



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec

Édition 2021



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Cette publication a été produite par l'Institut de la statistique du Québec, avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2021
ISBN : 978-2-550-89550-3 (En ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2021

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Juin 2021

Avant-propos

L'industrie audiovisuelle québécoise traverse une période de transformations majeures qui ont une incidence sur l'ensemble de ses composantes et de ses intervenants. L'accès des consommateurs à des contenus de toutes provenances, grandement facilité par Internet et les grandes plateformes de diffusion, incite les diffuseurs traditionnels à modifier leurs stratégies d'affaires. Ici comme ailleurs, le domaine du cinéma et de la télévision est appelé à s'adapter à ce contexte et à se renouveler.

L'industrie québécoise n'y fait pas exception. C'est dans ce contexte qu'à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec livre la sixième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Les statistiques présentées dans cette publication offrent un portrait de l'évolution de cette industrie et des tendances observées dans ses diverses composantes, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou de la diffusion des contenus audiovisuels au Québec.

Ce travail a été réalisé grâce à l'initiative et à la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), en partenariat avec l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Nous remercions ces partenaires ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec de nous avoir fourni les données nécessaires à la réalisation de ce portrait exhaustif.

Le statisticien en chef,

A handwritten signature in black ink that reads "Florea D." in a cursive style.

Daniel Florea

Publication réalisée à
l'Institut de la statistique du Québec par :

Claude Fortier
Observatoire de la culture et
des communications du Québec

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu

Sous la direction de :

Geneviève Béliveau-Paquin

Révision et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Étude financée par :

Association québécoise de la production médiatique
Alliance québécoise des techniciens de l'image et
du son, section locale 514 AIEST
Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec
Guilde canadienne des réalisateurs
Société des auteurs de radio, cinéma et télévision
Table de concertation de l'industrie du cinéma et
de la télévision de la Capitale-Nationale
Union des artistes

Pour tout renseignement concernant
le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications
du Québec
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone :
418 691-2414
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)
Site Web : statistique.quebec.ca

Notice bibliographique suggérée :

FORTIER, Claude (2021). *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2021*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 133 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-de-lindustrie-audiovisuelle-au-quebec-edition-2021.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	\$	En dollars
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
k	Millier	M	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer	G	Milliard
..	Donnée non disponible	r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro	p	Donnée provisoire
—	Donnée infime		

Table des matières

Introduction	7
1 Survol de l'industrie en 2019-2020	9
2 Apport économique	19
Faits saillants de 2019-2020	19
3 La production québécoise de contenu sur écran	25
Faits saillants de 2019-2020	25
Types de productions	27
Financement	31
Production par région administrative	32
4 La production télévisuelle québécoise	39
Faits saillants de 2019-2020	39
Format	40
Langue	42
Genre	
Financement	47
Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada	51
5 La production cinématographique québécoise	55
Faits saillants de 2019-2020	55
Genre	
Langue des longs métrages de fiction	58
Financement	60
Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada	63
6 Les coproductions audiovisuelles	65
Faits saillants de 2019-2020	65
Coproductions régies par des traités	66
Coproductions ayant bénéficié du CIRQ	76

7	La production étrangère et les services de production	81
	Faits saillants de 2019-2020	81
8	La production interne des télédiffuseurs	89
	Faits saillants de 2019	89
9	La distribution	91
	Faits saillants de 2019	91
10	La présentation en salle	95
	Faits saillants de 2020	95
11	La télédiffusion	103
	Faits saillants de 2019	103
12	Les entreprises de distribution de radiodiffusion	107
	Faits saillants de 2019	107
Annexe 1	Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du <i>Profil</i> canadien	109
Annexe 2	Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique	113
	Méthodologie	113
Annexe 3	Apport économique selon le compte satellite de la culture	115
Annexe 4	L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale	119
	Types de productions	119
	Financement	121

Introduction

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec présente cette sixième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. Cette publication a été réalisée à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA). La présentation des figures et tableaux de ce document est inspirée de la structure employée dans l'ouvrage *Profil : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit chaque année par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et Patrimoine canadien. Le but du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* est, notamment, de faciliter une comparaison des tendances québécoises avec les tendances canadiennes.

Les chapitres 1 et 2 dressent un portrait global de la production sur écran au Québec et des industries de l'audiovisuel. Cette information est détaillée dans dix sections additionnelles, parmi lesquelles six portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle et sur les entreprises de distribution de la radiodiffusion.

À l'exception des données sur la présentation des films en salle en 2020, l'édition 2021 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* porte sur l'année financière 2019-2020, qui se termine au 31 mars. Le portrait étant antérieur à la pandémie de COVID-19, les résultats diffusés pourront servir de points de comparaison pour la mesure des effets de la crise sanitaire sur l'industrie de l'audiovisuelle au Québec, quand les données pour l'année financière 2020-2021 seront disponibles.

Survol de l'industrie en 2019-2020

	Projets (n)	Valeur (M\$)
Industrie de l'audiovisuel dans sa totalité		
▶ Hausse de 17 % (+ 352 M\$) de la valeur globale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec en 2019-2020.	...	2 399
▶ La valeur de cette production atteint un nouveau sommet pour une quatrième année consécutive (figure 1.4).		
▶ Hausse de 12 % des personnes en emploi dans l'industrie (63 429 emplois directs et dérivés au Québec en 2019-2020).		
Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ et diffusion en ligne par rapport à 2018-2019		
▶ Baisse du nombre de projets (- 3 %) et de la valeur totale (- 2 %) des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes (figures 1.1 et 1.4).	575	856
▶ Baisse du nombre de projets (- 1 %) et de la valeur de la production télévisuelle indépendante (- 2 %) (figure 1.1).	482	664
• Baisse de la valeur de la production télévisuelle en français, dans la catégorie fiction, variétés et magazines (- 9 %) (figures 1.2 et 1.3).	217	404
• Hausse importante (+ 48 M\$; + 85 %) de la valeur de la production télévisuelle en d'autres langues que le français, dans la catégorie fiction, variétés et magazines (figure 1.2 et 1.3) ; avec 26 productions au lieu de 21 en 2018-2019.	26	105
▶ Baisse du nombre de projets de production cinématographique (- 18 %), et baisse de la valeur (- 2 %) (figure 1.1).	63	170
• Baisse importante de 43 % de la valeur de production des longs métrages de fiction en français (figures 1.2 et 1.3).	26	66
• Hausse importante de 126 % de la valeur de production des longs métrages de fiction dans une autre langue que le français (figures 1.2 et 1.3).	16	91
▶ Hausse de 2 % de la valeur de production des projets de diffusion en ligne (figure 1.4).	30	23
▶ Baisse de 3 % de la valeur de production des documentaires en français (figures 1.2 et 1.3).	190	10
▶ Baisse de 3 % de la valeur des documentaires produits dans une autre langue que le français (figures 1.2 et 1.3).	40	38
Production étrangère et services de production		
▶ La production étrangère et les services de production constituent la composante la plus importante de la production cinématographique et télévisuelle au Québec, représentant 51 % de la valeur de l'ensemble de la production (figure 1.1).	159	1 228
• Hausse de 46 % (+ 389 M\$) de la valeur de la production étrangère et des services de production.		
• Hausse de 56 % du nombre de productions qui atteint un nouveau sommet (figure 1.1).		
Production interne		
▶ Baisse de 6 % (- 20 M\$) de la valeur de la production interne des télédiffuseurs liée à la baisse de 7 % de la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes (figure 1.1).	..	315

1. La production indépendante est celle qui n'est pas réalisée par les entreprises de diffusion.

Figure 1.1

Production cinématographique et télévisuelle au Québec, 2019-2020 et variation par rapport à 2018-2019

Production télévisuelle indépendante

Valeur: 664 M\$ ↓ -2,2 %
Nombre: 482 ↓ -1,4 %

Diffusion en ligne

Valeur: 23 M\$ ↑ 2,2 %
Nombre: 30 ↑ 20,0 %

Production cinématographique indépendante

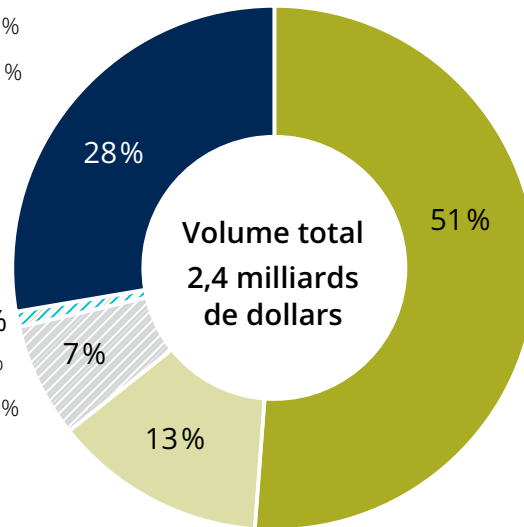
Valeur: 170 M\$ ↓ -2,3 %
Nombre: 63 ↓ -18,2 %

Production étrangère et services de production

Valeur: 1 228 M\$ ↑ 46,3 %
Nombre: 159 ↑ 55,9 %

Production interne

Valeur: 315 M\$ ↓ -6,0 %
dont:
Télévision généraliste 164 M\$ ↓ -7,0 %
dont:
TV S-P-VSD-TAC¹ 151 M\$ ↓ -5,0 %



1. Services de télévision spécialisés, payants, vidéo sur demande et télévision à la carte.

Note : Il peut y avoir des différences entre les données publiées ici et les données pour le Québec que l'on retrouve dans le Profil canadien. En général, il y a une concordance dans l'évolution des différents secteurs selon les deux sources.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2019-2020, la production de l'industrie audiovisuelle au Québec franchit un nouveau cap : sa valeur globale atteint les 2,4 G\$, en hausse de 17 %. Il s'agit de la quatrième année consécutive où elle atteint un nouveau sommet. Le résultat de cette année est principalement attribuable à la forte croissance des services de production et de la production étrangère, soit 389 M\$ (+ 46 %) de plus qu'en 2018-2019. Cette catégorie de production constitue pour la première fois plus de la moitié (51 %) de l'ensemble de la production de l'industrie audiovisuelle au Québec.

La production cinématographique et télévisuelle au Québec en 2019-2020 se démarque aussi par un revirement de situation dans la structure de la production télévisuelle selon la langue : après une hausse exceptionnelle en 2017-2018 (+ 263 %) et une baisse importante en 2018-2019 (- 62 %), la valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines en d'autres langues que le français s'établit à 105 M\$, soit 48 M\$ (+ 85 %) de plus qu'en 2018-2019. Ce résultat est plus élevé que la valeur moyenne des cinq dernières années (80 M\$). Pour cette même catégorie, la production en français, quant à elle, diminue pour s'établir à 404 M\$, la plus faible valeur des cinq dernières années.

Figure 1.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise¹ selon le type de production et la langue, Québec, 2019-2020 et variation par rapport à 2018-2019



1. Exclut l'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne. La répartition selon la langue n'est pas disponible pour ces types de productions.

2. Inclut tous les formats.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production télévisuelle indépendante (664 M\$) est la deuxième composante de la production sur écran en importance au Québec. La baisse de 2 % de sa valeur par rapport à 2018-2019 et la hausse de 46 % des services de production et de la production étrangère fait en sorte que sa part dans la valeur totale de la production sur écran passe de 33 % à 28 %.

La production cinématographique recule de 2 %, et sa part dans la production globale est légèrement plus faible en 2019-2020 (7 %) qu'en 2018-2019 (8 %). La valeur des productions en français recule de 43 %, le plus faible résultat en cinq ans, alors que celle des productions dans une autre langue augmente de 126 % pour atteindre 91 M\$, le meilleur résultat des cinq dernières années.

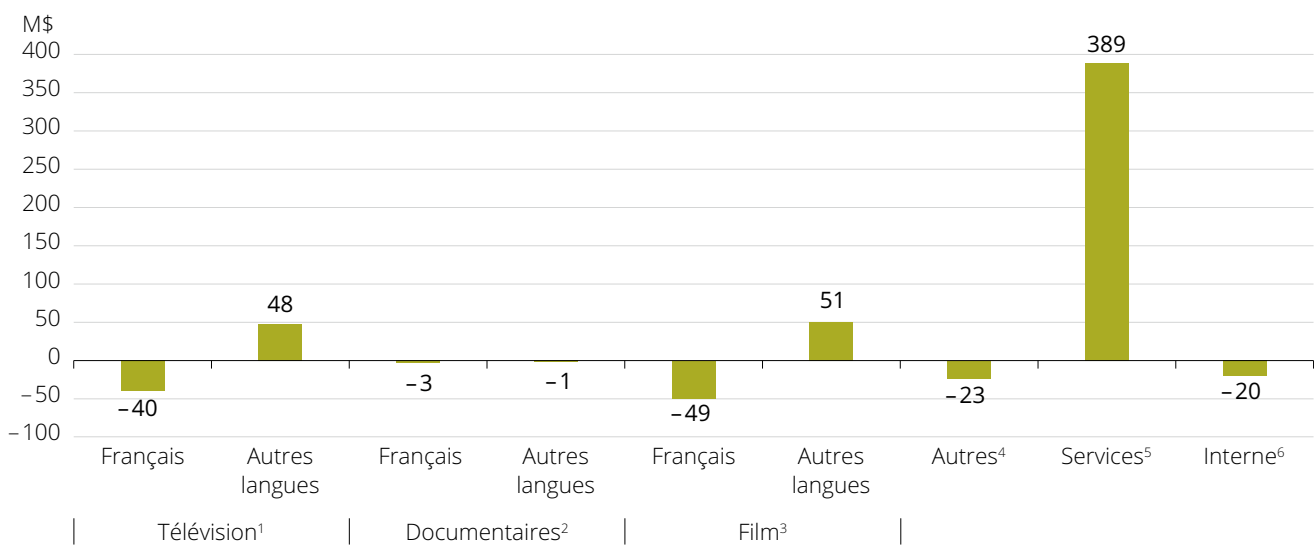
Pour une deuxième année consécutive, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante au Québec est en baisse, à 856 M\$. Ce résultat correspond à la moyenne des cinq dernières années.

En 2019-2020, la production interne des télédiffuseurs compte pour 13 % de la valeur de la production globale, en baisse par rapport à 2018-2019 (16 %). La valeur de la production interne augmente typiquement dans les années de Jeux olympiques (2014, 2016, 2018, etc.) et diminue l'année suivante, ce qui explique la baisse observée en 2019-2020 (-6 %). La valeur de la production en 2019-2020 est inférieure à la moyenne des cinq dernières années (345 M\$).

Il y a aussi eu pour 23 M\$ de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), dont le premier marché est la diffusion en ligne. Cette production constitue 1 % de la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

Figure 1.3

Variation de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, 2018-2019 à 2019-2020



1. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
2. Tous les formats de documentaires.
3. Longs métrages de fiction.
4. Inclut l'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.
5. Production étrangère et services de production.
6. Production interne des télédiffuseurs.

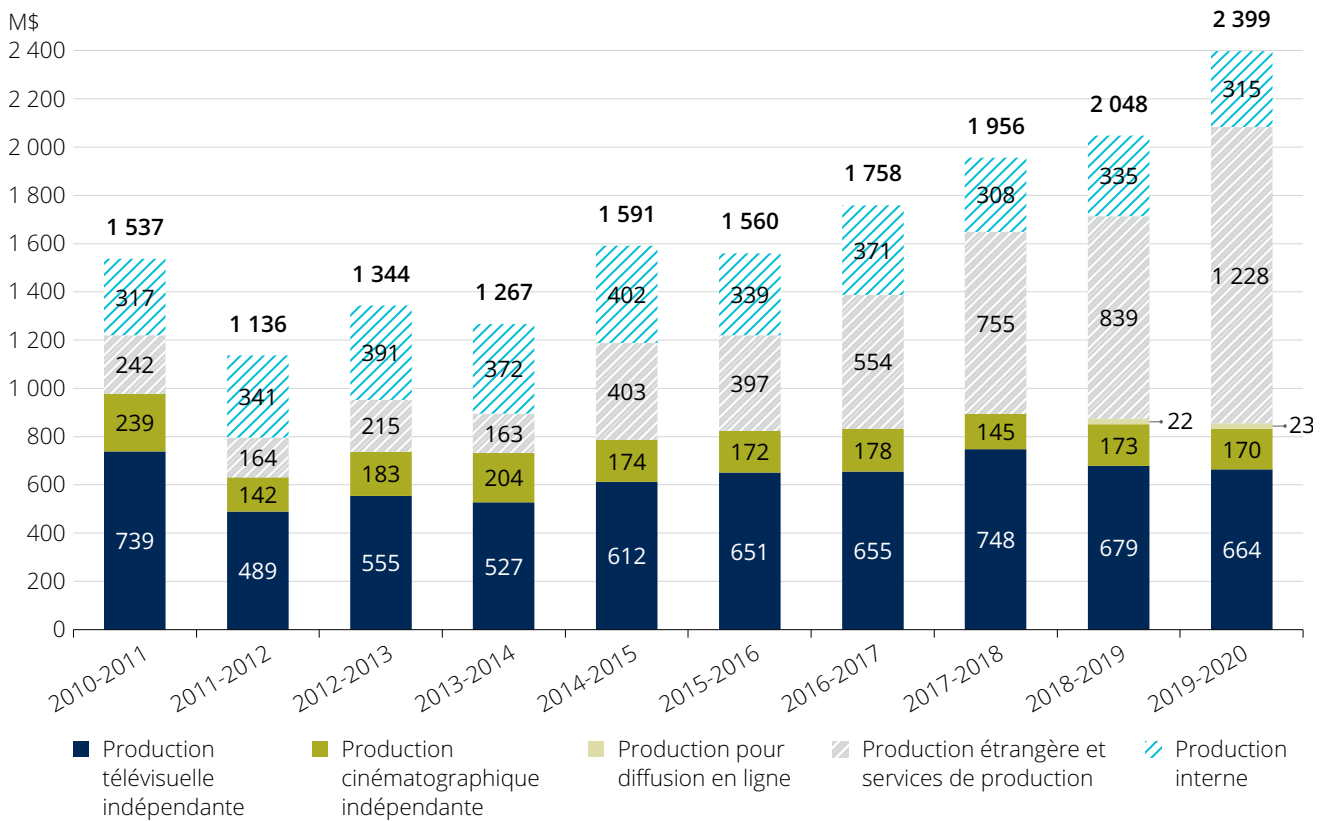
Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.4

Production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des productions admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle, selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

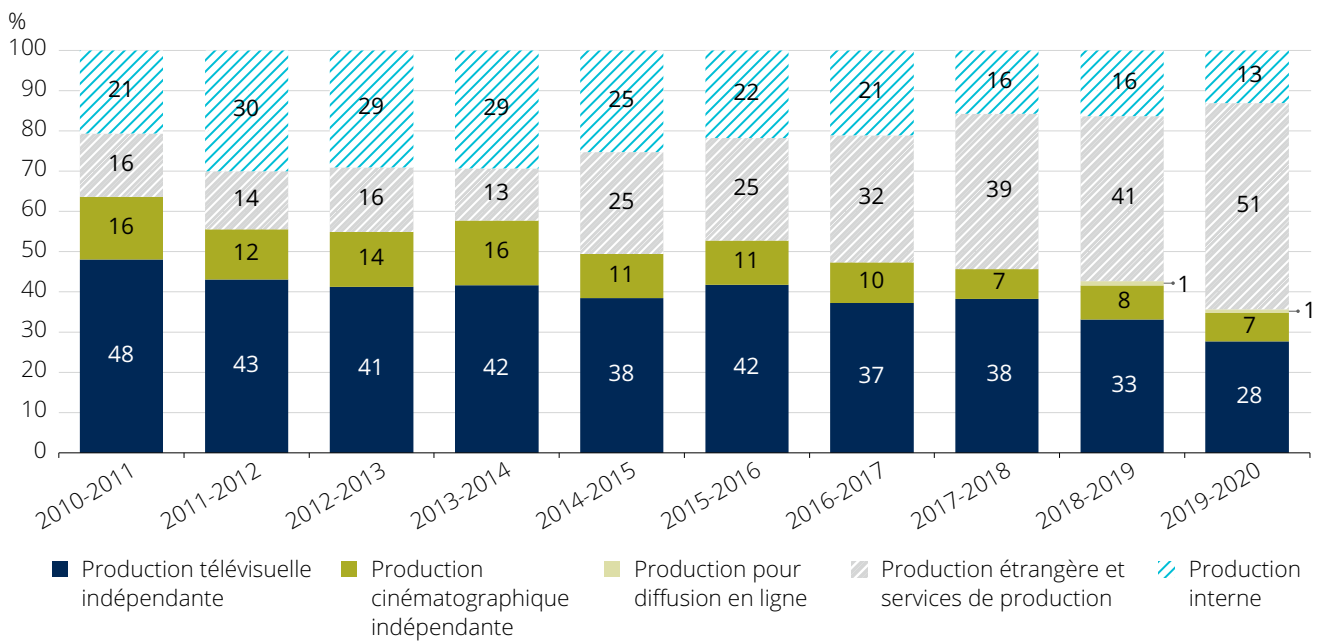
Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2010-2014 et 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2010-2014 et 2015-2019,

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.5

Répartition de la production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des productions admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis de productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle, selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

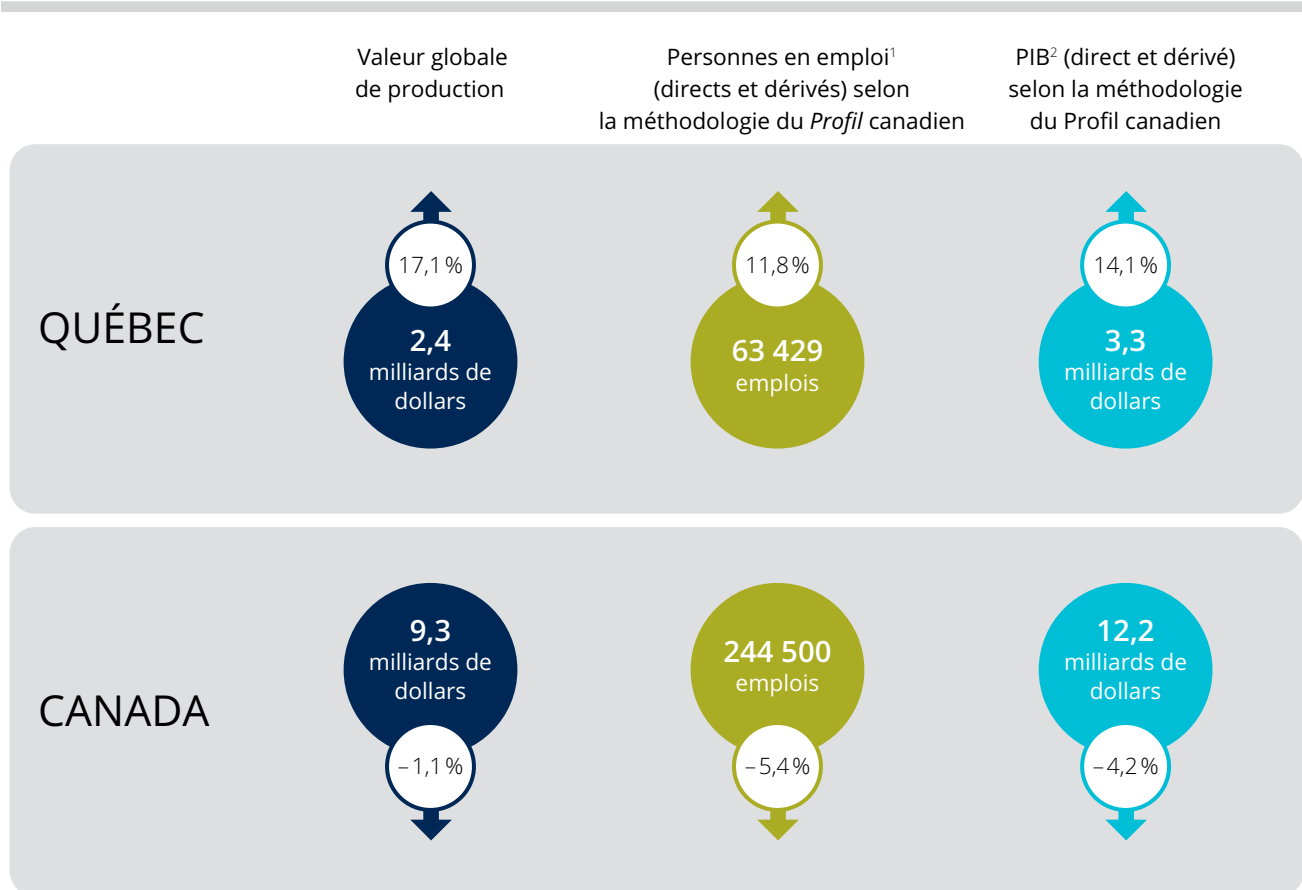
Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2010-2014 et 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2010-2014 et 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.6

Production cinématographique et télévisuelle québécoise et canadienne, Québec et Canada, 2019-2020 et variation par rapport à 2018-2019



1. Personnes en emploi : nombre de personnes qui occupent un emploi dans la production pour le cinéma et la télévision, ou un emploi dérivé généré par cette activité.
2. PIB : Produit intérieur brut.

Notes : Emplois et contribution au produit intérieur brut (PIB) pour le Québec : Il s'agit du nombre d'emplois et du PIB calculés selon la méthodologie du *Profil* canadien sur la base des estimations de la production globale présentées à la figure 1.4.

Certains paramètres utilisés pour évaluer le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi ont été modifiés pour 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Valeur globale de production au Québec :

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Données pour le Canada :

Nordicité (2021). *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1

Marché cinématographique et télévisuel québécois, 2019-2020

Population du Québec (2020)	8 574 571 habitants
Ménages (2018)	3 664 600
Écrans de cinéma et ciné-parcs (2020)	714
Assistance dans les établissements cinématographiques (2020)	4 330 216
Services de télévision offerts au Canada en 2019	780
Services de télévision canadiens	443
dont les services de télévision québécois ¹	69
Services de télévision étrangers	337
Abonnés de services de câblodistribution et de TVIP ² (2019)	2 475 392

1. Inclut 33 services spécialisés, payants, à la carte et sur demande en français ou bilingues, 24 services privés commerciaux autorisés, 7 services de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation, 2 chaînes éducatives et 3 stations communautaires.
2. Exclut les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou à un service de distribution multipoint multicanal (SDM). TVIP : télévision sur protocole Internet.

Sources : Institut de la statistique du Québec.

Population : statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/population-quebec-et-canada (Consulté le 25 février 2021).

Cinémas : *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion 2015-2019.
Rapport de surveillance des communications 2020.

Statistique Canada :

Fondé sur la base de données sur la radiodiffusion et la télédiffusion, septembre 2020.

Ménages : Tableau 46-10-0045-01, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/cv.action?pid=4610004501] (Consulté le 30 mars 2021).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les principales sources de financement des productions télévisuelles québécoises sont les contributions des diffuseurs (37 %), suivies des crédits d'impôt (26 %). Pour les longs métrages de fiction, le financement est surtout public¹ (30 %) et de sources étrangères² (27 %).

Le niveau de contribution des diffuseurs dans le financement des productions varie selon la langue. En 2019-2020, la part du financement des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français qui vient des diffuseurs (46 %) est moindre que la part de 2018-2019 (50 %). Pour les productions en d'autres langues que le français, la part venant des diffuseurs s'établit à 16 %

en 2019-2020, comparativement à 26 % en 2018-2019. Par ailleurs, une hausse importante du financement de sources étrangères pour ces productions (+ 284 % en 2019-2020) fait en sorte que la part de ces sources passe de 14 % en 2018-2019 à 29 % en 2019-2020.

Quant aux longs métrages, 50 % du financement de la production en français provient de financement public, à l'exception des crédits d'impôt, et 19 % de sources étrangères. Pour la production en d'autres langues, 15 % provient de financement public, à l'exception des crédits d'impôt, et 34 % de sources étrangères.

1. Le financement public inclut les catégories suivantes : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, Fonds des médias du Canada (part publique), Office national du film du Canada (ONF), minitraité, commandes publiques et autres apports publics, mais exclut les crédits d'impôt.
2. Le financement de sources étrangères inclut les catégories suivantes : distributeurs étrangers, exportateurs et coproducteurs.

Tableau 1.2

Financement de la production québécoise selon le genre, Québec, 2019-2020

Marché	Genre	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées	Total
k\$									
Télévision	Fiction	72 136	26 385	90 297	8 032	7 444	43 741	56 723	304 759
	Documentaires	33 987	11 810	42 872	3 431	4 680	5 349	25 859	127 988
	Variétés	30 985	3 463	64 881	1 048	1 135	–	13 580	115 092
	Magazines	26 110	1 660	49 342	73	–	–	14 158	91 343
	Autres genres	7 544	4 944	1 523	224	95	4 641	8 722	27 692
	Tous les genres	170 761	48 262	248 915	12 808	13 354	53 732	119 042	666 874
Salles	Fiction	28 070	46 599	565	0,3	3 848	43 002	35 417	157 502
	Documentaires	2 490	5 279	639	7	886	1 311	2 040	12 652
	Tous les genres	30 559	51 879	1 204	7	4 734	44 313	37 456	170 154
Diffusion en ligne ²	Tous les genres	4 040	799	1 149	7 166	–	–	9 481	22 634
Total	Tous les genres	205 360	100 939	251 268	19 981	18 089	98 045	165 979	859 662
%									
Télévision	Fiction	23,7	8,7	29,6	2,6	2,4	14,4	18,6	100,0
	Documentaires	26,6	9,2	33,5	2,7	3,7	4,2	20,2	100,0
	Variétés	26,9	3,0	56,4	0,9	1,0	–	11,8	100,0
	Magazines	28,6	1,8	54,0	0,1	–	–	15,5	100,0
	Autres genres	27,2	17,9	5,5	0,8	0,3	16,8	31,5	100,0
	Tous les genres	25,6	7,2	37,3	1,9	2,0	8,1	17,9	100,0
Salles	Fiction	17,8	29,6	0,4	–	2,4	27,3	22,5	100,0
	Documentaires	19,7	41,7	5,1	0,1	7,0	10,4	16,1	100,0
	Tous les genres	18,0	30,5	0,7	–	2,8	26,0	22,0	100,0
Diffusion en ligne ²	Tous les genres	17,8	3,5	5,1	31,7	–	–	41,9	100,0
Total	Tous les genres	23,9	11,7	29,2	2,3	2,1	11,4	19,3	100,0

1. Exclut les crédits d'impôt.

2. Productions destinées à la diffusion en ligne. Exclut les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3

Financement de la production québécoise selon la langue, Québec, 2019-2020

Type de production	Langue	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées	Total
k\$									
Productions télévisuelles ²	Français	109 419	25 105	187 518	7 889	545	12 763	61 701	404 939
	Autres langues	19 812	6 403	17 001	1 265	8 034	30 979	22 761	106 255
Longs métrages de fiction	Français	11 773	32 899	300	–	2 193	12 204	6 603	65 972
	Autres langues	16 297	13 701	265	0,3	1 655	30 798	28 814	91 530
Documentaires ³	Français	27 456	12 320	37 214	3 117	1 085	2 176	19 145	102 513
	Autres langues	9 021	4 769	6 298	320	4 482	4 484	8 754	38 127
Autres productions ⁴	Ensemble des langues	11 583	5 743	2 672	7 390	95	4 641	18 202	50 326
Total	Ensemble des langues	205 360	100 939	251 268	19 981	18 089	98 045	165 979	859 662
%									
Productions télévisuelles ²	Français	27,0	6,2	46,3	1,9	0,1	3,2	15,2	100,0
	Autres langues	18,6	6,0	16,0	1,2	7,6	29,2	21,4	100,0
Longs métrages de fiction	Français	17,8	49,9	0,5	–	3,3	18,5	10,0	100,0
	Autres langues	17,8	15,0	0,3	—	1,8	33,6	31,5	100,0
Documentaires ³	Français	26,8	12,0	36,3	3,0	1,1	2,1	18,7	100,0
	Autres langues	23,7	12,5	16,5	0,8	11,8	11,8	23,0	100,0
Autres productions ⁴	Ensemble des langues	23,0	11,4	5,3	14,7	0,2	9,2	36,2	100,0
Total	Ensemble des langues	23,9	11,7	29,2	2,3	2,1	11,4	19,3	100,0

1. Exclut les crédits d'impôt.

2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

3. Inclut tous les formats.

4. Inclut l'animation, les courts métrages et les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Apport économique

Faits saillants de 2019-2020

- ▶ Hausse de 15 % de la contribution directe de la production cinématographique et télévisuelle au produit intérieur brut (PIB) (tableau 2.2).
- ▶ Hausse de 15 % du nombre estimé de personnes ayant un emploi directement lié à la production cinématographique et télévisuelle (tableau 2.1).

Estimation de l'apport économique

Les estimations sur l'apport économique de la production cinématographique et télévisuelle tiennent compte du volume de production, mesuré par les coûts (donc par les dépenses de production) et des variations de la rémunération moyenne. Elles ne tiennent pas compte de l'influence potentielle des changements technologiques, organisationnels ou structureux sur la productivité des intrants et sur la rémunération de la main-d'œuvre du secteur de l'audiovisuel.

Nous ne pouvons pas émettre d'opinion quant à la fiabilité des estimations présentées ici, car pour faire ces estimations, nous avons eu recours à une approche différente des méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi.

Toutefois, des comparaisons entre les estimations publiées dans le *Profil* canadien et les données de Statistique Canada, présentées à l'annexe 3 de ce document, permettent d'observer que les estimations de Nordicité quant aux incidences économiques directes des composantes de la chaîne de valeur pour le Canada se distinguent de celles que l'on trouve dans le Compte satellite de la culture de Statistique Canada. Ces distinctions concernent le nombre d'emplois et le PIB pour l'ensemble des industries du domaine du film et de la vidéo et sont observables chaque année, entre 2015 et 2018, à l'exception de la production interne.

