



Étude de cas – Retombées économiques du film *The Hummingbird Project*

Réalisée pour l'Association canadienne des producteurs

Médiatiques avec l'aide financière de Téléfilm Canada

Mars 2019

TABLE OF CONTENTS

1. Introduction	2
2. Objectifs De L'étude Et Avertissement	2
4. Retombées Économiques Des Dépenses De Production.....	4
5. Comparaison Avec D'autres Industries Au Québec.....	6
6. Retombées Additionnelles	6
7. Annexe A – Méthodologie Pour Calculer Les Retombées Économiques ...	8
8. Annexe B – Résultats Détaillés	9

1. INTRODUCTION

The Hummingbird Project est un long métrage canadien produit par Item 7 qui a été écrit et réalisé par Kim Nguyen. Le film a été produit à titre de coproduction majoritaire officielle entre le Canada et la Belgique avec un budget de production global s'élevant à 16,4 millions de dollars et parmi lequel les dépenses canadiennes totalisaient près de 13,0 millions de dollars. *The Hummingbird Project* raconte l'histoire de deux cousins vivant à New York qui tentent de déjouer le marché boursier en construisant un câble de fibre optique souterrain de 1 609 km entre le Kansas et le New Jersey. Le but est de leur faire gagner une milliseconde d'avance sur les transactions à la bourse, ce qui leur permettrait de réaliser d'énormes profits dans l'univers très risqué des transactions à haute fréquence (*high frequency trading*)¹. Mettant en vedette Jesse Eisenberg et Alexander Skarsgård dans le rôle des cousins et Salma Hayek dans celui de leur ancienne patronne, le film sortira en salle le 22 mars 2019.

The Hummingbird Project a été tourné à Montréal et dans plusieurs petites communautés du Québec avec quelques jours de tournage supplémentaires en Ontario². La production du film a entraîné d'importantes retombées économiques pour les résidents et pour les commerces du Québec, ainsi que des recettes fiscales considérables pour les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux.

AU SUJET D'ITEM

Item 7 est une société de production cinématographique de Montréal dirigée par Pierre Even qui a remporté un succès critique et populaire au Canada comme à l'étranger. Fondée en 2009, la société a produit plusieurs longs métrages, dont *Café De Flore* de Jean-Marc Vallée et *Rebelle (War Witch)* de Kim Nguyen, en nomination pour un Oscar. Elle a également coproduit *Bon Cop Bad Cop 2* avec Jessie Films et *Brooklyn* de John Crowley qui a obtenu trois nominations aux Oscars en 2016, dont celle du Meilleur film.³

2. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET AVERTISSEMENT

Cette étude a été commandée par l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) et a obtenu le soutien financier de Téléfilm Canada. MNP LLP a été engagée par l'ACPM pour réaliser une étude de cas sur les retombées économiques de la production du film *The Hummingbird Project* sur les économies du Québec, de l'Ontario et du reste du Canada. Pour les besoins de l'étude, MNP a obtenu les données sur les dépenses de production auprès d'Item 7 afin d'évaluer les retombées économiques entraînées par le tournage de *The Hummingbird Project*.

Le présent rapport reflète uniquement les points de vue des auteurs. Les constatations, conclusions et recommandations contenues dans ce rapport sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles des bailleurs de fonds du présent rapport, qui ne sont en aucune manière liés par les recommandations contenues dans ce document.

Ce rapport est fourni uniquement à titre d'information et d'encadrement général. Il ne peut être considéré comme un document exhaustif ni remplacer des conseils personnalisés et professionnels en matière d'investissement ou d'affaires.

3. DÉPENSES DE PRODUCTION ET INCITATIFS GOUVERNEMENTAUX

Les dépenses liées à la production de *The Hummingbird Project* ont impliqué plus de 650 fournisseurs de l'ensemble du Canada. Comme l'indique le Tableau 1, 531 de ces fournisseurs provenaient du Québec,

¹ IMDb, *The Hummingbird Project*. Tiré de <https://www.imdb.com/title/tt6866224/>

² Item 7 Inc. Certaines scènes ont été tournées en Ontario et des activités de postproduction ont eu lieu en Belgique et au R.-U.

