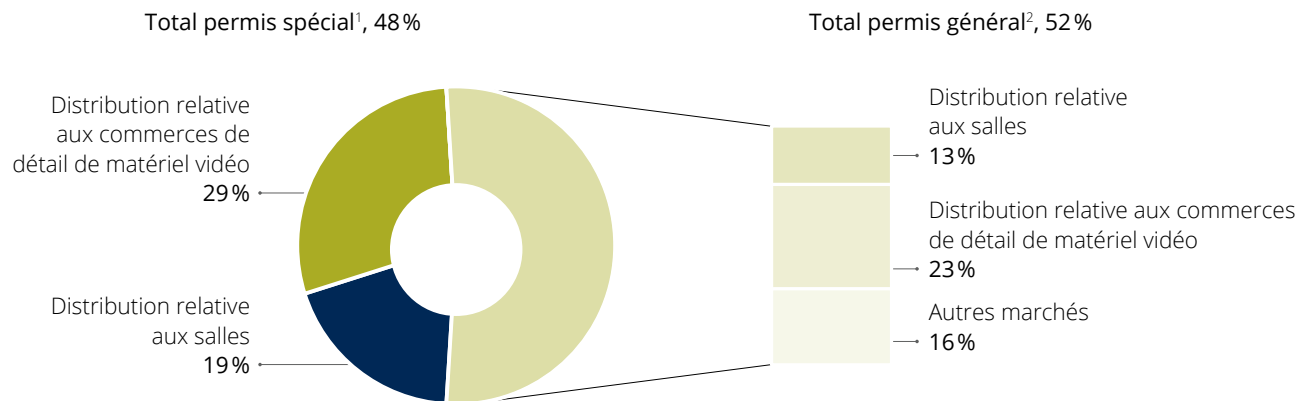


1. Distributeurs actifs au Québec (distributeurs québécois et grands studios [majors])

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.2

Répartition des revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2020



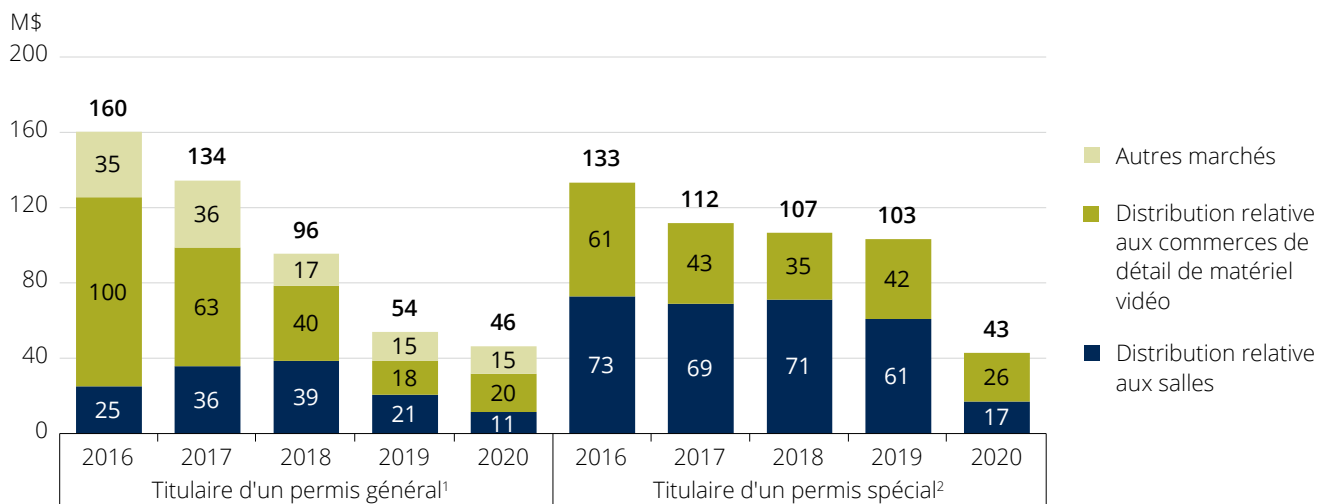
1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou un détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).
2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.3

Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2016 à 2020



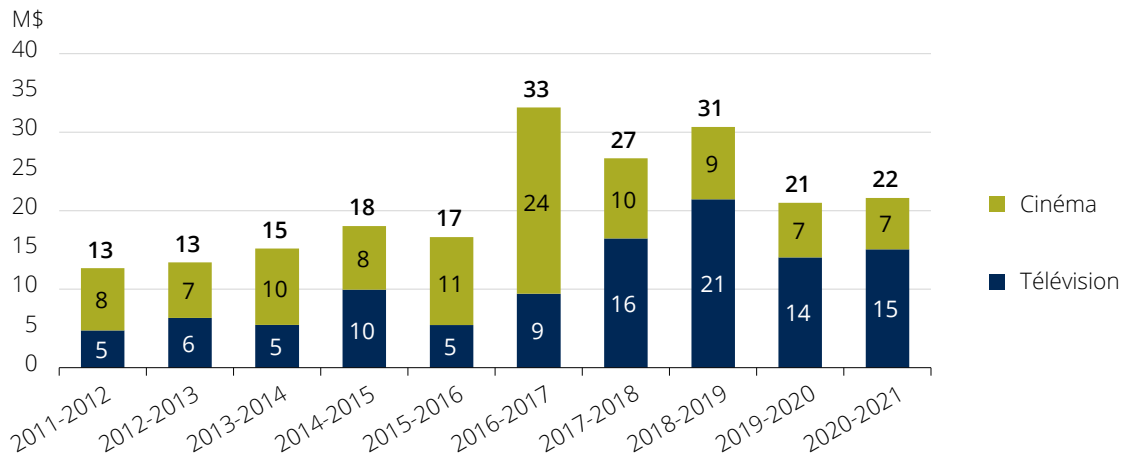
1. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).
2. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.4

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le marché, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

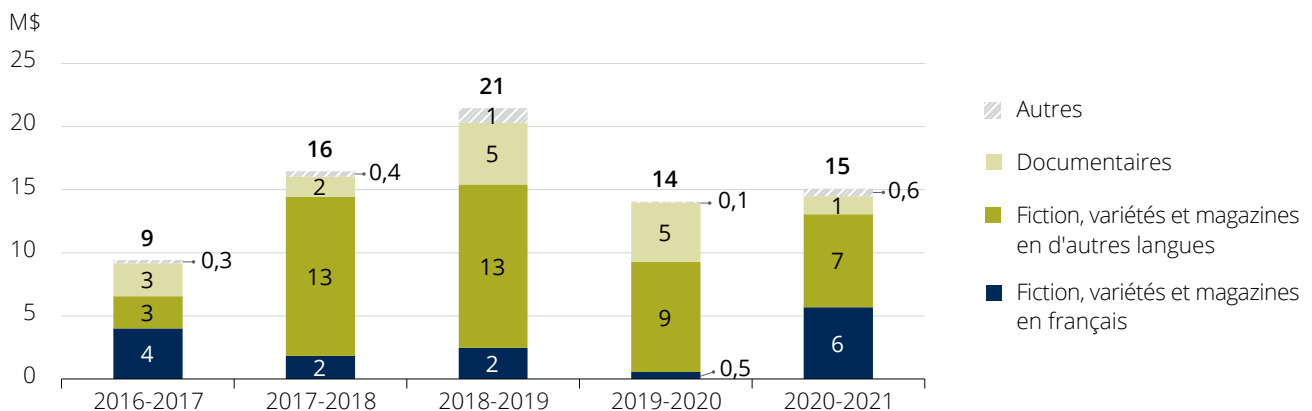
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.5

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production télévisuelle québécoise selon le genre et la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

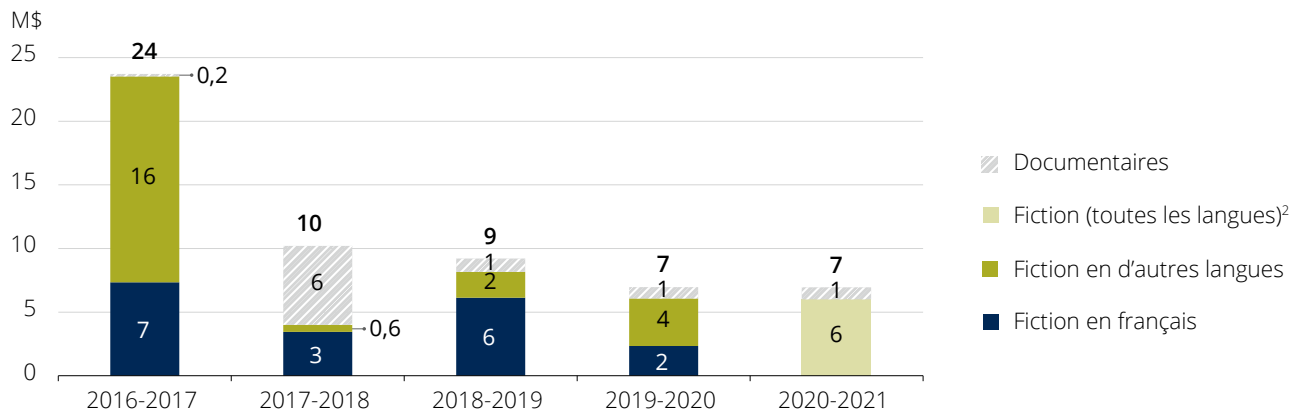
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.6

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique québécoise selon le genre et la langue, Québec, 2016-2017 à 2020-2021



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

2. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La présentation en salle

Faits saillants de 2021

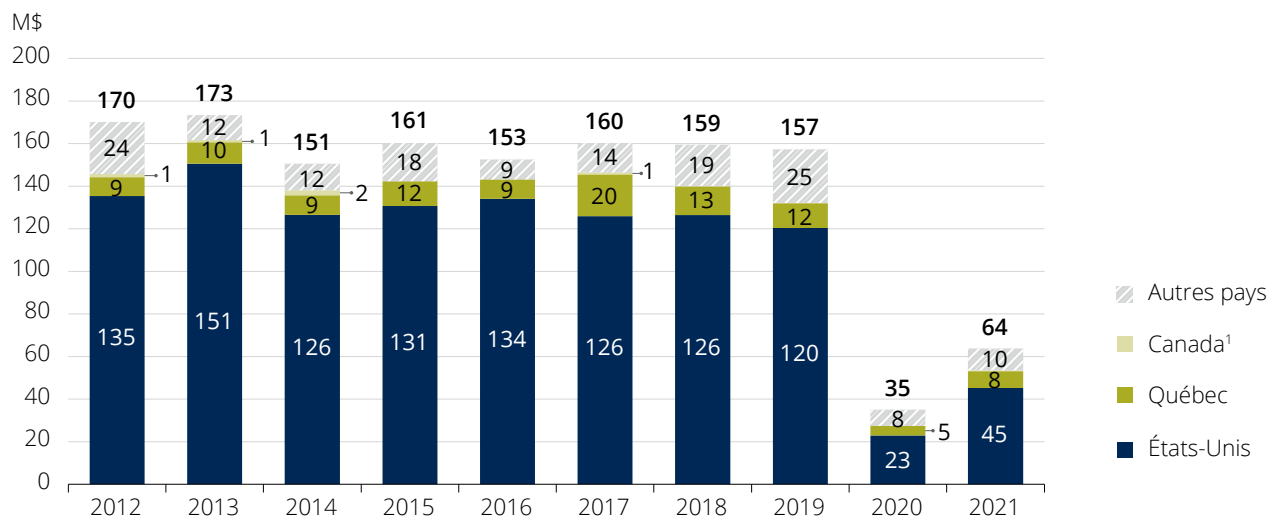
Données provenant de l'*Enquête sur les projections cinématographiques au Québec*

- ▶ L'assistance dans les salles de cinéma au Québec s'établit à 7 M d'entrées en 2021, en hausse de 62 % par rapport à 2020¹, mais nettement inférieure à son niveau d'avant la pandémie de COVID-19 (- 62 % par rapport à 2019) (tableau 10.2).
- ▶ La part de marché des films québécois dans les entrées en salle est de 13,5 %, une légère hausse par rapport à 2020 (13,0 %) (figure 10.3).
- ▶ Les recettes au guichet de l'ensemble des cinémas au Québec se chiffrent à 64 M\$, une hausse de 82 % par rapport à 2020, mais demeurent inférieure aux recettes de 2019 (- 59 %) (figure 10.1).
- ▶ Les recettes des films québécois augmentent de 74 % (8 M\$ en 2021 comparativement à 5 M\$ en 2020), mais la part des films québécois dans les recettes totales diminue légèrement (12,4 % en 2021 comparativement à 12,9 % en 2020) (figures 10.1 et 10.2).
- ▶ Le nombre de nouveaux films québécois à l'affiche (62 nouveautés) augmente par rapport à 2020 (33 nouveautés) (figure 10.4).
- ▶ Un film québécois récolte des recettes supérieures à 1 M\$ au Québec en 2021 (tableau 10.3).