Tableau 2.1

Emplois¹ attribuables à la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, calculés selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*², Québec, 2018-2019 et 2019-2020

	2018-2019 ³	2019-2020
	n	
Production télévisuelle québécoise		
Directs	13 060	12 346
Dérivés	7 925	7 149
Total	20 985	19 495
Production cinématographique québécoise		
Directs	2 732	2 612
Dérivés	1 947	1 739
Total	4 679	4 351
Production étrangère et services de production		
Directs	14 297	20 344
Dérivés	9 480	12 780
Total	23 777	33 124
Production interne		
Directs	3 500	3 184
Dérivés	3 777	3 275
Total	7 277	6 459
Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle		
Directs	33 589	38 486
Dérivés	23 129	24 943
Total	56 718	63 429

1. En nombre de personnes.

2. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

3. Les données pour 2018-2019 ont été révisées.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2

Produit intérieur brut de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2018-2019 et 2019-2020

	Direct	Secondaire	Total
	M\$		
2018-2019²			
Production québécoise			
Production télévisuelle	415	558	974
Production cinématographique	103	138	241
Sous-total	518	697	1 215
Production étrangère et services de production	497	669	1 166
Production interne	199	283	481
Total	1 214	1 648	2 862
2019-2020			
Production québécoise			
Production télévisuelle	399	531	930
Production cinématographique	99	131	230
Sous-total	498	662	1 160
Production étrangère et services de production	714	950	1 664
Production interne	183	258	441
Total	1 395	1 871	3 266

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

2. Les données pour 2018-2019 ont été révisées.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3

Revenu de travail de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2018-2019 et 2019-2020

	Direct	Secondaire	Total
	M\$		
2018-2019²			
Production québécoise			
Production télévisuelle	400	375	774
Production cinématographique	99	93	192
Sous-total	498	468	966
Production étrangère et services de production	478	449	927
Production interne	191	179	370
Total	1 168	1 095	2 263
2019-2020			
Production québécoise			
Production télévisuelle	391	357	748
Production cinématographique	97	88	185
Sous-total	488	445	932
Production étrangère et services de production	700	638	1 338
Production interne	179	163	343
Total	1 367	1 246	2 613

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

2. Les données pour 2018-2019 ont été révisées.

Notes: Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le Profil 2020. *Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

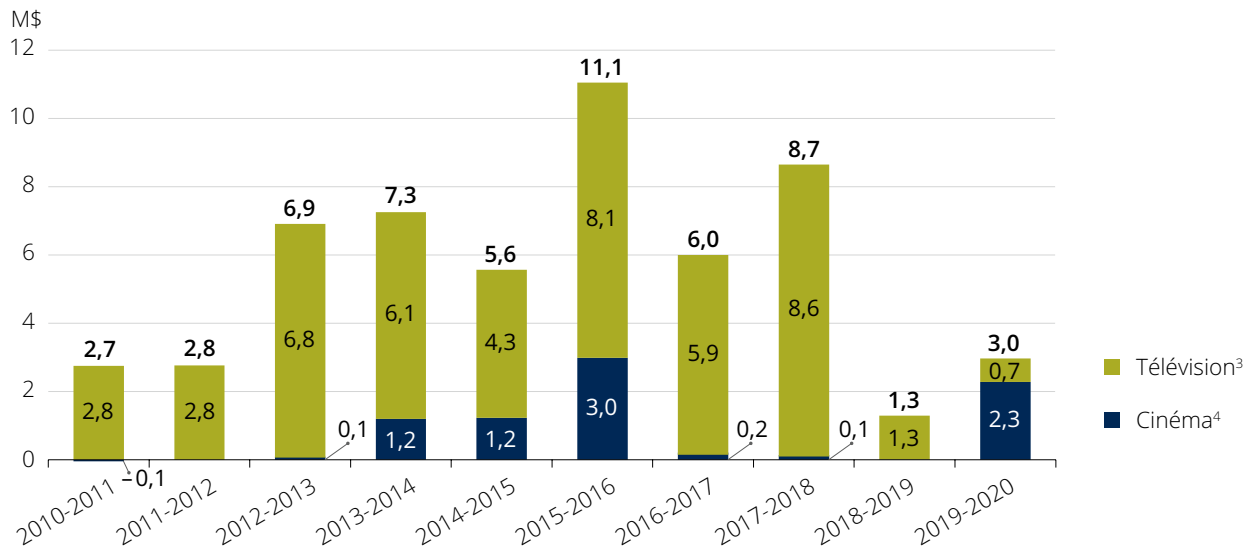
Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1

Préventes pour exportation¹ de la production cinématographique et télévisuelle selon le marché, Québec, 2010-2011 à 2019-2020²



1. La valeur des préventes pour exportation se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.
3. La télévision inclut les productions télévisuelles, les courts et moyens métrages et l'animation, de même que les documentaires autres que les longs métrages.
4. Inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production québécoise de contenu sur écran

Faits saillants de 2019-2020

Les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) permettent d'observer, par rapport à 2018-2019, les constats suivants :

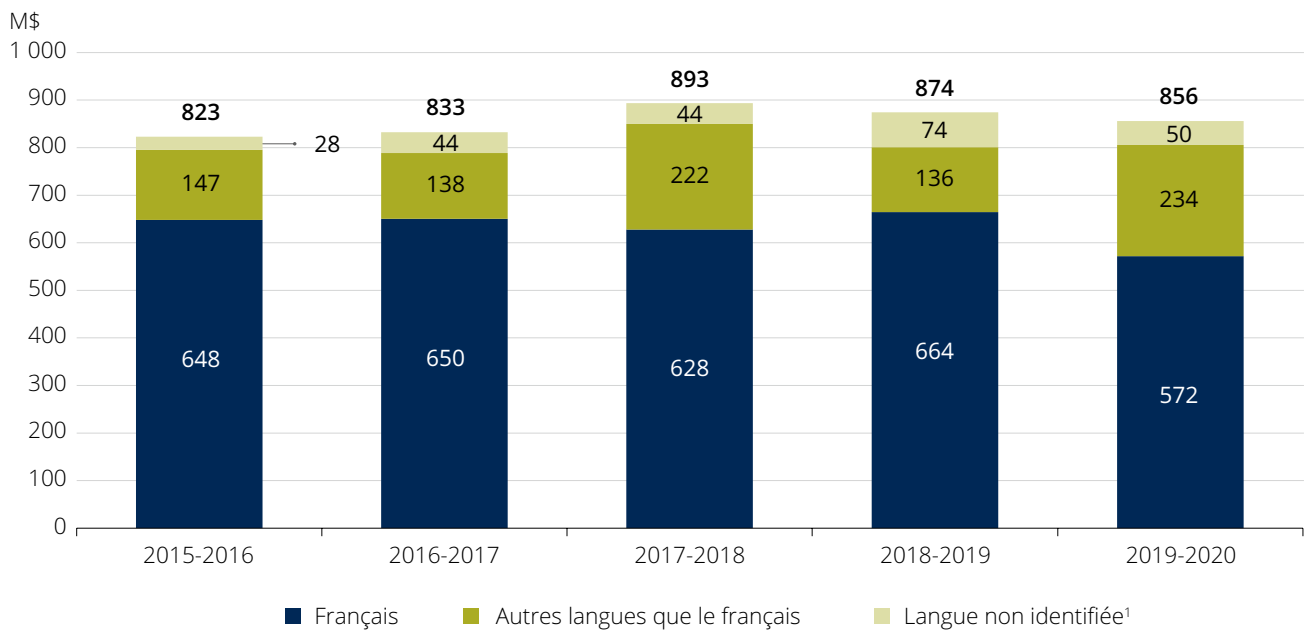
- ▶ Baisse de 2 % de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante (tableau 3.1).
- ▶ Hausse de 9 % de la valeur de production des œuvres de fiction (tableau 3.1).
- ▶ Baisse de 14 % de la valeur des productions en français (tableau 3.3).
- ▶ Hausse de 72 % de la valeur des productions en d'autres langues que le français (figure 3.1).
- ▶ Baisse de 49 % de la valeur de la production en animation, et du nombre d'œuvres (13 à 11) (figure 3.2).
- ▶ Hausse de 25 % du financement de provenance étrangère (+ 19 M\$) (tableau 3.5), principalement pour la production télévisuelle.

Données régionales

- ▶ Les productions de Montréal et Laval comptent pour 80 % de la valeur des productions québécoises en 2019-2020, un résultat similaire à celui de 2018-2019 (79 %), mais en baisse par rapport au sommet de 84 % atteint en 2017-2018 (figure 3.3).
- ▶ Sur trois ans, tendance à la baisse de la valeur de la production indépendante dans les régions à l'extérieur de Montréal, Laval et la Capitale-Nationale malgré une hausse du nombre de productions (figures 3.6 et 3.8).
- ▶ Hausse de 6 % de la valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du CIRQ pour la période de 2017-2018 à 2019-2020 par rapport à la période de trois ans précédente (tableau 3.6).

Figure 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Inclut l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Types de productions

Tableau 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le genre et le marché, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		Variation 2019-2020/ 2018-2019
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%
Fiction											
Cinéma	166	20,2	167	20,0	130	14,6	156	17,8	157	18,3	0,8
Télévision	263	31,9	255	30,6	346	38,7	267	30,5	304	35,5	13,6
Total	429	52,1	422	50,7	476	53,3	423	48,4	460	53,8	8,9
Documentaires											
Cinéma	6	0,7	11	1,3	15	1,7	18	2,0	13	1,5	-28,9
Télévision	128	15,5	131	15,8	129	14,4	127	14,5	127	14,9	0,7
Total	134	16,3	142	17,1	144	16,1	144	16,5	140	16,4	-2,9
Autres genres											
Télévision											
Variétés	131	15,9	117	14,0	122	13,6	144	16,4	114	13,4	-20,4
Magazines	102	12,3	107	12,9	108	12,1	90	10,3	91	10,6	1,0
Diffusion en ligne	-	-	-	-	-	-	22	2,5	23	2,6	2,2
Autres productions ¹	28	3,4	44	5,3	44	4,9	52	5,9	28	3,2	-46,3
Total	260	31,6	268	32,2	273	30,6	307	35,1	255	29,8	-16,9
Total (tous genres)	823	100,0	833	100,0	893	100,0	874	100,0	856	100,0	-2,1

1. Inclut l'animation et les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Productions cinématographiques et télévisuelles selon le genre et le format, Québec, 2018-2019 et 2019-2020

	Fiction	Documentaires	Variétés	Magazines	Autres productions ¹	Total
n						
2018-2019						
Séries télévisées ²	62	116	51	102	x	x
Longs métrages destinés aux salles	38	39	–	–	x	x
Émissions uniques	12	80	30	–	x	x
Total	112	235	81	102	69	599
2019-2020						
Séries télévisées ²	52	127	50	102	x	x
Longs métrages destinés aux salles	42	21	–	–	x	x
Émissions uniques	15	82	24	–	x	x
Total	109	230	74	102	60	575
%						
2018-2019						
Séries télévisées ²	55,4	49,4	63,0	100,0	x	x
Longs métrages destinés aux salles	33,9	16,6	–	–	x	x
Émissions uniques	10,7	34,0	37,0	–	x	x
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2019-2020						
Séries télévisées ²	47,7	55,2	67,6	100,0	x	x
Longs métrages destinés aux salles	38,5	9,1	–	–	x	x
Émissions uniques	13,8	35,7	32,4	–	x	x
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Inclut l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

2. Séries de deux épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2018-2019 et 2019-2020

	Longs métrages de fiction	Productions télévisuelles ¹	Documentaires	Autres productions ²	Total
M\$					
2018-2019					
Français	115	444	105	..	664
Autres langues que le français	40	57	39	..	136
Langue non identifiée	-	-	-	74	74
Total	156	501	144	74	874
2019-2020					
Français	66	404	102	..	572
Autres langues que le français	91	105	38	..	234
Langue non identifiée	-	-	-	50	50
Total	157	509	140	50	856
%					
2018-2019					
Français	74,2	88,6	72,9	..	76,0
Autres langues que le français	25,8	11,4	27,1	..	15,6
Langue non identifiée	-	-	-	100,0	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2019-2020					
Français	42,0	79,4	73,0	..	66,8
Autres langues que le français	58,0	20,6	27,0	..	27,3
Langue non identifiée	-	-	-	100,0	5,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Inclut les productions de fiction, de magazines et de variétés.

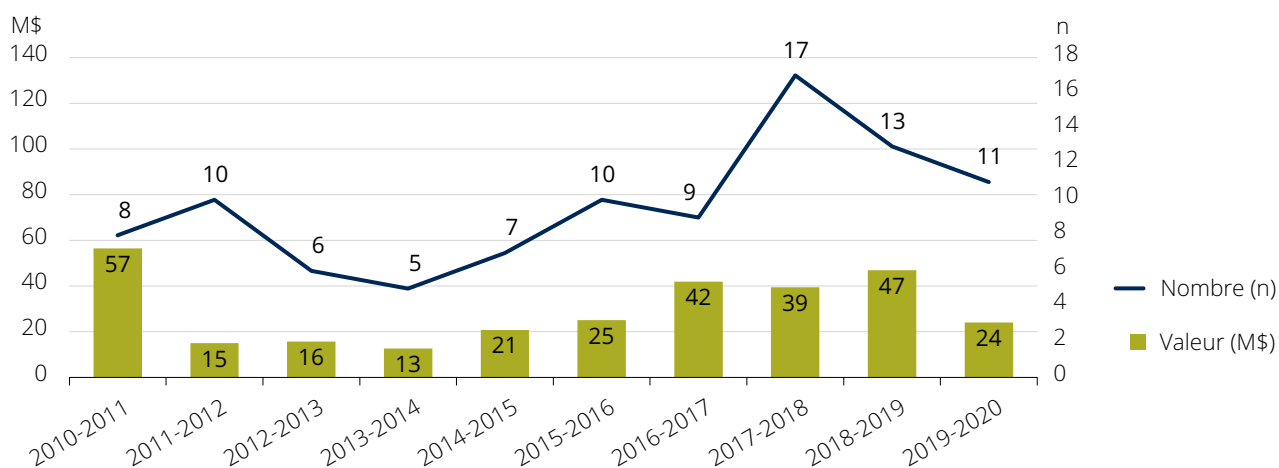
2. Inclut l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.2

Œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Productions destinées à la diffusion en ligne¹ selon le format, Québec, 2019-2020

	Unité	Émission unique et minisérie	Série	Total
Productions	n	5	25	30
	%	16,7	83,3	100,0
Coût de production	\$	2 494 706	20 139 056	22 633 762
	%	11,0	89,0	100,0
Coût de production moyen	\$	498 941	805 562	754 459

1. Les productions destinées à la diffusion en ligne sont admissibles au crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique et télévisuelle depuis le dépôt du budget 2018-2019 du ministre des Finances. Seules les catégories admissibles au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont présentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 3.5

Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	301	36,4	288	34,5	294	32,9	291	33,2	251	29,2
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	7	0,9	5	0,6	7	0,8	1	0,1	0	0,0
Crédit d'impôt fédéral	76	9,2	75	9,0	78	8,7	77	8,8	76	8,8
Crédit d'impôt du Québec	131	15,9	130	15,5	132	14,7	135	15,4	130	15,1
Distributeurs canadiens	13	1,5	33	3,9	25	2,8	30	3,5	18	2,1
Financement de provenance étrangère ²	74	9,0	80	9,6	124	13,8	79	9,0	98	11,4
Société de développement des entreprises culturelles.	24	2,9	29	3,4	25	2,7	32	3,6	29	3,4
Fonds des médias du Canada	100	12,1	97	11,7	99	11,0	95	10,9	93	10,8
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	32	3,9	32	3,8	30	3,4	42	4,8	23	2,6
Diffuseurs Web	7	0,8	20	2,3
Autre financement public ³	4	0,5	7	0,8	10	1,2	5	0,6	10	1,1
Autre financement privé ⁴	64	7,7	60	7,1	71	8,0	82	9,4	113	13,1
Total⁵	826	100,0	835	100,0	896	100,0	877	100,0	860	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant de mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

5. Il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement négligeable.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

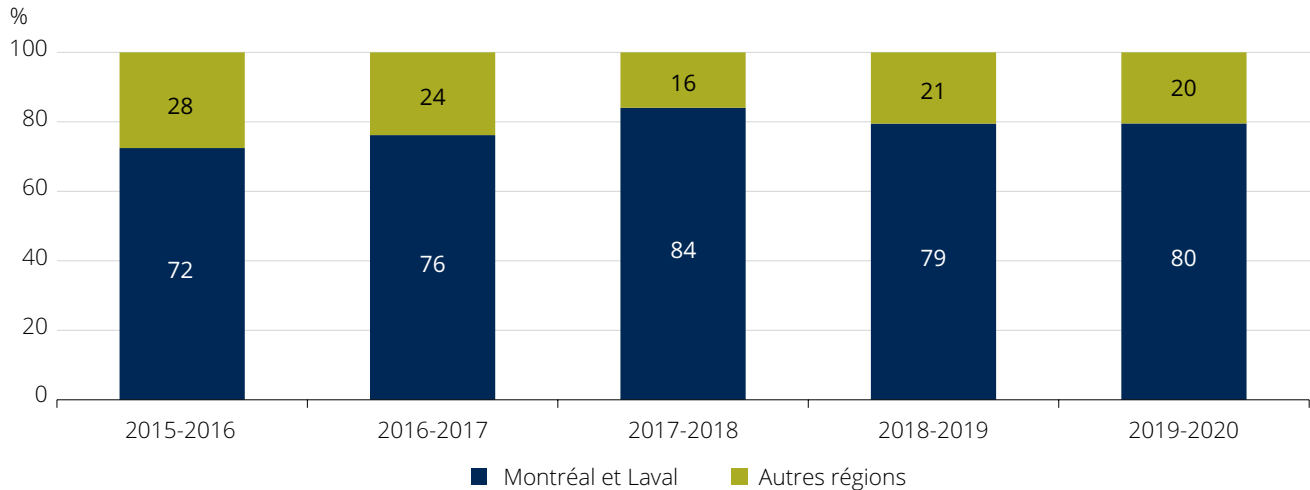
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production par région administrative

Répartition régionale

Figure 3.3

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon la région, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



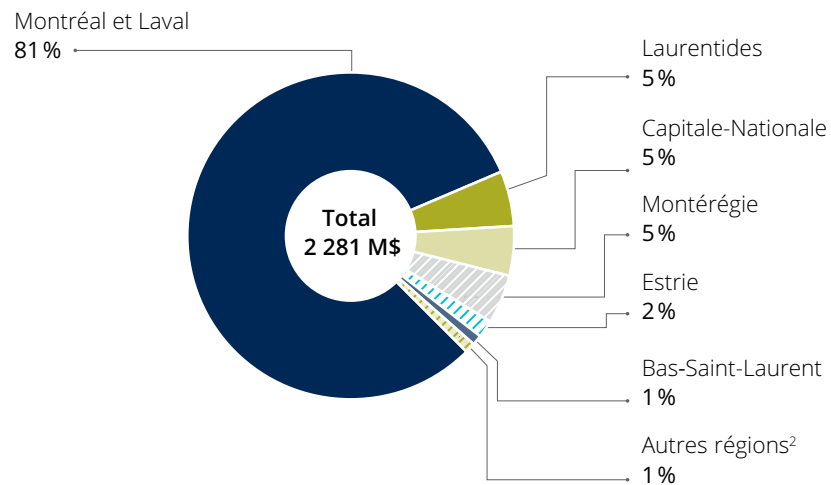
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.4

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon la région administrative, Québec, 2017-2018 à 2019-2020



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue et Lanaudière.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Bonification régionale

Tableau 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, 2014-2015 à 2019-2020

	2014-2015 à 2016-2017		2017-2018 à 2019-2020		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	M\$	%	M\$	%	%
Production sans bonification régionale	2 044	92,3	2 101	92,1	2,8
Production avec bonification régionale	169	7,7	180	7,9	6,1
Capitale-Nationale					
Fiction et animation	40	36,7	43	39,8	7,1
Documentaires	9	8,3	12	11,6	38,4
Magazines et variétés	60	55,0	52	48,6	-12,7
Total	109	100,0	108	100,0	-1,2
Autres régions					
Fiction et animation	27	46,0	35	49,9	29,3
Documentaires	29	48,2	30	42,0	4,1
Magazines et variétés	3	5,8	5	8,1	66,1
Total	60	100,0	72	100,0	19,3
Ensemble de la production	2 214	...	2 281	...	3,0

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, 2014-2015 à 2019-2020

	2014-2015 à 2016-2017		2017-2018 à 2019-2020		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	n	%	n	%	%
Production sans bonification régionale	1 453	87,7	1 504	86,1	3,5
Production avec bonification régionale	204	12,3	243	13,9	19,1
Capitale-Nationale	100	6,0	113	6,5	13,0
Autres régions	104	6,3	130	7,4	25,0
Ensemble des productions	1 657	100,0	1 747	100,0	5,4

1. Il s'agit des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.8

Montant de la bonification régionale du crédit d'impôt accordée aux productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, 2014-2015 à 2019-2020

	2014-2015 à 2016-2017		2017-2018 à 2019-2020		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	k\$	%	k\$	%	%
Capitale-Nationale	7 379	100,0	8 288	100,0	12,3
Fiction et animation	2 079	28,2	3 618	43,7	74,0
Documentaires	853	11,6	558	6,7	- 34,6
Magazines et variétés	4 448	60,3	4 113	49,6	- 7,5
Autres régions	3 688	100,0	4 066	100,0	10,2
Fiction et animation	1 729	46,9	1 688	41,5	- 2,4
Documentaires	1 753	47,5	1 883	46,3	7,4
Magazines et variétés	206	5,6	495	12,2	140,5
Total des productions avec bonification régionale	11 068	...	12 354	...	11,6

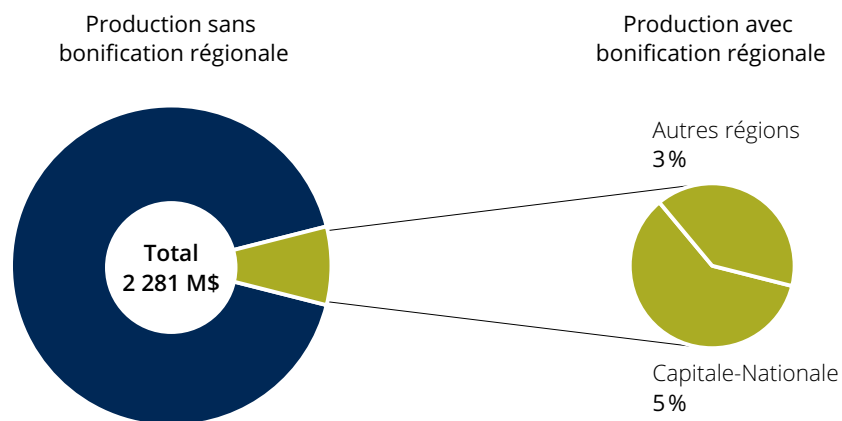
1. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.5

Répartition de la valeur¹ de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante selon l'obtention de la bonification régionale, 2017-2018 à 2019-2020



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

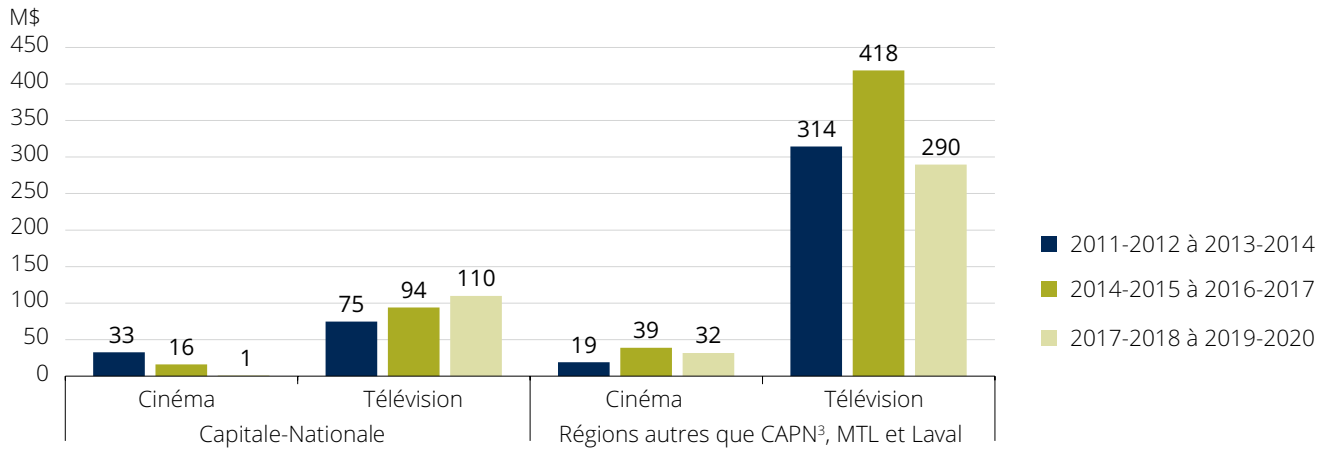
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchés de la télévision et des salles

Figure 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2011-2012 à 2019-2020



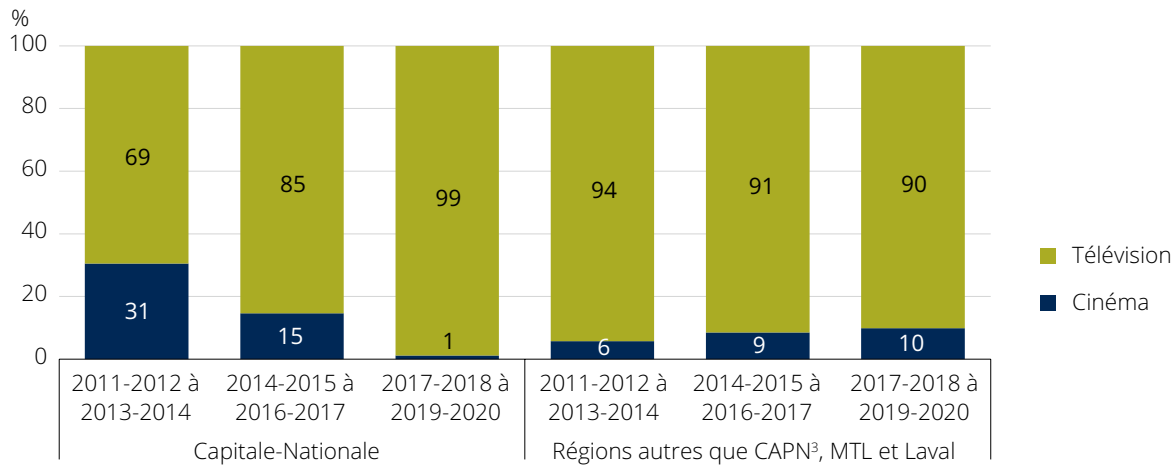
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.7

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2011-2012 à 2019-2020



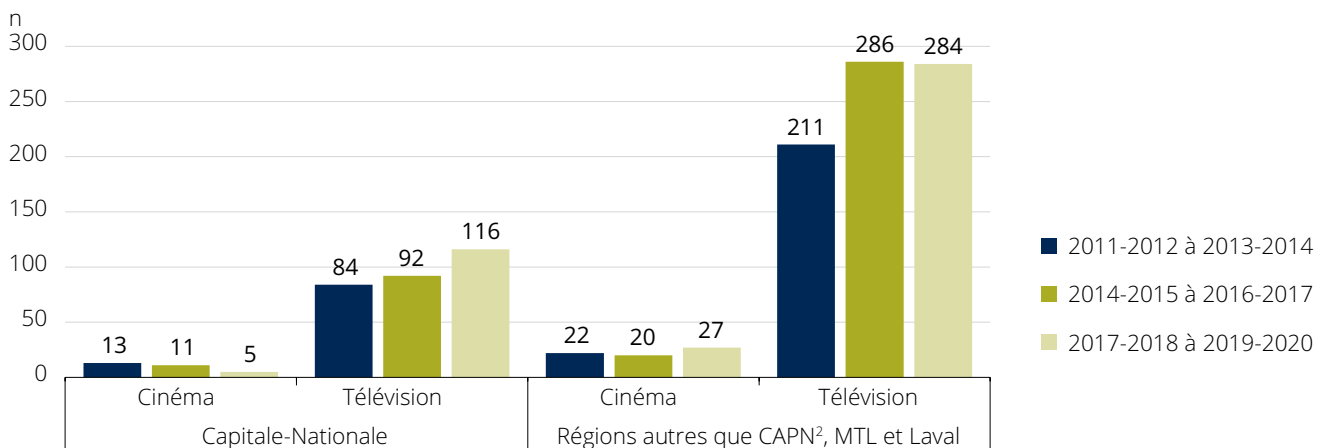
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.8

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes selon le marché¹, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2011-2012 à 2019-2020



1. Dans cette figure, les productions d'animation sont réparties par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
2. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

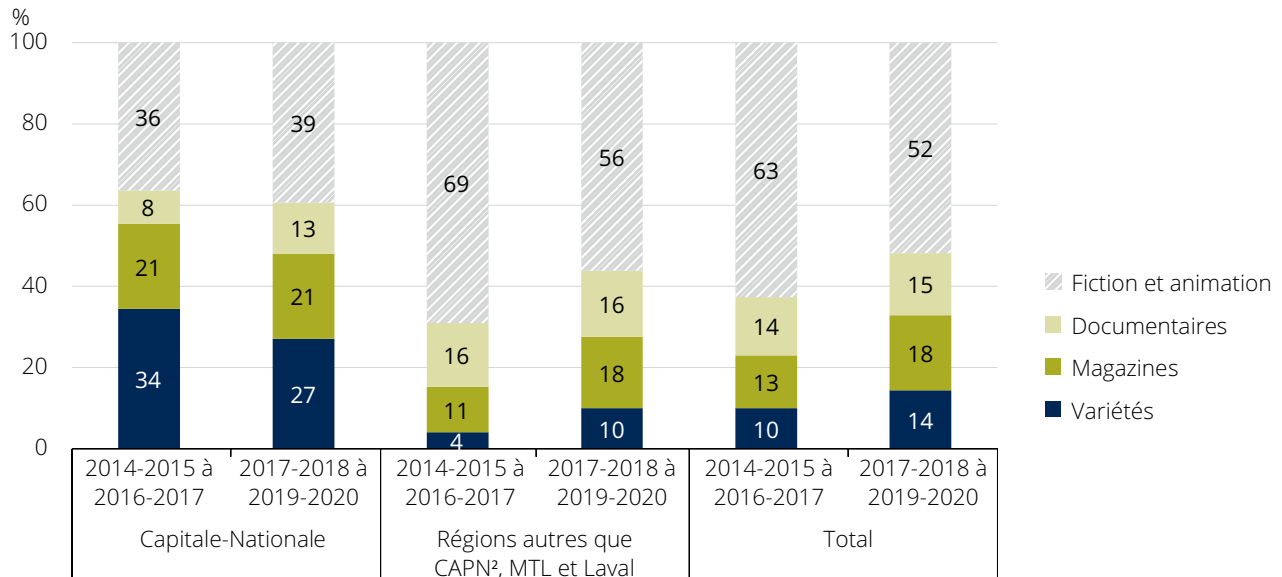
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genres de productions

Figure 3.9

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2014-2015 à 2019-2020



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des renseignements sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale sont présentés à l'annexe 4.

La production télévisuelle québécoise

Faits saillants de 2019-2020

Selon les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), on observe les éléments suivants :

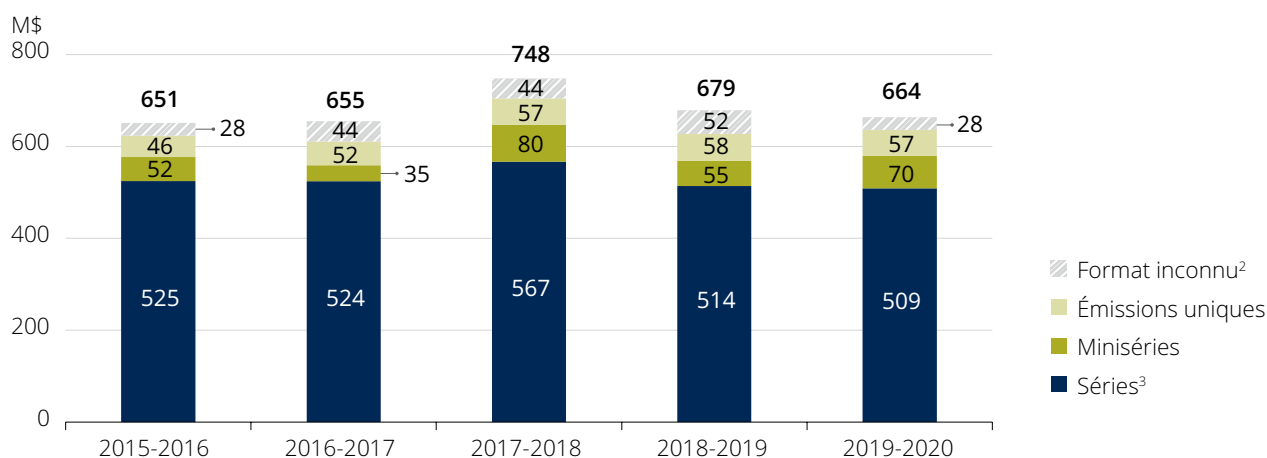
- ▶ Baisse de 1 % du nombre total de projets télévisuels indépendants et de 2 % de la valeur de la production (tableau 4.1 et figure 4.1).
- ▶ Les œuvres en français comptent pour 89 % des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines et représentent 79 % de la valeur globale de ces productions (tableau 4.2).
- ▶ Baisse de 9 % de la valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines en français, et baisse de 8 % du nombre de productions (tableau 4.2).
- ▶ Forte hausse de la valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines dans une autre langue que le français. De 57 M\$ en 2018-2019, elle passe à 105 M\$ en 2019-2020 (+ 85 %) (tableau 4.2), un résultat au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (80 M\$).
- ▶ Le coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de magazines et de variétés se situe à 1,9 M\$ pour les productions en français et à 4,0 M\$ pour les autres langues (tableau 4.3).
- ▶ La part du financement provenant des distributeurs canadiens pour les productions en d'autres langues que le français est de 8 % en 2019-2020, comparativement à 22 % en 2018-2019 et à 8 % en 2017-2018 (tableau 4.9). Cette baisse s'explique par la baisse de 37 % de la contribution des distributeurs canadiens en 2019-2020 au moment où le financement global augmente de 84 %.
- ▶ La hausse de 49 M\$ du financement des productions télévisuelles en d'autres langues que le français s'explique par une hausse du financement de provenance étrangère (+ 23 M\$), mais aussi de la catégorie « autre financement privé » (+ 11 M\$) et du Fonds des médias du Canada (+ 7 M\$) (tableau 4.9).

Fonds des médias du Canada

- ▶ Augmentation du nombre de projets québécois soutenus par le Fonds des médias du Canada (FMC) (+ 9 %) et de la valeur des productions soutenues (+ 4 %), mais baisse des contributions du FMC (- 4 %) (tableaux 4.10 et figures 4.8 et 4.10).
- ▶ Les contributions du FMC aux productions télévisuelles de fiction dramatique représentent 53 % des contributions du FMC à la production télévisuelle québécoise (tableau 4.11).