³ Item 7 Inc. Tiré de <http://item7.ca/>

125 de l'Ontario et 3 du reste du Canada⁴. Au Québec, 392 fournisseurs provenaient de Montréal et 139 de 78 autres communautés de la province. La production a fait appel à une grande variété de fournisseurs, incluant des entreprises de location de véhicules et d'équipement, des traiteurs, des firmes de services professionnels, des services de postproduction et différents types de détaillants.

Tableau 1 : Données sur les fournisseurs pour *The Hummingbird Project*

Region	Number of Vendors
Montréal	392
Autres communautés au Québec	139
Ontario	125
Reste du Canada	3
Total	659

Source: Item 7

Selon les données fournies par Item 7, *The Hummingbird Project* a entraîné au Canada des dépenses de production d'une valeur totale d'environ 13,0 millions de dollars. Comme l'indique le Tableau 2, le total des dépenses de production pour *The Hummingbird Project* au Québec s'élève approximativement à 11,2 millions de dollars⁵. Environ 6,5 millions de dollars ont été dépensés au Québec en traitements, en salaires et en indemnités quotidiennes pour des personnes ayant travaillé à la production et à la postproduction du film, et une autre somme de 4,7 millions de dollars a été dépensée en biens et services pour la production. De plus, la somme de 1,8 million de dollars a été dépensée en Ontario et dans le reste du Canada, dont 0,5 million de dollars pour la main-d'œuvre et 1,3 million de dollars en biens et services.

Tableau 2 : Dépenses de production pour *The Hummingbird Project*

	Québec	Ontario et reste du Canada	Total des dépenses au Canada
Dépenses de main-d'oeuvre pour la production et la postproduction, incluant les indemnités quotidiennes	6,5 millions \$	0,5 millions \$	7,0 millions \$
Dépenses en biens et services	4,7 millions \$	1,3 million \$	6,0 millions \$
Total des dépenses	11,2 millions \$	1,8 millions \$	13,0 millions \$

Source: Item 7

Comme l'indique le Tableau 3, les incitatifs des gouvernements fédéral et provincial pour *The Hummingbird Project* sont évalués à environ 1,0 million de dollars pour le gouvernement fédéral, et à 2,1 millions de dollars pour le gouvernement provincial. Selon Item 7, le film a également bénéficié d'un investissement remboursable de 3,7 millions de dollars de Téléfilm Canada pour la production et d'un financement d'Eurimages (le Fonds du Conseil de l'Europe pour l'aide à la coproduction dont le Canada est nouvellement membre) s'élevant à 360 000 €.

⁴ Selon des données sur les fournisseurs provenant d'Item 7 Inc.

⁵ Montant estimatif basé sur des informations et des données sur les dépenses fournies par Item 7.

**Tableau 3 : Montants estimatifs des incitatifs des gouvernements
fédéral et provincial pour *The Hummingbird Project***

	Montant des incitatifs
Incitatifs du gouvernement fédéral ⁶	1,0 million \$
Incitatifs du gouvernement du Québec ⁷	2,1 millions \$

4. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES DÉPENSES DE PRODUCTION

MNP estimated the economic impact of the production of *The Hummingbird Project* using the 2013 MNP a estimé les retombées économiques de la production de *The Hummingbird Project* à l'aide des multiplicateurs provinciaux d'entrées-sorties de 2013 de Statistique Canada. Le modèle d'entrées-sorties de Statistique Canada est le système le plus couramment utilisé pour mesurer les retombées économiques au Canada, et permet de mesurer l'interdépendance entre une industrie et le reste de l'économie⁸. Les multiplicateurs économiques provinciaux montrent les effets directs, indirects et induits sur différents paramètres économiques, et peuvent être utilisés pour mesurer les retombées quantitatives d'un changement dans la production ou les dépenses d'une industrie donnée.