1. En 2021, le nombre de semaines de fermeture des salles de cinéma a été moins élevé qu'en 2020, mais les mesures sanitaires ont continué d'avoir une incidence importante sur la fréquentation. Au début de 2021, l'ensemble des salles de cinéma du Québec ont dû fermer pour sept semaines, jusqu'à la fin de la deuxième vague. Au printemps 2021, la troisième vague a nécessité la fermeture des salles de cinéma de trois régions pour quelques semaines. Avec l'arrivée de la cinquième vague et du variant Omicron, l'ensemble des salles de cinéma ont dû fermer du 20 décembre 2021 au 7 février 2022. De plus, depuis le début de la pandémie, quand les salles pouvaient rouvrir, la capacité d'accueil était toujours limitée en raison des mesures sanitaires.

Figure 10.1

Recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2012 à 2021



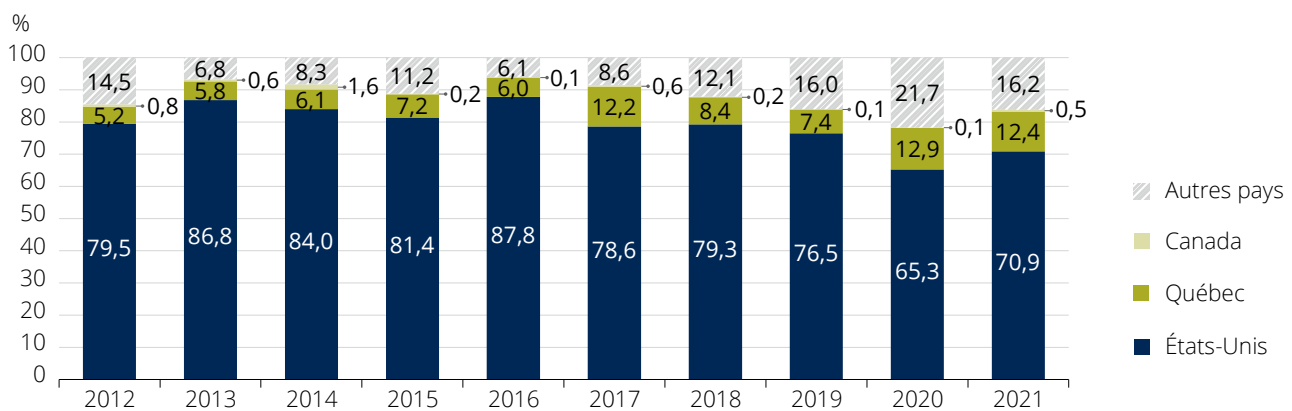
1. Les recettes de films canadiens en 2015, 2016, 2018, 2019, 2020 et 2021 sont inférieures à 0,5 M\$.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.2

Répartition des recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2012 à 2021

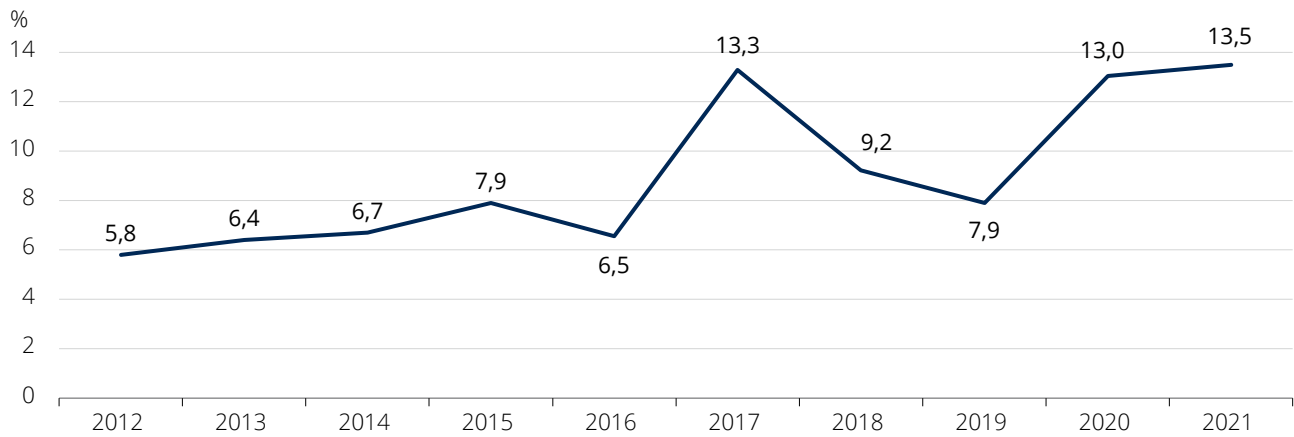


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.3

Part de marché des films québécois dans les entrées en salle, Québec, 2012 à 2021

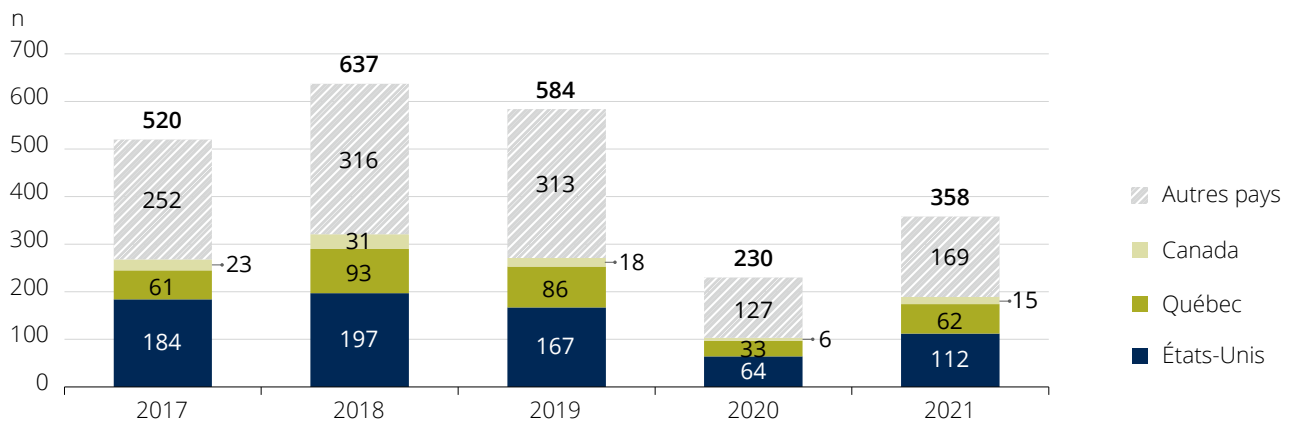


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.4

Nombre de nouveaux films¹ présentés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2017 à 2021



1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.1

Recettes et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, 2012 à 2021

	Unité	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Langue française											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	8 653	9 994	8 909	11 359	8 628	19 279	13 351	11 396	4 336 ^r	7 691
Films canadiens ²	k\$	947	712	1 882	157	65	624	106	4	3	161
Films d'autres origines	k\$	108 566	108 558	91 654	97 672	92 563	87 655	89 846	90 011 ^r	20 535 ^r	34 254
Total	k\$	118 166	119 264	102 445	109 187	101 256	107 558	103 302	101 411^r	24 874^r	42 106
Part des films québécois	%	7,3	8,4	8,7	10,4	8,5	17,9	12,9	11,2	17,4	18,3
Part des films canadiens ²	%	0,8	0,6	1,8	0,1	0,1	0,6	0,1	—	—	—
Nombre de films ³											
Québécois	n	82	79	94	92	93	76	111	123	96	92
Canadiens ²	n	10	6	7	7	8	10	8	3	4	8
Autres origines	n	344	318	296	262	283	305	324	337	321	220
Total	n	436	403	397	361	384	392	443	463	421	320
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	4,2	4,0	3,1	2,8	3,0	4,0	2,9	2,7	3,3	2,4
Autres langues que le français											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	272	24	303	240	507	338	90	279	192	201
Films canadiens ²	k\$	486	355	478	235	120	297	164	101	29	175
Films d'autres origines	k\$	51 248	53 751	47 320	51 001	50 845	51 998	55 915	55 561 ^r	9 985 ^r	21 338
Total	k\$	52 006	54 129	48 101	51 476	51 473	52 633	56 168	55 941^r	10 205^r	21 715
Part des films québécois	%	0,5	—	0,6	0,5	1,0	0,6	0,2	0,5	1,9	0,9
Part des films canadiens ²	%	0,9	0,7	1,0	0,5	0,2	0,6	0,3	0,2	0,3	0,8
Nombre de films ³											
Québécois	n	23	4	16	16	15	21	31	26	14	18
Canadiens ²	n	20	28	27	20	19	28	33	21	7	14
Autres origines	n	523	429	430	427	468	541	607	631	343 ^r	363
Total	n	566	461	473	463	502	590	671	678	364^r	395
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	22,7	107,3	26,9	26,7	31,2	25,8	19,6	24,3	24,5	20,2

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

3. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films projetés en français et du nombre de films projetés en d'autres langues, car un film peut être projeté en français et en anglais.

4. Les films d'autres origines utilisés dans le numérateur excluent les films canadiens.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.2

Assistance et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, 2012 à 2021

	Unité	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Langue française											
Assistance											
Films québécois	k	1 195	1 346	1 229	1 548	1 156	2 547	1 750	1 444	544	927
Films canadiens ²	k	97	90	225	22	9	92	15	1	0,5	18
Films d'autres origines	k	13 691	13 407	11 662	12 419	11 609	10 956	11 079	11 137	2 611	3 951
Total	k	14 982	14 842	13 117	13 989	12 774	13 595	12 843	12 582	3 156^r	4 896
Part des films québécois	%	8,0	9,1	9,4	11,1	9,1	18,7	13,6	11,5	17,2	18,9
Part des films canadiens ²	%	0,6	0,6	1,7	0,2	0,1	0,7	0,1	—	—	0,4
Autres langues que le français											
Assistance											
Films québécois	k	35	4	41	29	66	47	11	32	23	21
Films canadiens ²	k	56	40	58	29	16	40	23	13	3	20
Films d'autres origines	k	6 070	6 272	5 645	6 013	5 802	5 838	6 214	6 075	1 164 ^r	2 087
Total	k	6 160	6 316	5 744	6 071	5 884	5 926	6 247	6 121^r	1 190^r	2 128
Part des films québécois	%	0,6	0,1	0,7	0,5	1,1	0,8	0,2	0,5	1,9	1,0
Part des films canadiens ²	%	0,9	0,6	1,0	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2	0,3	1,0
Total											
Assistance											
Films québécois	k	1 230	1 350	1 269	1 577	1 222	2 594	1 760	1 477	567	948
Films canadiens ²	k	152	130	284	51	26	133	38	13	4	39
Films d'autres origines	k	19 760	19 679	17 307	18 432	17 410	16 794	17 292	17 212	3 775 ^r	6 038
Total	k	21 143	21 158	18 860	20 059	18 658	19 520	19 090	18 702	4 346^r	7 024
Part des films québécois	%	5,8	6,4	6,7	7,9	6,5	13,3	9,2	7,9	13,0	13,5
Part des films canadiens ²	%	0,7	0,6	1,5	0,3	0,1	0,7	0,2	0,1	0,1	0,6

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.3

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en langue française, Québec, 2021

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Le guide de la famille parfaite	206 457	1 727,5	Québec	Français
2	Maria Chapdelaine	100 246	824,7	Québec	Français
3	L'arracheuse de temps	95 964	783,7	Québec	Français
4	Sam	67 661	565,7	Québec	Français
5	Le club Vinland	65 920	521,3	Québec	Français
6	Aline	63 733	510,5	Québec	Français
7	La déesse des mouches à feu	54 969	480,6	Québec	Français
8	Souterrain	49 248	417,9	Québec	Français
9	Maria	45 069	382,1	Québec	Français
10	Félix et le trésor de Morgäa	32 050	242,0	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.4

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2021

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Snake Eyes / Snake Eyes: G.I. Joe Origins	12 707	109,8	Canada	Anglais
2	Beans	7 494	74,0	Québec	Anglais
3	Big Giant Wave / Comme une vague	5 372	52,2	Québec	Anglais
4	CHAL MERA PUTT 3	3 881	x	Canada	Punjabi
5	SIN LA HABANA	2 301	22,2	Québec	Espagnol
6	My Salinger Year / Mon année Salinger	2 205	19,5	Québec	Anglais
7	Yes I Am a Student	2 066	x	Canada	Punjabi
8	Félix et le trésor de Morgäa / Felix and the Treasure of Morgäa	808	6,1	Québec	Français
9	Saint-Narcisse	750	7,2	Québec	Anglais
10	French Exit / Sortie côté tour	600	6,2	Québec	Anglais