Figure 4.1

Valeur de la production télévisuelle québécoise¹ selon le format, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Inclut les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation et les courts et moyens métrages de fiction.
3. Sept épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Format

Tableau 4.1

Nombre d'œuvres télévisuelles québécoises¹ selon le format, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Variation 2019-2020/ 2018-2019
	n					%
Séries et miniséries	339	340	358	331	331	0,0
Séries ²	291	304	307	283	281	-0,7
Miniséries	48	36	51	48	50	4,2
Émissions uniques	118	133	116	122	121	-0,8
Format inconnu ³	27	21	42	36	30	-16,7
Total	484	494	516	489	482	-1,4

1. Inclut les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Sept épisodes et plus.
3. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation et les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.2

Production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	496	479	576	501	509
Français	449	438	427	444	404
Autres langues	47	41	149	57	105
Documentaires ¹	128	131	129	127	127
Français
Autres langues
Autres émissions ² , toutes les langues	28	44	44	52	28
Total	651	655	748	679	664
	n				
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	267	263	282	257	243
Français	252	251	261	236	217
Autres langues	15	12	21	21	26
Documentaires ¹	190	210	192	196	209
Français	.. ¹	..	164	171	174
Autres langues	.. ¹	..	28	25	35
Autres émissions ² , toutes les langues	27	21	42	36	30
Total	484	494	516	489	482

1. Inclut les séries, les miniséries, les émissions uniques et les pilotes. Inclut aussi les productions dont le premier marché est la diffusion en ligne.

2. Inclut les œuvres d'animation, les courts métrages de fiction et les moyens métrages de fiction.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

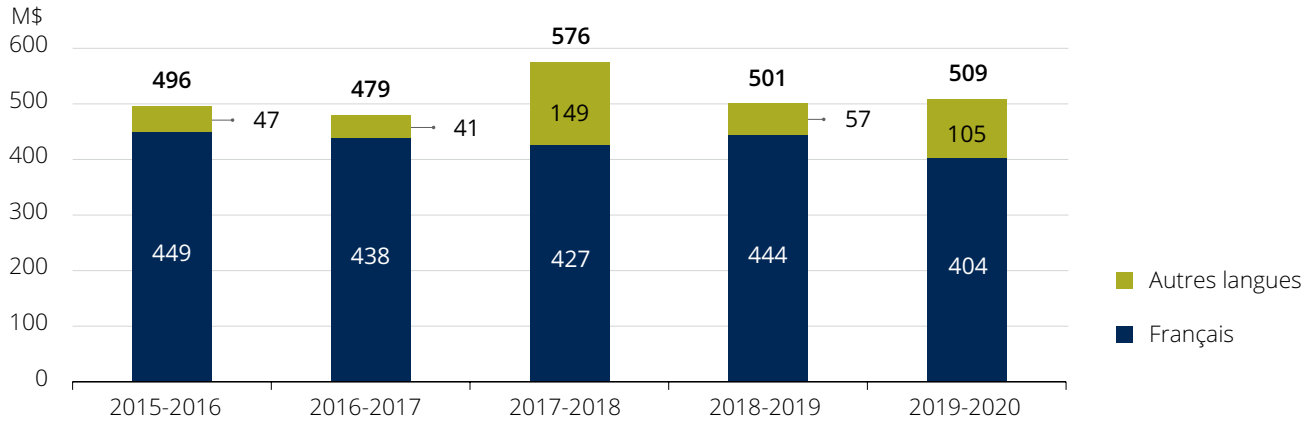
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue

Figure 4.2

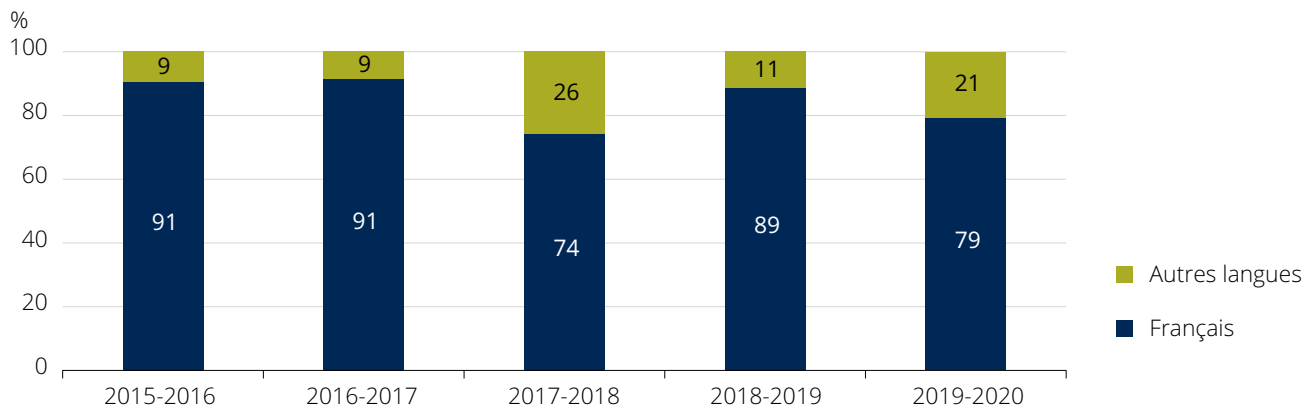
Valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de magazines et de variétés selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.3

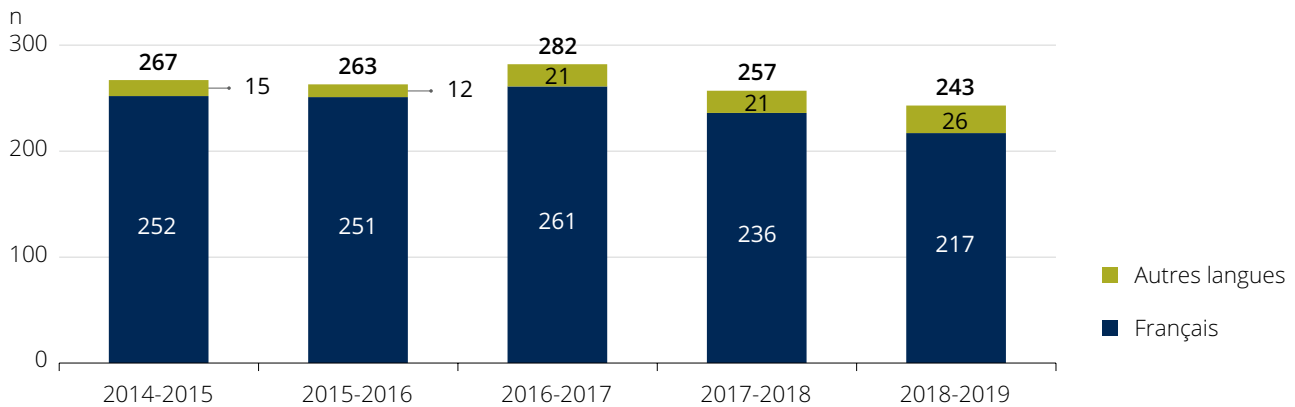
Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de magazines et de variétés selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.4

Nombre de productions télévisuelles québécoises de fiction, de magazines et de variétés selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de magazines et de variétés selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

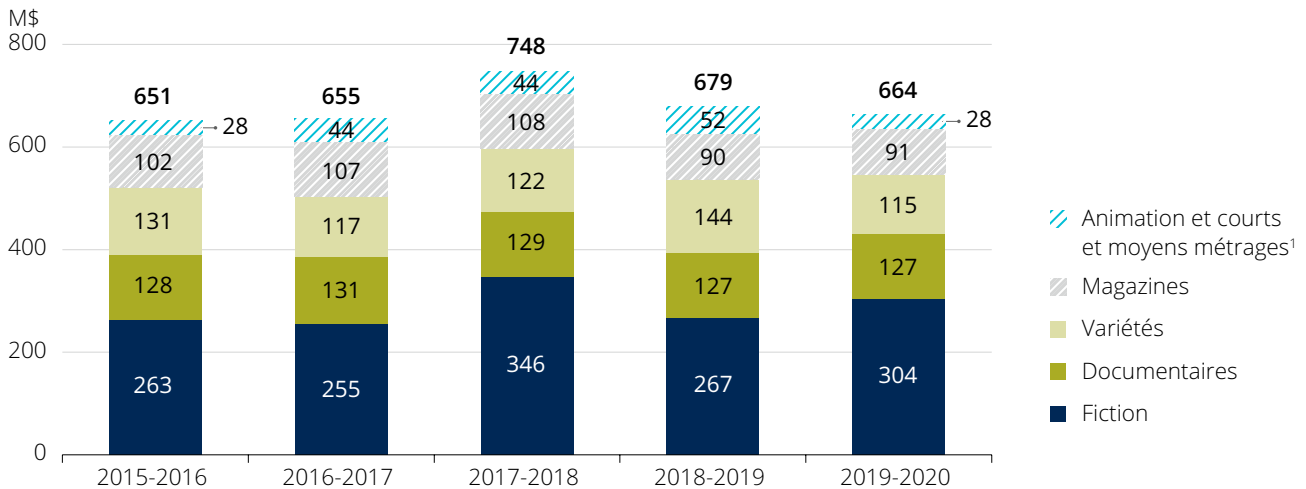
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Français	1,8	1,7	1,6	1,9	1,9
Autres langues	3,1	3,4	7,1	2,7	4,0
Total	1,9	1,8	2,0	1,9	2,1

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Figure 4.5

Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



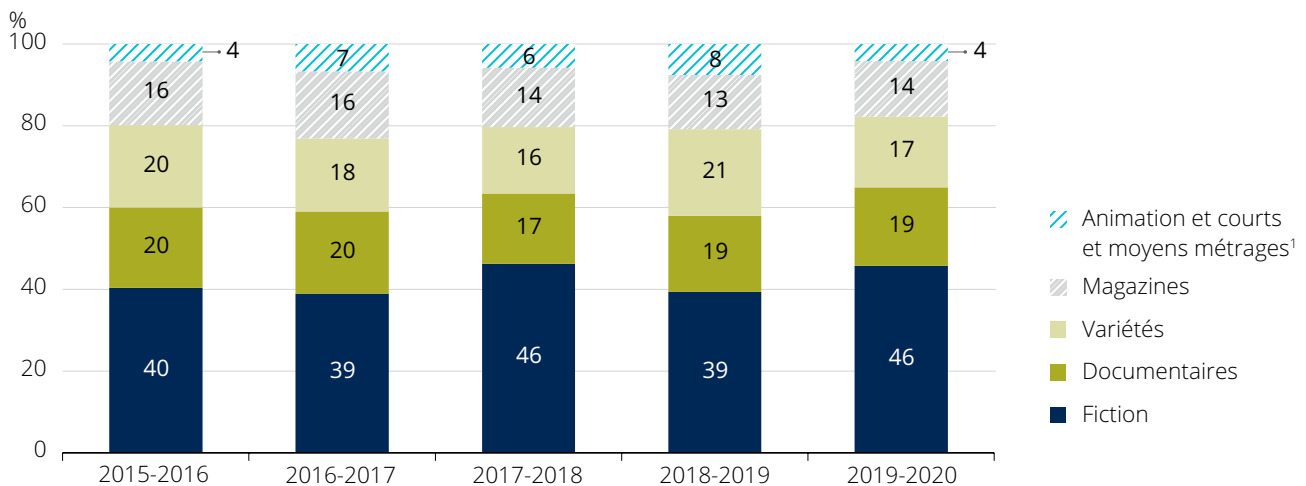
1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.6

Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



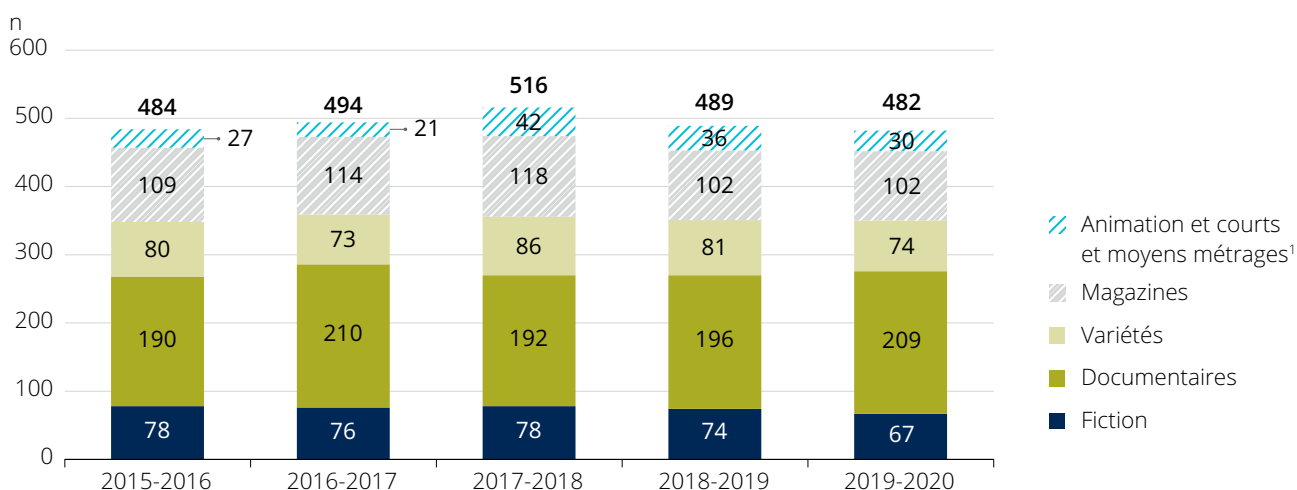
1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.7

Nombre de productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.4

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Fiction	3,4	3,4	4,4	3,6	4,5
Documentaires	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6
Variétés	1,6	1,6	1,4	1,8	1,5
Magazines	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Animation et courts et moyens métrages ¹	1,0	2,1	1,0	1,4	0,9
Total	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4

1. Inclut les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.5

Valeur de production des documentaires québécois selon la langue et le format, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Langue	134	142	144	144	140
Français	104	117	102	105	102
Autres langues	30	26	42	39	38
Format	134	142	144	144	140
Émissions uniques	22	26	24	23	29
Longs métrages ¹	6	11	15	18	13
Miniséries	25	17	22	21	16
Séries	81	89	82	82	83

1. Inclut les moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 4.6

Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	299 015	45,7	286 526	43,6	293 698	39,1	283 552	41,6	248 915	37,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	7 064	1,1	4 830	0,7	7 276	1,0	965	0,1	-	-
Crédit d'impôt fédéral	70 986	10,8	68 313	10,4	73 110	9,7	70 281	10,3	67 882	10,2
Crédit d'impôt du Québec	108 225	16,5	105 302	16,0	111 516	14,9	106 440	15,6	102 879	15,4
Distributeurs canadiens	4 441	0,7	8 926	1,4	15 190	2,0	21 178	3,1	13 354	2,0
Financement de provenance étrangère ²	13 577	2,1	35 866	5,5	85 800	11,4	41 088	6,0	53 732	8,1
Société de développement des entreprises culturelles	1 871	0,3	3 587	0,5	4 888	0,7	3 390	0,5	4 824	0,7
Fonds des médias du Canada	100 975	15,4	97 216	14,8	98 538	13,1	89 925	13,2	87 006	13,0
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	117	—	1 773	0,3	3 515	0,5	2 225	0,3	2 696	0,4
Diffuseurs Web	3 036	0,4	12 808	1,9
Autre financement public ³	3 006	0,5	4 709	0,7	6 815	0,9	3 007	0,4	3 590	0,5
Autre financement privé ⁴	45 281	6,9	39 768	6,1	49 990	6,7	55 844	8,2	69 188	10,4
Total	654 557	100,0	656 814	100,0	750 336	100,0	680 931	100,0	666 874	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.7

Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2019-2020

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages	Total
k\$							
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	90 297	64 881	49 342	42 872	1 523	-	248 915
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	28 802	13 116	10 818	13 569	1 510	68	67 882
Crédit d'impôt du Québec	43 334	17 868	15 293	20 418	5 471	495	102 879
Distributeurs canadiens	7 444	1 135	-	4 680	95	-	13 354
Financement de provenance étrangère ²	43 741	-	-	5 349	4 641	-	53 732
Société de développement des entreprises culturelles	1 919	-	-	875	1 200	830	4 824
Fonds des médias du Canada	51 308	8 103	2 992	21 255	3 348	-	87 006
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	1 300	-	-	1 089	307	-	2 696
Diffuseurs Web	8 032	1 048	73	3 431	224	-	12 808
Autre financement public ³	1 257	3	382	770	436	741	3 590
Autre financement privé ⁴	27 324	8 937	12 444	13 680	5 315	1 488	69 188
Total	304 759	115 092	91 343	127 988	24 070	3 622	666 874
%							
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	29,6	56,4	54,0	33,5	6,3	-	37,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	9,5	11,4	11,8	10,6	6,3	1,9	10,2
Crédit d'impôt du Québec	14,2	15,5	16,7	16,0	22,7	13,7	15,4
Distributeurs canadiens	2,4	1,0	-	3,7	0,4	-	2,0
Financement de provenance étrangère ²	14,4	-	-	4,2	19,3	-	8,1
Société de développement des entreprises culturelles	0,6	-	-	0,7	5,0	22,9	0,7
Fonds des médias du Canada	16,8	7,0	3,3	16,6	13,9	-	13,0
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	0,4	-	-	0,9	1,3	-	0,4
Diffuseurs Web	2,6	0,9	0,1	2,7	0,9	-	1,9
Autre financement public ³	0,4	-	0,4	0,6	1,8	20,4	0,5
Autre financement privé ⁴	9,0	7,8	13,6	10,7	22,1	41,1	10,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.8

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	228 979	50,8	220 815	50,3	217 432	50,8	220 109	49,5	187 518	46,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	49 703	11,0	48 796	11,1	47 688	11,1	50 324	11,3	44 813	11,1
Crédit d'impôt du Québec	74 844	16,6	73 432	16,7	69 999	16,3	70 870	15,9	64 605	16,0
Distributeurs canadiens	785	0,2	4 005	0,9	1 836	0,4	2 460	0,6	545	0,1
Financement de provenance étrangère ²	5 203	1,2	1 777	0,4	4 553	1,1	10 147	2,3	12 763	3,2
Société de développement des entreprises culturelles	75	—	225	0,1	75	—	-	-	1 139	0,3
Fonds des médias du Canada	69 815	15,5	64 783	14,8	61 719	14,4	57 019	12,8	51 561	12,7
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	-	-	453	0,1	190	—	-	-	1 300	0,3
Diffuseurs Web	2 138	0,5	7 889	1,9
Autre financement public ³	1 188	0,3	3 514	0,8	3 832	0,9	1 467	0,3	649	0,2
Autre financement privé ⁴	20 154	4,5	21 257	4,8	21 021	4,9	30 053	6,8	32 156	7,9
Total	450 746	100,0	439 058	100,0	428 346	100,0	444 587	100,0	404 939	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.9

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés en d'autres langues que le français, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	16 344	34,8	10 023	24,1	22 855	15,3	13 900	24,1	17 001	16,0
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	546	0,4	965	1,7	-	-
Crédit d'impôt fédéral	5 205	11,1	3 753	9,0	9 056	6,1	4 914	8,5	7 923	7,5
Crédit d'impôt du Québec	7 530	16,0	6 447	15,5	14 944	10,0	8 391	14,5	11 889	11,2
Distributeurs canadiens	1 768	3,8	2 054	4,9	11 809	7,9	12 725	22,1	8 034	7,6
Financement de provenance étrangère ²	-	-	3 830	9,2	61 112	40,9	8 068	14,0	30 979	29,2
Société de développement des entreprises culturelles	-	-	-	-	1 875	1,3	-	-	780	0,7
Fonds des médias du Canada	7 471	15,9	7 332	17,6	10 598	7,1	3 445	6,0	10 842	10,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	-	-	-	-	2 600	1,7	-	-	-	-
Diffuseurs Web	-	-	1 265	1,2
Autre financement public ³	-	-	-	-	747	0,5	84	0,1	994	0,9
Autre financement privé ⁴	8 714	18,5	8 119	19,5	13 126	8,8	5 208	9,0	16 548	15,6
Total	47 032	100,0	41 559	100,0	149 268	100,0	57 700	100,0	106 255	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada¹

Tableau 4.10

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Français	84	82	72	73	74
Autres langues	20	23	15	21	16
Total	103	105	87	93	89

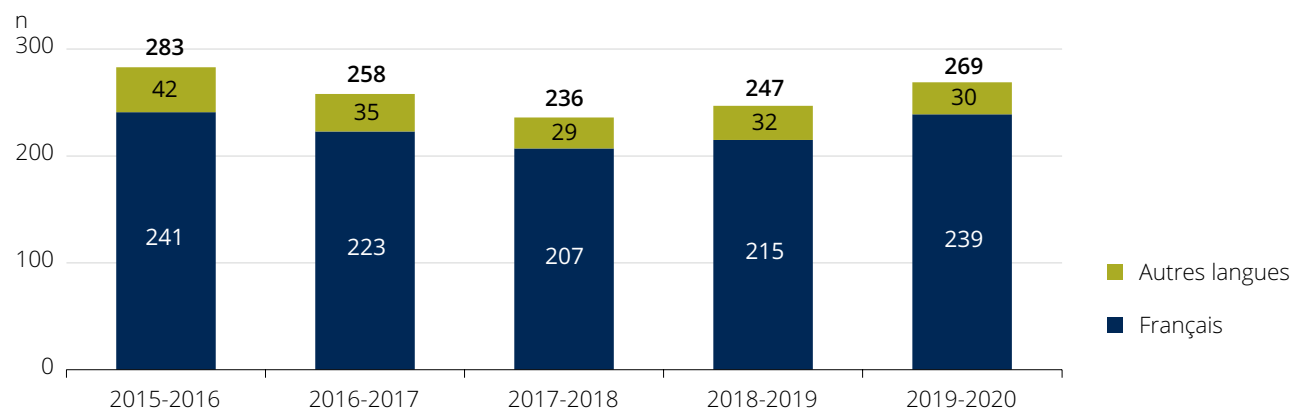
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques en 2019-2020.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.8

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques en 2019-2020.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. À compter de l'année financière 2019-2020, le FMC ne publie plus séparément les statistiques des projets de médias numériques financés par le biais du volet convergent. Les statistiques de ces projets ont été combinées avec les statistiques des projets télévisuels financés par le biais du volet convergent qui sont le sujet de cette section.

Tableau 4.11

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Dramatiques (fiction)	56	60	49	53	47
Enfants et jeunes	18	17	14	11	12
Documentaires	22	21	18	24	23
Variétés et arts de la scène	7	8	7	5	8
Total	103	105	87	93	89

1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques en 2019-2020.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.12

Heures de programmation québécoise soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

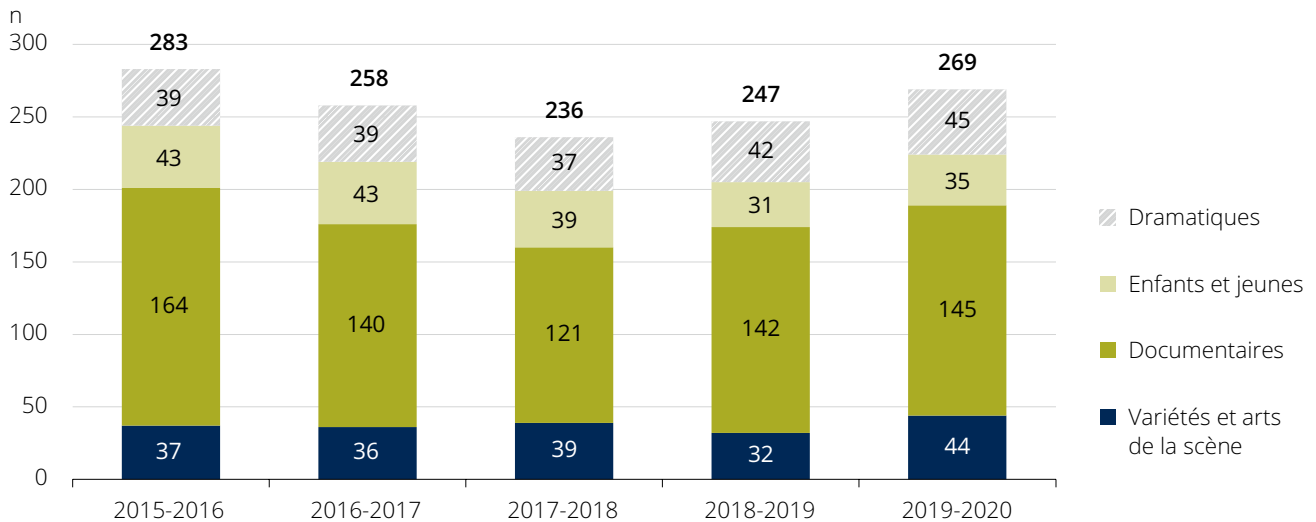
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	n									
Dramatiques (fiction)	377	296	355	390	396	444	435	426	453	474
Enfants et jeunes	385	483	449	381	495	460	411	374	295	315
Documentaires	379	426	438	425	473	553	572	454	528	600
Variétés et arts de la scène	328	424	277	234	263	316	327	328	328	294
Total	1 468	1 627	1 519	1 430	1 626	1 773	1 743	1 582	1 604	1 682

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.9

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



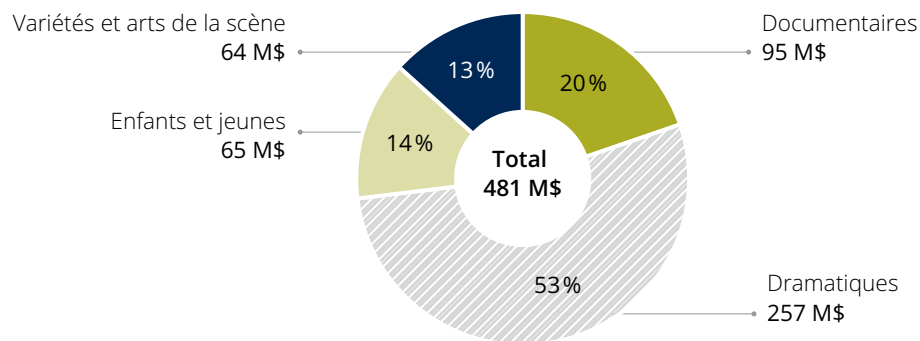
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques en 2019-2020.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.10

Répartition de la valeur de la production télévisuelle¹ soutenue par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2019-2020



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques en 2019-2020.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique québécoise

Faits saillants de 2019-2020

Les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) présentent les résultats suivants :

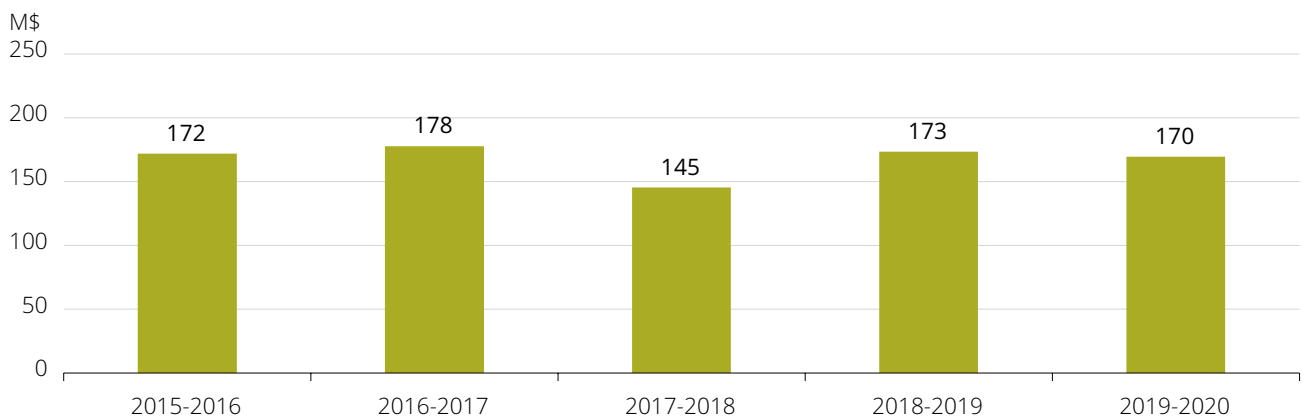
- ▶ La valeur de la production cinématographique est de 170 M\$, en baisse de 2 % par rapport à 2018-2019 (tableau 5.1).
- ▶ Baisse de valeur de la production cinématographique documentaire (- 29 %) après six années de hausse consécutives (tableau 5.1).
- ▶ Baisse de la valeur des longs métrages de fiction en français (- 49 M\$) et hausse pour les longs métrages de fiction dans d'autres langues que le français (+ 51 M\$) (tableau 5.3).
- ▶ Baisse de la valeur du devis moyen des longs métrages de fiction en français (de 3,8 M\$ en 2018-2019 à 2,5 M\$ en 2019-2020) et hausse pour ceux dans une autre langue (de 5,0 M\$ à 5,7 M\$) (tableau 5.4).
- ▶ Au total, 62 % des longs métrages de fiction produits sont en français (26), et ces œuvres constituent 42 % de la valeur totale des productions financées de ce type en 2019-2020 (66 M\$) (tableaux 5.3).

Téléfilm Canada

- ▶ Le financement en provenance du Fonds du long métrage du Canada demeure stable, démontrant une très légère hausse de 0,3 % (figure 5.6).

Figure 5.1

Valeur de la production cinématographique¹ québécoise, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



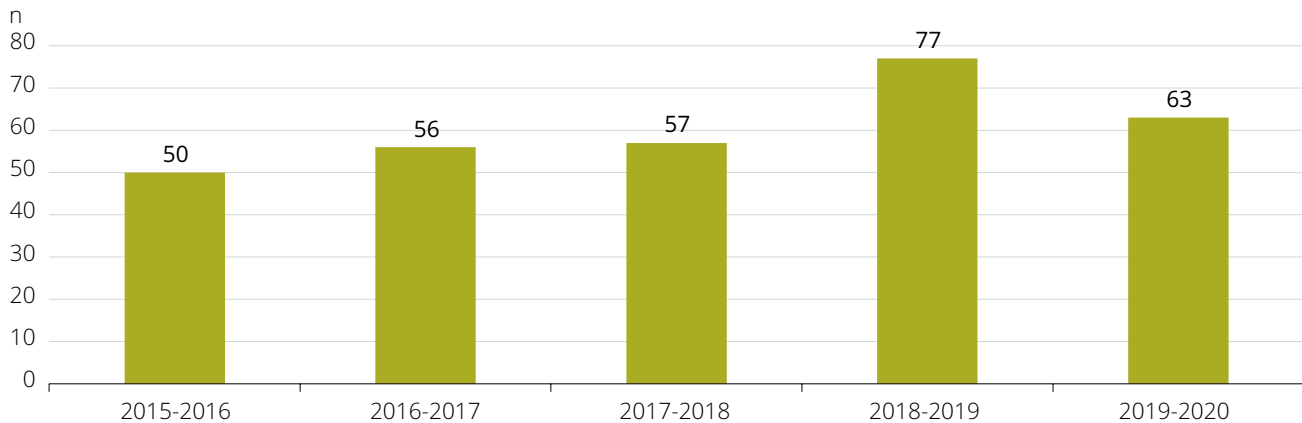
1. Inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.2

Nombre de longs métrages¹ québécois, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Inclut les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Tableau 5.1

Production de longs métrages québécois selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Fiction	166	167	130	156	157
Documentaires	6	11	15	18	13
Total	172	178	145	173	170
	n				
Fiction	37	36	34	38	42
Documentaires	13	20	23	39	21
Total	50	56	57	77	63

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon le genre, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Fiction	4,5	4,6	3,8	4,1	3,7
Documentaires	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6
Total	3,4	3,2	2,6	2,3	2,7

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue des longs métrages de fiction

Tableau 5.3

Production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Français	96	96	98	115	66
Autres langues que le français	70	71	32	40	91
Ensemble des films	166	167	130	156	157
	n				
Français	28	30	27	30	26
Autres langues que le français	9	6	7	8	16
Ensemble des films	37	36	34	38	42

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.4

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

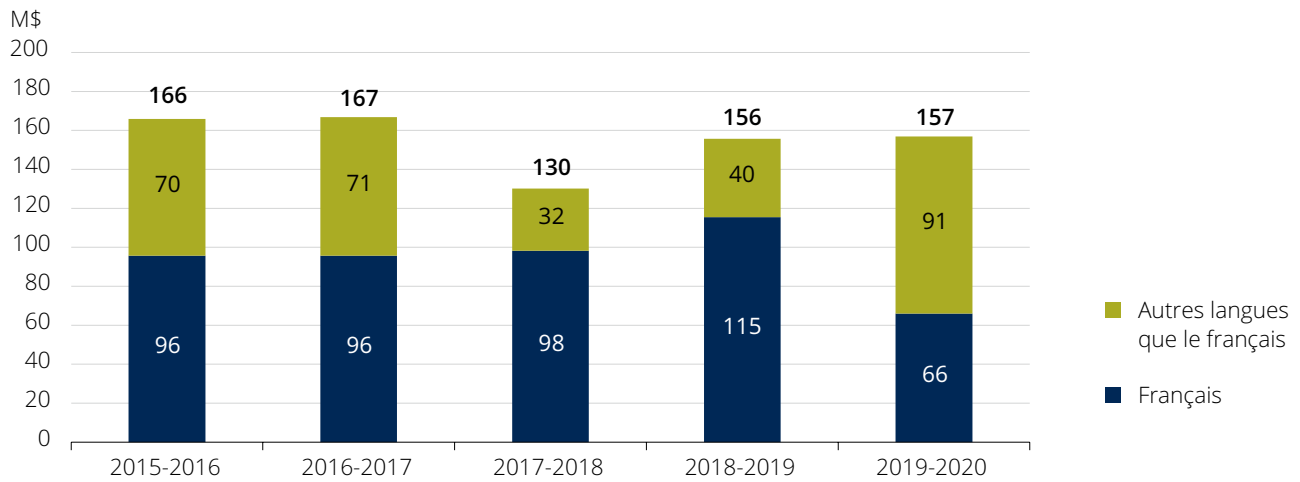
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	M\$				
Français	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5
Autres langues que le français	7,8	11,9	4,6	5,0	5,7
Ensemble des films	4,5	4,6	3,8	4,1	3,7

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.3

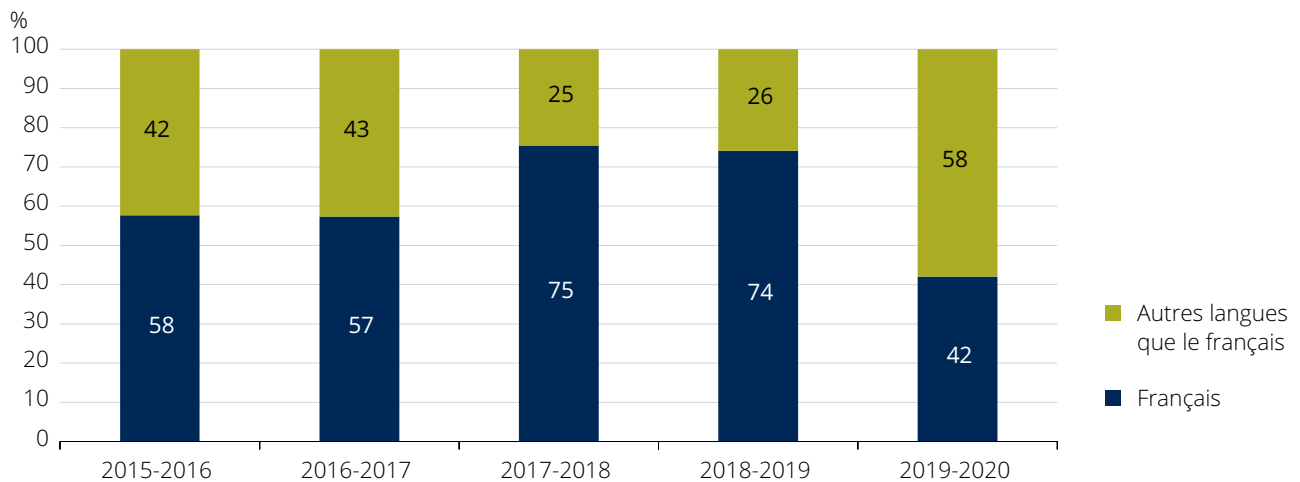
Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.4

Répartition de la valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 5.5

Financement de la production de longs métrages de fiction et de longs métrages documentaires québécois, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	1 606	0,9	1 188	0,7	640	0,4	2 628	1,5	1 204	0,7
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	94	0,1	84	0,1	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	5 065	2,9	6 935	3,9	4 811	3,3	5 223	3,0	6 048	3,6
Crédit d'impôt du Québec	23 226	13,5	24 303	13,6	20 397	14,0	26 174	15,0	24 512	14,4
Distributeurs canadiens	8 258	4,8	23 716	13,3	10 192	7,0	9 197	5,3	4 734	2,8
Financement de provenance étrangère ²	60 424	35,2	44 474	25,0	37 981	26,1	37 579	21,6	44 313	26,0
Société de développement des entreprises culturelles	22 476	13,1	25 035	14,0	19 623	13,5	28 317	16,3	24 119	14,2
Fonds des médias du Canada	- 956 ³	-0,6 ³	227	0,1	55	0,0	1 398	0,8	4 366	2,6
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	31 835	18,5	30 372	17,0	26 925	18,5	39 801	22,9	19 881	11,7
Diffuseurs Web	-	-	7	-
Autre financement public ⁴	1 405	0,8	2 045	1,1	3 517	2,4	1 965	1,1	6 014	3,5
Autre financement privé ⁵	18 513	10,8	19 823	11,1	21 347	14,7	21 659	12,5	34 955	20,5
Total	171 852	100,0	178 214	100,0	145 572	100,0	173 941	100,0	170 154	100,0

1. Inclut les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

2. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Les valeurs négatives du tableau sont dues à des révisions de dossiers postérieures à la décision préalable initiale. Ces révisions sont inscrites dans l'exercice financier en cours plutôt que dans l'exercice financier de la décision initiale. L'écart du montant du financement entre la décision initiale et la décision subséquente est comptabilisé dans l'année financière de la révision. Toutefois, le projet n'est pas dénombré une deuxième fois.

4. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.6

Financement de la production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016 ¹		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	1 078	1,1	599	0,6	408	0,4	900	0,8	300	0,5
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	2 348	2,5	2 780	2,9	2 097	2,1	3 118	2,7	1 259	1,9
Crédit d'impôt du Québec	15 597	16,3	16 822	17,6	13 253	13,5	18 403	15,9	10 514	15,9
Distributeurs canadiens	5 437	5,7	7 345	7,7	3 444	3,5	6 128	5,3	2 193	3,3
Financement de provenance étrangère ³	20 033	20,9	11 023	11,5	28 999	29,5	21 996	19,1	12 204	18,5
Société de développement des entreprises culturelles	19 370	20,2	21 773	22,7	16 090	16,4	23 370	20,2	16 488	25,0
Fonds des médias du Canada	155	0,2	-	-	-	-	-	-	30	-
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	22 164	23,1	23 978	25,1	19 887	20,2	28 174	24,4	14 865	22,5
Diffuseurs Web	-	-	-	-
Autre financement public ⁴	1 142	1,2	442	0,5	2 330	2,4	591	0,5	1 534	2,3
Autre financement privé ⁵	8 434	8,8	10 948	11,4	11 826	12,0	12 775	11,1	6 586	10,0
Total	95 758	100,0	95 710	100,0	98 331	100,0	115 454	100,0	65 972	100,0
Autres langues que le français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	70	0,1	50	0,1	116	0,4	1 152	2,8	265	0,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	2 430	3,5	3 297	4,6	1 478	4,6	1 158	2,8	4 401	4,8
Crédit d'impôt du Québec	6 873	9,8	5 417	7,6	3 808	11,9	4 842	11,9	11 896	13,0
Distributeurs canadiens	2 381	3,4	16 187	22,8	565	1,8	2 028	5,0	1 655	1,8
Financement de provenance étrangère ³	38 247	54,6	32 410	45,6	8 624	27,0	12 325	30,3	30 798	33,6
Société de développement des entreprises culturelles	2 622	3,7	2 235	3,1	2 250	7,0	3 323	8,2	5 344	5,8
Fonds des médias du Canada	- 1 260	- 1,8	-	-	-	-	851	2,1	4 067	4,4
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	9 447	13,5	6 035	8,5	6 865	21,5	10 662	26,2	3 441	3,8
Diffuseurs Web	-	-	-	-
Autre financement public ⁴	-	-	-	-	40	-	-	-	3 179	3,5
Autre financement privé ⁵	9 286	13,2	5 472	7,7	8 205	25,7	4 378	10,8	26 483	28,9
Total	70 094	100,0	71 103	100,0	31 951	100,0	40 719	100,0	91 530	100,0

1. Les valeurs négatives du tableau sont dues à des révisions de dossiers postérieures à la décision préalable initiale. Ces révisions sont inscrites dans l'exercice financier en cours plutôt que dans l'exercice financier de la décision initiale. L'écart du montant du financement entre la décision initiale et la décision subséquente est comptabilisé dans l'année financière de la révision. Toutefois, le projet n'est pas dénombré une deuxième fois.

2. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

3. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.7

Financement de la production de longs métrages documentaires québécois, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016 ¹		2016-2017		2017-2018		2018-2019	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	458	7,6	540	4,7	116	0,8	576	3,2
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	94	0,8	84	0,5	-	-
Crédit d'impôt fédéral	286	4,8	858	7,5	1 237	8,1	947	5,3
Crédit d'impôt du Québec	756	12,6	2 065	18,1	3 336	21,8	2 929	16,5
Distributeurs canadiens	440	7,3	184	1,6	6 184	40,4	1 041	5,9
Financement de provenance étrangère ³	2 143	35,7	1 041	9,1	358	2,3	3 258	18,3
Société de développement des entreprises culturelles	485	8,1	1 027	9,0	1 283	8,4	1 624	9,1
Fonds des médias du Canada	149	2,5	227	2,0	55	0,4	547	3,1
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	225	3,8	360	3,2	174	1,1	965	5,4
Diffuseurs Web	—	—
Autre financement public ⁴	263	4,4	1 603	14,1	1 147	7,5	1 374	7,7
Autre financement privé ⁵	794	13,2	3 402	29,8	1 317	8,6	4 505	25,4
Total	6 000	100	11 401	100	15 290	100	17 766	100,0

1. Les valeurs négatives du tableau sont dues à des révisions de dossiers postérieures à la décision préalable initiale. Ces révisions sont inscrites dans l'exercice financier en cours plutôt que dans l'exercice financier de la décision initiale. L'écart du montant du financement entre la décision initiale et la décision subséquente est comptabilisé dans l'année financière de la révision. Toutefois, le projet n'est pas dénombré une deuxième fois.
2. Inclut les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
3. Inclut les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
4. Inclut le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
5. Inclut le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, d'acteurs de l'industrie (scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de maisons de services, de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

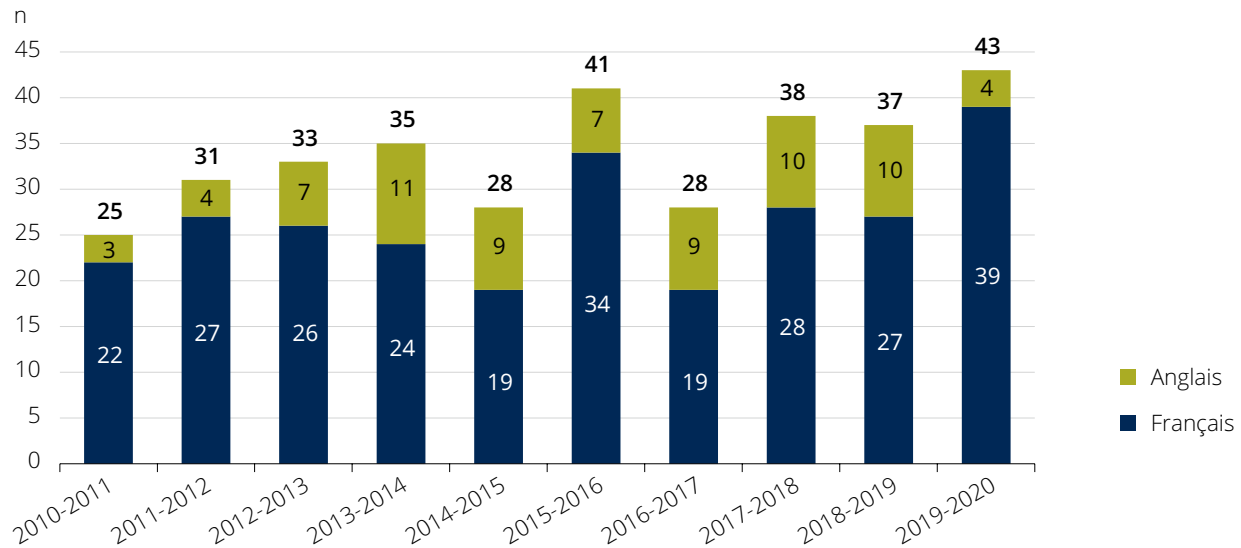
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada

Figure 5.5

Nombre de longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹ selon la langue, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



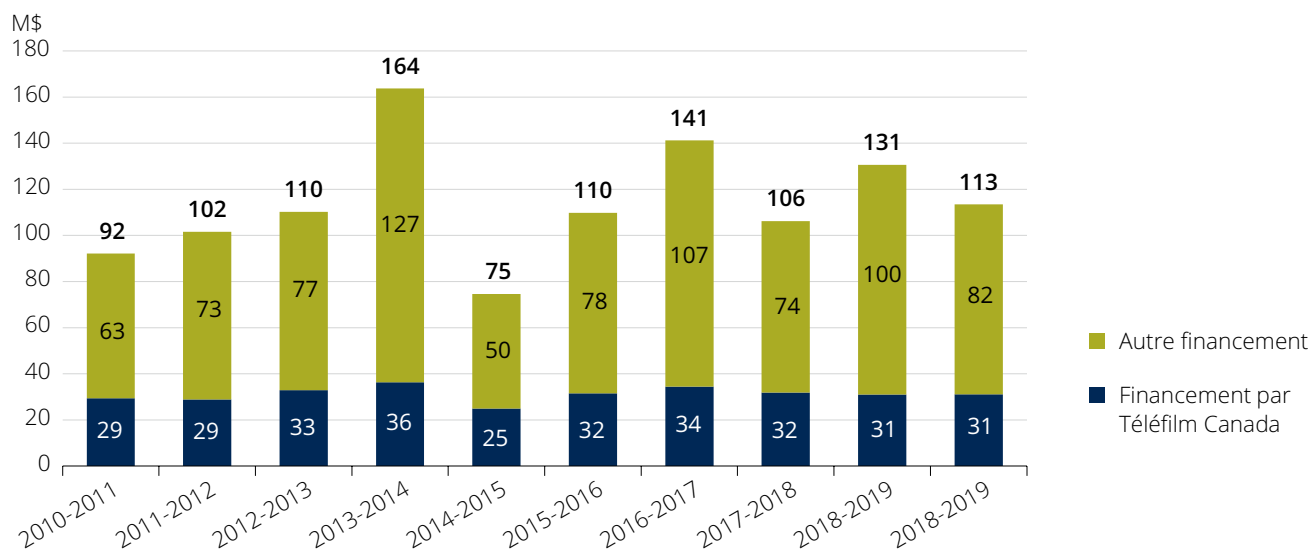
1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.6

Valeur¹ de la production cinématographique québécoise ou francophone² soutenue par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.
2. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.8

Longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹, Québec, 2015-2016 à 2019-2020

	Unité	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2015-2016 à 2019-2020
Financement total ²	M\$	110	141	106	131	113	601
Nombre de longs métrages	n	41	28	38	37	43	187
Devis moyen	M\$	2,7	5,0	2,8	3,5	2,6	3,2

1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. En 2017-2018, un seul long métrage francophone n'est pas québécois. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.
2. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les coproductions audiovisuelles

Faits saillants de 2019-2020

Coproductions régies par des traités (données de Téléfilm Canada)¹

- ▶ Le nombre de coproductions régies par des traités pour le Québec passe de 25 en 2018-2019 à 19 en 2019-2020, et leur valeur globale, de 127 M\$ à 126 M\$ (tableau 6.1).
- ▶ Hausse de 13 % de la valeur globale des coproductions régies par des traités en français (43 M\$ à 48 M\$), et baisse de 8 % de la valeur des coproductions en anglais (84 M\$ à 77 M\$) (tableau 6.1).
- ▶ La part de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles régies par des traités est de 81 % pour les productions en français et de 52 % pour les productions de langue anglaise (figure 6.3 et 6.4).
- ▶ La valeur des coproductions télévisuelles s'établit à 42 M\$ en 2019-2020, par rapport à 29 M\$ en 2018-2019, une hausse de 71 % (tableau 6.3).
- ▶ La valeur des coproductions cinématographiques s'établit à 84 M\$ en 2019-2020, par rapport à 98 M\$ en 2018-2019, une baisse de 15 % (tableau 6.6).
- ▶ La part des coproductions québécoises dans la valeur des coproductions cinématographiques canadiennes augmente, passant de 47 % en 2018-2019 à 55 % en 2019-2020 (tableau 6.10).
- ▶ La part des coproductions québécoises dans la valeur des coproductions télévisuelles canadiennes augmente ; elle passe de 19 % en 2018-2019 à 25 % en 2019-2020 (tableau 6.10).

Coproductions internationales et interprovinciales dans les données du CIRQ²

- ▶ Hausse de 38 % de la valeur des coproductions ayant bénéficié du financement du CIRQ (figure 6.5).
- ▶ La participation québécoise au financement des coproductions ayant bénéficié du CIRQ s'établit à 46 %, une proportion en hausse par rapport à celle de 2018-2019 (39 %) (figure 6.5).
- ▶ La valeur des coproductions de longs métrages de fiction passe de 50 M\$ en 2018-2019 à 97 M\$ en 2019-2020 en raison d'une forte hausse de la participation québécoise (16 M\$ à 56 M\$) (figure 6.7).
- ▶ La valeur des coproductions autres que les longs métrages de fiction reste stable, passant de 79 \$ en 2018-2019 à 80 M\$ en 2019-2020 après une baisse de 46 % l'an passé (figure 6.9).

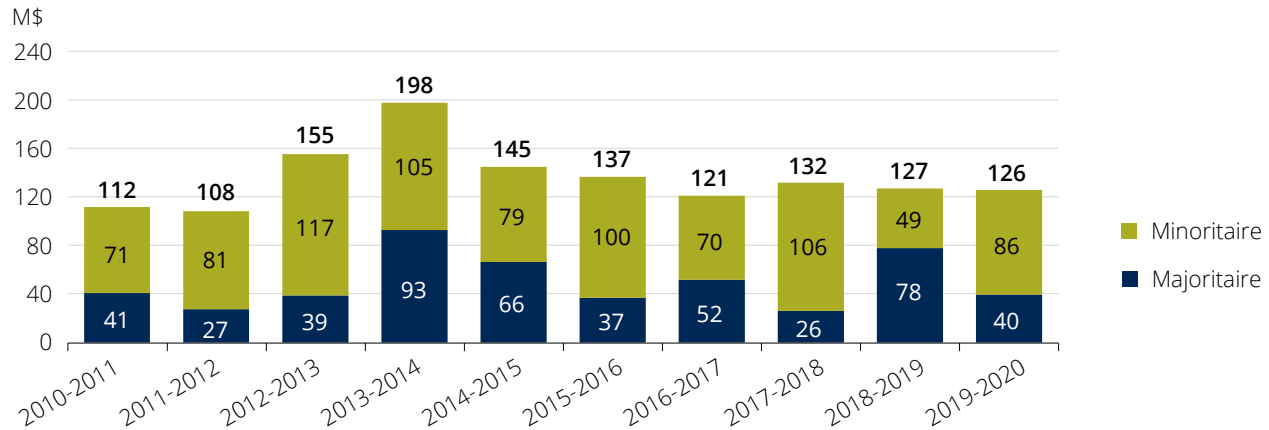
1. Les données de Téléfilm Canada portent sur les coproductions québécoises régies par des traités. Ces coproductions jouissent d'un statut national, ce qui leur permet à la fois d'être admissibles aux programmes de financement fédéraux et provinciaux et d'être considérées comme du contenu canadien aux fins de diffusion.
2. Les coproductions interprovinciales sont incluses dans les données sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique du Québec (CIRQ).

Coproductions régies par des traités

Participation au financement

Figure 6.1

Budget global des coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne¹, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. Note d'interprétation : Par exemple, le budget total de toutes les coproductions régies par des traités à participation majoritairement canadienne au Québec s'élève à 40 M\$ en 2019-2020.

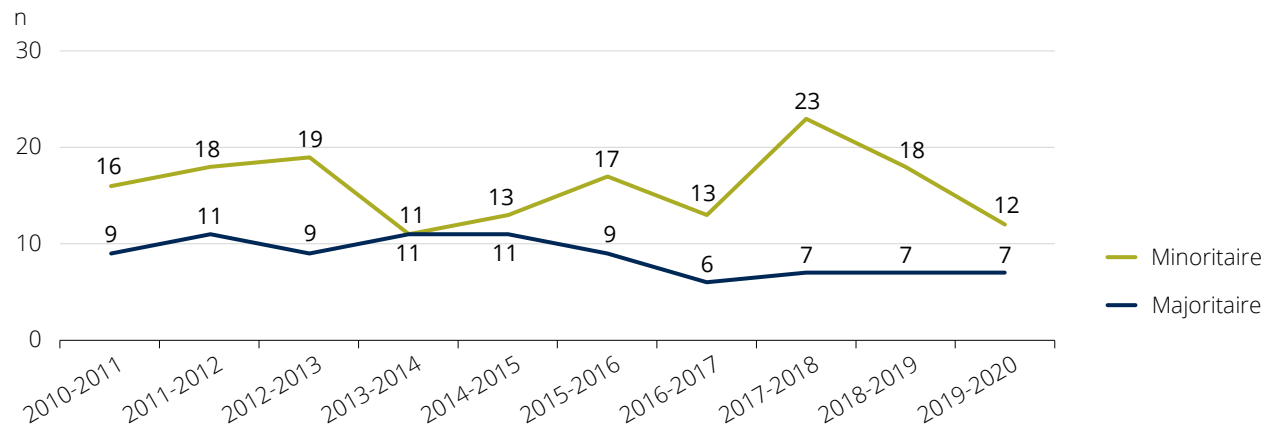
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.2

Nombre de coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.1

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

	Unité	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Langue française											
Participation canadienne	M\$	21	17	31	9	21	33	11	13	10	9
Participation étrangère	M\$	20	30	65	17	20	47	43	42	33	39
Financement total	M\$	41	47	96	26	41	80	54	55	43	48
Œuvres	n	10	15	17	7	14	17	10	21	11	8
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	25	27	17	90	43	25	41	29	60	38
Participation étrangère	M\$	46	35	42	82	61	32	26	47	25	40
Financement total	M\$	71	62	60	172	104	57	67	77	84	77
Œuvres	n	15	14	11	15	10	9	9	9	14	11
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	45	44	48	98	63	58	52	42	70	47
Participation étrangère	M\$	66	65	108	100	82	79	69	90	57	79
Financement total	M\$	112	108	155	198	145	137	121	132	127	126
Œuvres ¹	n	25	29	28	22	24	26	19	30	25	19

1. En 2019-2020, une coproduction a comme premier marché les médias numériques.

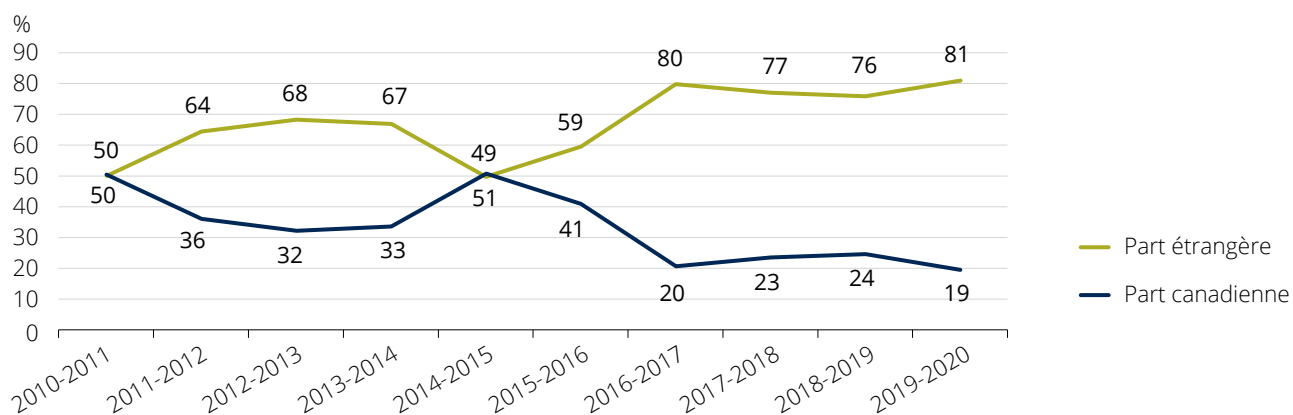
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.3

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue française régies par des traités, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

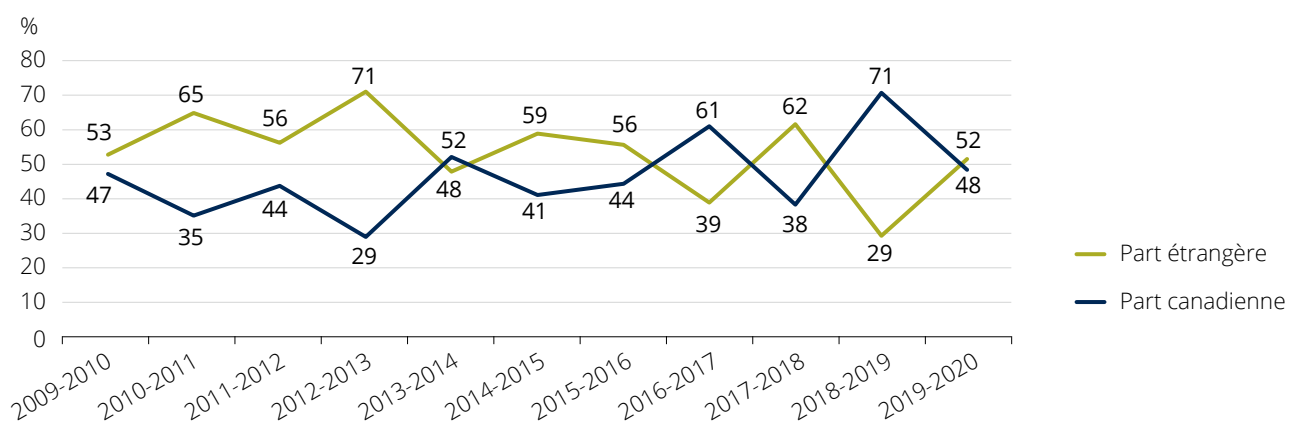


Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.4

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue anglaise régies par des traités, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pays partenaires

Tableau 6.2

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles régies par des traités, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	% ¹
France	122	800	301	38
Royaume-Uni	32	142	71	50
Israël	12	11	5	50
Allemagne	9	71	36	51
Belgique	12	88	47	54
Irlande	8	45	27	59
Suisse	6	14	6	43
Afrique du Sud	4	x	x	x
Brésil	4	13	5	38
Australie	2	x	x	x
Autres productions bipartites	19	47	29	62
Coproductions multipartites	17	101	30	30
Total	247	1 361	567	42

1. Le pourcentage correspond à la part de la participation canadienne dans le volume global de production par pays coproducteur.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions télévisuelles

Tableau 6.3

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

		2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
Langue française											
Participation canadienne	M\$	2	3	6	x	5	2	7	x	x	x
Participation étrangère	M\$	2	4	11	x	7	3	19	x	x	x
Total	M\$	5	7	18	7	12	4	25	18	x	x
Œuvres	n	4	8	10	3	7	4	8	16	5	2
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	9	11	10	x	14	6	7	x	x	x
Participation étrangère	M\$	17	21	13	x	44	8	13	x	x	x
Total	M\$	26	31	23	39	58	14	19	51	x	x
Œuvres	n	7	8	9	7	7	6	6	6	3	7
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	11	14	16	14	19	8	13	21	13	11
Participation étrangère	M\$	19	24	25	32	51	11	32	48	16	32
Total	M\$	31	38	41	47	70	19	45	69	29	42
Œuvres	n	11	16	19	10	14	10	14	22	8	9

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon le genre, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

	2010-2011 à 2014-2015	2015-2016 à 2019-2020	Total	2010-2011 à 2014-2015	2015-2016 à 2019-2020	Total
	M\$			%		
Volume global						
Dramatiques (fiction)	92	73	165	40,6	36,0	38,4
Documentaires	90	53	143	39,8	26,2	33,4
Enfants et jeunes	44	77	121	19,6	37,8	28,2
Tous les genres	226	204	430	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Dramatiques (fiction)	8	6	14	11,4	9,5	10,5
Documentaires	53	48	101	75,7	76,2	75,9
Enfants et jeunes	9	9	18	12,9	14,3	13,5
Tous les genres	70	63	133	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Dramatiques (fiction)	11,5	12,2	11,8
Documentaires	1,7	1,1	1,4
Enfants et jeunes	4,9	8,6	6,7
Tous les genres	3,2	3,2	3,2

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.5

Pays partenaires des coproductions télévisuelles régies par des traités, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	71	239	74	31
Royaume-Uni	28	89	34	38
Israël	7	6	3	54
Allemagne	5	18	5	30
Brésil	4	13	5	38
Autres productions bipartites	10	30	9	31
Coproductions multipartites	8	35	10	28
Total	133	430	140	33

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions cinématographiques

Tableau 6.6

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon la langue, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

		2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
Langue française											
Participation canadienne	M\$	18	14	x	6	x	x	x	x	x	9
Participation étrangère	M\$	18	26	x	12	x	x	x	x	x	38
Total	M\$	36	40	x	19	29	x	x	37	x	46
Œuvres	n	6	7	7	4	7	13	2	5	6	5
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	16	16	x	77	x	x	x	x	x	28
Participation étrangère	M\$	29	14	x	55	x	x	x	x	x	10
Total	M\$	45	30	x	133	46	x	x	25	x	38
Œuvres	n	8	6	2	8	3	3	3	3	11	5
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	34	30	32	84	45	50	39	21	57	36
Participation étrangère	M\$	47	40	83	67	30	68	38	42	41	47
Total	M\$	81	70	115	151	75	118	76	63	98	84
Œuvres	n	14	13	9	12	10	16	5	8	17	10

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.7

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon le genre, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

	2010-2011 à 2014-2015	2015-2016 à 2019-2020	Total	2010-2011 à 2014-2015	2015-2016 à 2019-2020	Total
	M\$			%		
Volume global						
Drames et drames historiques	263	198	462	53,5	45,2	49,6
Comédies et comédies musicales	70	129	199	14,2	29,3	21,3
Documentaires	8	12	20	1,7	2,8	2,2
Autres	151	100	251	30,7	22,7	26,9
Tous les genres	493	439	932	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Drames et drames historiques	33	24	57	56,9	42,9	50,0
Comédies et comédies musicales	8	11	19	13,8	19,6	16,7
Documentaires	6	13	19	10,3	23,2	16,7
Autres	11	8	19	19,0	14,3	16,7
Tous les genres	58	56	114	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Drames et drames historiques	8,0	8,3	8,1
Comédies et comédies musicales	8,7	11,7	10,4
Documentaires	1,4	0,9	1,1
Autres	13,7	12,5	13,2
Tous les genres	8,5	7,8	8,2

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.8

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles de type cinématographique régies par des traités, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	51	560	227	41
Belgique	10	74	44	59
Irlande	7	37	25	x
Allemagne	4	x	x	x
Suisse	5	13	6	x
Royaume-Uni	4	x	x	x
Israël	5	5	2	46
Autres productions bipartites	19	70	35	49
Coproductions multipartites	9	65	20	31
Total	114	932	428	46

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de la coproduction au Québec

Tableau 6.9

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec et Canada, 2018-2019 et 2019-2020

	Unité	2018-2019			2019-2020		
		Français	Anglais	Total	Français	Anglais	Total
Québec							
Œuvres	n	11	14	25	8	11	19
Participation canadienne	M\$	10	60	70	9	38	47
Participation étrangère	M\$	33	25	57	39	40	79
Part canadienne	%	24,3	70,8	55,1	19,2	48,4	37,2
Total	M\$	43	84	127	48	77	126
Canada							
Œuvres	n	12	45	57	10	36	46
Participation canadienne	M\$	11	177	187	17	115	132
Participation étrangère	M\$	33	143	177	42	148	190
Part canadienne	%	25,0	55,3	51,4	28,8	43,7	41,0
Total	M\$	44	320	364	59	263	322
Part du Québec							
Œuvres	%	91,7	31,1	43,9	80,0	30,6	41,3
Financement total	%	97,6	26,3	34,9	82,1	29,5	39,1

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

Nordicité (2021). *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.10

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le marché, Québec et Canada, 2018-2019 et 2019-2020

	Unité	2018-2019			2019-2020		
		Cinéma	Télévision	Total	Cinéma	Télévision	Total
Québec							
Œuvres	n	17	8	25	10	9	19
Participation canadienne	M\$	57	13	70	36	11	47
Participation étrangère	M\$	41	16	57	47	32	79
Part canadienne	%	57,9	45,4	55,1	43,4	25,0	37,2
Total	M\$	98	29	127	84	42	126
Canada							
Œuvres	n	34	23	57	25	21	46
Participation canadienne	M\$	107	80	187	75	57	132
Participation étrangère	M\$	101	75	177	78	112	190
Part canadienne	%	51,4	51,6	51,4	49,0	33,7	41,0
Total	M\$	208	155	364	153	169	322
Part du Québec							
Nombre	%	50,0	34,8	43,9	40,0	42,9	41,3
Financement total	%	47,2	18,6	34,9	54,7	25,0	39,1

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

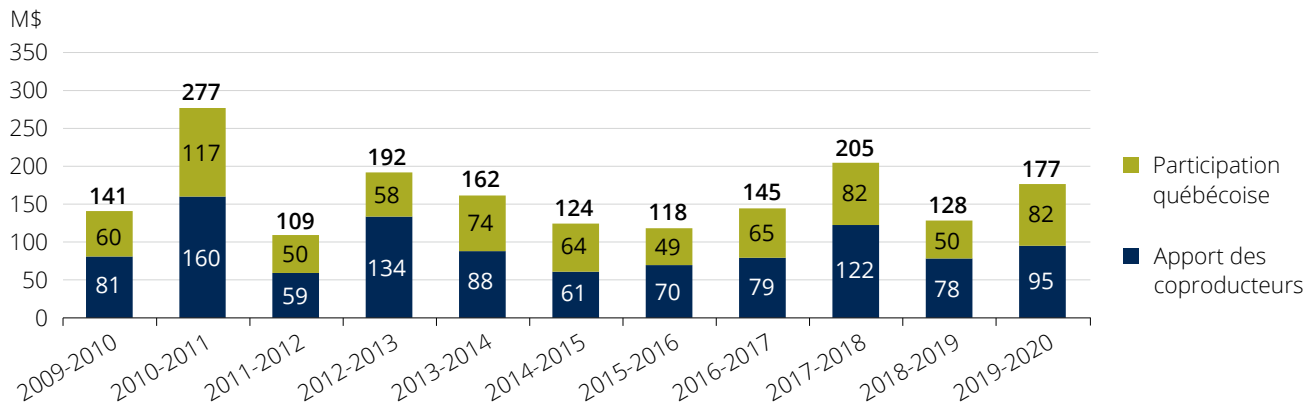
Nordicité (2021). *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions ayant bénéficié du CIRQ

Figure 6.5

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

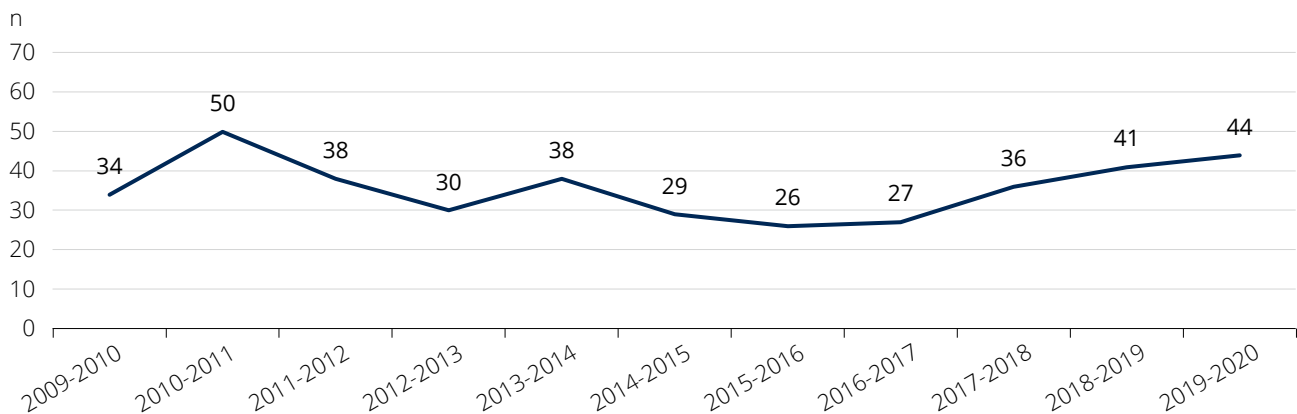
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.6