En général, les retombées économiques sont considérées comme des mesures strictement quantitatives et bien établies de l'activité économique. Les plus couramment utilisées sont la production économique, le produit intérieur brut (PIB), l'emploi et les recettes fiscales gouvernementales :

- **Production économique** – la valeur brute totale du revenu de toutes les entreprises. Il s'agit de la mesure la plus large de l'activité économique.
- **Produit intérieur brut (PIB)** – la « valeur ajoutée » à l'économie (la valeur totale des biens et services, sans double compte).
- **Emplois** – le nombre d'emplois créés ou soutenus (équivalents temps plein ou ETP).
- **Recettes fiscales gouvernementales** – le montant total des recettes fiscales générées pour les différents paliers de gouvernement.
- Les retombées économiques peuvent être estimées aux niveaux direct, indirect et induit :
- **Les retombées directes** proviennent des changements qui se produisent dans les entreprises « de première ligne » pour lesquelles les dépenses ou les revenus d'exploitation sont une conséquence directe des activités d'une industrie ou d'un projet.
- **Les retombées indirectes** découlent des changements dans les activités des fournisseurs des entreprises « de première ligne ».
- **Les retombées induites** proviennent des variations dans les dépenses pour des biens et services entraînées par des changements dans la rémunération du personnel des entreprises touchées directement et indirectement.

Pour cette analyse, MNP a estimé les retombées d'une série de dépenses directes liées à la production de *The Hummingbird Project*. Un long métrage, comme d'autres productions, nécessite une quantité de dépenses directes qui entraînent à leur tour des retombées indirectes dans toute la chaîne d'approvisionnement de l'industrie. Ces dépenses créent ou soutiennent également des emplois, puisque les entreprises embauchent ou conservent des employés pour répondre à la demande grandissante. Cela

⁶ Les incitatifs du gouvernement fédéral incluent le Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne (CIPC).

⁷ Les incitatifs du gouvernement du Québec incluent le Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise.

⁸ Il est à noter que le modèle d'entrées-sorties de Statistique Canada est basé sur l'hypothèse qu'il n'y a pas de filet de sécurité sociale, c'est-à-dire que ceux qui ne gagnent pas de salaire n'ont aucun revenu de l'aide sociale ou d'un programme d'assistance-chômage, et que par conséquent, toute dépense induite est une nouvelle dépense dans l'économie. Les retombées économiques évaluées en tenant compte d'un filet de sécurité sociale seraient légèrement inférieures.

a pour conséquence d'accroître les revenus et de stimuler ce qu'on appelle les retombées induites, puisque des revenus plus élevés entraînent une hausse de la consommation. Les retombées économiques totales des dépenses de production correspondent à la somme de ces retombées directes, indirectes et induites.

Avec les multiplicateurs d'entrées-sorties de Statistique Canada et les dépenses liées à la production du film fournies par Item 7, MNP a estimé la valeur totale des retombées économiques (directes, indirectes et induites) découlant des dépenses de production de 11,2 millions de dollars pour le tournage au Québec, et de 1,8 million de dollars en Ontario et dans d'autres régions du Canada. Les résultats de cette analyse sont présentés dans le Tableau 4. (Pour un résumé de la méthodologie utilisée pour estimer les retombées économiques et pour des résultats plus détaillés, veuillez consulter les Annexes A et B de ce rapport.)

Tableau 4 : Total des retombées économiques estimées des dépenses de production de The Hummingbird Project

	Quebec Production Impacts	Ontario and Rest of Canada Production Impacts	Total Canadian Production Impacts
Dépenses de production directes	11,2 millions \$	1,8 million \$	13,0 millions \$
Production économique totale	20,6 millions \$	2,2 millions \$	22,8 millions \$
PIB Total	14,1 millions \$	1,1 million \$	15,2 millions \$
Emploi total (ETP) ⁹	199 ETP	20 ETP	219 ETP
Recettes fiscales fédérales	1.1 millions \$	0.2 millions \$	1.3 millions \$
Recettes fiscales provinciales	2.0 millions \$	0.1 millions \$	2.1 millions \$

On estime que la production de *The Hummingbird Project* a bénéficié d'incitatifs s'élevant à environ 1,0 million de dollars grâce au Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne (CIPC). Le Tableau 5 indique le total des retombées économiques estimées par dollar du CIPC du gouvernement fédéral pour *The Hummingbird Project*.