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.5

Films les plus populaires parmi les projections de langue française, Québec, 2021

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	Rapides et dangereux 9 : La saga	216 774	1 930,8	États-Unis
2	Mourir peut attendre	215 350	2 011,4	Grande-Bretagne
3	Dune	210 683	1 999,5	États-Unis
4	Le guide de la famille parfaite	206 457	1 727,5	Québec
5	Croisière dans la jungle	187 508	1 636,3	États-Unis
6	La Pat' Patrouille : Le film	182 740	1 419,6	États-Unis
7	Basket spatial : Une nouvelle ère	142 772	1 102,0	États-Unis
8	Le bébé boss : une affaire de famille	132 600	992,7	États-Unis
9	Black Widow	122 760	1 114,1	États-Unis
10	Venom : Ça va être un carnage	104 625	974,1	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.6

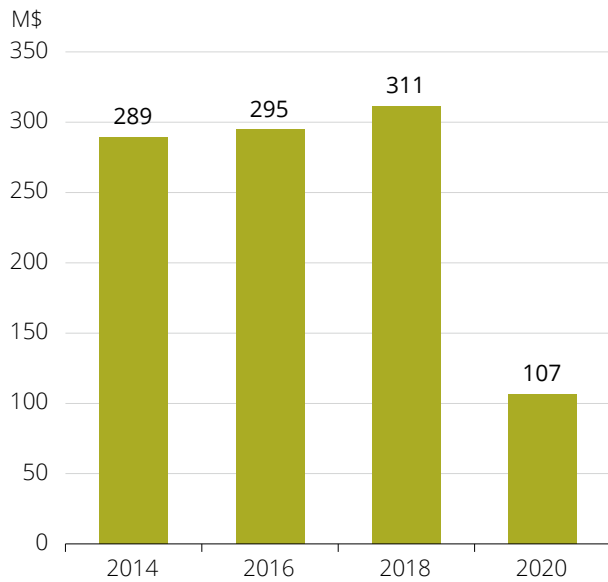
Films les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2021

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	Dune	232 117	2 760,8	États-Unis
2	No Time to Die / Mourir peut attendre	175 910	1 897,9	Grande-Bretagne
3	Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings / Shang-Chi et la légende des Dix Anneaux	126 392	1 350,1	États-Unis
4	Spider-Man: No Way Home / Spider-Man : Sans retour	117 264	1 378,9	États-Unis
5	Black Widow	107 268	1 071,5	États-Unis
6	F9 / Rapides et dangereux 9 : La saga	86 641	870,5	États-Unis
7	Venom: Let There Be Carnage / Venom : Ça va être un carnage	83 622	891,3	États-Unis
8	Eternals / Éternels	81 104	900,5	États-Unis
9	Free Guy / L'homme libre	63 167	635,2	États-Unis
10	The Suicide Squad / L'Escadron Suicide : La Mission	58 871	605,2	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.5

**Revenus d'exploitation des cinémas, Québec,
2014 à 2020¹**



1. Aucune donnée n'est disponible pour 2015, 2017 et 2019.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0178-01 – Cinémas, statistiques sommaires*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110017801] (Consulté le 18 février 2022).

Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

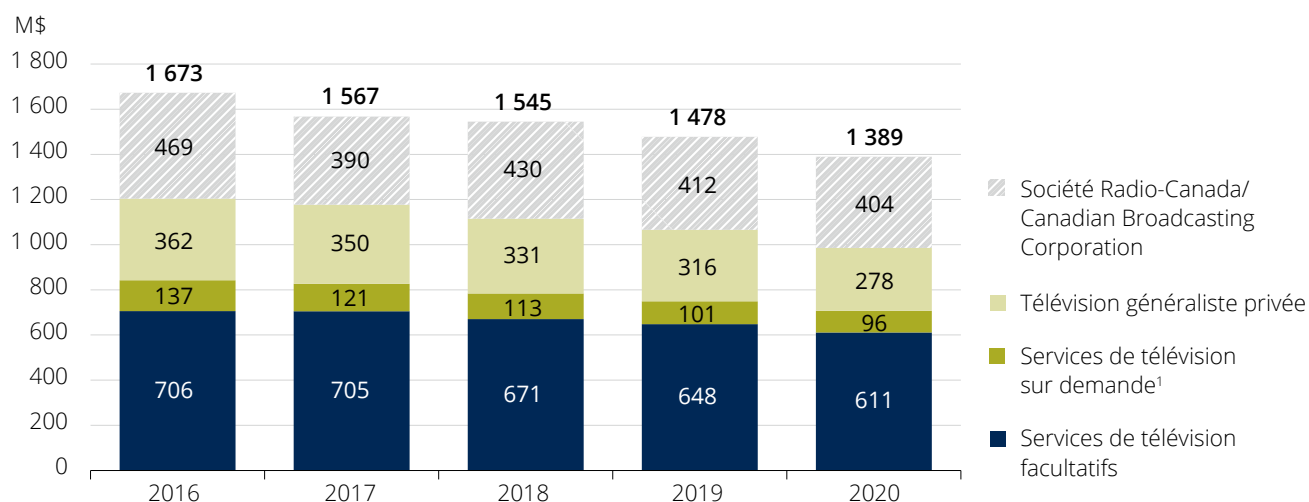
La télédiffusion

Faits saillants de 2020

- ▶ Pour une quatrième année consécutive, les revenus de la télédiffusion diminuent. Ils s'élèvent à 1,4 G\$ en 2020, une baisse de 6 % par rapport à 2019 (figure 11.1).
- ▶ La baisse est surtout attribuable à un recul de 38 M\$ (- 12 %) des revenus des télédiffuseurs généralistes privés et à un recul de 37 M\$ (- 6 %) des revenus des services de télévision facultatifs (figure 11.1).
- ▶ Pour une huitième année consécutive, les revenus des services de télévision sur demande sont à la baisse (- 5 % par rapport à 2019-2020) (figure 11.1).
- ▶ Les dépenses pour la production télévisuelle indépendante canadienne diminuent de 6 % (figure 11.2).
- ▶ Les dépenses pour l'acquisition de productions de sociétés affiliées demeurent stables à 30 M\$ en 2020 (tableau 11.1).

Figure 11.1

Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, 2016 à 2020



1. Les services de télévision vidéo sur demande incluent trois services en français et trois services bilingues.

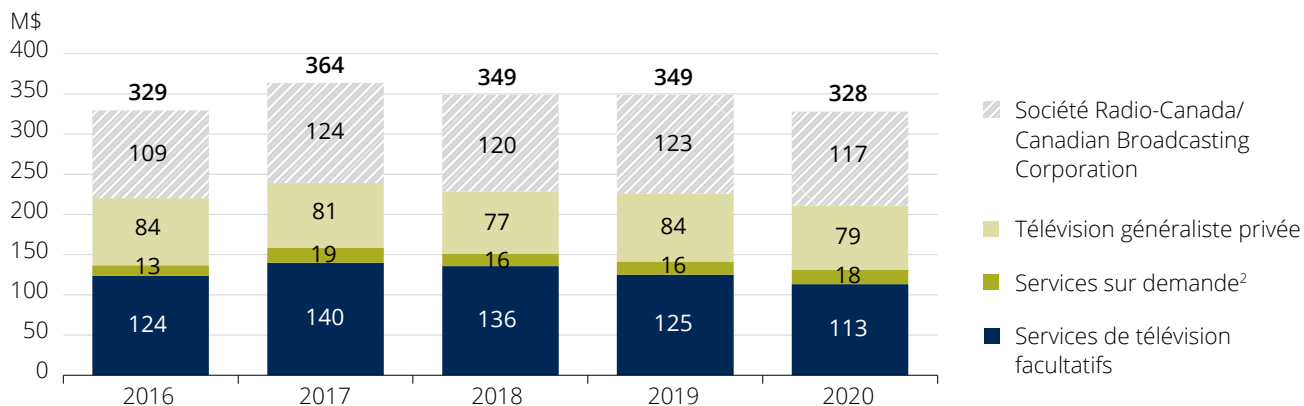
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.2

Acquisition¹ de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, 2016 à 2020



1. Pour la télévision généraliste privée, la télévision spécialisée francophone et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services de télévision facultatifs et sur demande, il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.

2. Les services de télévision sur demande incluent trois services en français et trois services bilingues.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11.1

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés¹ selon le genre, Québec, 2016 à 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
	M\$				
Information	4,1	14,5	14,6	13,2	13,5
Nouvelles	—	11,0	—	—	—
Documentaires de longue durée	—	0,2	0,7	0,1	0,2
Autres émissions d'information	4,0	3,3	13,8	13,1	13,2
Dramatiques	1,1	1,0	0,5	0,5	1,2
Sports	2,6	1,1	1,4	1,0	0,6
Intérêt général	15,4	4,4	7,1	2,9	3,0
Musique et variétés	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2
Jeux-questionnaires	10,7	10,7	9,1	6,3	5,7
Autres ²	2,7	5,3	6,2	6,1	6,1
Total	36,9	37,1	39,2	30,2	30,3

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophone.
2. Inclut les émissions de type télé-réalité, les émissions de remise de prix, les infopublicités et les autres types d'émissions non spécifiés ailleurs.

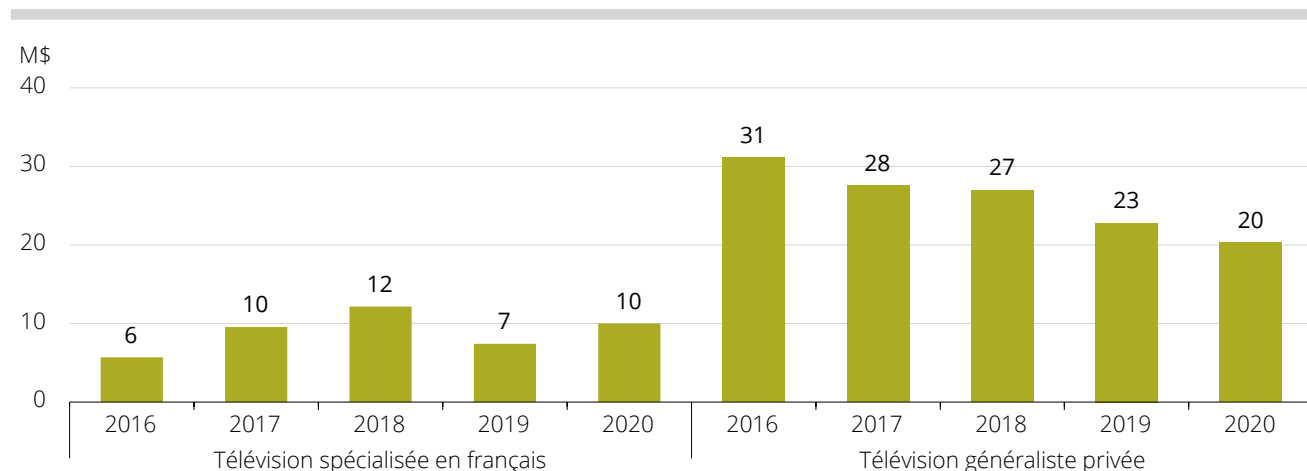
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2016-2020.
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.3

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés selon le type de télédiffuseur, Québec, 2016 à 2020



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

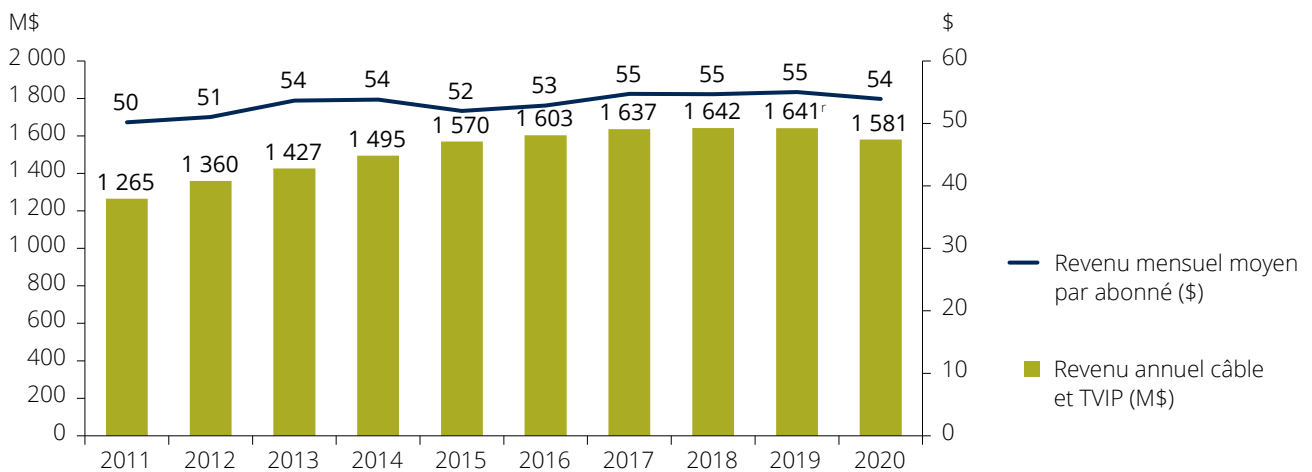
Les entreprises de distribution de radiodiffusion

Faits saillants de 2020

- ▶ Baisse de 4 % des revenus des services de câblodistribution et de télévision sur protocole Internet (TVIP) (figure 12.1).
- ▶ Le revenu mensuel moyen par abonné des services de câblodistribution et de TVIP diminue pour atteindre 54 \$ après trois ans de stabilité à 55 \$ (figure 12.1).
- ▶ Baisse de 7 % des contributions des entreprises québécoises de distribution de radiodiffusion (EDR) terrestre à la programmation télévisuelle canadienne, qui atteignent 74 M\$ en 2020-2021, leur plus bas niveau depuis 2011 (figure 12.2).

