



CHAMBRE DES COMMUNES  
HOUSE OF COMMONS  
CANADA

# **EXAMEN DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DU LONG MÉTRAGE**

## **Rapport du Comité permanent du patrimoine canadien**

**Le président  
Gordon Brown**

**JUIN 2015  
41<sup>e</sup> LÉGISLATURE, DEUXIÈME SESSION**

## **LISTE DES RECOMMANDATIONS**

---

### **Recommandation 1**

**Le Comité recommande que le gouvernement fédéral maintienne son soutien global à l'industrie canadienne du long métrage.**

### **Recommandation 2**

**Le Comité recommande que le ministère du Patrimoine canadien examine et revoie avec les intervenants de l'industrie canadienne du long métrage la problématique de la réduction des crédits d'impôt fédéraux (communément appelé la « dilution ») et des lourdeurs administratives associées à leur réclamation.**

### **Recommandation 3**

**Le Comité invite le ministère du Patrimoine canadien à consulter les différents bailleurs de fonds et bénéficiaires de subventions pour des longs métrages afin de rationaliser et de simplifier les procédures administratives actuelles et d'alléger le fardeau administratif des joueurs de l'industrie.**

### **Recommandation 4**

**Le Comité recommande que le ministère du Patrimoine canadien travaille de concert avec le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens, l'Agence du revenu du Canada et Téléfilm Canada à l'élaboration de mécanismes afin de veiller à ce que les bénéficiaires d'un financement du gouvernement fédéral pour les longs métrages soient en règle et n'aient pas de litiges en cours dans d'autres juridictions au Canada.**

### **Recommandation 5**

**Le Comité recommande que le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes considère la création d'une catégorie spéciale pour les longs métrages canadiens à titre d'émissions d'intérêt national afin de leur garantir une diffusion, un financement et une promotion appropriés.**

#### **Recommandation 6**

**Le Comité recommande que le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes considère d'examiner sa politique sur les émissions d'intérêt national en vue de maintenir et de promouvoir plus particulièrement la production de longs métrages et de documentaires canadiens.**

#### **Recommandation 7**

**Le Comité recommande que le ministère du Patrimoine canadien appuie les activités de marketing des producteurs de films canadiens au Canada et à l'étranger.**

#### **Recommandation 8**

**Le Comité recommande que le gouvernement fédéral confirme son engagement à l'égard de la formation dans le domaine audiovisuel et qu'il appuie les programmes de formation dans ce secteur en collaboration avec les provinces.**

#### **Recommandation 9**

**Constatant le recul des doublages faits au Canada, le Comité recommande que les organismes de soutien tels que Téléfilm Canada ainsi que le Fonds des médias du Canada reconnaissent la concurrence accrue dans le domaine du doublage francophone et s'assurent de mettre à jour leurs programmes de soutien face à l'effritement du doublage fait au Canada.**

#### **Recommandation 10**

**Le Comité recommande que CBC/Radio-Canada considère d'accroître sa capacité à diffuser des productions canadiennes et à appuyer les talents canadiens que les Canadiens veulent voir, tant en anglais qu'en français, notamment en offrant des contenus canadiens sur ses nouvelles plateformes numériques.**

#### **Recommandation 11**

**Le Comité recommande que le Conseil des arts du Canada favorise encore plus l'expérimentation et la créativité sur les différentes plateformes médiatiques.**