Tableau 5 : Total des retombées économiques estimées par dollar du CIPC du gouvernement fédéral Retombées

	Retombées de la production
Production économique par dollar du CIPC du gouvernement fédéral	23,1 \$
PIB par dollar du CIPC du gouvernement fédéral	15,5 \$
Emplois par 100 000 \$ du CIPC du gouvernement fédéral	22 ETP
Recettes fiscales fédérales par dollar du CIPC du gouvernement fédéral	1,3 \$

On estime que la production de *The Hummingbird Project* a bénéficié d'incitatifs d'environ 2,1 millions de dollars grâce au Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise. Le Tableau 6 indique le

⁹ Un ETP correspond à une année-personne d'emploi

total des retombées économiques estimées par dollar du Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise pour *The Hummingbird Project*.

Table 1: Total des retombées économiques estimées par dollar du Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise

	Retombées de la production
Production économique par dollar du Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise	9,8 \$
PIB par dollar du Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise	6,7 \$
Emplois par 100 000 \$ du Crédit d'impôt pour la production cinématographique québécoise	9 ETP

5. COMPARAISON AVEC D'AUTRES INDUSTRIES AU QUÉBEC

Pour mettre en perspective l'importance des retombées économiques générées par la production de *The Hummingbird Project* au Québec, il est utile de les comparer à celles créées par d'autres industries. Nous donnerons en exemples les industries de la construction résidentielle et des croisières :

- **Construction de maisons neuves** – On estime que le nombre total d'emplois soutenus par la production de *The Hummingbird Project* au Québec équivaut aux emplois directs et indirects soutenus par la construction de 97 nouvelles maisons¹⁰.
- **Visites de navires de croisière** – L'industrie des croisières est florissante au Québec. Chaque escale d'un navire de croisière entraîne dans la région des dépenses des passagers en visite. Les dépenses de production directes pour *The Hummingbird Project* équivalent aux dépenses à terre d'environ 79 000 passagers au Québec¹¹.

6. RETOMBÉES ADDITIONNELLES

En plus des retombées économiques engendrées par les dépenses de production, des productions comme *The Hummingbird Project* peuvent entraîner des retombées issues des dépenses d'infrastructure, du ciné-tourisme et des dépenses personnelles des travailleurs qui n'habitent pas dans la région.

- **Retombées liées aux infrastructures** – Les dépenses d'infrastructure comprennent les dépenses pour les installations et l'équipement de la production. Bien que les retombées économiques des dépenses d'infrastructure n'aient pas été évaluées dans ce rapport, il est important de noter que ces retombées peuvent être considérables.
- **Retombées touristiques engendrées par le film** – Le tourisme associé au cinéma (ciné-tourisme) est un phénomène où les productions cinématographiques et télévisuelles encouragent les spectateurs à visiter le pays ou la région où le tournage a eu lieu. Le ciné-tourisme, ainsi que les incidences sur le tourisme qui y sont associées, comme les effets de la télévision, du cinéma et de la culture médiatique, occupe une place de plus en plus importante dans le marketing touristique¹².

¹⁰ Will Dunning Inc., « Economic Impacts of New Home Construction – Quebec, 2017 ». Tiré de <https://www.chba.ca/CHBADocs/CHBA/HousingCanada/Information-Statistics/Impacts/1%20Quebec%20Economic%20Impacts%20of%20New%20Home%20Construction%202017.pdf>

¹¹ Business Research & Economic Advisors, « The Economic Contribution of the International Cruise Industry in Canada », avril 2017.