Figure 12.1

Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, 2011 à 2020

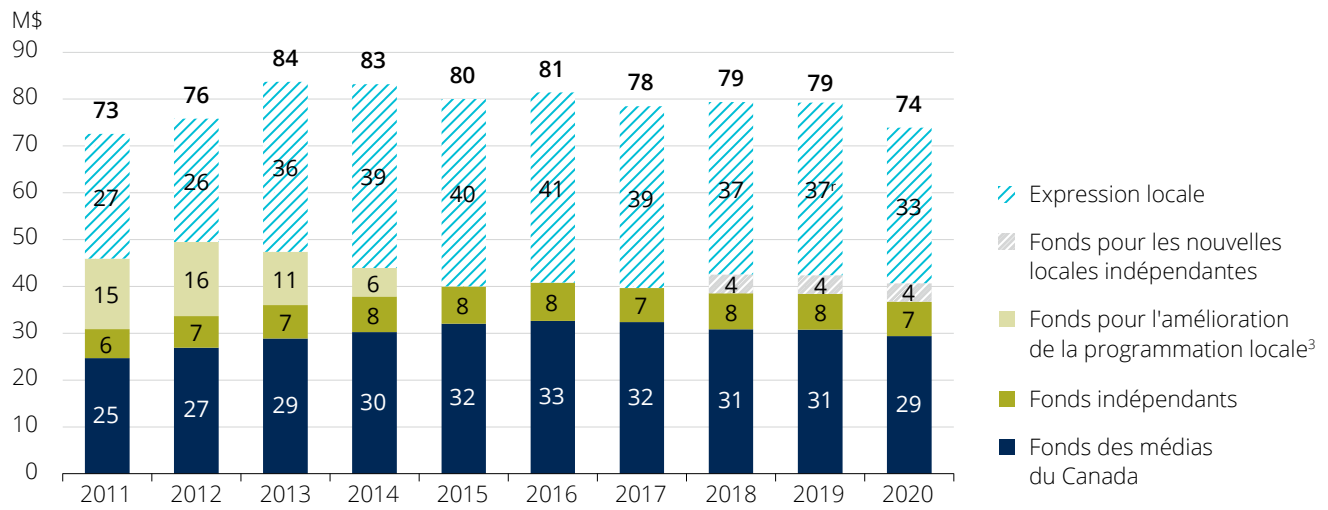


Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2011-2015 et 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.2

Contributions des EDR¹ terrestres à la programmation canadienne, Québec, 2011 à 2020²



1. EDR : Entreprises de distribution de radiodiffusion
2. Pour les données de chaque période, l'année de radiodiffusion se termine le 31 août.
3. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale ayant atteint l'objectif fixé, le CRTC a décidé de l'éliminer au 31 août 2014.

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD), 2011-2015 et 2016-2020.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil* canadien

Les figures de cette section se basent sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil 2021 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après). En 2019-2020, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle en 2020-2021 et les tendances dans le présent rapport sont semblables à celles publiées dans le *Profil* canadien. Toutefois, on constate des différences significatives selon le secteur entre les données présentées dans les tableaux et figures du présent rapport et celles du *Profil* canadien (tableau A1.1). En 2020-2021, les tendances par rapport à 2019-2020 sont semblables, mais l'écart dans la valeur totale est plus grand (151 M\$) que dans les années antérieures.

► Production cinématographique

Les différences sont significatives d'une année à l'autre. L'écart entre les données des profils québécois et canadien est de 58 M\$, ce qui correspond à 40 % de la valeur de la production cinématographique décrite dans le présent *Profil*. Ce pourcentage est de 23 % sur les cinq dernières années. Une partie des différences annuelles peut être due à l'attribution des productions à une période ou une autre dans la compilation.

► Production étrangère et services de production

Les données du *Profil* pour le Québec incluent des projets québécois et canadiens pour lesquels le crédit d'impôt pour les services de production (CRISPO) est demandé au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) ou un autre crédit d'impôt. En effet, les données pour la production étrangère dans les figures 7.5 à 7.8 du

présent rapport sont les mêmes données que celles du *Profil* canadien. Les deux sources indiquent une baisse de la production autour de 20 % en 2020-2021.

► Production interne

Les deux sources indiquent une baisse de la production en 2020-2021. L'écart de 37 M\$ dans les données présentées dans ce rapport est plus faible que ceux des quatre années précédentes. L'écart de 2020-2021 correspond à 13 % de la valeur estimée dans le présent *Profil*. L'existence d'écarts réside dans les différentes façons d'évaluer la production interne, telles qu'elles sont mentionnées aux figures 8.2 et 8.3.

► Production télévisuelle

Les différences constatées sont souvent importantes. L'écart des valeurs en 2020-2021 est faible et correspond à 1 % de la valeur estimée dans le présent *Profil*, alors qu'il était de 15 % en 2019-2020. Pour les cinq dernières années, les données du *Profil* québécois étaient inférieures à celles du *Profil* canadien de 81 M\$ en moyenne (11 %). La variation de l'écart peut s'expliquer par différents facteurs, comme la source des données et les éléments pris en compte dans le calcul. Ainsi, le *Profil* canadien se base sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de la production télévisuelle certifiée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) (non incluses dans les données du BCPAC), alors que les données contenues dans ce rapport se fondent sur le CIRQ, administré par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Il n'y a pas d'estimation pour les productions télévisuelles québécoises non certifiées par la SODEC. Il est mentionné, dans les notes du *Profil* canadien, que « les recherches effectuées par

Nordicité et Patrimoine canadien en 2009 indiquent que ces œuvres équivalaient à quelque 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne¹. Ce taux est utilisé dans les estimations de Nordicité, mais on ignore comment il est établi et s'il est toujours aussi pertinent.

Par ailleurs, d'après Nordicité, l'année des données du BCPAC est basée sur celle où débute les principaux travaux de prise de vue². Ainsi, une partie des différences annuelles est aussi due à l'attribution des productions à une période ou à une autre dans la compilation.

Tableau A1.1

Comparaison des données pour le Québec du Profil québécois et du Profil canadien, 2016-2017 à 2020-2021

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Moyenne cinq ans	Variation 2019-2020/ 2020-2021
	M\$						%
Production télévisuelle							
Profil québécois	655	748	701 ¹	686 ²	850 ³	728	23,8
Profil canadien	895	703	819	788 ^r	841	809	6,7
Écart	- 240	45	- 118	- 102 ^r	9	- 81	- 108,6
Production cinématographique							
Profil québécois	178	145	173	170	146	162	- 14,1
Profil canadien	153	135	141	112 ^r	88	126	- 21,4
Écart	25	10	32	58 ^r	58	37	0,2
Production étrangère et services de production							
Profil québécois	554	713	839	1 228	970	861	- 21
Profil canadien	404	666	771	1 142	922	781	- 19,3
Écart	150	47	68	86	48	80	- 44,2
Production interne							
Profil québécois	371	308	335	315	284	323	- 9,7
Profil canadien	307	258	296	272 ^r	247	276	- 9,2
Écart	64	50	39	43 ^r	37	47	- 13,3
Total							
Profil québécois	1 758	1 914	2 048	2 399	2 249	2 074	- 6,2
Profil canadien	1 759	1 779	2 043	2 307^r	2 098	1 997	- 9,1
Écart	- 1	135	5	92	151	77	65,3

1. Inclut 22 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

2. Inclut 23 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

3. Inclut 35 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2016-2020.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2016-2020.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2022). *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3, [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 2 mai 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2022), *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], p. 95. [cmpa.ca/wp-content/uploads/2022/04/Profil-2021-FR.pdf] (Consulté le 3 mai 2022).

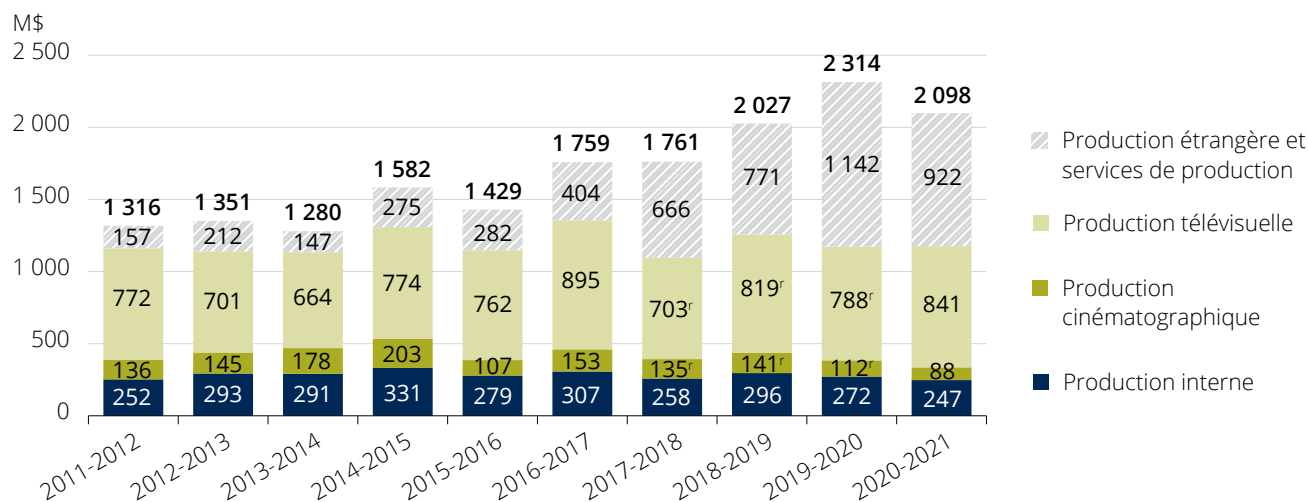
2. *Ibid.*, p. 96.

La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, car elle semble être prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Les données de la SODEC excluent ces productions. Selon les données du CRTC présentées dans le tableau 11.1, les dépenses des télédiffuseurs québécois à ce chapitre représentent 35 M\$ en moyenne pour les cinq dernières

années. Toutefois, ces données sont partielles et ne sont pas ajoutées à la valeur de la production télévisuelle québécoise. De plus, les productions québécoises ayant obtenu le CIRSPQ au lieu du CIRQ sont incluses dans les données sur la production étrangère et les services de production. Le fait de les exclure des catégories de production québécoise pourrait augmenter l'écart observé.

Figure A1.1

Production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2011-2012 à 2020-2021

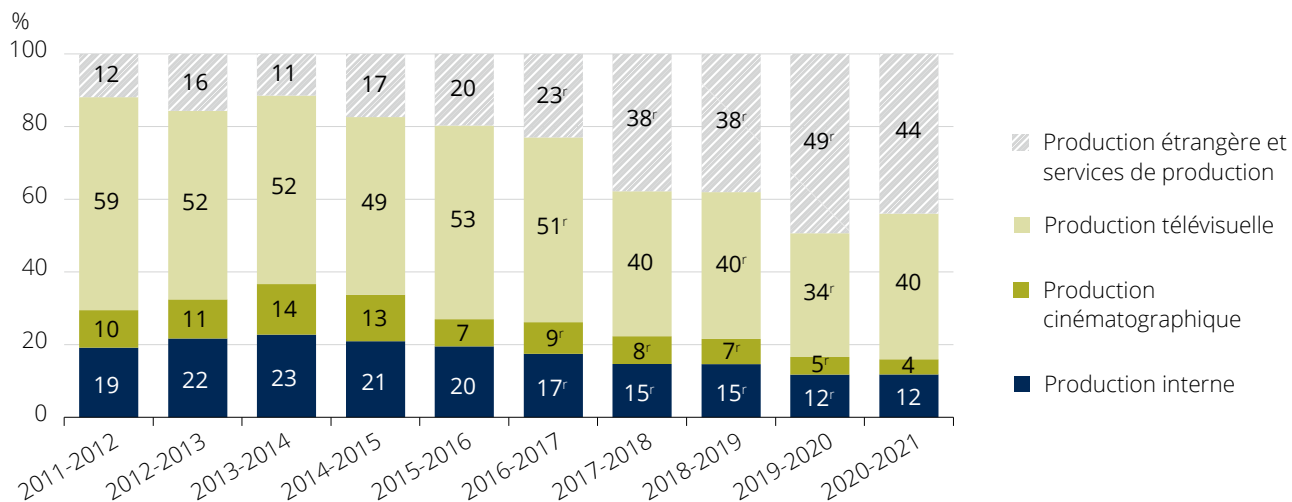


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2022). *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3, cmpa.ca/profil/ (Consulté le 2 mai 2022).