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



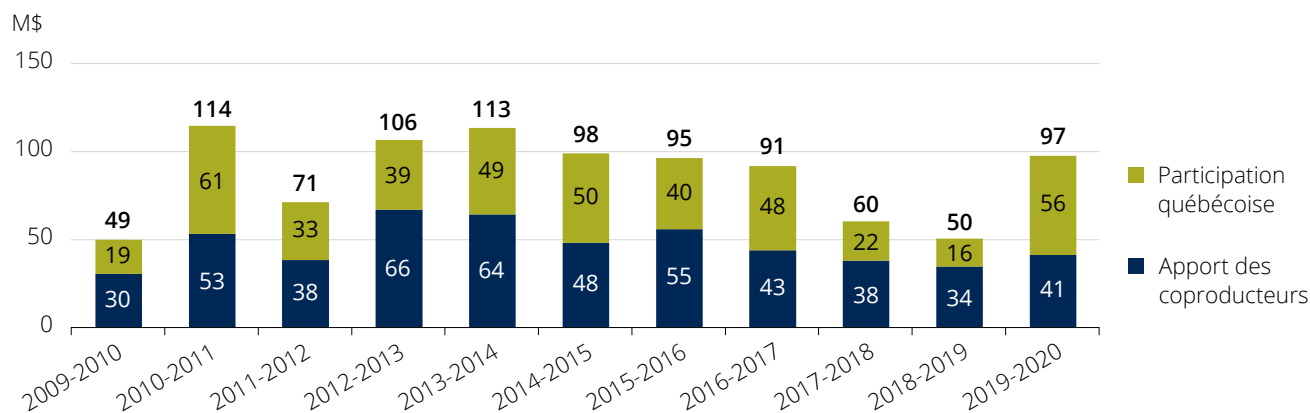
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.7

Valeur des coproductions¹ de longs métrages de fiction ayant bénéficié du CIRQ², Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

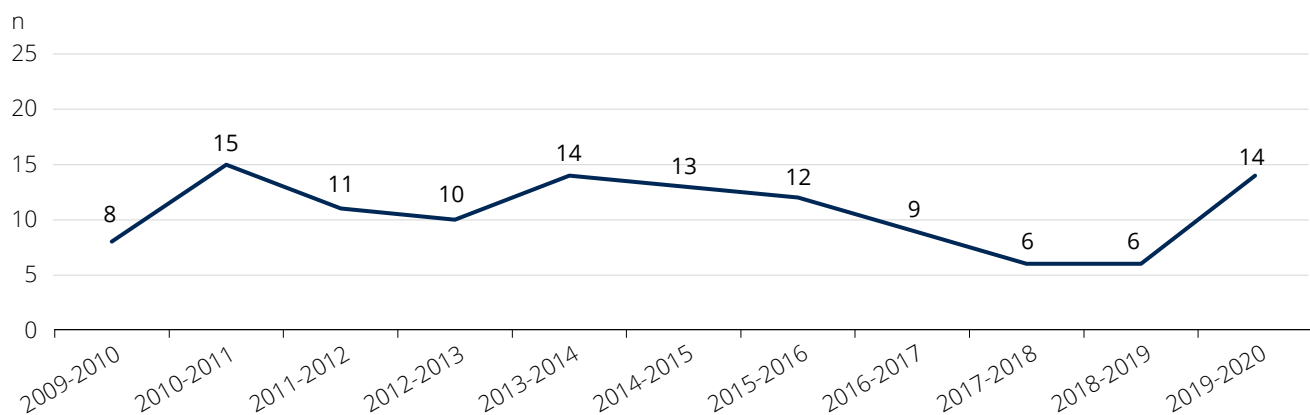
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.8

Nombre de coproductions de longs métrages de fiction ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



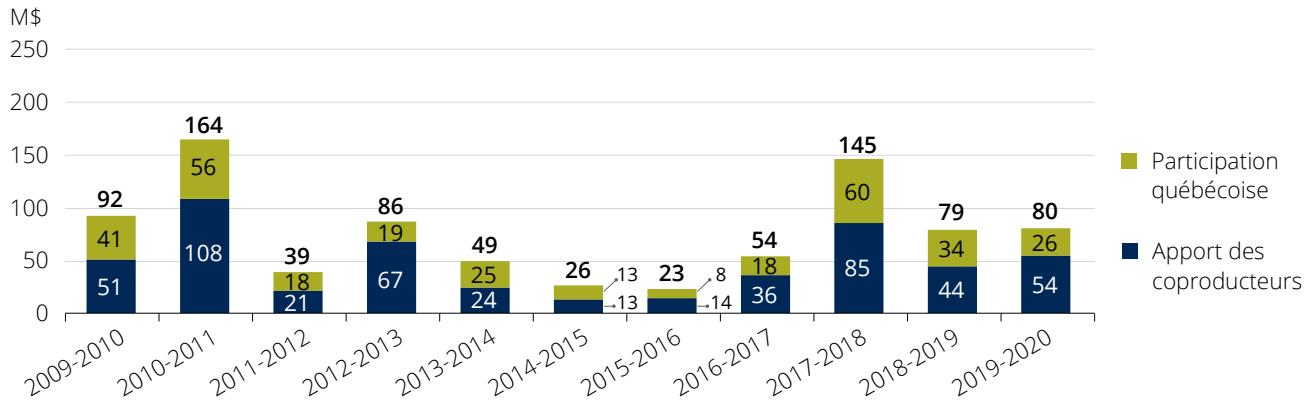
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.9

Valeur des coproductions¹ autres que des longs métrages de fiction ayant bénéficié du CIRQ², Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

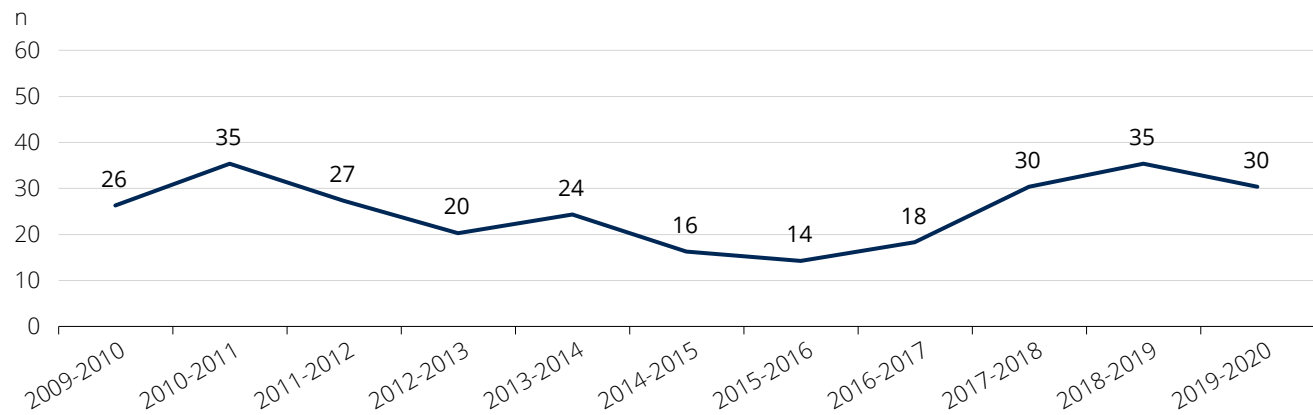
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.10

Nombre de coproductions autres que des longs métrages de fiction ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.11

Principaux pays partenaires¹ de coproductions ayant bénéficié du CIRQ² au Québec, 2019-2020

	Nombre de coproductions
Canada	16
France	14
Autres pays ¹	16
Total de coproductions^{3,4}	44

1. Onze pays autres que ceux qui figurent dans ce tableau ont été partenaires dans des coproductions.
2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
3. Le nombre de coproductions indiqué dans ce tableau diffère du nombre indiqué dans les tableaux et figures basés sur les données de Téléfilm Canada parce que des coproductions peuvent ne pas être régies par des traités, comme certaines coproductions interprovinciales.
4. Le total n'est pas être égal à la somme des parties. En effet, il correspond au nombre total de coproductions, sans égard au nombre de pays partenaires dans une même coproduction. Voir aussi la note 1.

Source : Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles 2019-2020, [En ligne].
www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles-2018-2019 (Consulté le 21 mars 2021).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production étrangère et les services de production

Faits saillants de 2019-2020

Les données proviennent du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ).

- ▶ Par rapport à 2018-2019, hausse de 46 % de la valeur de la production étrangère et des services de production certifiés, qui atteint un nouveau sommet de 1 228 M\$ (figure 7.1).
- ▶ On dénombre 159 projets certifiés, soit 57 projets de plus qu'en 2018-2019 (figure 7.2).
- ▶ Entre 2015 et 2019, les productions d'origine états-unienne comptent pour 59 % des productions certifiées pour un tournage au Québec (tableau 7.1).
- ▶ Entre 2018-2019 et 2019-2020, le nombre de projets de production d'animation est passé de 17 à 32 et la valeur de la part québécoise du devis de 43 M\$ à 215 M\$ (figure 7.9).

Le CIRSPQ

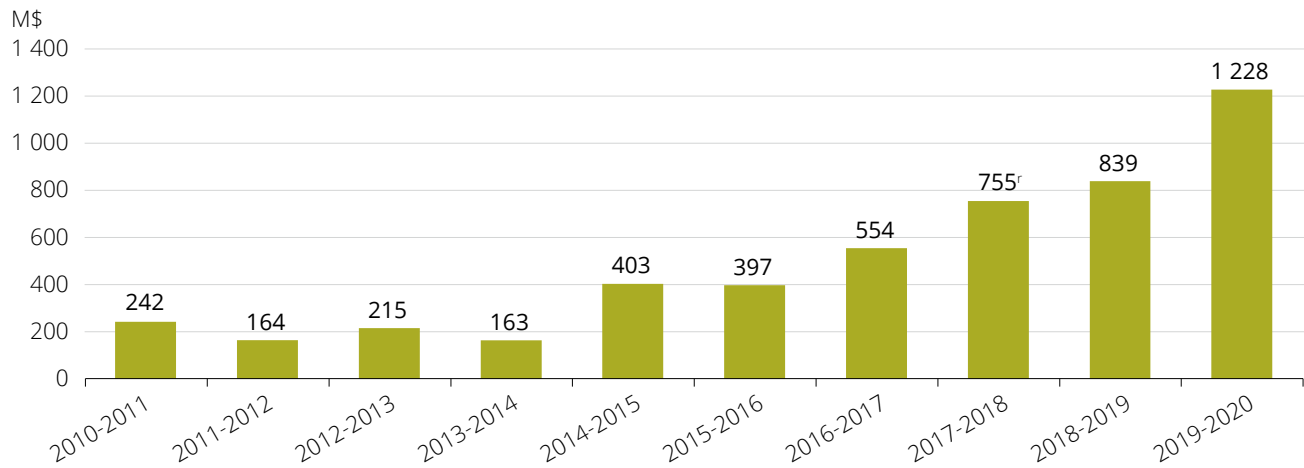
Les données présentées dans ce chapitre portent sur les productions certifiées par le Programme du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Ce crédit d'impôt bénéficie principalement aux tournages étrangers, mais les producteurs québécois et canadiens peuvent aussi s'en prévaloir.

Les données se présentent selon deux bases différentes, mais reliées : d'abord, selon l'année de certification des projets, ensuite, selon l'année de tournage des projets. L'intérêt pour les données selon l'année de tournage est plus grand. Cependant, elles sont souvent révisées (à la hausse) au fur et à mesure que les producteurs les livrent à la SODEC. Ces données administratives sur les tournages récents offrent un indicateur peu fiable des fluctuations à court terme, il vaut donc mieux les utiliser pour suivre les tendances à moyen et long terme.

Les données selon l'année de certification pour le CIRSPQ offrent, quant à elles, un indicateur plus stable, mais elles ne mesurent pas forcément le volume de production de chaque année, pour les raisons suivantes : 1) la certification peut être obtenue dans une année différente de celle où ont lieu les activités de production et 2) il peut y avoir des fluctuations indépendantes du volume de production, comme lorsqu'il y a plus de ressources consacrées à l'étude des dossiers ou quand le gouvernement annonce des modifications en rapport avec les taux du crédit ou les conditions d'admissibilité. À noter qu'il n'est pas possible d'avoir de données du CIRSPQ par région administrative.

Figure 7.1

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



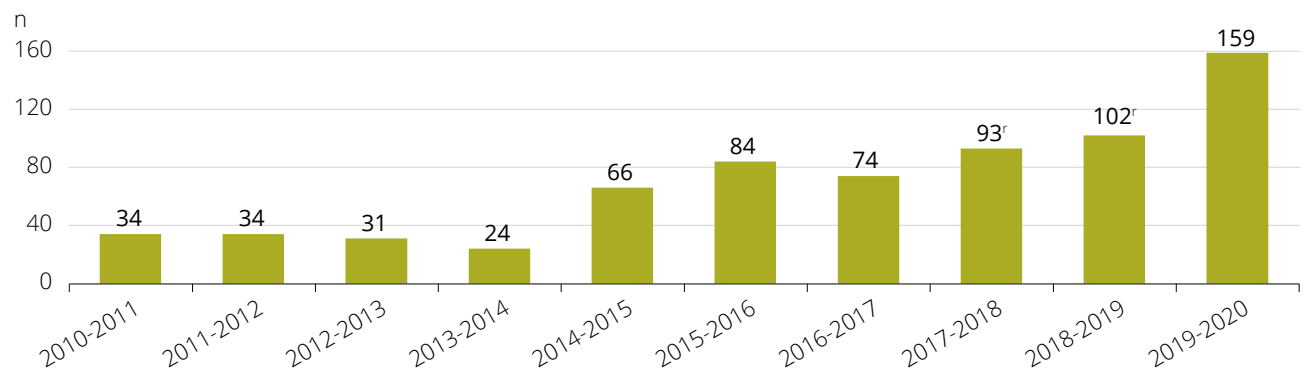
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.2

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



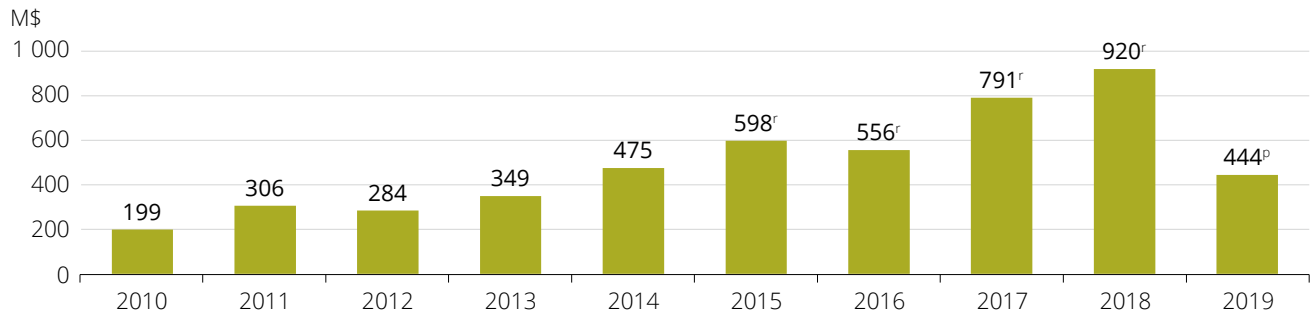
1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.3

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, 2010 à 2019²



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

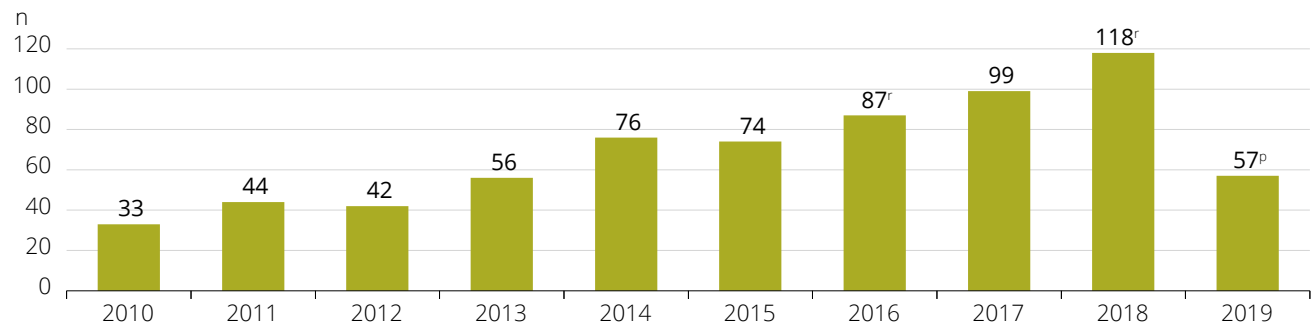
2. Comme indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées. En effet, les données de 2015 à 2018 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.4

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, 2010 à 2019²



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Comme indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées. En effet, les données pour les années 2016 à 2018 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.1

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, 2010 à 2019

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
	n										
États-Unis	15	26	22	22	46	42	48 ^r	61 ^r	68 ^r	39	389
France	5	2	7	4	9	10	12	9	5	4	67
Royaume-Uni	–	2	1	9	8	4	6	9	13 ^r	4	56
Allemagne	1	–	–	3	–	–	2	–	2 ^r	–	8
Québec	6	10 ^r	6	3	6	6	6 ^r	5	6 ^r	4	58
Canada ²	5	3	4	11	4	4	7	6 ^r	10 ^r	3	57
Autre ³	1	1 ^r	2	4	3	8	6	9 ^r	14 ^r	3	51
Total	33	44	42	56	76	74	87^r	99^r	118	57	686
	% ⁴										
États-Unis	45	59	52	39	61	57	55	62	58	68	57
France	15	5	17	7	12	14	14	9	4	7	10
Royaume-Uni	–	5	2	16	11	5	7	9	11	7	8
Allemagne	3	–	–	5	–	–	2	–	2	–	1
Québec	18	23	14	5	8	8	7	5	5	7	8
Canada ²	15	7	10	20	5	5	8	6	8	5	8
Autre ³	3	2	5	7	4	11	7	9	12	5	7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Canada hors Québec.

3. Cette catégorie inclut les productions d'autres pays et les productions multipartites.

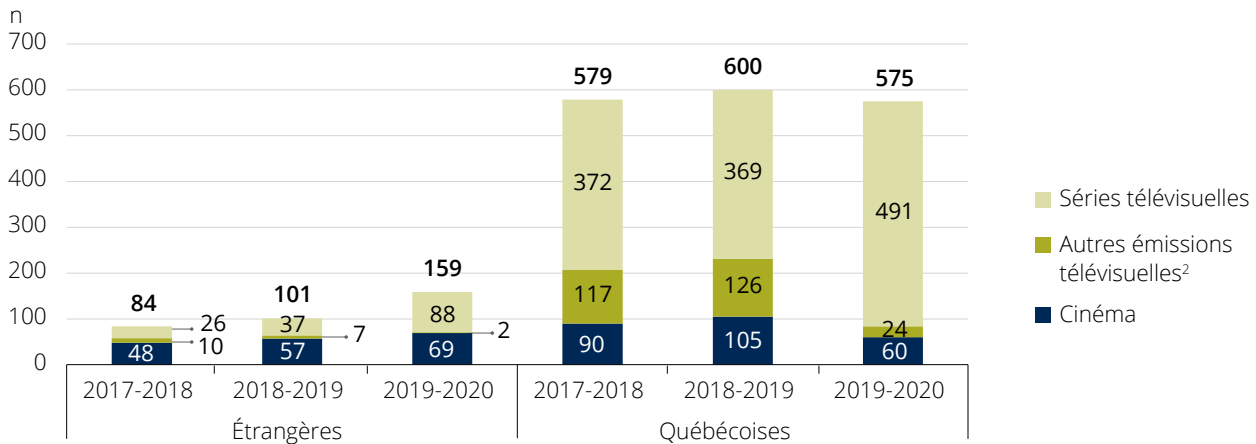
4. En ce qui concerne les années antérieures à 2019, les révisions apportées au nombre de productions dans la partie supérieure du tableau occasionnent des révisions pour toutes les données dans la partie inférieure du tableau.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 7.5

Nombre de productions étrangères¹ et de productions québécoises selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2019-2020



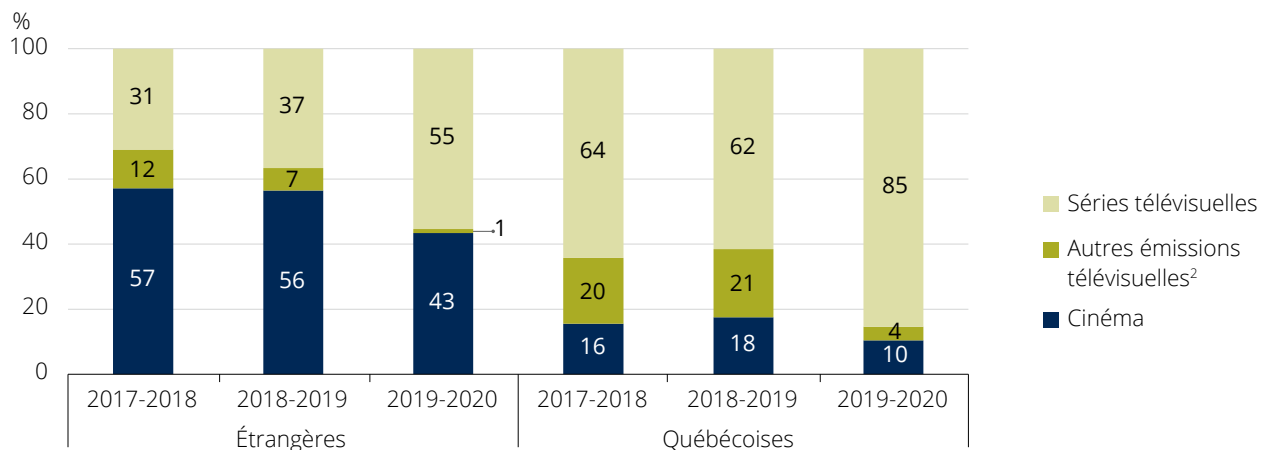
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.6

Répartition des productions étrangères¹ et des productions québécoises selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2019-2020



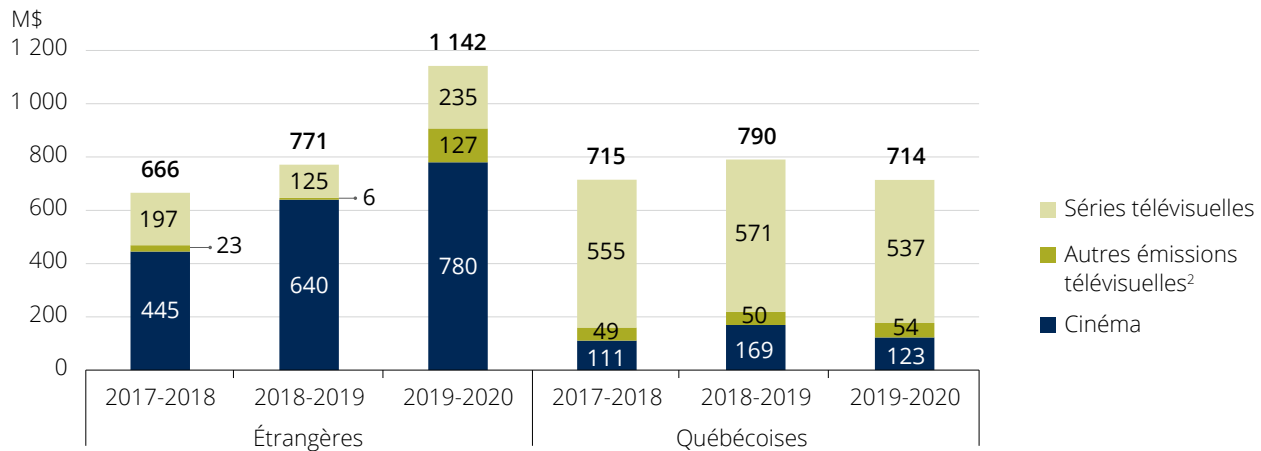
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.7

Valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2019-2020



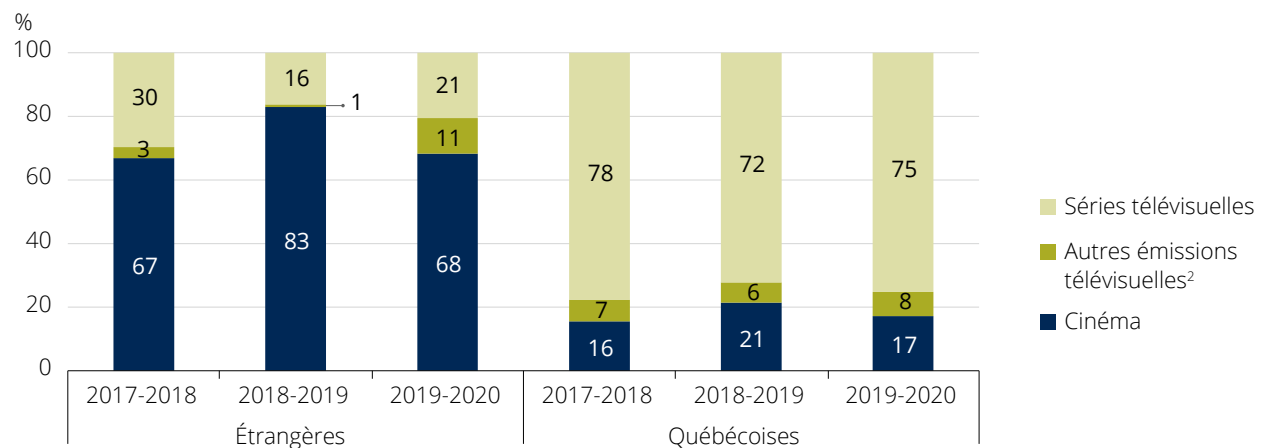
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.8

Répartition de la valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2019-2020



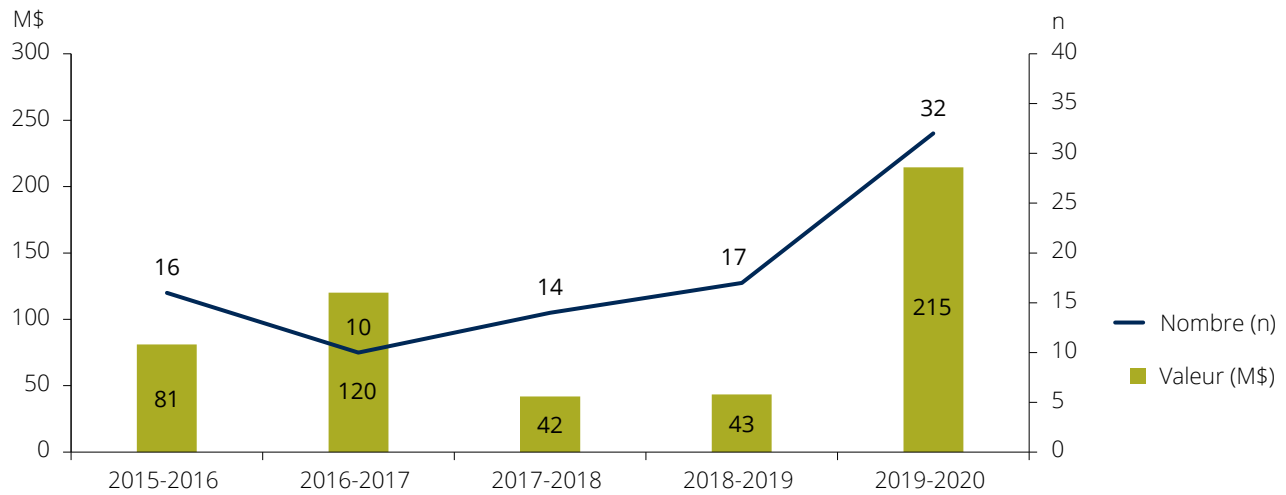
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie inclut les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.9

Productions étrangères¹ et services de production d'animation selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2015-2016 à 2019-2020²



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production interne des télédiffuseurs

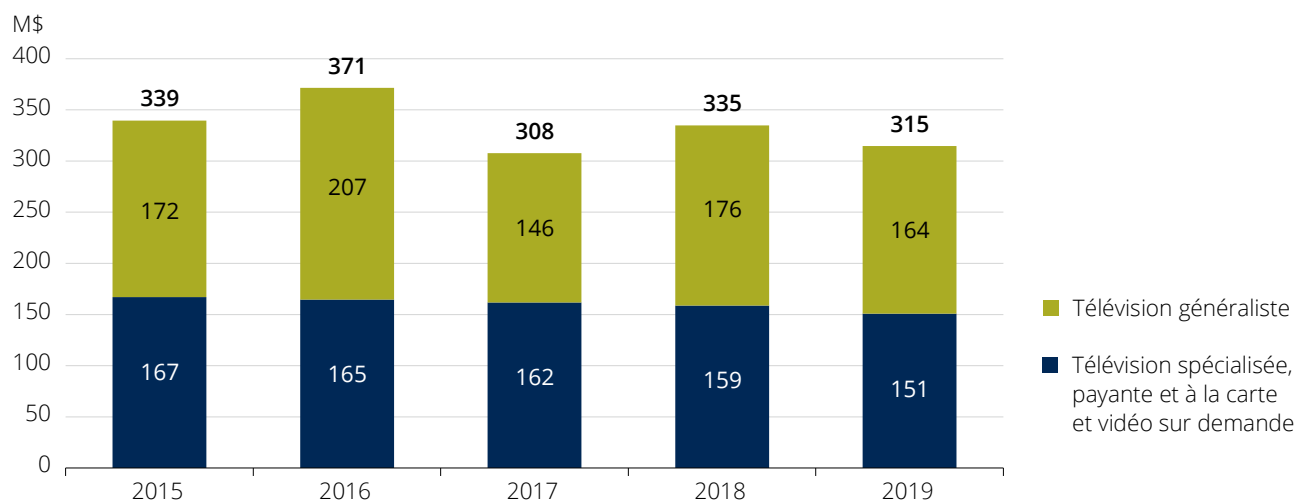
Faits saillants de 2019¹

- ▶ Baisse de 4 % de la valeur de la production interne des télédiffuseurs par rapport à 2018, en raison d'une baisse de la production de la Société Radio-Canada (SRC) (- 12 %) et, dans une moindre mesure, de celle des télédiffuseurs spécialisés francophones (- 1 %) (figure 8.3).
- ▶ La baisse de la production interne de la SRC (- 12 M\$) s'explique principalement par la baisse de production pour les émissions de sports (- 15 M\$), l'année 2018 étant une année olympique (figure 8.2).

1. Il s'agit de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août.

Figure 8.1

Production interne¹ des télédiffuseurs selon le type de télédiffusion, Québec, 2015 à 2019



1. La production interne pour les services S-P-VSD-TAC (services de télévision spécialisés, payants, vidéo sur demande et télévision à la carte) provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues, pour les stations de télévision privées et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation.

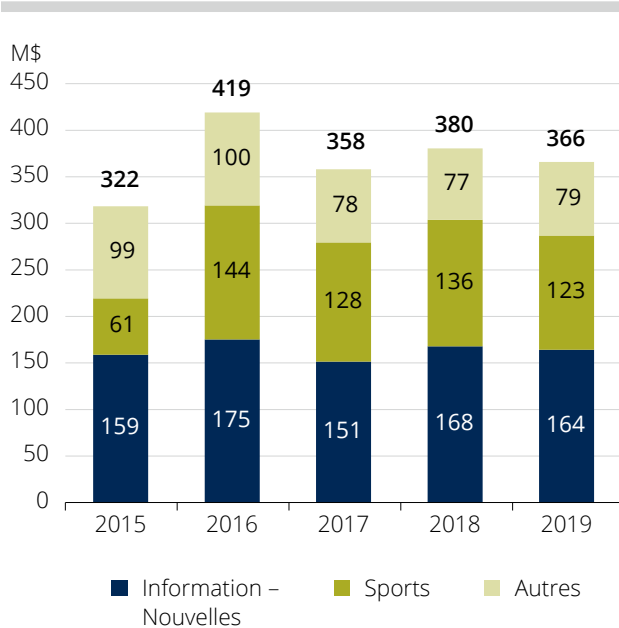
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.2

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le genre, Québec, 2015 à 2019



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Inclut les services de télévision spécialisée francophone, traditionnelle privée et ceux de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

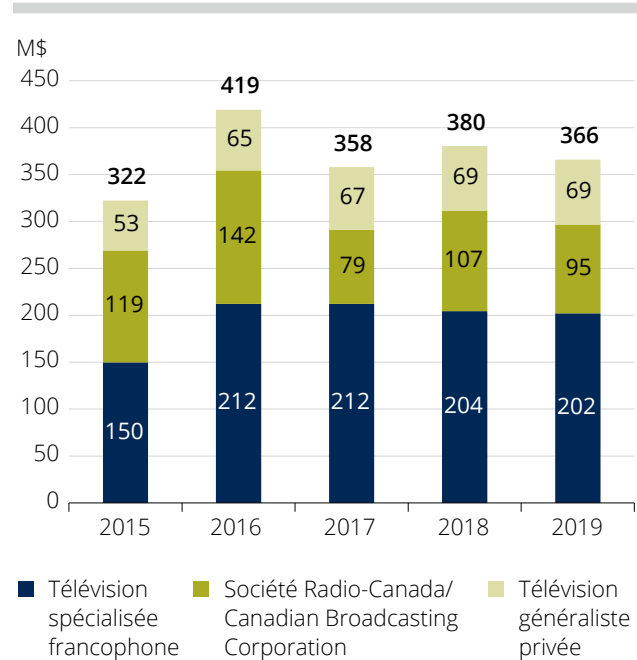
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.3

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le type de télédiffuseur, Québec, 2015 à 2019



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

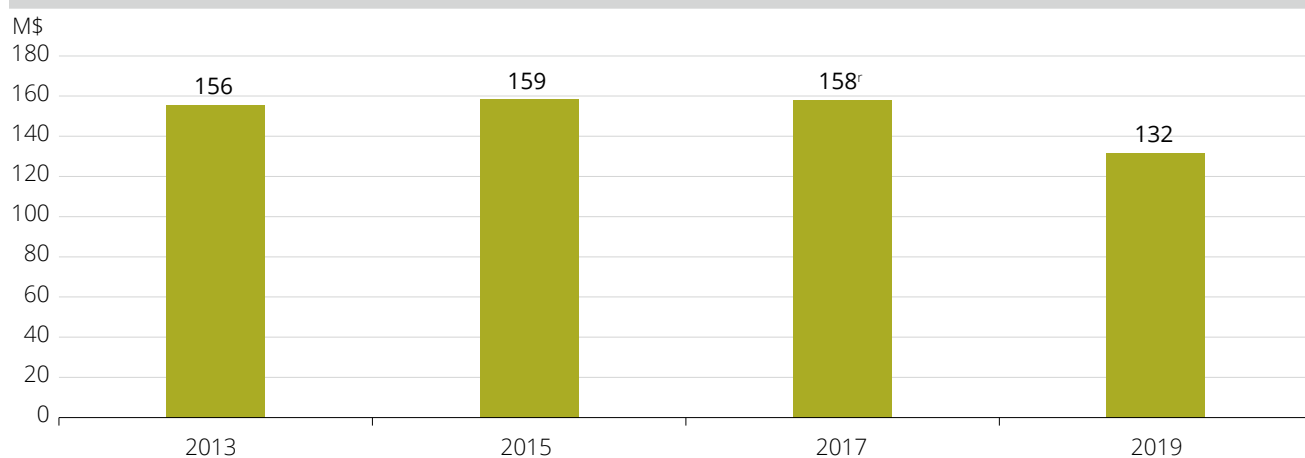
La distribution

Faits saillants de 2019

- ▶ Les revenus d'exploitation des distributeurs de productions cinématographiques et vidéo diminuent de 17 % entre 2017 et 2019 selon Statistique Canada (figure 9.1).
- ▶ Entre 2018-2019 et 2019-2020, la participation des distributeurs dans le financement de la production télévisuelle québécoise baisse de 35 % et la production cinématographique, de 24 % (figure 9.3). Les principales baisses sont pour les productions télévisuelles de fiction, magazines et variétés en d'autres langues que le français (13 M\$ à 9 M\$) et les longs métrages de fiction en français (6 M\$ à 2 M\$).