¹² Croy, Glen W., « The Lord of the Rings, New Zealand, and Tourism: Image Building with Film », 2004.

- **Dépenses personnelles par des travailleurs qui sont des non-résidents du Québec** – Celles-ci peuvent comprendre les dépenses des travailleurs qui sont des non-résidents lorsqu'ils étaient en vacances ou d'autres achats personnels effectués lorsqu'ils étaient au Québec.

Bénéfices pour la communauté et le tourisme

Il est important de mentionner que les productions cinématographiques et télévisuelles peuvent également générer des bénéfices économiques, communautaires et sociaux additionnels. Ceux-ci peuvent inclure la création d'occasions de formation ou de stages, le développement de partenariats d'affaires, la création d'entreprises dérivées et des contributions à la communauté et à la culture.

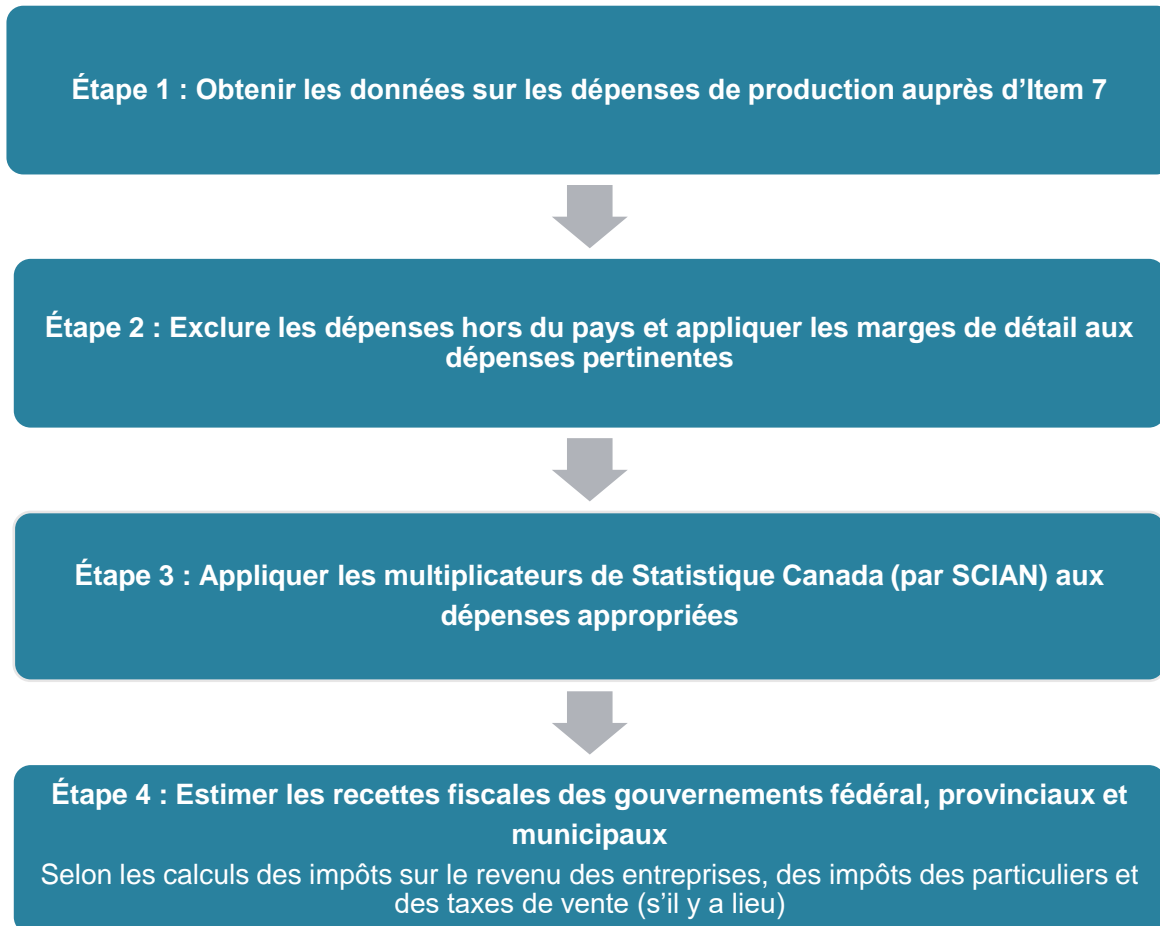
Pour illustrer d'autres retombées et bénéfices plus généraux engendrés par la production de *The Hummingbird Project*, MNP s'est entretenu avec Jeannette Garcia, productrice associée de *The Hummingbird Project*.