Figure A1.2

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2011-2012 à 2020-2021



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2022). *Profil 2021. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3, cmpa.ca/profil/ (Consulté le 2 mai 2022).

Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique

Une note méthodologique s'impose concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec, selon la méthodologie décrite dans la publication *Profil 2021: Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après). Le chapitre 2 présente les résultats de ce calcul.

On trouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois (nombres de personnes) attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Comme il n'y a pas de données sur le nombre d'emplois par province, nous avons dû utiliser les données canadiennes pour estimer l'emploi au Québec.

Méthodologie

Les estimations de l'incidence économique dans le *Profil* canadien se calculent proportionnellement au volume de production. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- ▶ la proportion estimée du budget de production versée en rémunération (57 %) ;
- ▶ la rémunération ETP (équivalent temps plein) moyenne en production (basée sur les données du Recensement 2016 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* [EERH]) ;

- ▶ des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH) ;
- ▶ des multiplicateurs pour les emplois indirects, appliqués au nombre estimé d'emplois directs ;
- ▶ des multiplicateurs pour convertir le nombre d'ETP en nombre effectif de personnes ;
- ▶ des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, appliqués sur le revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs s'établissent comme suit :

Revenu de travail des emplois directs = 57 % du budget de production. Pour le budget de production, on a utilisé la valeur de la production (le devis) pour chaque secteur, tel qu'on la retrouve à la figure 1.4¹.

Emplois directs = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial². La rémunération moyenne d'un emploi équivalent temps plein utilisée est de 64 074 \$ en 2019-2020 et 67 213 \$ en 2020-2021.

Emplois indirects = nombre d'emplois directs multiplié par le ratio *ETP indirects/ETP directs* dérivé des données canadiennes du *Profil 2021*.

1. Aux fins des calculs des résultats présentés au chapitre 2, la production destinée à la diffusion en ligne est incluse dans la production télévisuelle.

2. Les facteurs d'ajustement provinciaux ne sont plus publiés dans le *Profil* canadien. Un ratio basé sur la rémunération horaire moyenne du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon l'industrie (excluant le temps supplémentaire, tableau 14-10-0206-01)* de Statistique Canada est utilisé. Il s'agit de la même source indiquée dans le *Profil* canadien. Le ratio utilisé pour les calculs de 2019-2020 est 1,0049 et pour 2020-2021, 1,0140.

Depuis l'année de référence 2019-2020, le *Profil* canadien ne diffuse plus le nombre d'emplois ETP, mais plutôt le nombre de personnes qui travaillent dans la production pour le cinéma et la télévision et le nombre d'emplois indirects générés par cette activité. Pour estimer le nombre de personnes, des multiplicateurs ont été utilisés pour convertir les ETP (directs et indirects). Afin d'être en mesure de produire des données sur l'emploi pour le Québec, nous avons appliqué les ratios dérivés des données publiées dans le *Profil 2021* canadien (nombre de personnes/ETP) pour chaque catégorie de production aux données québécoises.

Revenu de travail des emplois indirects = nombre d'emplois dérivés multiplié par la rémunération ETP pour toutes les industries (52 478 \$ en 2019-2020 et 55 037 \$ en 2020-2021).

Contribution au produit intérieur brut de la production = revenu de travail des emplois directs majoré d'un facteur 1,02 plus le revenu de travail des emplois indirects multiplié par 1,49 (1,58 pour la production interne). Il n'y a pas d'estimation de la contribution au PIB provincial dans le *Profil* canadien.

Annexe 3

Apport économique selon le compte satellite de la culture

Cette annexe offre des données distinctes concernant l'apport économique de l'industrie audiovisuelle au Québec. Les données présentées ici ne sont pas comparables à celles qu'on trouve dans le chapitre 2, puisque les sources, les méthodologies et les univers couverts diffèrent, et ce, de manière significative. Ces données

se basent cependant sur des enquêtes plus précises et des approches (cadre conceptuel et méthodologie) plus complètes que celles du *Profil* canadien, dont le calcul est strictement fondé sur le volume de production. Elles sont donc considérées comme plus fiables.

Tableau A3.1

Emplois¹ liés à la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, 2016 à 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
			n		
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	15 421	16 023 ^r	16 966 ^r	19 537	16 222
Perspective de l'industrie ⁴	15 409	16 014 ^r	17 011 ^r	19 654	16 252
Total de la culture					
Perspective du produit ³	154 035	155 509 ^r	152 993 ^r	157 494	140 690
Perspective de l'industrie ⁴	169 735	171 908 ^r	169 946 ^r	175 691	158 736
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	63 653	68 486 ^r	71 080 ^r	76 183	64 461
Perspective de l'industrie ⁴	63 605	68 565 ^r	71 298 ^r	76 534	64 435
Total de la culture					
Perspective du produit ³	642 488	652 142 ^r	652 674 ^r	671 565	600 553
Perspective de l'industrie ⁴	683 158	697 020 ^r	700 014 ^r	721 845	650 989

1. « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada [2015], *Compte satellite de la culture provinciale et territoriale*, 2010, n° 13-604-M, p. 57).
2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 28 mars 2022). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Selon le compte satellite de la culture de Statistique Canada, il y avait 16 252 emplois liés à la culture dans les industries du film et de la vidéo en 2020, soit 17 % de moins qu'en 2019. Ces emplois comptent pour 10 % des emplois liés à la culture au Québec.

En même temps, le PIB de la culture dans les industries du film et de la vidéo s'élève à 881 M\$ en 2020, soit une baisse de 99 M\$ (- 10 %) en comparaison de 2019. Cette valeur représente 7 % du PIB de la culture au Québec.

Tableau A3.2

Produit intérieur brut¹ de la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, 2016 à 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
	M\$				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	729	838 ^r	912 ^r	986	888
Perspective de l'industrie ⁴	722	832 ^r	906 ^r	979	881
Total de la culture					
Perspective du produit ³	10 851	11 248 ^r	11 697 ^r	12 028	11 162
Perspective de l'industrie ⁴	12 063	12 574 ^r	13 114 ^r	13 572	12 799
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	3 684	4 013 ^r	4 324 ^r	4 580	3 876
Perspective de l'industrie ⁴	3 659	3 986 ^r	4 298 ^r	4 556	3 824
Total de la culture					
Perspective du produit ³	52 418	54 507 ^r	57 056 ^r	59 119	55 550
Perspective de l'industrie ⁴	56 467	59 115 ^r	61 851 ^r	64 376	61 005

1. Aux prix de base.

2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.

3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.

4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 6 juin 2022).
Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.3

Données du Compte satellite de la culture comparées aux données publiées dans le *Profil canadien, Canada*, 2016 à 2020

	Unité	2016	2017	2018	2019	2020
Compte satellite, domaine du film et de la vidéo						
Emplois (perspective de l'industrie)	n	63 605	68 565 ^r	71 298 ^r	76 534	64 435
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	3 659	3 986 ^r	4 298 ^r	4 556	3 824
		2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Estimation des incidences économiques dans le <i>Profil canadien</i>						
Emplois directs (nombre de personnes)						
Production étrangère et services de production	n	57 200	70 150	79 030	84 060	84 460
Production cinématographique	n	4 420	4 110	5 160	4 680	4 140
Production télévisuelle indépendante	n	44 870	40 130	48 060	45 360	37 980
Distribution	n	..	1 200	..	1 110	..
Présentation en salle	n	7 510	7 560	7 630	11 840	2 720
Total emplois directs (nombre de personnes)¹	M\$	117 160²	123 150	141 080³	147 050	130 410³
PIB (direct)						
Production étrangère et services de production	M\$	1 841	2 338	2 866	3 096	3 109
Production cinématographique	M\$	165	157	199	169	158
Production télévisuelle indépendante	M\$	1 553	1 421	1 704	1 554	1 466
Distribution	M\$..	508	..	420	..
Présentation en salle	M\$	402	405	415	428	98
Total PIB (direct)¹	M\$	4 534⁴	4 829	5 692⁵	5 667	5 251⁵

1. Exclut la production interne car le Compte satellite l'inclut avec la télédiffusion.
2. Inclut les emplois en distribution de l'année précédente (1 110 emplois).
3. Inclut les emplois en distribution de l'année précédente.
4. Inclut le PIB en distribution de l'année précédente (470 M\$).
5. Inclut le PIB en distribution de l'année précédente.

Sources : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), *Profil 2017*, *Profil 2018* et *Profil 2019*, [En ligne].

[cmpa.ca/industry-information/profile] (Consultés le 27 février 2018 [édition 2017], le 25 mars 2019 [édition 2018], le 1^{er} avril 2020 [édition 2019] et le 14 avril 2021 [édition 2020]); *Profil 2021*, [En ligne], [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 2 mai 2022).

Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01* et *36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 6 juin 2022). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.4

Emplois salariés dans certaines industries de l'audiovisuel, Québec, 2012 à 2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	n									
Radiodiffusion et télédiffusion	10 297	x	9 501	9 481	x	x	x	8 211	7 408	7 229
Télévision payante et spécialisée	1 161	x	814	1 173	x	x	x	1 100	989	884
Industries du film et de la vidéo ¹	9 658	9 795	10 059	10 709	11 229	11 616	12 476	14 529	12 417	14 720

1. Inclut les industries appartenant au SCIAN 5121 : production, distribution et présentation de films et de vidéos et postproduction et autres industries du film et de la vidéo.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), Canada et provinces, données annuelles*, [En ligne], [statistique.quebec.ca/fr/document/emplois-salaries-dans-certaines-industries-de-la-culture-et-des-communications/tableau/emplois-salaries-industries-culture-communications-selon-enquete-eerh-canada-et-provinces-donnees-annuelles] (Consulté le 13 avril 2022).

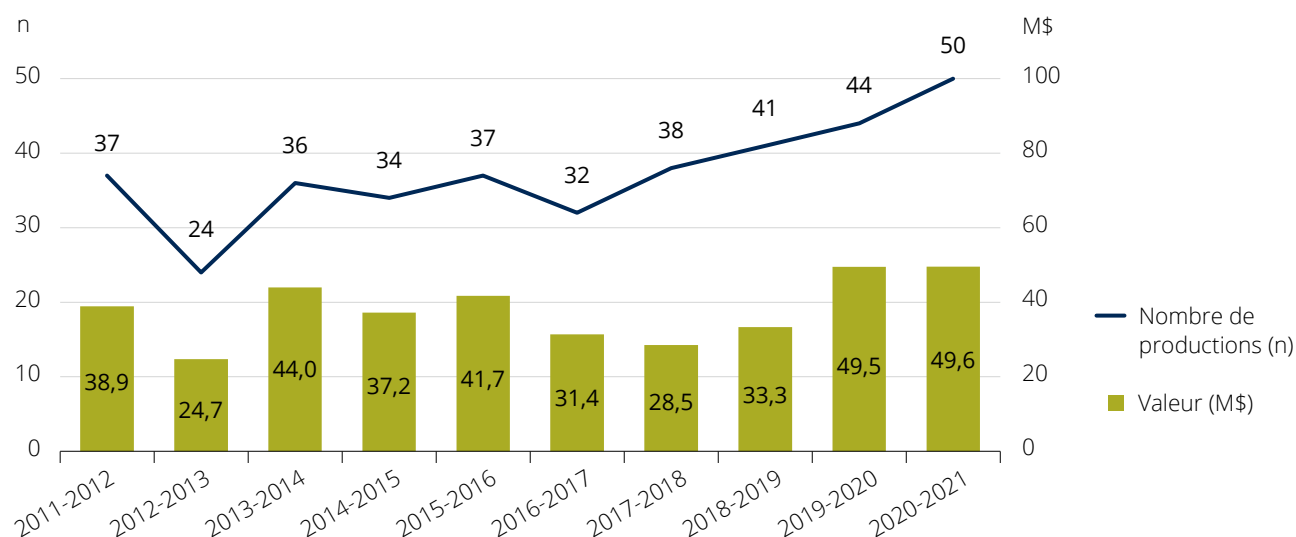
L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale¹

Le nombre de projets dans la Capitale-Nationale poursuit sa croissance pour une quatrième année consécutive, passant de 44 en 2019-2020 à 50 en 2020-2021. La valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante est stable à 49,6 M\$ en 2020-2021, comparativement à 49,5 M\$ en 2019-2020. La valeur de la production sur les deux dernières années est ainsi

la plus élevée depuis que cette donnée est disponible (2009-2010). Toutefois, la part de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante réalisée dans la Capitale-Nationale en 2020-2021 s'établit à 6 %, en légère baisse par rapport à 2019-2020, mais elle est plus élevée que la moyenne des cinq dernières années (5 %).