Figure 9.1

Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec, 2013 à 2019^{1,2}



1. Les données ne tiennent compte que des établissements situés au Québec. Les activités d'entreprises actives au Québec mais établies ailleurs au Canada ne sont pas incluses.

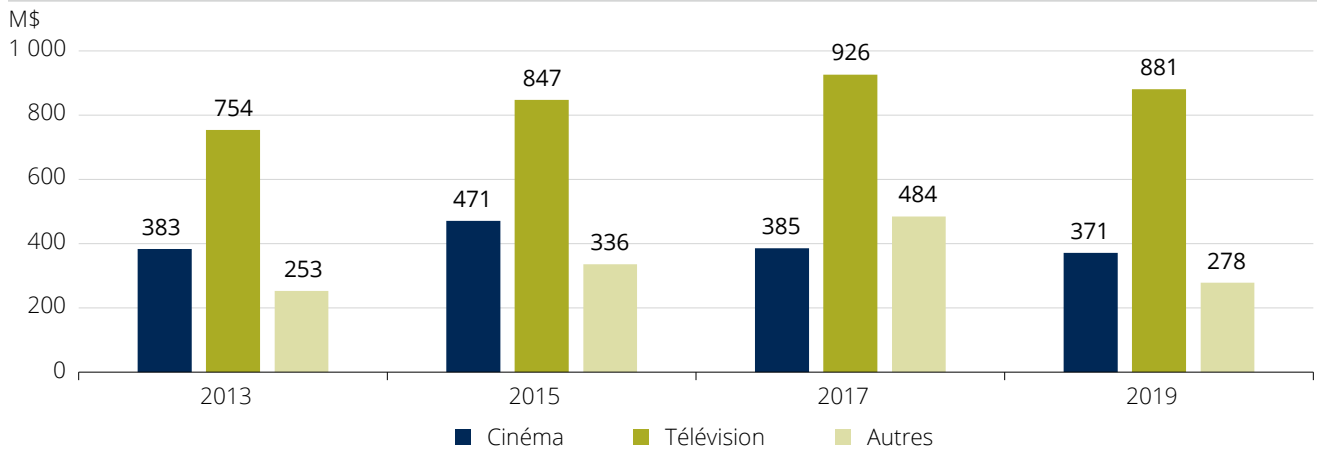
2. Données non disponibles pour 2014, 2016 et 2018.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0068-01 – Distribution de films cinématographiques et vidéos, statistiques sommaires*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/cv.action?pid=2110006801] (Consulté le 19 mars 2021).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.2

Revenus de distribution de films et de vidéos selon le marché, Canada, 2013 à 2019^{1,2}



1. Les données présentées dans cette figure représentent la portion enquêtée seulement. La portion faisant l'objet de l'enquête exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations.
2. Données non disponibles pour 2014, 2016 et 2018.

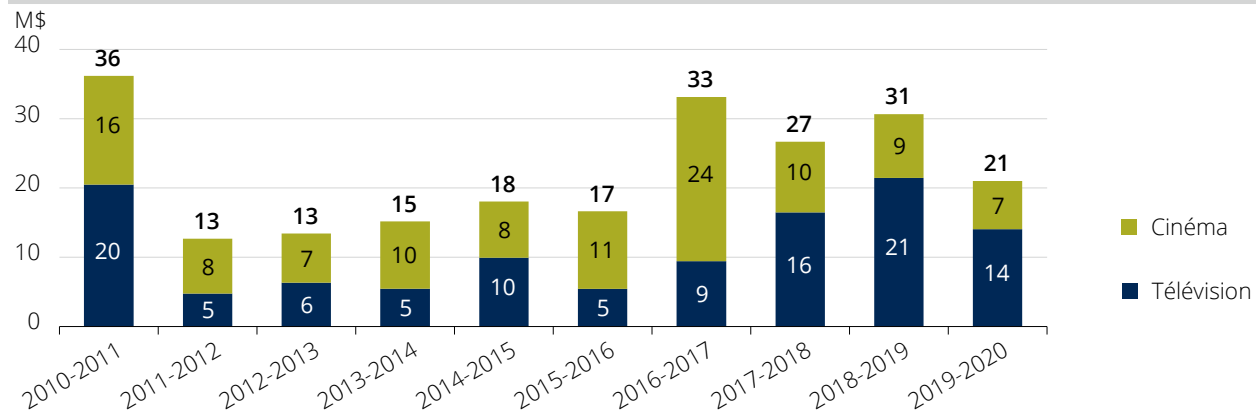
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0074-01 - Distribution de films cinématographiques et vidéos, revenus de distribution*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110007401] (Consulté le 19 mars 2021).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.3

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le marché, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

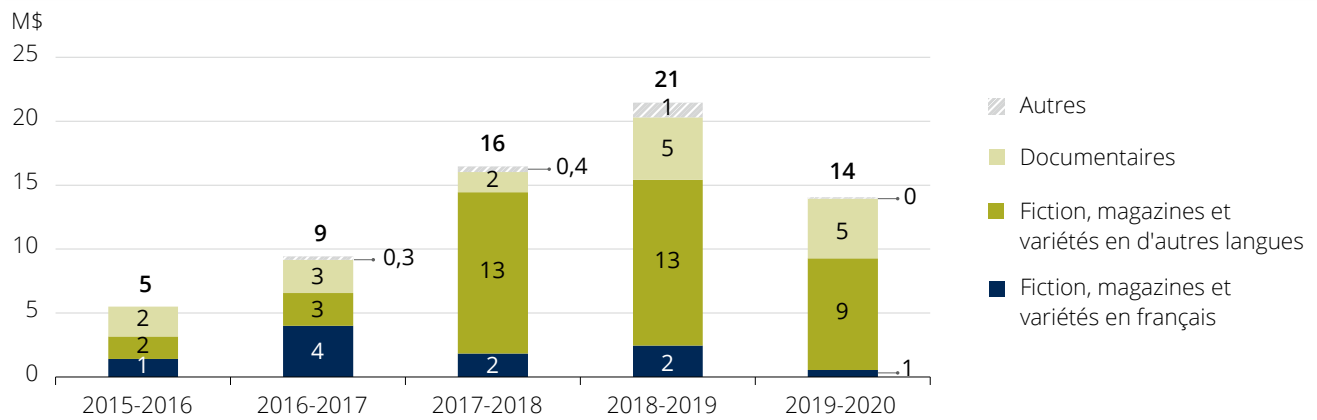
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.4

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production télévisuelle québécoise selon le genre et la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

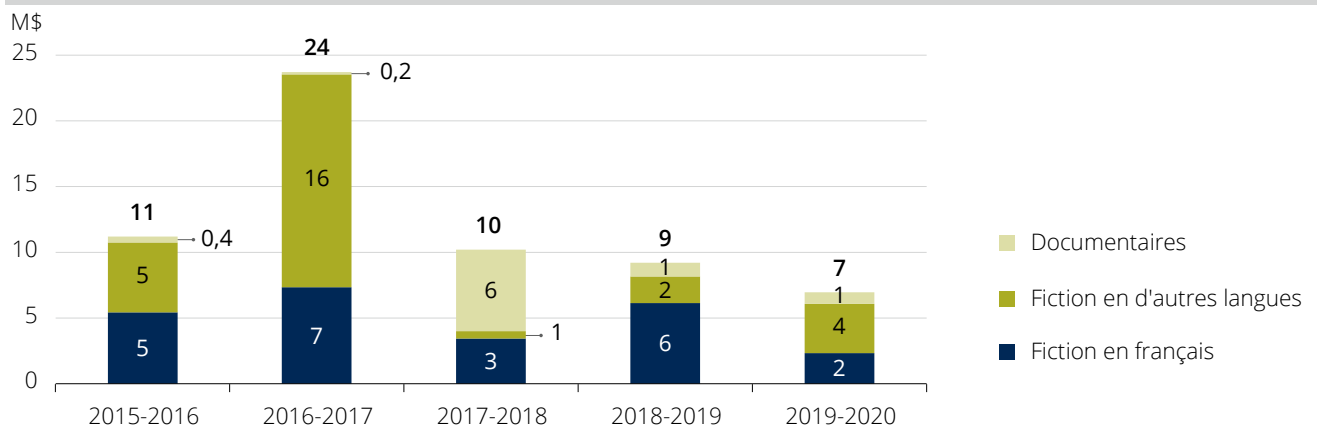
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.5

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique québécoise selon le genre et la langue, Québec, 2015-2016 à 2019-2020



1. Inclut les distributeurs canadiens et étrangers.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La présentation en salle

Faits saillants de 2020

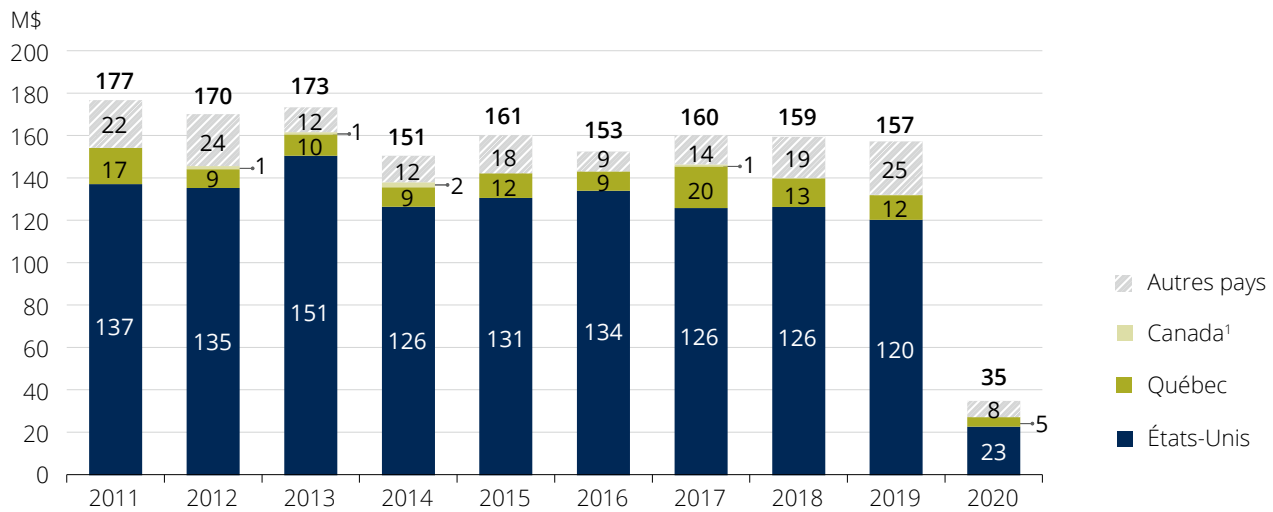
Données provenant de *l'Enquête sur les projections cinématographiques au Québec*

- ▶ L'assistance dans les salles de cinéma au Québec s'établit à 4,3 M d'entrées en 2020, en baisse de 77 % par rapport à 2019, principalement en raison de la pandémie de COVID-19, qui a nécessité la fermeture des salles de cinéma durant plusieurs mois¹ (tableau 10.2).
- ▶ La part de marché des films québécois dans les entrées en salle est de 13,1 %, en hausse par rapport à 2019 (7,9 %) (tableau 10.2).
- ▶ Les recettes au guichet de l'ensemble des cinémas au Québec se chiffrent à 35 M\$, une baisse de 78 % (figure 10.1).
- ▶ Les recettes des films québécois baissent de 58 % (5 M\$ en 2020 comparativement à 12 M\$ en 2019), mais la part des films québécois dans les recettes totales est en hausse (12,9 % en 2020 comparativement à 7,4 % en 2019) (figure 10.2).
- ▶ Le nombre de nouveaux films québécois à l'affiche (33 nouveautés) diminue par rapport à 2019 (86 nouveautés) (figure 10.4).
- ▶ Un film québécois récolte des recettes supérieures à 1 M\$ au Québec en 2020 (tableau 10.3).

1. Le 15 mars 2020, l'ensemble des cinémas du Québec ont été fermés en raison de la pandémie. Les ciné-parcs ont pu ouvrir à partir du 29 mai 2020 et les cinémas, à partir du 25 juin 2020. À partir du 1^{er} octobre 2020, les cinémas situés dans les régions administratives qui passaient au niveau d'alerte maximale (en zone rouge) en raison de leur situation épidémiologique ont dû fermer pour une deuxième fois dans l'année.

Figure 10.1

Recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2011 à 2020



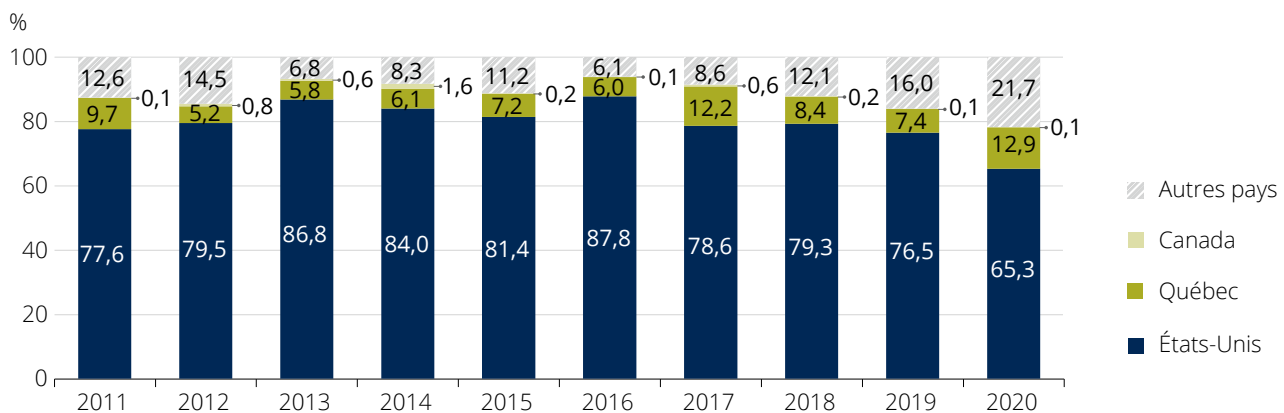
1. Les recettes de films canadiens en 2011, 2015, 2016, 2018, 2019 et 2020 sont inférieures à 0,5 M\$.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.2

Répartition des recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2011 à 2020

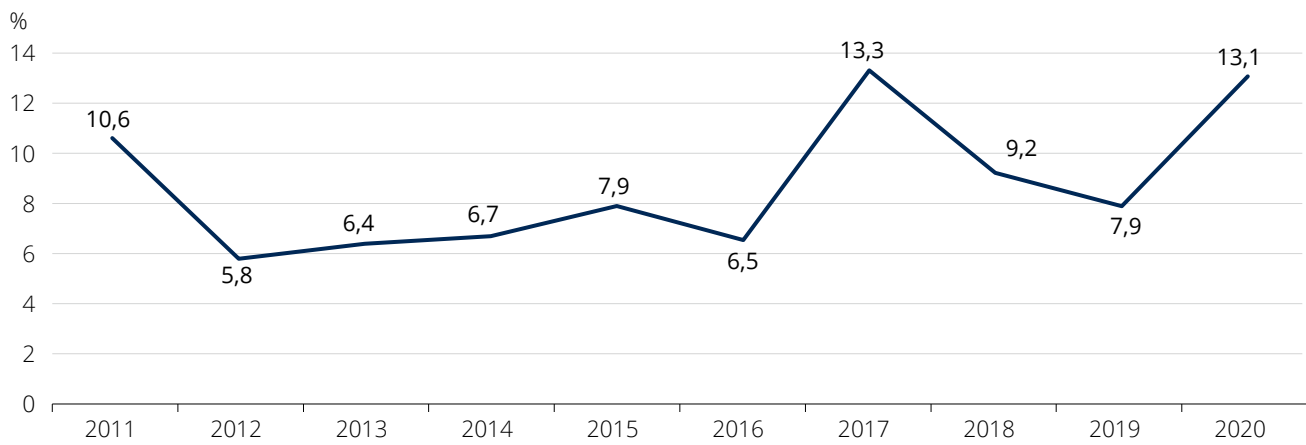


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 10.3

Part de marché des films québécois dans les entrées en salle, Québec, 2011 à 2020

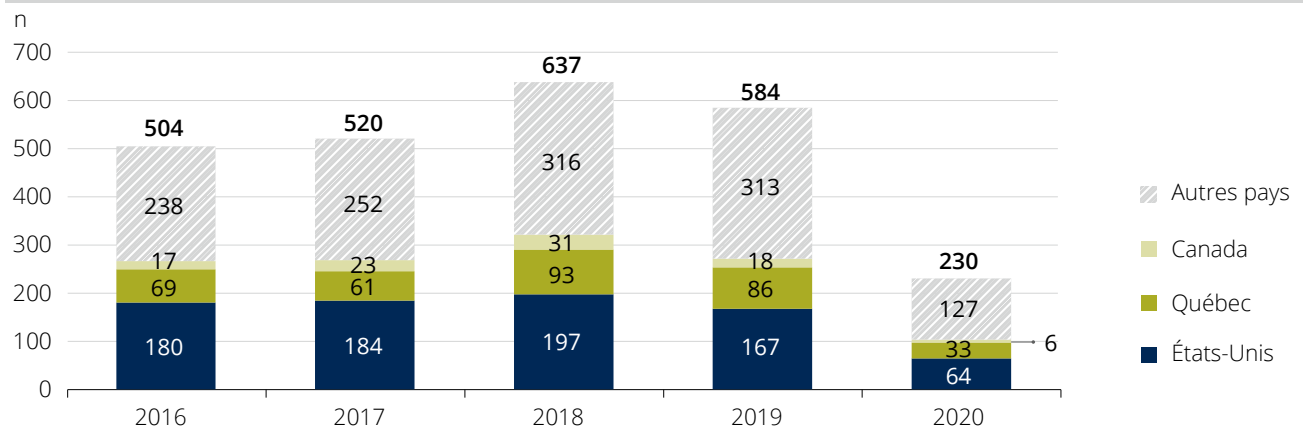


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.4

Nombre de nouveaux films¹ présentés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2016 à 2020



1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.1

Recettes et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, 2011 à 2020

	Unité	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Langue française											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	16 918	8 653	9 994	8 909	11 359	8 628	19 279	13 351	11 396	4 334
Films canadiens ²	k\$	9	947	712	1 882	157	65	624	106	4	3
Films d'autres origines	k\$	110 706	108 566	108 558	91 654	97 672	92 563	87 655	89 846	90 012	20 534
Total	k\$	127 633	118 166	119 264	102 445	109 187	101 256	107 558	103 302	101 412	24 870
Part des films québécois	%	13,3	7,3	8,4	8,7	10,4	8,5	17,9	12,9	11,2	17,4
Part des films canadiens ²	%	—	0,8	0,6	1,8	0,1	0,1	0,6	0,1	—	—
Nombre de films ³											
Québécois	n	67	82	79	94	92	93	76	111	123	96
Canadiens ²	n	2	10	6	7	7	8	10	8	3	4
Autres origines	n	283	344	318	296	262	283	305	324	337	321
Total	n	352	436	403	397	361	384	392	443	463	421
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	4,2	4,2	4,0	3,1	2,8	3,0	4,0	2,9	2,7	3,3
Autres langues que le français											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	176	272	24	303	240	507	338	90	279	192
Films canadiens ²	k\$	109	486	355	478	235	120	297	164	101	29
Films d'autres origines	k\$	48 965	51 248	53 751	47 320	51 001	50 845	51 998	55 915	55 560	9 981
Total	k\$	49 250	52 006	54 129	48 101	51 476	51 473	52 633	56 168	55 939	10 202
Part des films québécois	%	0,4	0,5	—	0,6	0,5	1,0	0,6	0,2	0,5	1,9
Part des films canadiens ²	%	0,2	0,9	0,7	1,0	0,5	0,2	0,6	0,3	0,2	0,3
Nombre de films ³											
Québécois	n	15	23	4	16	16	15	21	31	26	14
Canadiens ²	n	12	20	28	27	20	19	28	33	21	7
Autres origines	n	395	523	429	430	427	468	541	607	631	341
Total	n	422	566	461	473	463	502	590	671	678	362
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	26,3	22,7	107,3	26,9	26,7	31,2	25,8	19,6	24,3	24,4

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

3. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films projetés en français et du nombre de films projetés en d'autres langues, car un film peut être projeté en français et en anglais.

4. Les films d'autres origines utilisés dans le numérateur excluent les films canadiens.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.2

Assistance et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, 2011 à 2020

	Unité	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Langue française											
Assistance											
Films québécois	k	2 345	1 195	1 346	1 229	1 548	1 156	2 547	1 750	1 444	544
Films canadiens ²	k	1	97	90	225	22	9	92	15	1	0,5
Films d'autres origines	k	14 043	13 691	13 407	11 662	12 419	11 609	10 956	11 079	11 137	2 611
Total	k	16 389	14 982	14 842	13 117	13 989	12 774	13 595	12 843	12 582	3 155
Part des films québécois	%	14,3	8,0	9,1	9,4	11,1	9,1	18,7	13,6	11,5	17,2
Part des films canadiens ²	%	—	0,6	0,6	1,7	0,2	0,1	0,7	0,1	—	—
Autres langues que le français											
Assistance											
Films québécois	k	22	35	4	41	29	66	47	11	32	23
Films canadiens ²	k	12	56	40	58	29	16	40	23	13	3
Films d'autres origines	k	5 828	6 070	6 272	5 645	6 013	5 802	5 838	6 214	6 075	1 163
Total	k	5 862	6 160	6 316	5 744	6 071	5 884	5 926	6 247	6 120	1 189
Part des films québécois	%	0,4	0,6	0,1	0,7	0,5	1,1	0,8	0,2	0,5	1,9
Part des films canadiens ²	%	0,2	0,9	0,6	1,0	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2	0,3
Total											
Assistance											
Films québécois	k	2 367	1 230	1 350	1 269	1 577	1 222	2 594	1 760	1 477	567
Films canadiens ²	k	13	152	130	284	51	26	133	38	13	4
Films d'autres origines	k	19 871	19 760	19 679	17 307	18 432	17 410	16 794	17 292	17 212	3 773
Total	k	22 251	21 143	21 158	18 860	20 059	18 658	19 520	19 090	18 702	4 344
Part des films québécois	%	10,6	5,8	6,4	6,7	7,9	6,5	13,3	9,2	7,9	13,1
Part des films canadiens ²	%	0,1	0,7	0,6	1,5	0,3	0,1	0,7	0,2	0,1	0,1

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.3

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en langue française, Québec, 2020

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Mafia Inc.	133 904	1 078,4	Québec	Français
2	Merci pour tout	78 222	594,1	Québec	Français
3	Mon cirque à moi	67 217	519,4	Québec	Français
4	Suspect numéro un	55 285	466,6	Québec	Anglais
5	14 jours 12 nuits	35 700	259,2	Québec	Français
6	Le chant des noms	33 804	244,0	Québec	Anglais
7	Les Rose	21 731	191,4	Québec	Français
8	La déesse des mouches à feu	19 801	160,7	Québec	Français
9	Flashwood	15 253	130,5	Québec	Français
10	Nadia, butterfly	8 914	73,9	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.4

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2020

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Target Number One / Suspect numéro un	9 439	80,3	Québec	Anglais
2	The Song of Names / Le chant des noms	9 109	73,4	Québec	Anglais
3	Botero	2 199	19,7	Canada	Anglais
4	The 20th Century / Le vingtième siècle	1 357	12,3	Canada	Anglais
5	Dave Not Coming Back / La dernière plongée de Dave	1 311	11,3	Canada	Anglais
6	Slaxx	602	5,7	Québec	Anglais
7	Crash	416	4,3	Canada	Anglais
8	Femmes	400	3,0	Canada	Anglais
9	Rustic Oracle / Vivaces	356	2,6	Canada	Anglais
10	Clifton Hill / Disparition à Clifton Hill	326	2,9	Canada	Anglais

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.5

Films les plus populaires parmi les projections de langue française, Québec, 2020

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	Sonic le hérisson	252 392	1 822,6	États-Unis
2	Jumanji : Le prochain niveau	213 045	1 690,7	États-Unis
3	Dolittle	177 437	1 304,3	États-Unis
4	1917	170 150	1 391,2	Grande-Bretagne
5	Mauvais garçons pour la vie	133 973	1 113,1	États-Unis
6	Mafia Inc.	133 904	1 078,4	Québec
7	Star Wars : L'ascension de Skywalker	120 234	1 079,0	États-Unis
8	L'appel de la forêt	101 567	774,3	États-Unis
9	Merci pour tout	78 222	594,1	Québec
10	Bob l'éponge le film : Éponge en fuite	74 052	562,6	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.6

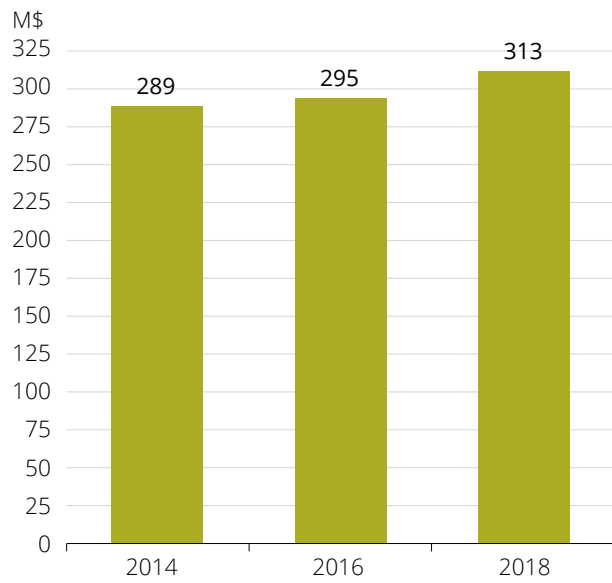
Films les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2020

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	1917	96 223	941,2	Grande-Bretagne
2	Bad Boys for Life / Mauvais garçons pour la vie	87 498	803,2	États-Unis
3	Star Wars : The Rise of Skywalker / Star Wars : L'ascension de Skywalker	71 788	757,0	États-Unis
4	Tenet	70 058	716,4	États-Unis
5	Jumanji : The Next Level / Jumanji : Le prochain niveau	57 409	513,7	États-Unis
6	Sonic the Hedgehog / Sonic le hérisson	56 305	425,2	États-Unis
7	Birds of Prey : And the Fantabulous Emancipation of One Harley Quinn / Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	51 596	484,7	États-Unis
8	Parasite	50 944	476,9	Corée du Sud
9	The Invisible Man / L'homme invisible	34 655	307,5	Australie
10	Little Women / Les quatre filles du docteur March	30 950	265,5	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.5

Revenus d'exploitation des cinémas, Québec, 2014 à 2018¹



1. Aucune donnée n'est disponible pour 2015 et 2017 et 2019.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0178-01 – Cinémas, statistiques sommaires*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110017801] (Consulté le 19 mars 2021). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

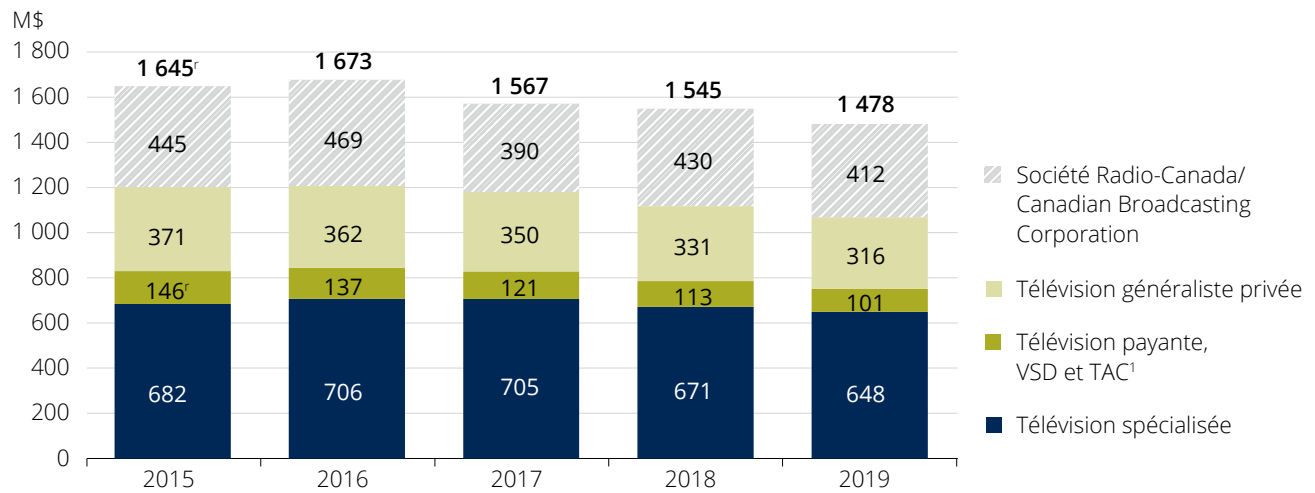
La télédiffusion

Faits saillants de 2019

- ▶ Les revenus de la télédiffusion s'élevèrent à 1,5 G\$ en 2019, en baisse de 4 % par rapport à 2018 (figure 11.1).
- ▶ On note une baisse de 4 % des revenus de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation (SRC/CBC) (figure 11.1).
- ▶ Pour une septième année consécutive, les revenus des services payants, sur demande et à la carte sont à la baisse (- 10 %) (figure 11.1).
- ▶ Les dépenses pour la production télévisuelle indépendante canadienne demeurent stables à 349 M\$ (figure 11.2).
- ▶ Les dépenses pour l'acquisition de productions de sociétés affiliées diminuent à 30 M\$ en 2019, le plus faible résultat en cinq ans (tableau 11.1).
- ▶ On relève une baisse de 39 % des dépenses des télédiffuseurs spécialisés francophones pour l'acquisition de productions de sociétés affiliées (figure 11.3).

Figure 11.1

Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, 2015 à 2019



1. Les services de télévision payante, vidéo sur demande (VSD) et télévision à la carte (TAC) incluent trois services en français et trois services bilingues.

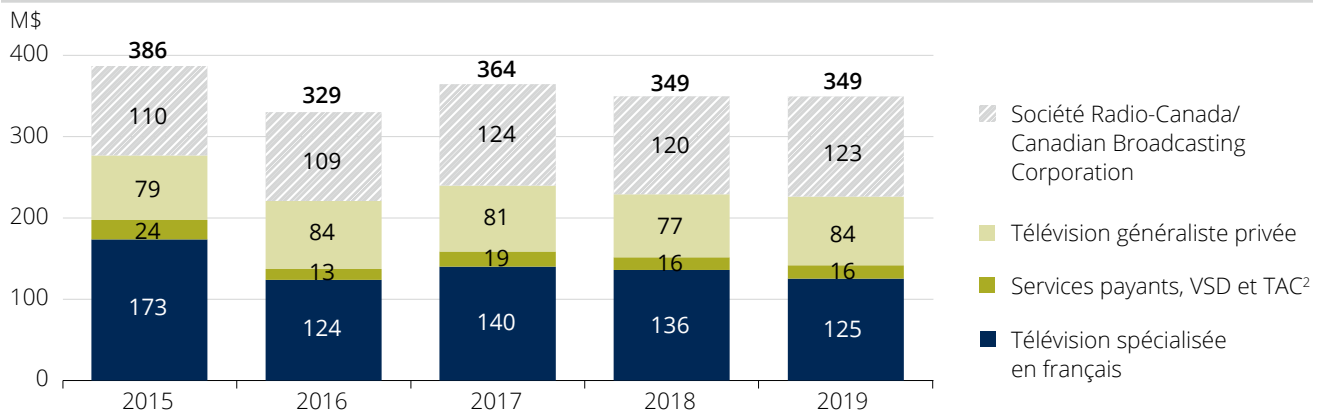
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.2

Acquisition¹ de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, 2015 à 2019



1. Pour la télévision généraliste privée, la télévision spécialisée francophone et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services payants, la télévision à la carte (TAC) et la vidéo sur demande (VSD), il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.