Selon Jeannette Garcia, productrice associée de The Hummingbird Project, la production s'était engagée à créer des occasions d'affaires dans les communautés au Québec où le tournage du film avait lieu. Par exemple, à Irlande, un service de traiteur a été offert par le chef résident et propriétaire du Manoir d'Irlande, tandis qu'à Thetford Mines, la production a fait appel au Café-Resto l'Allongé pour offrir un service de restauration aux acteurs et aux techniciens durant le tournage des scènes se déroulant à la ferme amish. Des menuisiers locaux ont aussi été embauchés pour réaliser la plupart des constructions en bois sous la supervision des chefs de service de Montréal. Pour ce qui est de l'hébergement, la plupart des membres de l'équipe technique sont restés à La cache du Domaine à Thetford Mines, et plusieurs ont dit qu'ils comptaient y retourner avec leur famille afin de profiter pleinement des activités en plein air et de la beauté de la région. En ce qui concerne l'équipement requis pour le film, la production a profité des conseils et de l'expertise de Daniel Di Chiraro, propriétaire de ForAction Inc., une entreprise du Québec qui est un chef de file en forage horizontal au sein de l'industrie canadienne. ForAction a fourni les appareils de forage et monsieur Di Chiraro a agi à titre de consultant en vérifiant l'exactitude du scénario et en expliquant aux acteurs comment utiliser la machinerie.

La production s'était aussi engagée à offrir des occasions pour les jeunes. Selon madame Garcia, la production a embauché trois stagiaires de l'Université Concordia qui ont participé aux activités relatives à la promotion et au lancement du film. De plus, la production a engagé une jeune cinéaste qui a réalisé un dossier de presse électronique portant sur le tournage du film qui comprenait entre autres des entretiens avec le réalisateur, le directeur de la photographie, le directeur artistique et des membres de la distribution artistique. Cette jeune cinéaste venait de terminer sa formation à l'INIS, un centre de formation professionnelle en cinéma, télévision et médias interactifs situé à Montréal.

7. ANNEXE A – MÉTHODOLOGIE POUR CALCULER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Voici un résumé étape par étape de notre approche pour estimer les retombées économiques de The Hummingbird Project..



8. ANNEXE B – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Tableau B-1 : Retombées économiques estimées de la production de The Hummingbird Project au Québec

	Output	GDP	Employment (FTEs)	Federal Tax	Provincial Tax	Municipal Tax
<i>Directes</i>	11 154 867 \$	8 649 056 \$	114	736 116 \$	998 161 \$	48 901 \$
<i>Indirectes et induites</i>	9 494 603 \$	5 479 166 \$	85	390 617 \$	656 473 \$	260 136 \$
Total	20 649 470 \$	14 128 222 \$	199	1 126 733 \$	1 654 634 \$	309 037 \$

Tableau B-2 : Retombées économiques estimées de la production de The Hummingbird Project en Ontario et dans le reste du Canada

	Output	GDP	Employment (FTEs)	Federal Tax	Provincial Tax	Municipal Tax
<i>Directes</i>	1 252 482 \$	654 131 \$	9	92 471 \$	66 860 \$	7 483 \$
<i>Indirectes et induites</i>	905 628 \$	484 894 \$	11	60 401 \$	46 754 \$	22 966 \$
Total	2 158 110 \$	1 139 025 \$	20	152 872 \$	113 614 \$	30 449 \$