Figure A4.1

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, Capitale-Nationale², 2011-2012 à 2020-2021



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

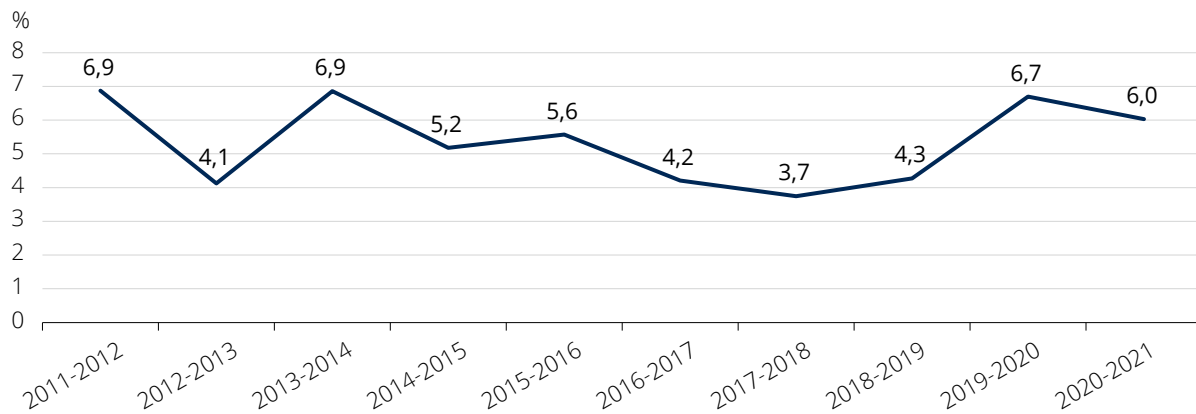
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

1. L'information dans cette section est produite à la demande de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, et grâce à sa contribution.

Figure A4.2

Part de la production de la région de la Capitale-Nationale¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante², Québec, 2011-2012 à 2020-2021



1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.
2. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.1

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché et le genre, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2018-2019 à 2020-2021

	Capitale-Nationale ²		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale
	M\$	%	M\$	%	%
Selon le marché					
Cinéma	x	x	395,1	16,9	x
Télévision	x	x	1 946,0	83,1	x
Selon le genre					
Fiction et animation ³	48,1	36,3	1 294,8	55,3	3,7
Documentaires ³	19,7	14,9	381,2	16,3	5,2
Magazines et variétés	64,6	48,8	665,0	28,4	9,7
Total	132,4	100,0	2 341,1	100,0	5,7

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.
3. Inclut les productions télévisuelles et les productions destinées aux salles de cinéma.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.2

Valeur moyenne des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale², 2012-2013 à 2020-2021

	2012-2013 à 2014-2015	2015-2016 à 2017-2018	2018-2019 à 2020-2021
	M\$		
Cinéma	1,9	1,4	x
Télévision	1,0	0,9	x
Total	1,1	0,9	1,0

1. Il s'agit de la valeur moyenne de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Économie de la Capitale-Nationale

À titre indicatif, notons que l'activité économique dans la région de la Capitale-Nationale équivaut à 10 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec. De plus, 9 % des emplois et 9 % de la population du Québec se trouvent dans cette région.

Tableau A4.3

Indicateurs économiques, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2019, 2020 et 2021

	Unité	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Part de la Capitale-Nationale
PIB ¹ , 2019	M\$	41 172,1	426 331,0	9,7%
Nombre d'emplois, 2021	k	380,8	4 269,0	8,9%
Population, 2021 ²	n	761 029	8 604 495	8,8%

1. Produit intérieur brut aux prix de base. Données estimées.

2. Données provisoires.

Sources : Institut de la statistique du Québec ; Statistique Canada ; ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire ; Pêches et Océans Canada et Revenu Québec.

Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec*, [En ligne], [statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-industrie-regions-administratives-regions-metropolitaines-recensement-quebec/tableau/produit-interieur-brut-aux-prix-de-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec] (Consulté le 6 mai 2022).

Institut de la statistique du Québec, *Emploi, régions administratives, régions métropolitaines de recensement et ensemble du Québec, 2010-2020*, [En ligne], [statistique.quebec.ca/fr/document/population-active-emploi-et-chomage-regions-administratives-rmr-et-quebec/tableau/emploi-regions-administratives-regions-metropolitaines-de-recensement-et-ensemble-du-quebec] (Consulté le 6 mai 2022).

Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2021*, [En ligne], [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 6 mai 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

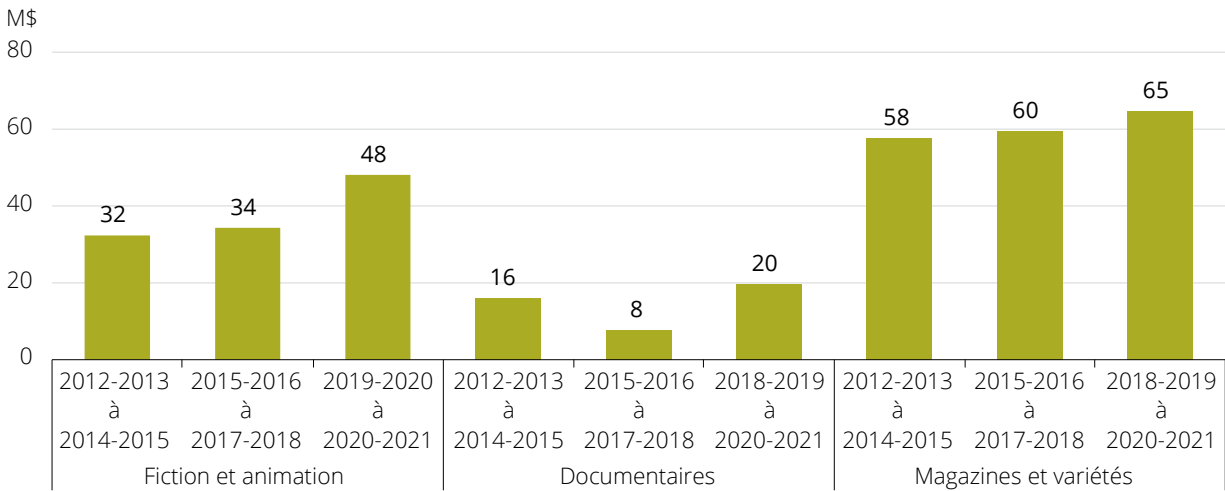
Genres de productions

La hausse de la valeur de la production constatée pour la période de 2018-2019 à 2020-2021 se manifeste dans plusieurs catégories, dont, plus particulièrement, « Documentaires » (+ 154 % par rapport à la période précédente) et « Fiction et animation » (+ 40 %). La valeur de la catégorie « Magazines et variétés », quant

à elle, augmente de 8 % (figure A4.3). Les productions dans la catégorie « Magazines et variétés » sont proportionnellement plus importantes (49 % sur la période 2018-2019 à 2020-2021) dans la Capitale-Nationale que dans l'ensemble du Québec (27 % sur la même période).

Figure A4.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, Capitale-Nationale², 2012-2013 à 2020-2021



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ)

De 2018-2019 à 2020-2021, la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale a obtenu 32 M\$ du CIRQ. Il s'agit d'une hausse concomitante à la valeur de production, puisque le taux effectif du crédit d'impôt est resté stable à 24 %

entre cette période de trois ans et la période précédente (tableau A4.4). La bonification régionale constitue 32 % du 32 M\$ de crédit d'impôt obtenu, soit 10,3 M\$. Cette part est plus élevée sur cette période que sur celle de 2015-2016 à 2017-2018 alors qu'elle était de 28 % (figure A4.6).

Tableau A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises selon le genre, Capitale-Nationale¹, 2015-2016 à 2020-2021

	Unité	2015-2016 à 2017-2018	2018-2019 à 2020-2021
Crédit d'impôt			
Fiction et animation	M\$	8	13
Documentaires	M\$	2	4
Magazines et variétés	M\$	14	15
Ensemble des productions	M\$	24	32
Devis (part québécoise)			
Fiction et animation	M\$	34	48
Documentaires	M\$	8	20
Magazines et variétés	M\$	60	65
Ensemble des productions	M\$	102	132
Taux effectif de crédit d'impôt²			
Fiction et animation	%	24,4	26,8
Documentaires	%	22,7	22,4
Magazines et variétés	%	23,3	23,4
Ensemble des productions	%	23,6	24,5

1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

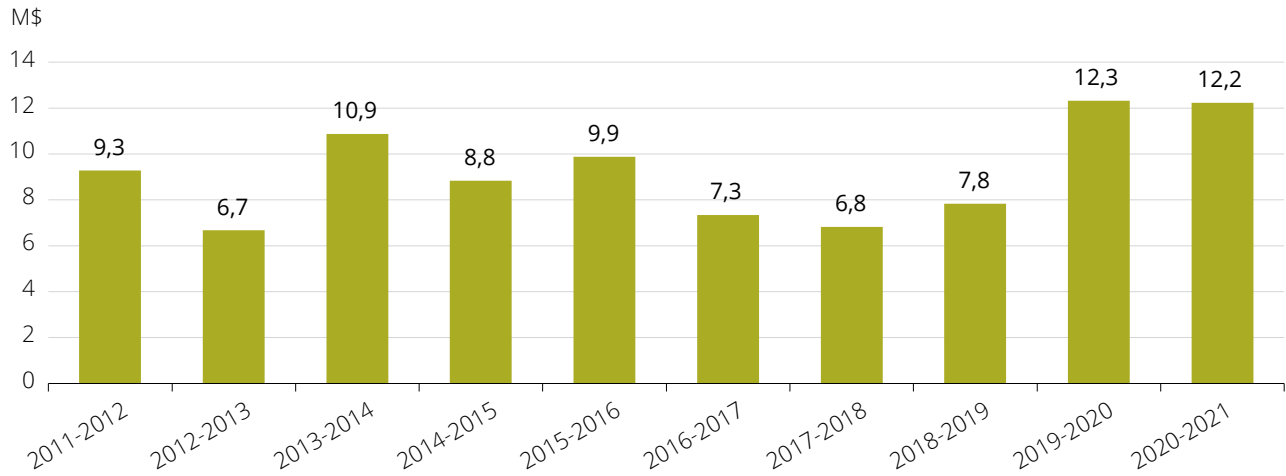
2. Le taux effectif du crédit d'impôt ici correspond à la part du crédit d'impôt dans la part québécoise du devis.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2020-2021



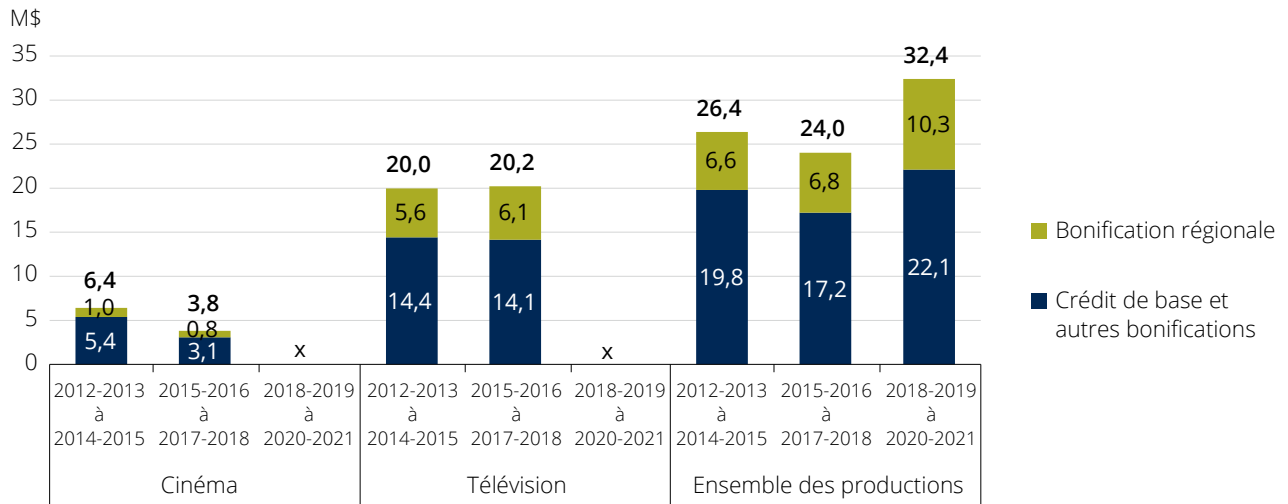
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.5