2. Les services de télévision payante, vidéo sur demande (VSD) et télévision à la carte (TAC) incluent trois services en français et deux services bilingues.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11.1

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés¹ selon le genre, Québec, 2015 à 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
	M\$				
Information	20,9	4,1	14,5	14,6	13,2
Nouvelles	15,4	—	11,0	0,0	0,0
Documentaires de longue durée	0,3	—	0,2	0,7	0,1
Autres émissions d'information	5,2	4,0	3,3	13,8	13,1
Dramatiques	1,5	1,1	1,0	0,5	0,5
Sports	1,5	2,6	1,1	1,4	1,0
Intérêt général	18,2	15,4	4,4	7,1	2,9
Musique et variétés	1,7	0,3	0,1	0,3	0,3
Jeux-questionnaires	9,6	10,7	10,7	9,1	6,3
Autres ²	4,4	2,7	5,3	6,2	6,1
Total	57,9	36,9	37,1	39,2	30,2

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophone.

2. Inclut les émissions de type télé-réalité, les émissions de remise de prix, les infopublicités et les autres types d'émissions non spécifiés ailleurs.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

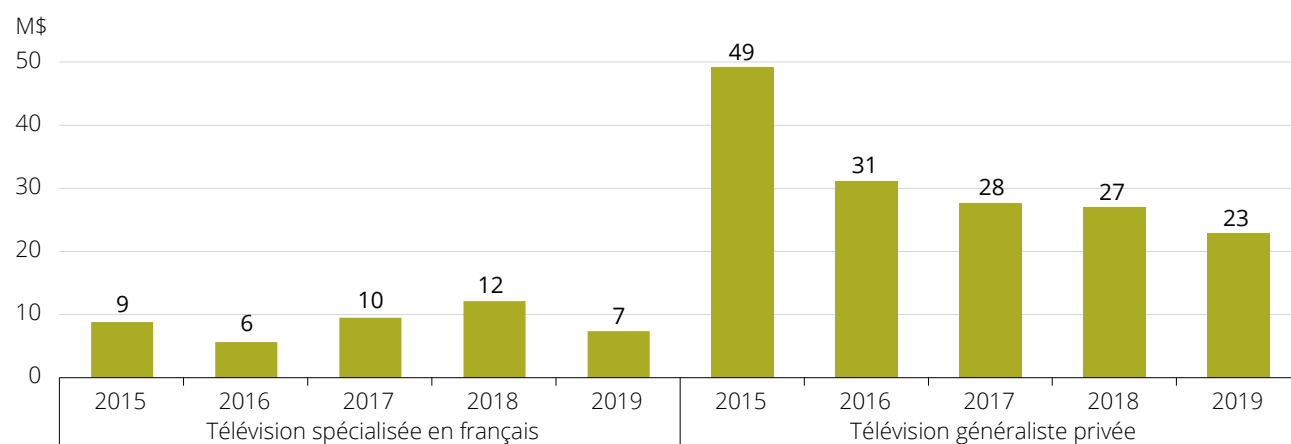
Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.3

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés selon le type de télédiffuseur, Québec, 2015 à 2019



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

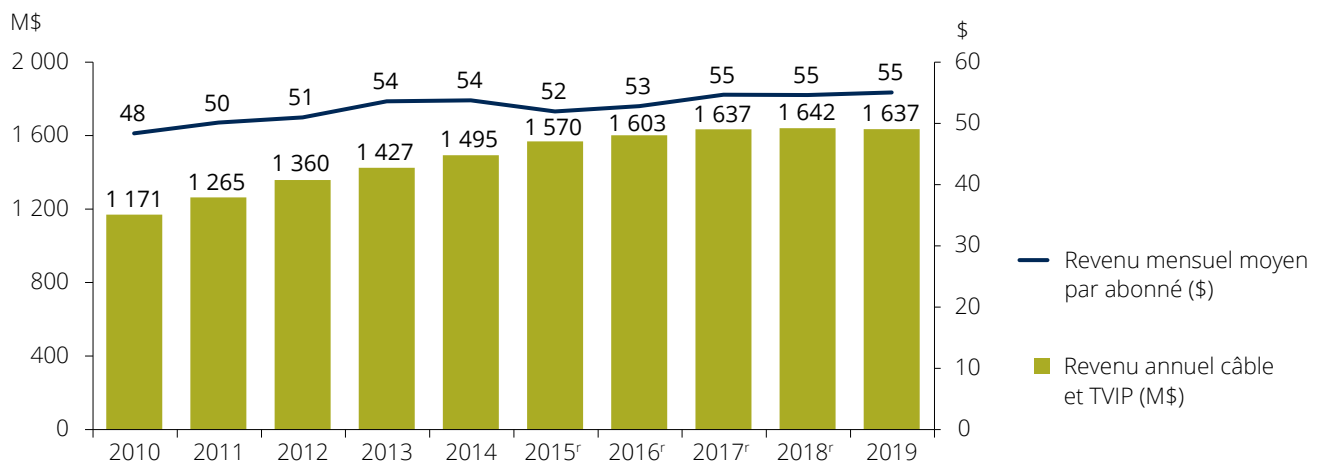
Les entreprises de distribution de radiodiffusion

Faits saillants de 2019

- ▶ Le revenu mensuel moyen par abonné des services de câblodistribution et de télévision sur protocole Internet (TVIP) demeure stable à 55 \$ pour une troisième année consécutive (figure 12.1).
- ▶ Baisse de 2 % des contributions des entreprises québécoises de distribution de radiodiffusion (EDR) terrestre à la programmation télévisuelle canadienne (figure 12.2).
- ▶ Entre 2017 et 2019, les dépenses moyennes des ménages sont en hausse de 8 % pour les services internet et de 13 % pour les services de téléphonie cellulaire. Elles sont en baisse de 4 % pour les services de télédistribution, au plus bas niveau en 5 ans (Figure 12.3).

Figure 12.1

Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, 2010 à 2019



Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

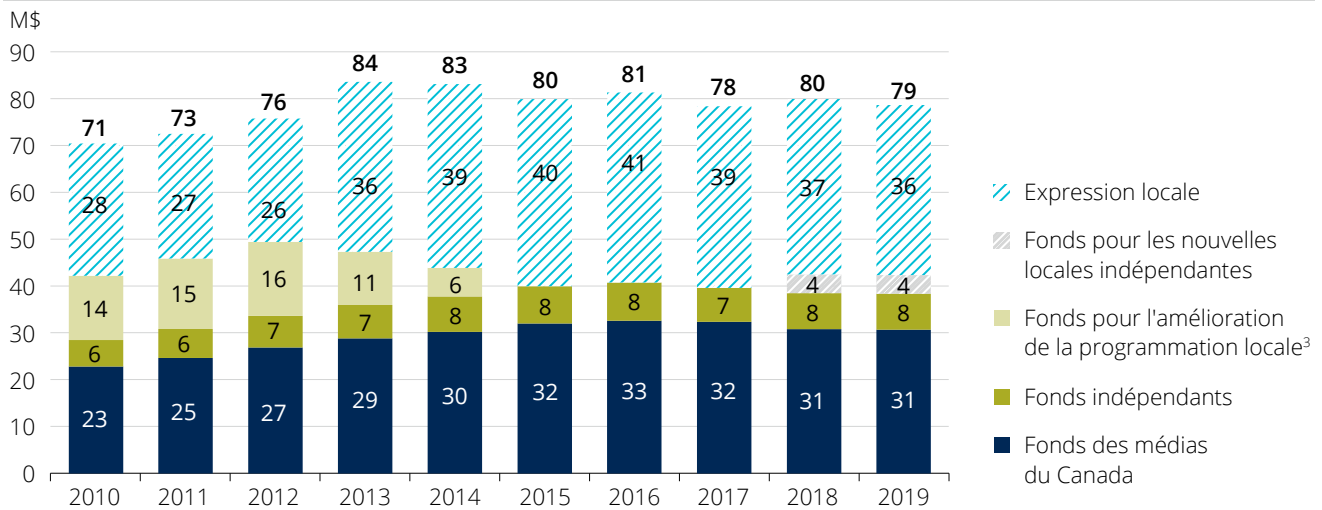
Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, systèmes de distribution multipoint (SDM) et satellite de radiodiffusion directe (SRD), 2007-2010.

Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD), 2011-2015 à 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.2

Contributions des EDR¹ terrestres à la programmation canadienne, Québec, 2010 à 2019²



1. EDR : Entreprises de distribution de radiodiffusion
2. Pour les données de chaque période, l'année de radiodiffusion se termine le 31 août.
3. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale ayant atteint l'objectif fixé, le CRTC a décidé de l'éliminer au 31 août 2014.

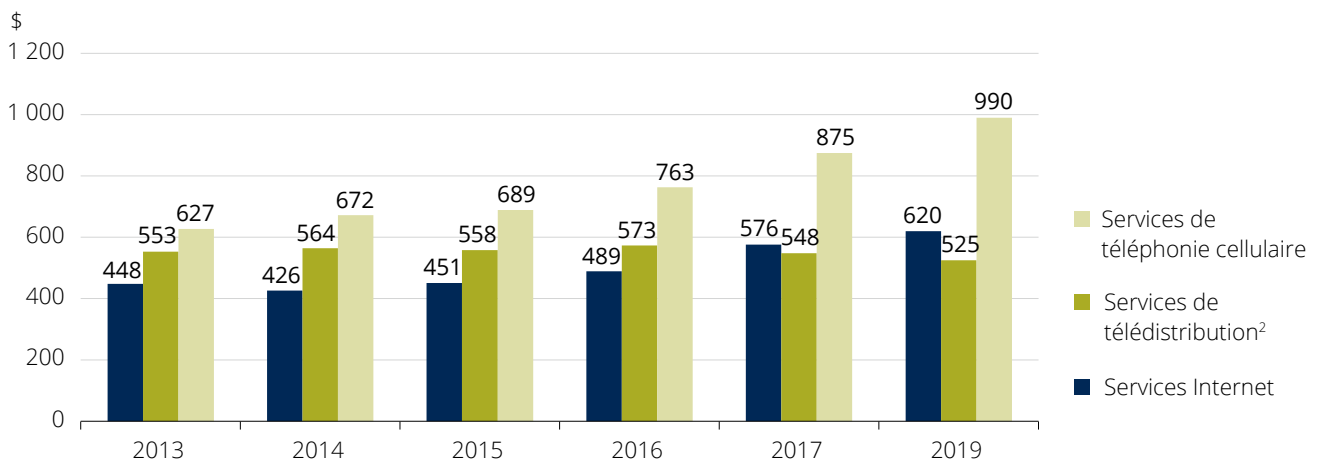
Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, systèmes de distribution multipoint (SDM) et satellite de radiodiffusion directe (SRD), 2010-2014 à 2015-2019.
Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD), 2010-2014 à 2015-2019.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.3

Dépenses moyennes des ménages pour les services de télédistribution, d'Internet et de téléphonie cellulaire, Québec, 2013 à 2019¹



1. En raison d'une refonte de l'Enquête sur les dépenses des ménages, il n'y a pas eu d'enquête en 2018.
2. Inclut les services de télédistribution terrestres (câble) et les services par satellite.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les dépenses des ménages, fichiers maîtres, 2010-2019. Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociodémographiques, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil* canadien

Les figures de cette section se basent sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil 2020 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après). Comme en 2018-2019, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle en 2019-2020 dans le présent rapport est presque identique à celle publiée dans le *Profil* canadien. Toutefois, on constate des différences significatives selon le secteur entre les données présentées dans les tableaux et figures du présent rapport et celles du *Profil* canadien (tableau A.1).

► Production cinématographique

Les différences sont significatives d'une année à l'autre. L'écart entre les données des profils québécois et canadien est de 64 M\$, ce qui correspond à 38 % de la valeur de la production cinématographique publiée dans ce *Profil*. Ce pourcentage était de 16 % en 2018-2019. Une partie des différences annuelles est peut-être due à l'attribution des productions à une période ou une autre dans la compilation.

► Production étrangère et services de production

Les données du *Profil* pour le Québec incluent des projets québécois et canadiens pour lesquels le crédit d'impôt pour les services de production (CRISPQ) est demandé au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) ou un autre crédit d'impôt. En effet, les données pour la production étrangère dans les figures 7.5 à 7.8 du présent rapport sont les mêmes données que celles du *Profil* canadien. Les deux sources indiquent une hausse de la production 2019-2020.

► Production interne

Les deux sources indiquent une baisse de la production 2019-2020. L'écart dans les données présentées dans ce rapport est plus élevé que ceux des quatre années précédentes. L'écart de 88 M\$ entre les données des deux profils est plus élevé que l'écart moyen de 60 M\$ des cinq dernières années. L'écart de 2019-2020 correspond à 28 % de la valeur estimée dans le présent *Profil*. L'existence d'écarts réside dans les différentes façons d'évaluer la production interne, telles qu'elles sont mentionnées aux figures 8.2 et 8.3.

► Production télévisuelle

Les différences constatées sont significatives chaque année, à l'exception de 2017-2018. L'écart des valeurs en 2019-2020 correspond à 15 % de la valeur estimée dans le présent *Profil*, alors qu'il était de 19 % en 2018-2019. Pour les cinq dernières années, les données du *Profil* québécois étaient inférieures à celles du *Profil* canadien de 111 M\$ en moyenne. La variation de l'écart peut s'expliquer par différents facteurs, comme la source des données et les éléments pris en compte dans le calcul. Ainsi, le *Profil* canadien se base sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de la production télévisuelle certifiée par le CRTC (non incluses dans les données du BCPAC), alors que les données contenues dans ce rapport se fondent sur le CIRQ, administré par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Il n'y a pas d'estimation pour les productions télévisuelles québécoises non certifiées par la SODEC. Il est mentionné, dans les notes du *Profil* canadien, que « les recherches effectuées par Nordicité et Patrimoine canadien en 2009 indiquent que ces œuvres équivalaient

à quelque 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne »¹. Ce taux est utilisé dans les estimations de Nordicité, mais on ignore comment il est établi et s'il est toujours aussi pertinent. Par ailleurs, d'après Nordicité, l'année des données du BCPAC est basée sur

celle où débutent les principaux travaux de prise de vue². Ainsi, une partie des différences annuelles est aussi due à l'attribution des productions à une période ou à une autre dans la compilation.

Tableau A1.1

Comparaison des données pour le Québec du *Profil* québécois et du *Profil* canadien, 2015-2016 à 2019-2020

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Moyenne cinq ans	Variation 2018-2019/ 2019-2020
	M\$						%
Production télévisuelle							
<i>Profil</i> québécois	651	655	748	701	686	574	-2,1
<i>Profil</i> canadien	762	895 ^r	716 ^r	837 ^r	787	799	-6,0
Écart	-111	-240	32	-136	-101	-111	...
Production cinématographique							
<i>Profil</i> québécois	172	178	145	173	170	168	-2,3
<i>Profil</i> canadien	107	153 ^r	139 ^r	138 ^r	106	129	-23,2
Écart	65	25	6	35	64	39	...
Production étrangère et services de production							
<i>Profil</i> québécois	397	554 ^r	713 ^r	839	1 228	746	46,3
<i>Profil</i> canadien	282	404	666	771	1 142	653	48,1
Écart	115	150	47	68	86	93	...
Production interne							
<i>Profil</i> québécois	339	371	308	335	315	334	-6,0
<i>Profil</i> canadien	279	307	258	296	227	273	-23,3
Écart	60	64	50	39	88	60	...
Total							
<i>Profil</i> québécois	1 560	1 758	1 914	2 048	2 399	1 936	17,1
<i>Profil</i> canadien	1 429	1 759^r	1 779^r	2 043	2 307	1 863	12,9
Écart	131	-1	135	5	92	72	...

1. Inclut 22 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

2. Inclut 23 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2015-2019.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2015-2019.

Nordicité (2021). *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-4, 6-4 et 7-3.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Nordicité (2021), *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], p. 93. [[cmpa.ca/wp-content/uploads/2021/05/CPMA_2020_FR_FINAL_M20.pdf](https://www.cmpa.ca/wp-content/uploads/2021/05/CPMA_2020_FR_FINAL_M20.pdf)] (Consulté le 3 juin 2021).

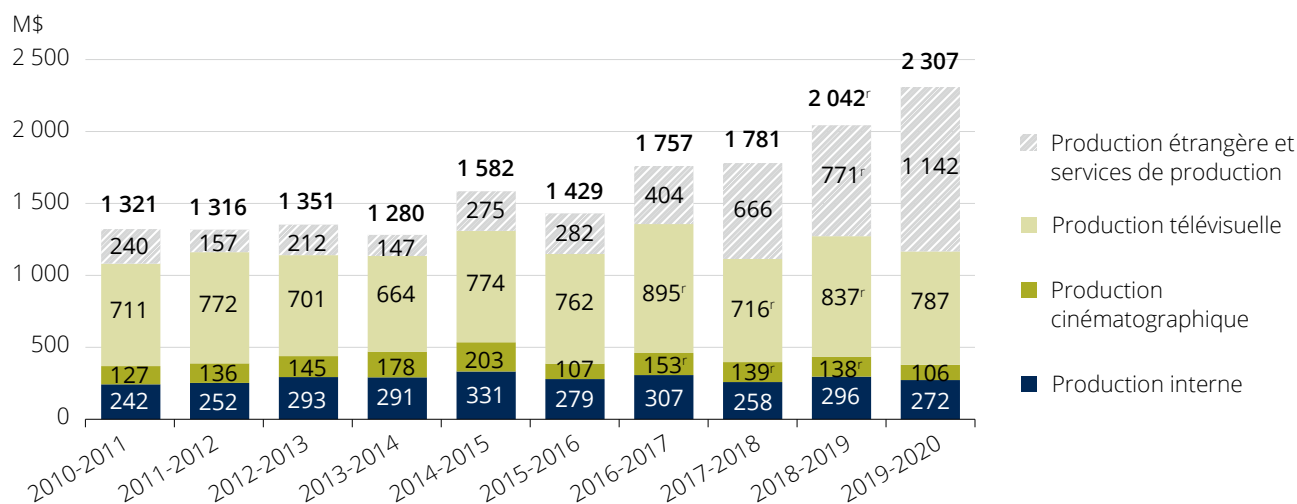
2. *Ibid.*, p.94.

La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, car elle semble être prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Les données de la SODEC excluent ces productions. Selon les données du CRTC présentées dans le tableau 11.1, les dépenses des télédiffuseurs québécois à ce chapitre représentent 36 M\$ en moyenne pour les trois dernières

années. Toutefois, ces données sont partielles et ne sont pas ajoutées à la valeur de la production télévisuelle québécoise. De plus, les productions québécoises ayant obtenu le CIRSPQ au lieu du CIRQ sont incluses dans les données sur la production étrangère et les services de production. Le fait de les exclure des catégories de production québécoise pourrait augmenter l'écart observé.

Figure A1.1

Production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2010-2011 à 2019-2020

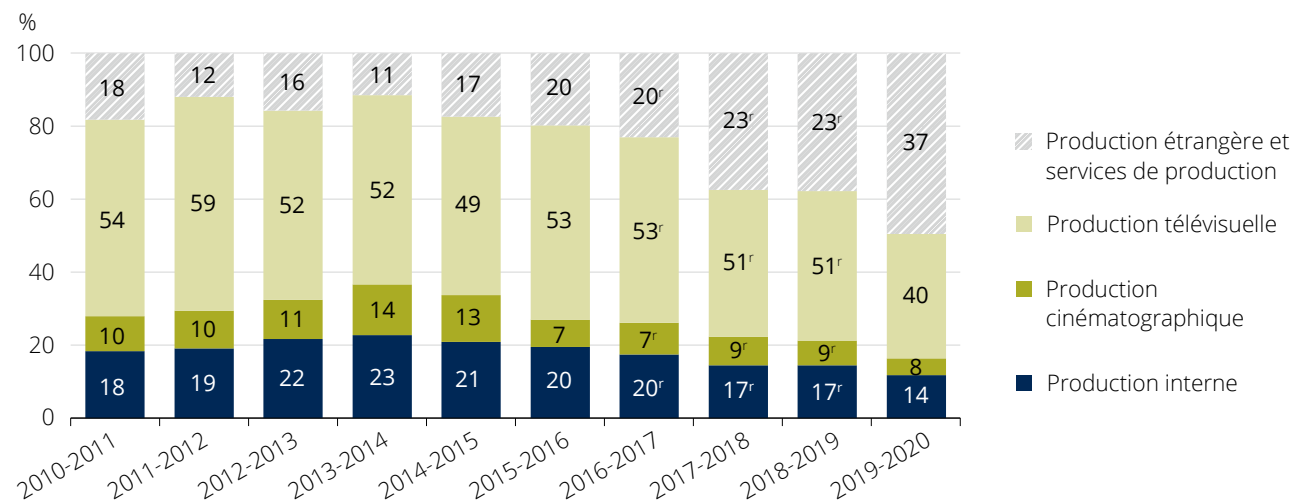


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Nordicité (2021). *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-4, 6-4 et 7-3.

Figure A1.2

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2010-2011 à 2019-2020



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Nordicité (2021). *Profil 2020. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-11, 4-6, 6-4 et 7-3.

Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique

Une note méthodologique s'impose concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec, selon la méthodologie décrite dans la publication *Profil 2020 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après). Le chapitre 2 présente les résultats de ce calcul.

On trouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois (nombres de personnes) attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Comme il n'y a pas de données sur le nombre d'emplois par province, nous avons dû utiliser les données canadiennes pour estimer l'emploi au Québec.

Méthodologie

Les estimations de l'incidence économique dans le *Profil* canadien se calculent proportionnellement au volume de production. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- ▶ la proportion estimée du budget de production versée en rémunération (57 %) ;
- ▶ la rémunération ETP moyenne en production (basée sur les données du Recensement 2016 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de *l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* [EERH]) ;

- ▶ des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH) ;
- ▶ des multiplicateurs pour les emplois dérivés (indirects et induits), appliqués au nombre estimé d'emplois directs ;
- ▶ des multiplicateurs pour convertir le nombre d'équivalents temps plein (ETP) en nombre effectif de personnes ;
- ▶ des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, appliqués sur le revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs s'établissent comme suit :

Revenu de travail des emplois directs = 57 % du budget de production. Pour le budget de production, on a utilisé la valeur de la production (le devis) pour chaque secteur, tel qu'on la retrouve à la figure 1.4¹.

Emplois directs = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial². La rémunération moyenne d'un emploi équivalent temps plein (ETP) utilisée est de 62 389 \$ en 2018-2019 et 64 074 \$ en 2019-2020.

Emplois dérivés = emplois indirects plus emplois induits.

1. Aux fins des calculs des résultats présentés au chapitre 2, la production destinée à la diffusion en ligne est incluse dans la production télévisuelle.

2. Les facteurs d'ajustement provinciaux ne sont pas publiés dans le *Profil 2020* canadien, contrairement aux éditions antérieures. Un ratio basé sur la rémunération horaire moyenne du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon l'industrie* (tableau 14-10-0206-01) de Statistique Canada est utilisé. Il s'agit de la même source indiquée dans les éditions antérieures du *Profil* canadien. Le ratio utilisé pour les calculs de 2018-2019 est 0,9816 et pour 2019-2020, 0,9883.

Dans le *Profil 2020* canadien, le facteur utilisé pour estimer le nombre d'emplois dérivés en 2019-2020 est 1,13 (soit 1,13 emploi dérivé créé pour chaque emploi direct). Comme aucune donnée pour l'emploi au Québec n'est disponible dans le *Profil 2020* canadien, ce ratio a été utilisé pour estimer le nombre d'emplois dérivés pour le Québec.

De plus, en 2019-2020, le *Profil 2020* canadien ne diffuse plus un nombre d'emplois ETP, mais plutôt le nombre de personnes qui travaillent dans la production pour le cinéma et la télévision et le nombre d'emplois dérivés générés par cette activité. Pour estimer le nombre de personnes, des multiplicateurs ont été utilisés pour convertir les ETP (directs et dérivés). Afin d'être en mesure de produire des données sur l'emploi pour le Québec, nous avons appliqué les ratios dérivés des données publiées dans le *Profil 2020* canadien (nombre de personnes/ETP) pour chaque catégorie de production aux données québécoises.

Revenu de travail des emplois dérivés = nombre d'emplois dérivés multiplié par la rémunération ETP pour toutes les industries (51 064 \$ en 2019-2020).

Contribution au produit intérieur brut de la production = revenu de travail des emplois directs majoré plus le revenu de travail des emplois dérivés multiplié par 1,49. Il n'y a pas d'estimation de la contribution au PIB provincial dans le *Profil* canadien. Dans les éditions antérieures du *Profil* canadien, la majoration PIB-revenu d'emploi direct observé était de 1,04 pour tous les secteurs. La majoration est maintenant de 1,02 dans le *Profil 2020*. La valeur 1,02 est utilisée dans les calculs du présent rapport.

Apport économique selon le compte satellite de la culture

Cette annexe offre des données distinctes concernant l'apport économique de l'industrie audiovisuelle au Québec. Les données présentées ici ne sont pas comparables à celles qu'on trouve dans le chapitre 2, puisque les sources, les méthodologies et les univers couverts diffèrent, et ce, de manière significative. Ces données

se basent cependant sur des enquêtes plus précises et des approches (cadre conceptuel et méthodologie) plus complètes que celles du *Profil* canadien, dont le calcul est strictement fondé sur le volume de production. Elles sont donc considérées comme plus fiables.

Tableau A3.1

Emplois¹ liés à la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, 2015 à 2018

	2015	2016	2017	2018
	n			
Québec				
Films et vidéos				
Perspective du produit ³	14 861 ^r	15 421 ^r	17 387 ^r	18 670
Perspective de l'industrie ⁴	14 809 ^r	15 409 ^r	17 414 ^r	18 769
Total de la culture				
Perspective du produit ³	151 869 ^r	154 035 ^r	158 553 ^r	157 619
Perspective de l'industrie ⁴	165 928 ^r	169 735 ^r	174 562 ^r	174 724
Canada				
Films et vidéos				
Perspective du produit ³	59 404 ^r	63 653 ^r	68 623 ^r	71 027
Perspective de l'industrie ⁴	59 316 ^r	63 605 ^r	68 649 ^r	71 172
Total de la culture				
Perspective du produit ³	638 503 ^r	642 488 ^r	652 150 ^r	655 157
Perspective de l'industrie ⁴	679 784 ^r	683 158 ^r	695 258 ^r	703 056

- « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada [2015], *Compte satellite de la culture provinciale et territoriale*, 2010, n° 13-604-M, p. 57).
- Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
- La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
- La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de l'audiovisuel et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 14 avril 2021). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Selon le compte satellite de la culture de Statistique Canada, il y avait 18 769 emplois liés à la culture dans les industries du film et de la vidéo en 2018, soit 8 % de plus qu'en 2017. Ces emplois comptent pour 11 % des emplois liés à la culture au Québec.

En même temps, le PIB de la culture dans les industries du film et de la vidéo s'élevé à 941 M\$ en 2018, soit une augmentation de 99 M\$ (+ 12 %) en comparaison de 2017. Cette valeur représente 7 % du PIB de la culture au Québec.

Tableau A3.2

Produit intérieur brut¹ de la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, 2015 à 2018

	2015	2016	2017	2018
	M\$			
Québec				
Films et vidéos				
Perspective du produit ³	676 ^r	729 ^r	849 ^r	946
Perspective de l'industrie ⁴	658 ^r	722 ^r	842 ^r	941
Total de la culture				
Perspective du produit ³	10 737 ^r	10 851 ^r	11 288 ^r	11 700
Perspective de l'industrie ⁴	11 888 ^r	12 063 ^r	12 633 ^r	13 062
Canada				
Films et vidéos				
Perspective du produit ³	3 488 ^r	3 684 ^r	4 039 ^r	4 276
Perspective de l'industrie ⁴	3 439 ^r	3 659 ^r	4 012 ^r	4 249
Total de la culture				
Perspective du produit ³	51 797 ^r	52 418 ^r	54 862 ^r	56 060
Perspective de l'industrie ⁴	56 280 ^r	56 467 ^r	59 280 ^r	60 884

1. Aux prix de base.

2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.

3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, de la radiotélédiffusion et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.

4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo, de la radiotélédiffusion et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 14 avril 2021). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.3

Données du Compte satellite de la culture comparées aux données publiées dans le *Profil canadien, Canada, 2015 à 2018*

	Unité	2015	2016	2017	2018
Compte satellite, domaine du film et de la vidéo					
Emplois (perspective de l'industrie)	n	59 316 ^r	63 605 ^r	68 649 ^r	71 172
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	3 439 ^r	3 659 ^r	4 012 ^r	4 249
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Estimation des incidences économiques dans le Profil canadien					
Emplois directs (équivalents temps plein)					
Production étrangère et services de production	n	25 700	36 200	44 400	44 400
Production cinématographique	n	2 600	2 800	2 600	3 100
Production télévisuelle indépendante	n	26 000	28 700	25 600	26 400
Médias numériques convergents	n	700 ¹	610
Festivals	n	1 600	1 440
Distribution	n	1 110	..	1 200	..
Présentation en salle	n	10 100	7 510	7 560	7 630
Total emplois directs (équivalents temps plein)²	M\$	67 810³	78 370⁴	83 410⁵	82 730⁴
PIB (direct)					
Production étrangère et services de production	M\$	1 296	1 841	2 338	2 866
Production cinématographique	M\$	133	165	157	199
Production télévisuelle indépendante	M\$	1 357	1 553	1 421	1 704
Médias numériques convergents	M\$	52 ⁶	52
Festivals	M\$	56	51
Distribution	M\$	470	..	508	..
Présentation en salle	M\$	434	402	405	415
Total PIB (direct)¹	M\$	3 798⁷	4 534⁸	4 932⁹	5 692⁸

1. Les données sur les médias numériques convergents sont celles de 2014-2015.
2. Exclut la production interne car le Compte satellite l'inclut avec la télédiffusion.
3. Inclut les emplois en médias numériques convergents de l'année précédente.
4. Inclut les emplois en distribution de l'année précédente.
5. Inclut les emplois en médias numériques convergents et en festivals de l'année précédente.
6. Les données sur les médias numériques convergents sont celles de 2014-2015.
7. Inclut le PIB des médias numériques convergents de l'année précédente.
8. Inclut le PIB en distribution de l'année précédente.
9. Inclut le PIB en médias numériques convergents et en festivals de l'année précédente.

Sources : Nordicité, *Profil 2016*, *Profil 2017*, *Profil 2018* et *Profil 2019*, [En ligne]. [www.cmpa.ca/industry-information/profile] (Consulté le 16 février 2016 [édition 2016], le 27 février 2018 [édition 2017], le 25 mars 2019 [édition 2018]) et le 14 avril 2021 [édition 2019]).

Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01* et *36-10-0453-01*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 14 avril 2021). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.4

Emplois salariés dans certaines industries de l'audiovisuel, Québec, 2011 à 2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	n									
Radiodiffusion et télédiffusion	x	10 297	x	9 501	9 481	x	x	x	8 211	7 408
Télévision payante et spécialisée	x	1 161	x	814	1 173	x	x	x	1 100	989
Industries du film et de la vidéo ¹	9 205	9 658	9 795	10 059	10 709	11 229	11 616	12 476	14 529	12 417

1. Inclut les industries appartenant au SCIAN 5121 : production, distribution et présentation de films et de vidéos et postproduction et autres industries du film et de la vidéo.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), Canada et provinces, données annuelles*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/emplois-salaries-dans-certaines-industries-de-la-culture-et-des-communications/tableau/emplois-salaries-industries-culture-communications-selon-enquete-eerh-canada-et-provinces-donnees-annuelles] (Consulté le 14 avril 2021).

L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale

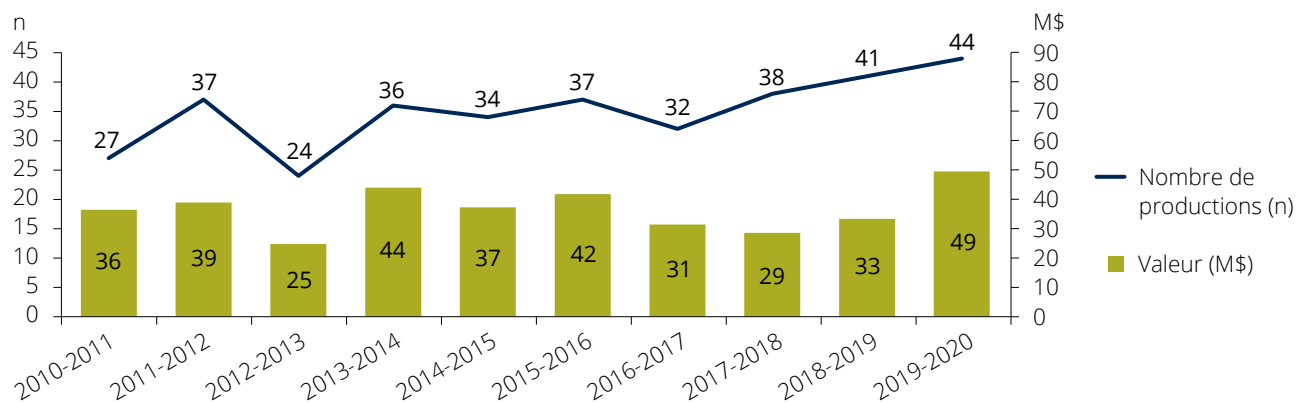
Le nombre de projets dans la Capitale-Nationale poursuit sa croissance pour une troisième année consécutive, passant de 41 en 2018-2019 à 44 en 2019-2020. La valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante augmente de 49 % pour atteindre 49,5 M\$ en 2019-2020. La valeur de la production sur les trois dernières années est ainsi plus élevée que sur la période de trois ans précédente. De plus, la valeur de la production en 2019-2020 est la plus élevée depuis que cette donnée est disponible (2009-2010).

Types de productions

La part de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante réalisée dans la Capitale-Nationale pour la période de 2017-2018 à 2019-2020 s'établit à 4,9 %. Cependant, cette part est plus élevée pour les productions dans la catégorie « magazines et variétés » (8,0 %). Conséquemment, la part de la Capitale-Nationale dans le marché télévisuel (5,8 %) est plus élevée que dans le marché du cinéma (0,3 %).