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2020-2021¹



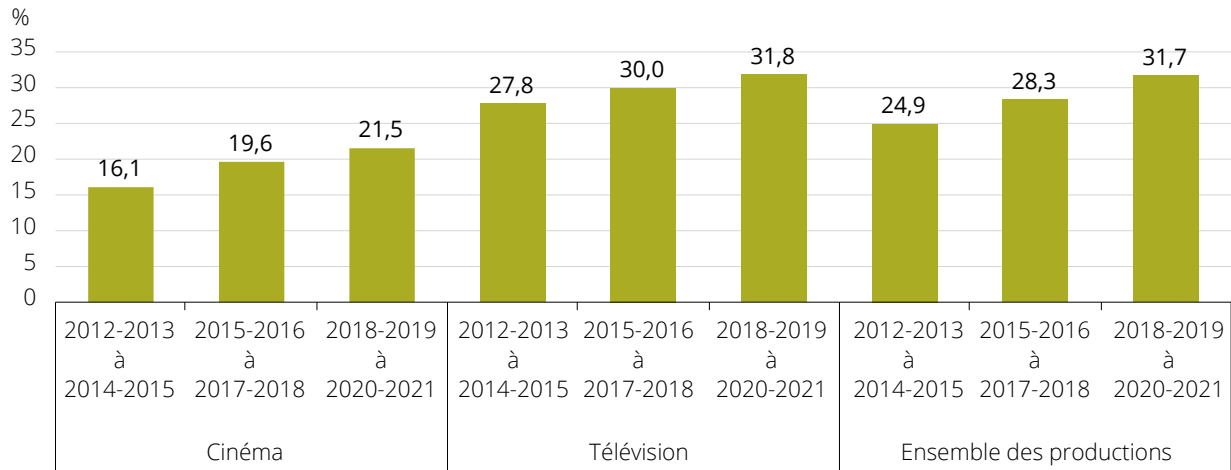
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.6

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2020-2021



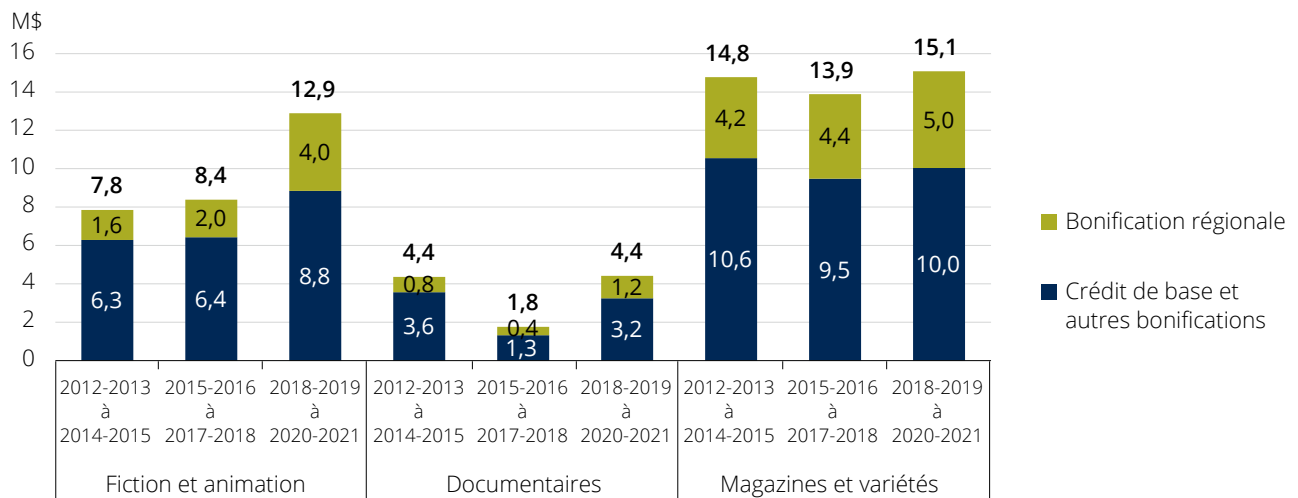
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.7

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2020-2021



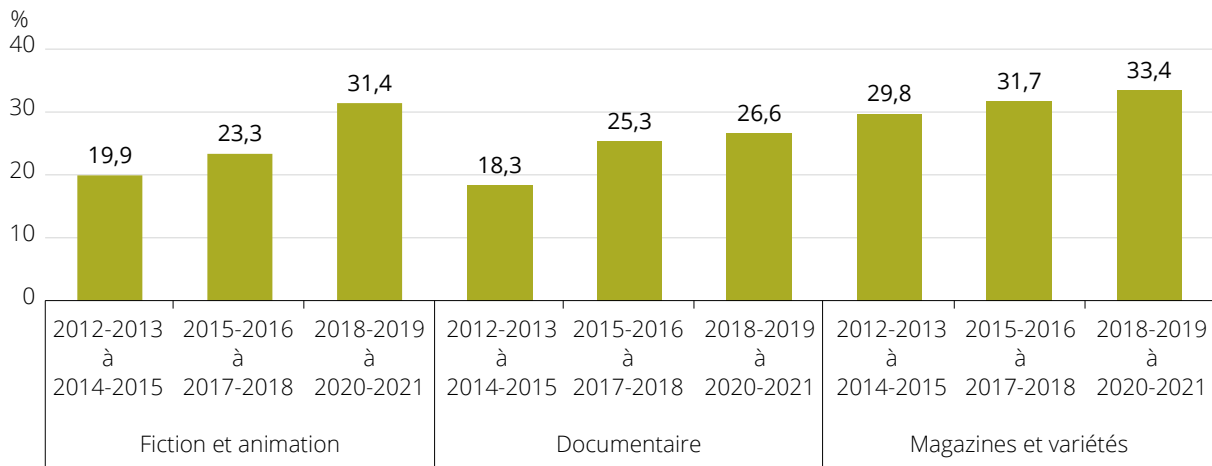
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.8

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2020-2021



1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par la SODEC

On constate une forte augmentation du soutien accordé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Mis à part l'aide temporaire en lien avec la pandémie de COVID-19, la SODEC a investi 4,8 M\$ dans la production cinématographique et télévisuelle de la Capitale-Nationale de 2018-2019 à 2020-2021 (trois ans). Ce montant est en hausse de 64 % par rapport à la période de trois ans précédente (2015-2016

à 2017-2018). À cela s'ajoute la somme de 2,5 M\$ en aide temporaire pour les producteurs afin de faciliter la reprise des activités et d'assurer la relance économique du secteur. Il y a également une forte augmentation du soutien accordé pour le développement et la scénarisation (+ 275 %) et pour la distribution, la promotion et la diffusion (+ 173 %), notamment pour la relance des salles de cinéma (tableau A4.5).

Tableau A4.5

Investissements et subventions¹ de la SODEC² selon le secteur d'intervention, région de la Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2020-2021

	2012-2013 à 2014-2015	2015-2016 à 2017-2018	2018-2019 à 2020-2021
n			
Nombre de projets			
Distribution, promotion et diffusion	31	19	38
Production	5	5	30
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	22
Développement et scénarisation	16	4	11
Compétitivité et innovation ³	11
Total	52	28	90
k\$			
Contribution			
Distribution, promotion et diffusion ⁴	400	408	1 115
Production	2 355	2 949	7 306
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	2 482
Développement et scénarisation	328	89	334
Compétitivité et innovation ^{3,4}	1 800
Total	3 082	3 446	10 554
\$			
Contribution moyenne par projet			
Distribution, promotion et diffusion ⁴	12 888	21 491	29 338
Production	471 000	589 747	243 518
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	112 804
Développement et scénarisation	20 469	22 275	30 342
Compétitivité et innovation ³	163 613
Total (moyenne)	59 270	123 077	117 266

1. Inclut de l'aide remboursable.

2. Société de développement des entreprises culturelles.

3. Inclut l'aide aux initiatives innovantes, l'aide au développement entrepreneurial et la bonification de la valeur de la production télévisuelle.

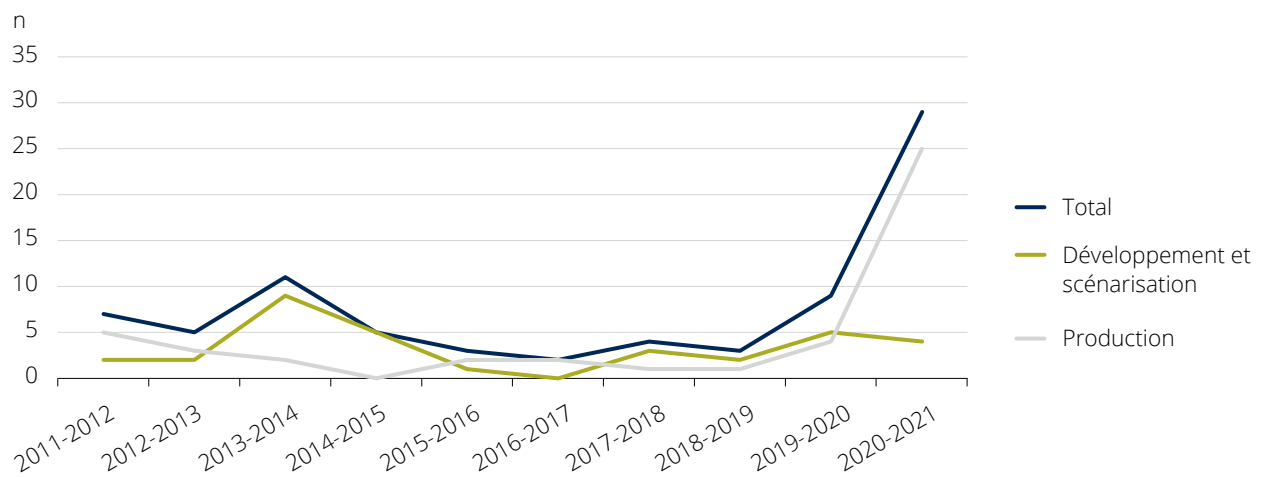
4. Ces deux catégories incluent 545,7 k\$ pour la relance des salles de cinéma et l'adaptation aux mesures sanitaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.9

Nombre de projets de production¹ et de scénarisation soutenus par la SODEC², Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2020-2021



1. Inclut les projets bénéficiant du programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel.

2. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

De 2018-2019 à 2020-2021, Téléfilm Canada a investi 2,6 M\$ dans la production de la Ville de Québec, ce qui représente une baisse de 18 % des investissements comparativement à la précédente période de trois ans, avec trois projets de moins (tableau A4.6).

De 2018-2019 à 2020-2021, le Fonds des médias du Canada (FMC) a contribué au financement de 70 projets de production télévisuelle dans la Capitale-Nationale, d'une valeur globale de 95 M\$, soit une hausse de 43 % du nombre de projets et de 36 % des budgets totaux par rapport à la précédente période de trois ans. Le

financement versé par le FMC a augmenté pour les productions dramatiques (+ 269 %), les documentaires (+ 179 %) et les émissions de variétés et d'arts de la scène (+ 26 %), mais il a diminué pour les projets destinés aux enfants et aux jeunes (- 29 %). Les émissions de variétés et d'arts de la scène et de documentaires ont obtenu chacun 4 M\$ (29 %) du financement du FMC sur la période de 2018-2019 à 2020-2021, soit environ 30 % du financement total chacun. Cependant, les projets de variétés et d'arts de la scène ont représenté la plus grande part du nombre de projets (43 %) et des heures de programmation (48 %) (tableaux A4.7 et A4.8).

Tableau A4.6

Projets soutenus¹ par Téléfilm Canada selon le secteur, entreprises de production établies dans la ville de Québec, 2015-2016 à 2020-2021

	Unité	2015-2016 à 2017-2018 (3 ans)	2018-2019 à 2020-2021 (3 ans)	2012-2013 à 2020-2021 (9 ans)
Développement				
Projets	n	18 ^r	17	57
Contribution	\$	485 000 ^r	428 197	2 149 078
Contribution moyenne par année	\$	161 667 ^r	142 732	238 786
Contribution moyenne par projet	\$	26 944 ^r	25 188	37 703
Production				
Projets	n	7	4	14
Contribution	\$	3 122 500	2 555 000	8 792 139
Contribution moyenne par année	\$	1 040 833	851 667	976 904
Contribution moyenne par projet	\$	446 071	638 750	628 010
Promotion et distribution²				
Projets	n	10	11	32
Contribution	\$	330 682	268 846	864 595
Contribution moyenne par année	\$	110 227	89 615	96 066
Contribution moyenne par projet	\$	33 068	24 441	27 019
Soutien d'urgence COVID-19				
Projets	n	...	9	9
Contribution	\$...	367 728	367 728
Total				
Projets³	n	34^r	40	107
Contribution	\$	3 938 182^r	3 252 043	12 173 540
Contribution moyenne par année	\$	1 312 727^r	1 084 014	1 352 616
Contribution moyenne par projet	\$	115 829^r	81 301	113 771

1. Chaque année, les résultats tiennent compte d'un certain nombre de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.

2. Inclut aussi des montants pour l'aide à la diffusion en salle.

3. Certains projets ayant reçu de l'aide dans plus d'un secteur et à des périodes différentes. Le nombre total de projets peut différer de la somme des différentes catégories.

Sources : Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada, *Divulgation des subventions et des contributions*, [En ligne], [telefilm.ca/fr/transparence/divulgation-proactive/subventions] (Consulté le 9 mai 2022).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.7

Projets de productions télévisuelles¹ soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, 2015-2016 à 2020-2021

	Unité	2015-2016 à 2017-2018	2018-2019 à 2020-2021
Projets	n	49	70
Heures	n	275	363
Total des devis	M\$	70	95
Financement versé par le FMC	M\$	8	13
Nombre d'heures par projet	n	5,6	5,2
Devis moyen par projet	M\$	1,4	1,4
Financement moyen par projet	k\$	171	192
Devis horaire moyen	k\$	255	263

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient trois projets autochtones et un projet anglais.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.8

Projets de productions télévisuelles soutenus par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2015-2016 à 2020-2021

	2015-2016 à 2017-2018		2018-2019 à 2020-2021	
	n	%	n	%
Projets				
Dramatiques	6	12,2	9	12,9
Enfants et jeunes ²	12	24,5	9	12,9
Documentaires	11	22,4	22	31,4
Variétés et arts de la scène	20	40,8	30	42,9
Total	49	100,0	70	100,0
Heures				
Dramatiques	32	11,6	46	12,7
Enfants et jeunes ²	69	25,0	39	10,8
Documentaires	45	16,3	104	28,5
Variétés et arts de la scène	130	47,1	174	48,0
Total	276	100,0	363	100,0
Financement versé par le FMC				
Dramatiques	925	11,0	3 417	25,4
Enfants et jeunes ²	2 903	34,6	2 069	15,4
Documentaires	1 448	17,2	4 040	30,0
Variétés et arts de la scène	3 123	37,2	3 947	29,3
Total	8 399	100,0	13 473	100,0

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient trois projets autochtones et un projet anglais.

2. Inclut l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.9

Devis moyen des productions télévisuelles soutenues par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2018-2019 à 2020-2021

	Projets	Devis totaux	Heures	Devis moyen par projet	Devis horaire moyen
	n	M\$	n	M\$	
Dramatiques	9	31	46	3,4	0,7
Enfants et jeunes ²	9	13	39	1,4	0,3
Documentaires	22	16	104	0,7	0,2
Variétés et arts de la scène	30	36	174	1,2	0,2
Total	70	95	363	1,4	0,3

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient trois projets autochtones et un projet anglais.
2. Inclut l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.10

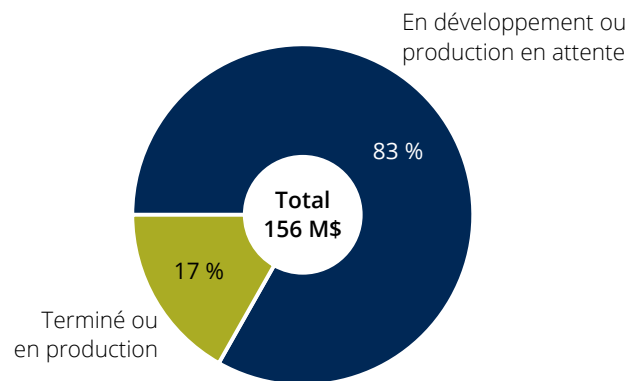
Nombre de projets d'animation soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, Québec et Canada, 2018-2019 à 2020-2021

	n
Nombre de projets	
Capitale-Nationale	2
Ensemble du Québec	6
Ensemble du Canada	23
	%
Part de la Capitale-Nationale	
Au Québec	33,3
Au Canada	8,7

Source : Fonds des médias du Canada.

Figure A4.10

Répartition de la valeur des devis de production de projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage selon l'état d'avancement, Ville de Québec, 2012 à 2021¹



1. Exclut les projets abandonnés et les projets dont le devis est inconnu au moment de la compilation.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Soutien de la Ville de Québec

Depuis 2012, la valeur estimée des devis de production des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles de la Ville de Québec est de 156 M\$ (figure A4.9).

De 2019 à 2021, 16 projets en démarrage ont obtenu un total de 505 900 \$ en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 0,9 M\$. Les longs métrages ont obtenu 48 % de l'aide accordée (tableau A4.11).

Après la hausse de 28 % de l'aide au démarrage en 2020, l'aide en 2021 totalise 150 000 \$, soit 25 % de moins que l'année précédente (figure A4.11). De plus, de 2019 à 2021, la Ville de Québec a distribué 1,7 M\$ en aide à la production (tableau A.12).

Tableau A4.11

Sommaire de la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles selon le type de production et le genre, Ville de Québec, 2016 à 2021

	Projets ¹		Devis de l'étape de démarrage		Subvention	
	n	%	\$	%	\$	%
2016 à 2018						
Selon le type de production						
Longs métrages	11	45,8	854 620	62,4	281 204	47,9
Télévision	8	33,3	369 208	27,0	214 465	36,5
CMM et WS ²	5	20,8	145 811	10,6	91 926	15,6
Selon le genre						
Documentaires	6	25,0	262 542	19,2	145 110	24,7
Fiction et animation	18	75,0	1 107 097	80,8	442 485	75,3
Total	24	100,0	1 369 639	100,0	587 595	100,0
2019 à 2021						
Selon le type de production						
Longs métrages	8	50,0	674 446	61,1	244 250	48,3
Télévision	8	50,0	428 928	38,9	261 650	51,7
CMM et WS ²
Selon le genre						
Documentaires	4	25,0	192 137	17,4	110 510	21,8
Fiction et animation	12	75,0	911 237	82,6	395 390	78,2
Total	16	100,0	1 103 374	100,0	505 900	100,0

1. Le nombre de projets est plus petit que le nombre de demandes retenues indiqué à la figure A4.10 parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise lors de la période en question.

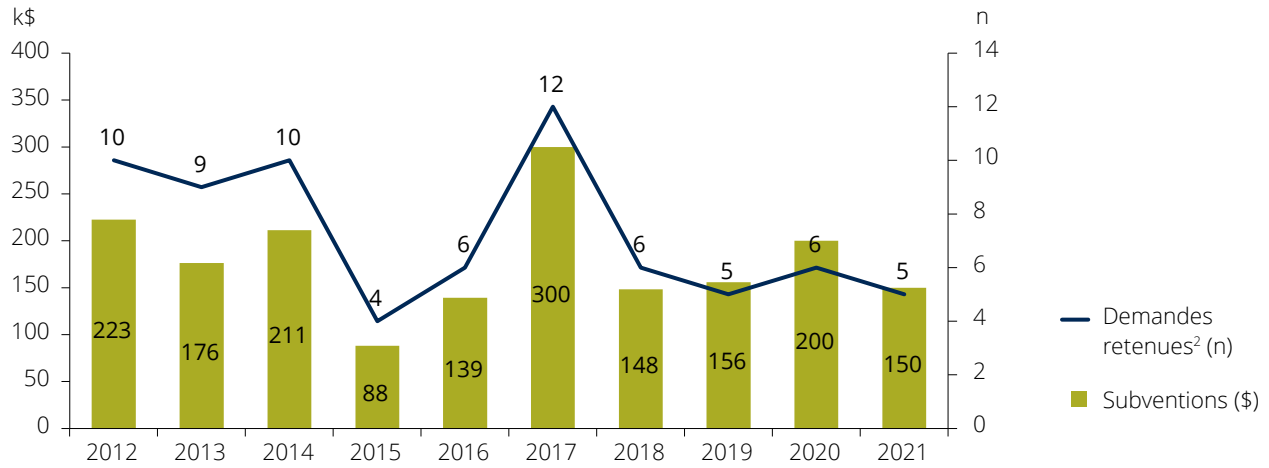
2. CMM et WS = courts et moyens métrages et webséries.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.11

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2012 à 2021¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide.

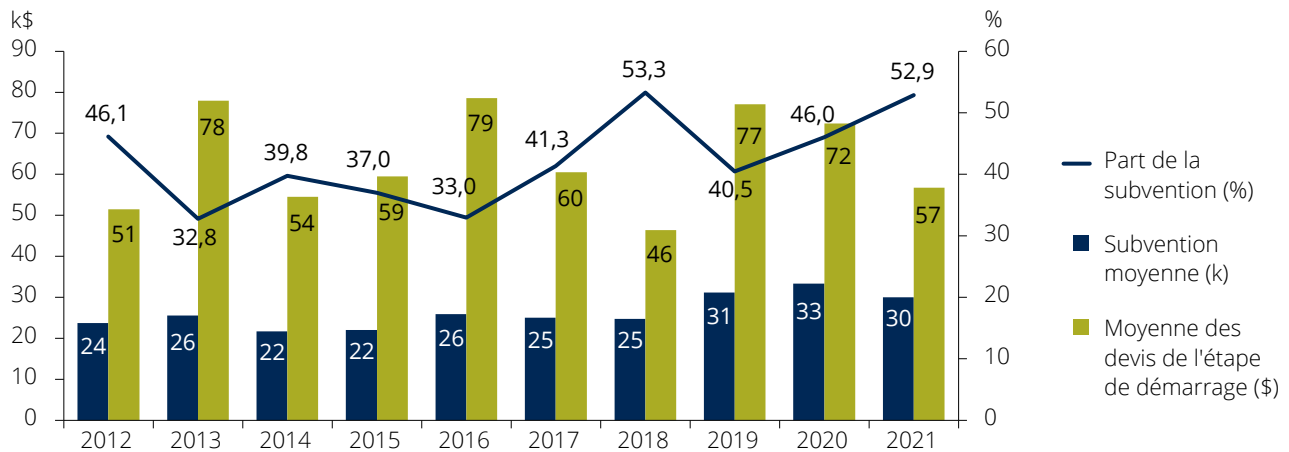
2. Le nombre de demandes retenues peut être plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.12

Valeur moyenne des devis de démarrage et des subventions des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2012 à 2021¹



1. Quatre projets ont obtenu de l'aide à deux périodes différentes. Ces projets sont dénombrés une seule fois, dans l'année de la première demande retenue.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.12

Tableau récapitulatif du soutien à la production cinématographique et télévisuelle, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2018-2019 à 2020-2021

	Période	Capitale-Nationale		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
		n	M\$	n	M\$	% (n)	% (M\$)
CIRQ ¹	2018-2019 à 2020-2021	135	32,4	1 735	406,4	1,9	8,0
Part québécoise du devis des productions admissibles au CIRQ ²	2018-2019 à 2020-2021	135	132,4	1 735	2 341,1	7,6	5,7
Contribution de la SODEC en production ³	2018-2019 à 2020-2021	30	7,3	616	154,6	4,9	4,7
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	2018-2019 à 2020-2021	22	2,5	370	49,8	5,9	5,0
Investissement de Téléfilm Canada en production	2018-2019 à 2020-2021	4	2,6	99	78,9	4,0	3,2
Financement versé par le Fonds des médias du Canada	2018-2019 à 2020-2021	70	13,5	775	273,6	9,0	4,9
Subvention de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec	2019 à 2021	16	0,5
Soutien à la production de la Ville de Québec ⁴	2019 à 2021	15	1,7

1. Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
2. La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
3. Inclut l'aide à la production (sélective), l'aide aux jeunes créateurs – production, l'aide à la production télévisuelle – bonification de la valeur de la production télévisuelle et l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel (aide au maintien des capacités de production et aide pour interruption de tournage en raison de la COVID-19).
4. Inclut le programme de soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées (anciennement soutien à la production) et le programme de soutien à la production de courts métrages et de webséries.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles
Téléfilm Canada.
Fonds des médias du Canada.
Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Cette publication a été élaborée avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et des techniciennes de l'image et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Le *Profil de l'industrie audiovisuelle du Québec* dresse un portrait global de la production sur écran au Québec et de l'industrie de l'audiovisuel. L'information est détaillée dans douze chapitres, parmi lesquels six portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle ainsi que les entreprises de distribution de la radiodiffusion. À nouveau cette année, le *Profil* contient un coup d'œil sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale.

À l'exception des données sur l'exploitation des films en salle en 2021, l'édition 2022 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* porte sur l'année financière 2020-2021, qui se termine au 31 mars. Ainsi, les statistiques de la présente édition témoignent de l'incidence de la pandémie de COVID 19 sur l'industrie de l'audiovisuel au Québec.

« La statistique au service de la société : la référence au Québec »

statistique.quebec.ca