Figure A4.1

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, Capitale-Nationale², 2010-2011 à 2019-2020



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Tableau A4.1

Part de la région de la Capitale-Nationale dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché et le genre, Québec, 2017-2018 à 2019-2020

	Capitale-Nationale ²		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale ⁴
	M\$	%	M\$	%	%
Selon le marché					
Cinéma	1,3	1,2	399	17,5	0,3
Télévision	110,0	98,8	1 882	82,5	5,8
Selon le genre					
Fiction et animation ³	43,8	39,4	1 221	53,5	3,6
Documentaires ³	14,0	12,6	394	17,3	3,6
Magazines et variétés	53,5	48,1	667	29,2	8,0
Total	111,3	100,0	2 281	100,0	4,9

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.
3. Inclut les productions télévisuelles et les productions destinées aux salles de cinéma.
4. Ces parts ne sont pas entièrement comparables à celles publiées dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. Antérieurement, les données pour l'ensemble du Québec tenaient compte des révisions des décisions préalables, alors que ce n'était pas le cas dans les données régionales. Dans la présente édition, les compilations pour la Capitale-Nationale et pour l'ensemble du Québec sont effectuées sur la même base.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.2

Valeur moyenne des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale², 2011-2012 à 2019-2020

	2011-2012 à 2013-2014	2014-2015 à 2016-2017	2017-2018 à 2019-2020
	M\$		
Cinéma	2,5	1,5	0,2
Télévision	0,9	1,0	0,9
Total	1,1	1,1	0,9

1. Il s'agit de la valeur moyenne de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique

Dans la Capitale-Nationale, la valeur de la production cinématographique et le nombre de productions ont diminué au cours des trois dernières années par rapport à la précédente période de trois ans ; elles sont en baisse

de 92 % et de 36 % respectivement. On constate aussi que la valeur moyenne des devis de production passe de 1,5 M\$ pour la période de 2014-2015 à 2016-2017 à 0,2 M\$ pour celle de 2017-2018 à 2019-2020.

Économie de la Capitale-Nationale

À titre indicatif, notons que l'activité économique dans la région de la Capitale-Nationale équivaut à 10 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec. De plus, 9 % des emplois et 9 % de la population du Québec se trouvent dans cette région.

Tableau A4.3

Indicateurs économiques, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2018, 2019 et 2020

	Unité	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Part de la Capitale-Nationale
PIB ¹ , 2018	M\$	40 055,8	407 757,0	9,8%
Nombre d'emplois, 2019	k	409,3	4 339,9	9,4%
Population, 2020 ²	n	757 065	8 574 571	8,8%

1. Produit intérieur brut aux prix de base. Données estimées.
2. Données provisoires.

Sources : Institut de la statistique du Québec; Statistique Canada; ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire; Pêches et Océans Canada et Revenu Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-industrie-regions-administratives-regions-metropolitaines-recensement-quebec/tableau/produit-interieur-brut-aux-prix-de-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec] (Consulté le 9 mars 2021).

Institut de la statistique du Québec, *Emploi, régions administratives, régions métropolitaines de recensement et ensemble du Québec, 2010-2020*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-active-emploi-et-chomage-regions-administratives-rmr-et-quebec/tableau/emploi-regions-administratives-regions-metropolitaines-de-recensement-et-ensemble-du-quebec] (Consulté le 9 mars 2021).

Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2020*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 9 mars 2021).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

La production télévisuelle

La valeur de la production télévisuelle dans la Capitale-Nationale a augmenté de 17 % par rapport à la période de trois ans précédente et le nombre de projets de 26 %. La production télévisuelle correspond à 99 % de la valeur de la production totale des trois dernières années, alors que cette part était de 85 % pour les trois années précédentes.

Genres de productions

La hausse de la valeur de la production constatée pour la période de 2017-2018 à 2019-2020 se manifeste dans les catégories « Magazines et variétés » (+ 22 % par rapport à la période précédente) et « Documentaires » (+ 55 %). La valeur de la catégorie « Fiction et animation », quant à elle, augmente de 9 % (figure A4.2).

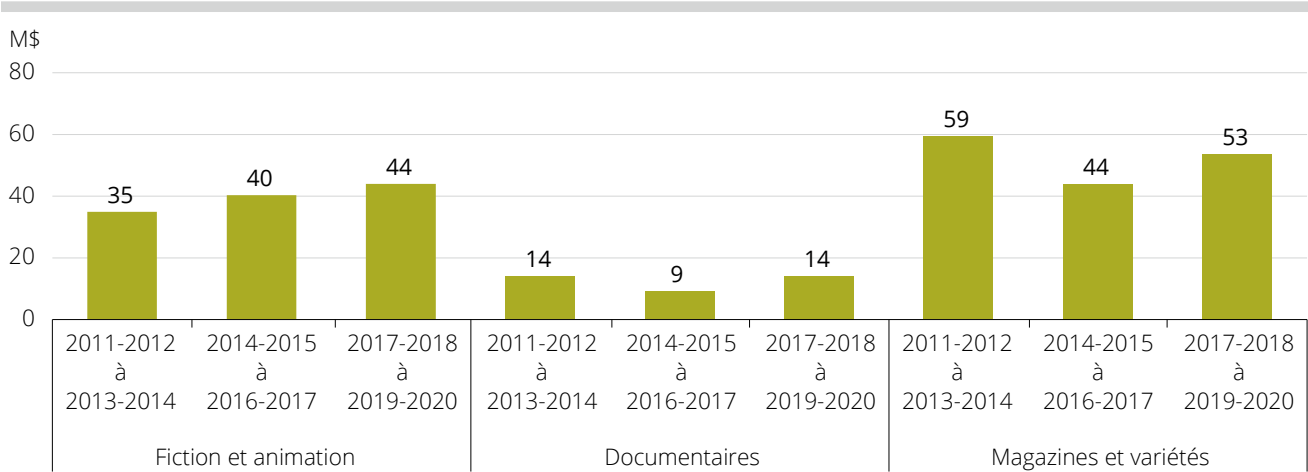
Financement

Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ)

De 2017-2018 à 2019-2020, la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale a obtenu 27 M\$ du CIRQ. Il s'agit d'une hausse proportionnelle à la valeur de production, puisque le taux effectif du crédit d'impôt est resté stable à 24 % entre cette période de trois ans et la période précédente (figure A4.4). La bonification régionale constitue 32 % du 27 M\$ de crédit d'impôt obtenu, soit 8,6 M\$. Cette part est plus élevée sur cette période que sur celle de 2014-2015 à 2016-2017 alors qu'elle était de 27 % (figure A3.5).

Figure A4.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, Capitale-Nationale², 2011-2012 à 2019-2020



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises selon le genre, Capitale-Nationale¹, 2014-2015 à 2019-2020

	Unité	2014-2015 à 2016-2017	2017-2018 à 2020-2021
Crédit d'impôt			
Fiction et animation	M\$	10	11
Documentaires	M\$	2	3
Magazines et variétés	M\$	14	12
Ensemble des productions	M\$	26	27
Devis (part québécoise)			
Fiction et animation	M\$	40	44
Documentaires	M\$	9	14
Magazines et variétés	M\$	61	53
Ensemble des productions	M\$	110	111
Taux effectif de crédit d'impôt²			
Fiction et animation	%	24	26
Documentaires	%	24	23
Magazines et variétés	%	24	23
Ensemble des productions	%	24	24

1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

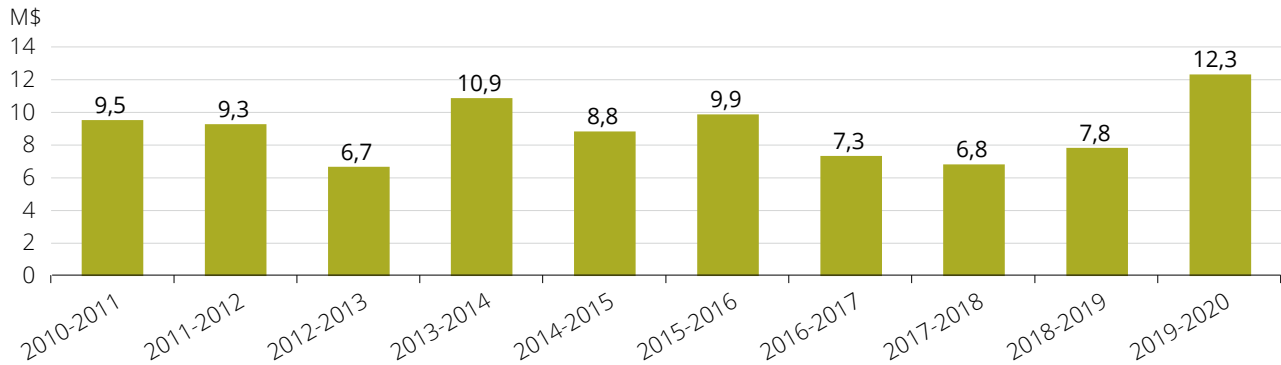
2. Le taux effectif du crédit d'impôt ici correspond à la part du crédit d'impôt dans la part québécoise du devis.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.3

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, Capitale-Nationale, 2010-2011 à 2019-2020



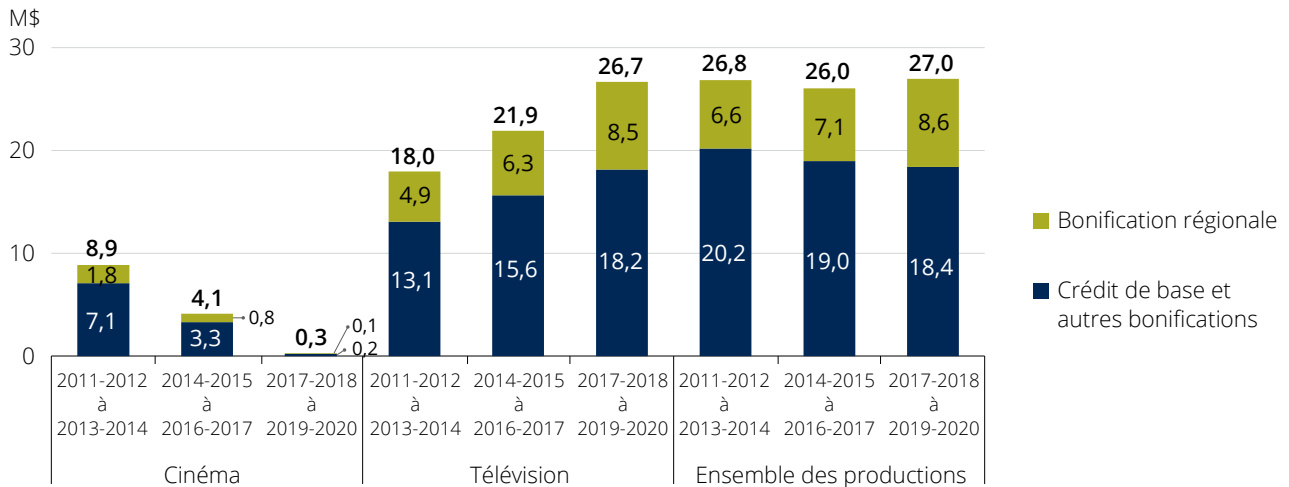
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.4

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2019-2020



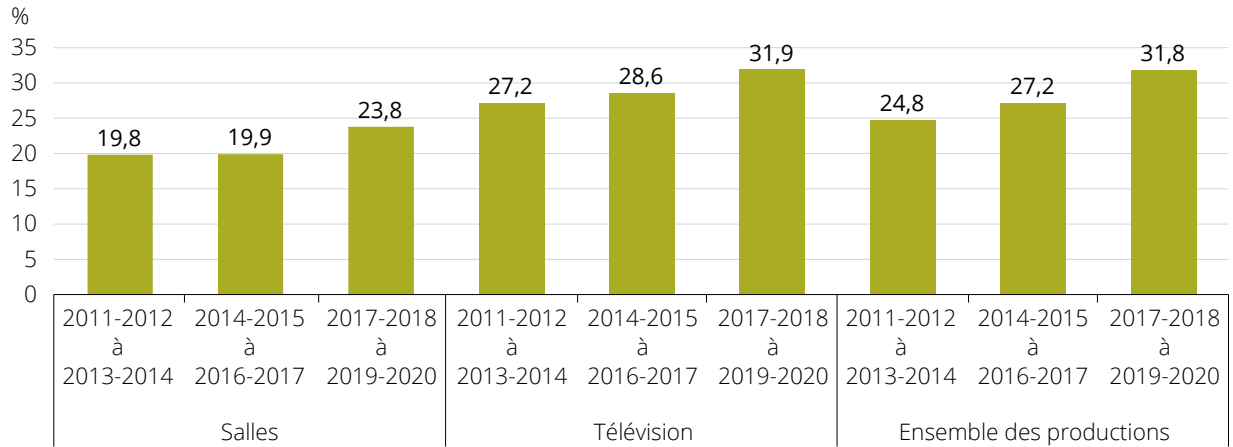
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.5

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2019-2020



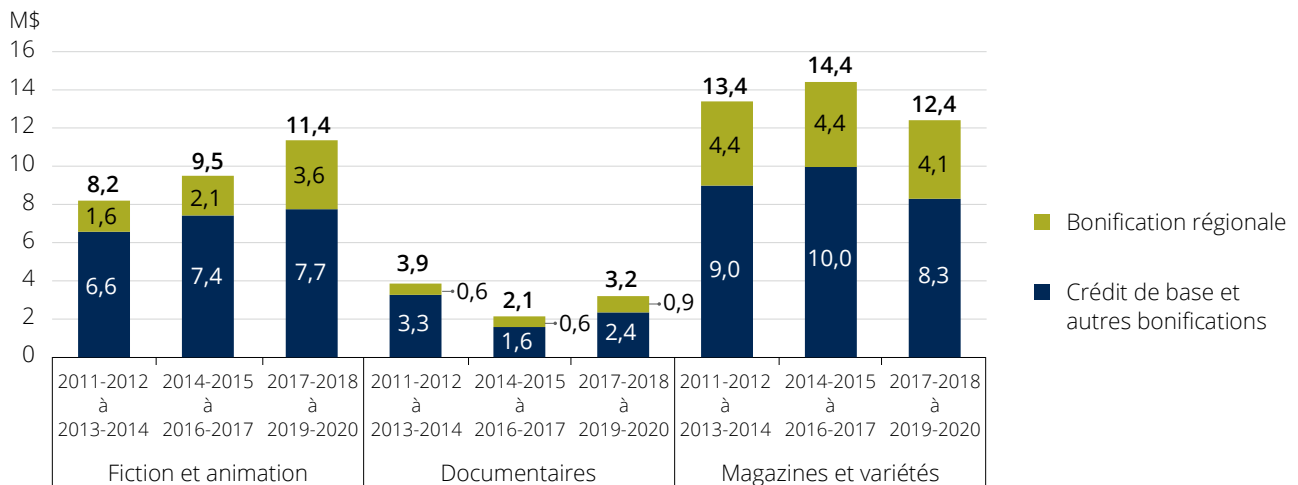
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.6

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2019-2020



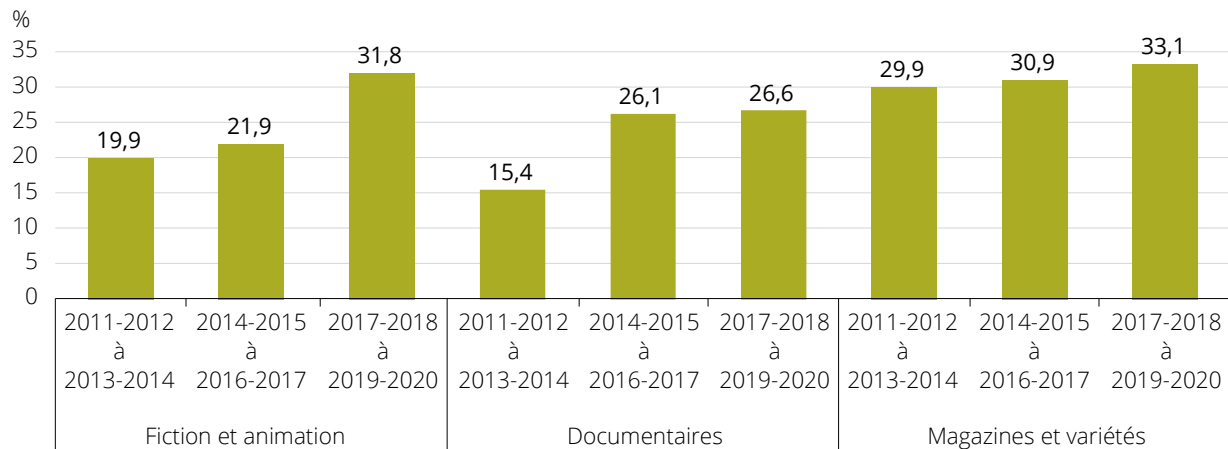
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.7

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2019-2020



1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par la SODEC

De 2017-2018 à 2019-2020 (trois ans), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a investi 1,5 M\$ dans la production cinématographique et télévisuelle de la Capitale-Nationale. Ce montant est en baisse de 48 % par rapport à la période de trois ans précédente (2014-2015 à 2016-2017), malgré qu'aucun projet n'ait été soutenu en 2014-2015 dans la région. Il y a cependant une forte augmentation du soutien accordé pour la distribution-diffusion (+ 98 %) et une hausse des subventions et des aides accordées pour la scénarisation (+ 26 %) (tableau A4.5).

Financement par Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

De 2017-2018 à 2019-2020, Téléfilm Canada a investi 1,8 M\$ dans la production de la région de la Capitale-Nationale, ce qui représente une baisse de 40 % des investissements comparativement à la précédente période de trois ans, avec deux projets de moins (tableau A4.6).

De 2017-2018 à 2019-2020, le Fonds des médias du Canada (FMC) a contribué au financement de 62 projets de production télévisuelle en français dans la Capitale-Nationale, d'une valeur globale de 78 M\$, soit une hausse de 38 % du nombre de projets et de 14 % des budgets totaux par rapport à la précédente période de trois ans. Le financement versé par le FMC a augmenté pour les productions dramatiques (+ 179 %), les émissions de variétés et d'arts de la scène (+ 53 %) et les documentaires (+ 10 %), mais il a diminué pour les projets destinés aux enfants et aux jeunes (- 31 %). Les émissions de variétés et d'arts de la scène ont obtenu 33 % du financement du FMC sur la période de 2017-2018 à 2019-2020. Les projets de ce genre ont représenté aussi la plus grande part du nombre de projets (48 %) et des heures de programmation (51 %), alors que les proportions étaient respectivement de 22 % et 33 % durant la précédente période de trois ans (tableaux A4.7 et A4.8).

Tableau A4.5

Investissements et subventions de la SODEC¹ selon le secteur d'intervention, région de la Capitale-Nationale, 2011-2012 à 2019-2020

	2011-2012 à 2013-2014	2014-2015 à 2016-2017	2017-2018 à 2019-2020
n			
Nombre de projets			
Distribution, promotion et diffusion	27	21	35
Production	10	4	6
Scénarisation	13	6	10
Total	50	31	51
k\$			
Contribution			
Distribution, promotion et diffusion	354	359	712
Production	4 420	2 897	1 492
Scénarisation	168	177	223
Total	4 942	3 432	2 427
\$			
Contribution moyenne par projet			
Distribution, promotion et diffusion	13 107	17 077	20 338
Production	442 035	724 308	248 717
Scénarisation	12 923	29 433	22 320
Total (moyenne)	98 845	110 724	47 594

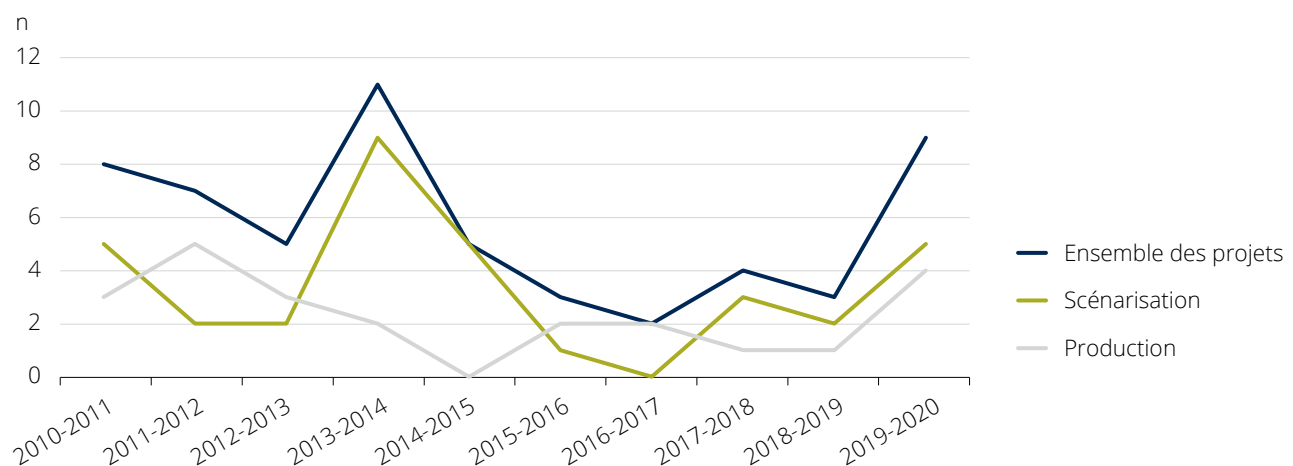
1. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.8

Nombre de projets de production et de scénarisation soutenus par la SODEC¹, Capitale-Nationale, 2010-2011 à 2019-2020



1. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.6

Projets soutenus¹ par Téléfilm Canada selon le secteur, entreprises de production établies dans la ville de Québec, 2014-2015 à 2019-2020

	Unité	2014-2015 à 2016-2017 (3 ans)	2017-2018 à 2019-2020 (3 ans)	2011-2012 à 2019-2020 (9 ans)
Développement				
Projets	n	21	15	51
Contribution	k\$	1 005 787	385 000	2 205 838
Contribution moyenne par année	k\$	335 262	128 333	245 093
Contribution moyenne par projet	k\$	47 895	25 667	43 252
Production				
Projets	n	7	5	19
Contribution	k\$	2 922 500	1 755 000	8 242 139
Contribution moyenne par année	k\$	974 167	585 000	915 793
Contribution moyenne par projet	k\$	417 500	351 000	433 797
Promotion et distribution				
Projets	n	12	12	31
Contribution	k\$	340 492	291 362	812 207
Contribution moyenne par année	k\$	113 497	97 121	90 245
Contribution moyenne par projet	k\$	28 374	24 280	26 200
Total				
Projets	n	40	32	101
Contribution	k\$	4 268 779	2 431 362	11 260 184
Contribution moyenne par année	k\$	1 422 926	810 454	1 251 132
Contribution moyenne par projet	k\$	106 719	75 980	111 487

1. Chaque année, les résultats tiennent compte d'un certain nombre de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.

Sources : Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada, Divulgence des subventions et des contributions, [En ligne]. [telefilm.ca/fr/transparence/divulgence-proactive/subventions/rapports-par-trimestre] (Consulté le 13 mars 2021).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Soutien de la Ville de Québec

Depuis 2012, la valeur estimée des devis de production des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles de la Ville de Québec est de 153 M\$.

De 2018 à 2020, 17 projets en démarrage ont obtenu un total de 504 165 \$ en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 1,1 M\$. Les longs métrages ont obtenu 52 % de l'aide accordée (tableau A4.11).

L'aide au démarrage en 2020 totalise 200 000 \$, soit 28 % de plus qu'en 2019 (figure A4.10). De plus, de 2018 à 2020, la Ville de Québec a distribué 2,1 M\$ en aide à la production (tableau A.12).

Tableau A4.7

Projets de productions télévisuelles¹ soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, 2014-2015 à 2019-2020

	Unité	2014-2015 à 2016-2017	2017-2018 à 2019-2020
Projets	n	45	62
Heures	n	231	356
Total des devis	M\$	68	78
Financement versé par le FMC	M\$	9	11
Nombre d'heures par projet	n	5,1	5,7
Devis moyen par projet	M\$	1,5	1,3
Financement moyen par projet	k\$	196	185
Devis horaire moyen	k\$	297	219

1. Il s'agit de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones en 2016-2017.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.8

Projets de productions télévisuelles soutenus par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2014-2015 à 2019-2020

	2014-2015 à 2016-2017		2017-2018 à 2019-2020	
	n	%	n	%
Projets				
Dramatiques	9	20,0	8	12,9
Enfants et jeunes ²	12	26,7	9	14,5
Documentaires	14	31,1	15	24,2
Variétés et arts de la scène	10	22,2	30	48,4
Total	45	100,0	62	100,0
Heures				
Dramatiques	39	16,9	45	12,5
Enfants et jeunes ²	58	25,3	43	12,0
Documentaires	58	24,9	87	24,4
Variétés et arts de la scène	76	32,9	182	51,1
Total	231	100,0	356	100,0
	k\$	%	k\$	%
Financement versé par le FMC				
Dramatiques	1 135	12,9	3 167	27,7
Enfants et jeunes ²	3 085	35,0	2 143	18,7
Documentaires	2 114	24,0	2 318	20,3
Variétés et arts de la scène	2 487	28,2	3 815	33,3
Total	8 821	100,0	11 443	100,0

1. Il s'agit de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones en 2016-2017.

2. Inclut l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.9

Devis moyen des productions télévisuelles soutenues par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2017-2018 à 2019-2020

	Projets	Devis totaux	Heures	Devis moyen par projet	Devis horaire moyen
	n	M\$	n	M\$	
Dramatiques	8	24	45	3,0	0,5
Enfants et jeunes ²	9	10	43	1,1	0,2
Documentaires	15	10	87	0,7	0,1
Variétés et arts de la scène	30	34	182	1,1	0,2
Total	62	78	356	1,3	0,2

1. Il s'agit de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones en 2016-2017.

2. Inclut l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.10

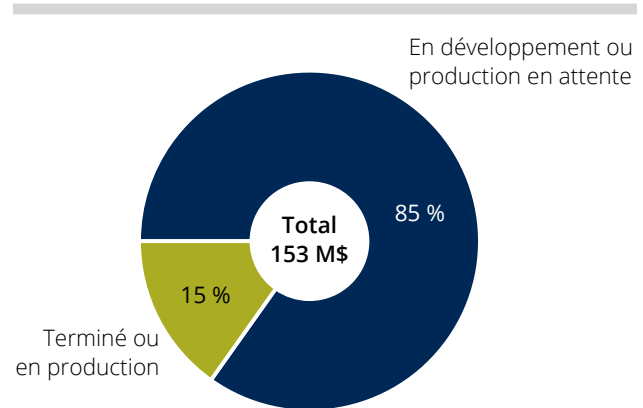
Nombre de projets d'animation soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, Québec et Canada, 2017-2018 à 2019-2020

	n
Nombre de projets	
Capitale-Nationale	1
Ensemble du Québec	4
Ensemble du Canada	21
	%
Part de la Capitale-Nationale	
Au Québec	25,0
Au Canada	4,8

Source : Fonds des médias du Canada.

Figure A4.9

Répartition de la valeur des devis de production de projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage selon l'état d'avancement, Ville de Québec, 2012 à 2020¹



1. Exclut les projets abandonnés et les projets dont le devis est inconnu au moment de la compilation.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.11

Sommaire de la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles selon le type de production et le genre, Ville de Québec, 2015 à 2020

	Projets ¹		Devis de l'étape de démarrage		Subvention	
	n	%	\$	%	\$	%
2015 à 2017						
Selon le type de production						
Longs métrages	8	36,4	767 814	57,8	242 824	46,0
Télévision	10	45,5	435 813	32,8	217 465	41,2
CMM et WS ²	4	18,2	125 579	9,4	67 041	12,7
Selon le genre						
Documentaires	7	31,8	322 810	24,3	165 710	31,4
Fiction et animation	15	68,2	1 006 576	75,7	361 620	68,6
Total	22	100,0	1 329 206	100,0	527 330	100,0
2018 à 2020						
Selon le type de production						
Longs métrages	9	52,9	694 048	63,2	260 130	51,6
Télévision	6	35,3	329 490	30,0	198 150	39,3
CMM et WS ²	2	11,8	74 369	6,8	45 885	9,1
Selon le genre						
Documentaires	3	17,6	144 004	13,1	83 350	16,5
Fiction et animation	14	82,4	953 903	86,9	420 815	83,5
Total	17	100,0	1 097 907	100,0	504 165	100,0

1. Le nombre de projets est plus petit que le nombre de demandes retenues indiqué à la figure A4.10 parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise lors de la période en question.

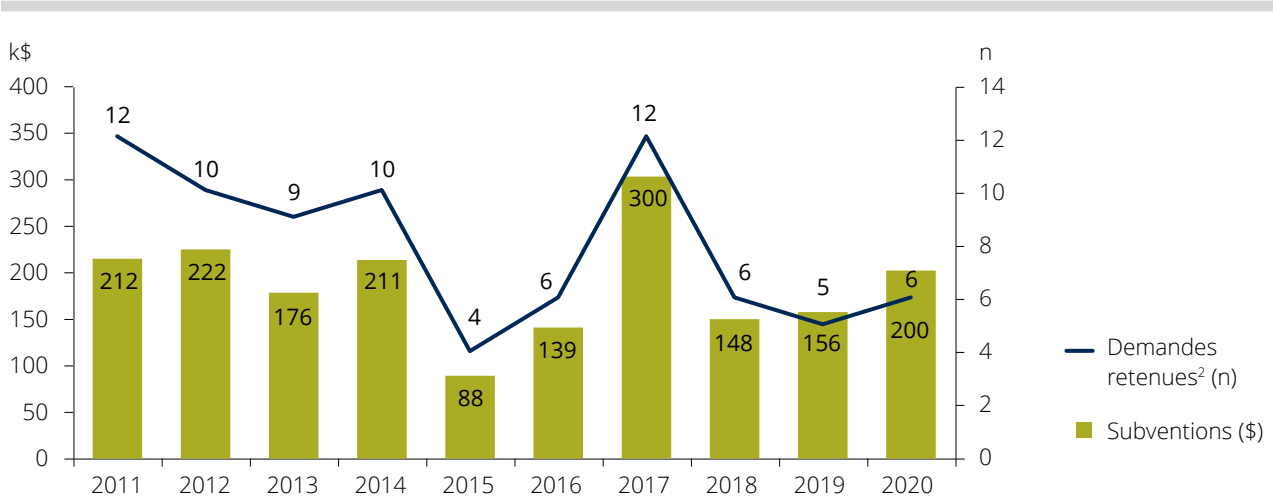
2. CMM et WS = courts et moyens métrages et webséries.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.10

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2011 à 2020¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide.

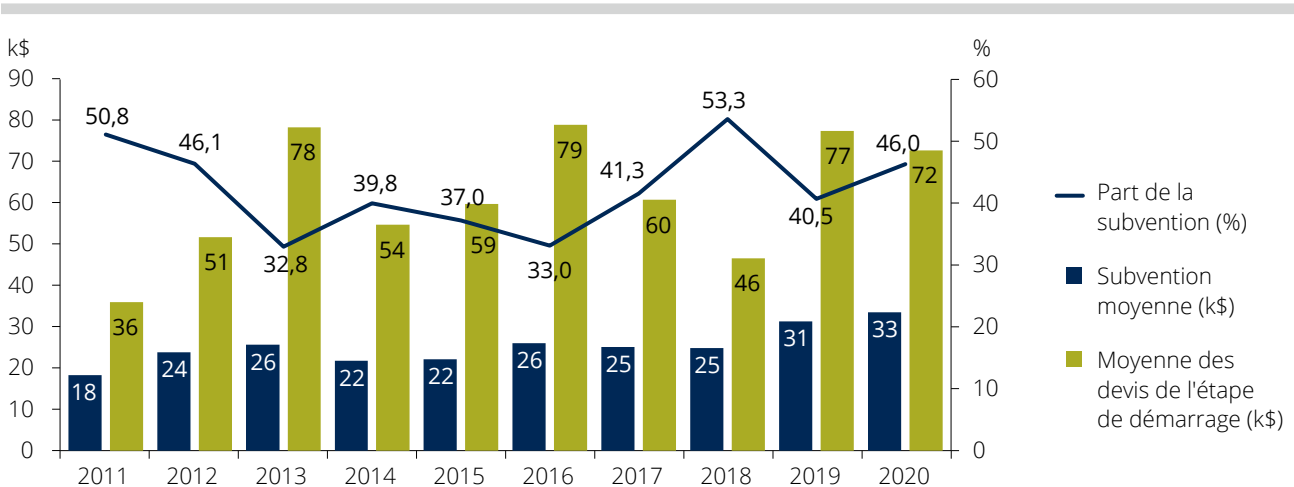
2. Le nombre de demandes retenues ici est plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.11

Valeur moyenne des devis de démarrage et des subventions des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2011 à 2020¹



1. Six projets ont obtenu de l'aide à deux périodes différentes. Ces projets sont dénombrés une seule fois, dans l'année de la première demande retenue.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.12

Tableau récapitulatif du soutien à la production cinématographique et télévisuelle, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2017-2018 à 2019-2020

	Période	Capitale-Nationale		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
		n	M\$	n	M\$	% (n)	% (M\$)
CIRQ ¹	2017-2018 à 2019-2020	123	27,0	1 747	392,1	7,0	6,9
Part québécoise du devis des productions admissibles au CIRQ ²	2017-2018 à 2019-2020	123	111,3	1 747	2 281,4	7,0	4,9
Contribution de la SODEC en production ³	2017-2018 à 2019-2020	6	1,5	223	81,5	2,7	1,8
Investissement de Téléfilm Canada en production	2017-2018 à 2019-2020	6	1,8	118	94,1	5,1	1,9
Financement versé par le Fonds des médias du Canada ⁴	2017-2018 à 2019-2020	62	11,4	752	269,2	8,2	4,3
Subvention de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec	2018 à 2020	17	0,5
Soutien à la production de la Ville de Québec ⁵	2018 à 2020	18	2,1

1. Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
2. La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
3. Inclut l'aide aux jeunes créateurs – production.
4. Il s'agit du soutien à la production télévisuelle. Les données pour la région de la Capitale-Nationale excluent un projet en anglais.
5. Inclut le programme de soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées (anciennement soutien à la production) et le programme de soutien à la production de courts métrages et de webséries.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, *Rapports annuels 2017-2018 à 2019-2020*, [En ligne]. [www.sodec.gouv.qc.ca/a-propos/publications/rapports-annuels-de-gestion/] (Consulté le 4 mars 2021).

Téléfilm Canada.

Fonds des médias du Canada.

Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Cette publication a été élaborée avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Les chapitres 1 et 2 présentent un portrait global de la production sur écran au Québec et de l'industrie de l'audiovisuel. L'information est détaillée dans dix chapitres additionnels parmi lesquels six portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle ainsi que les entreprises de distribution de la radiodiffusion. À nouveau cette année cette édition contient un coup d'œil sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale.

À l'exception des données sur l'exploitation en salle des films en 2020, l'édition 2021 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* porte sur l'année financière 2019-2020, qui se termine au 31 mars. Le portrait étant antérieur à la pandémie de COVID-19, les résultats diffusés pourront servir de points de comparaison pour la mesure des impacts de la crise sanitaire sur l'industrie de l'audiovisuelle au Québec, quand les données pour l'année financière 2020-2021 seront disponibles.

« La statistique au service de la société : la référence au Québec »

statistique.quebec.ca